平成11年3月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第24巻 第4号　通巻280号　毎月30日発行

The Coin Op.Journal

月刊コインジャーナル



〔特集〕音楽ゲームの現場
クラブDJカルチャーとは？

AOU99アミューズメント・エキスポ出展新製品

おもいで貯金箱 第7回／広井王子氏（㈱レッドカンパニー）

4
APRIL 1999

今月の表紙 E雀さくら荘／セイブ開発

時間が自由になっていく。❸

遊んでいるのでは無い。味わっているのだ。

ただ穴を掘ること、だだ木に登ることが楽しかった少年の頃がある。今思えば、あれは遊んでいたというよりも、時の経過を味わっていたのだと思う。木を登るにつれて変わってくる空気の匂いが不思議だった。穴を掘り進むうちに変わる土の湿度すら楽しかった。



NEW

時の過ぎゆくままに、時を味わうマシンがあります。



WINNING WHEEL DOUBLE TREASURE
ウイニング・ホイール・ダブルトレジャー

WINNING TUNNEL
ウイニング・トンネル

WINNING WHEEL
ウイニング・ホイール

ご好評をいただいている「ウィニング・シリーズ」。人気のヒミツは、時間の経過を味わうための演出の数々。たとえば、リーチになるとドラムロール・サウンドと共にリールがゆっくりまわったり、ボーナスゲームになるとカウントダウン表示が出たり、掛け声がかかったり。遊ぶだけではなく、味わいたい時間が、ここにあります。

SIGMA

株式会社 シグマ

国内販売部
本　　　社 ●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.(03)3486-5751　FAX.(03)3486-5770
札幌営業所 ●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号　TEL.(011)728-3341　FAX.(011)728-3343
名古屋営業所 ●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号　TEL.(052)779-0921　FAX.(052)779-0923
大阪営業所 ●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号　TEL.(06)6302-2239　FAX.(06)6302-1332
福岡営業所 ●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号　TEL.(092)482-2421　FAX.(092)482-2442

楽しくて役に立つ、シグマホームページ。http://www.sigma.co.jp/

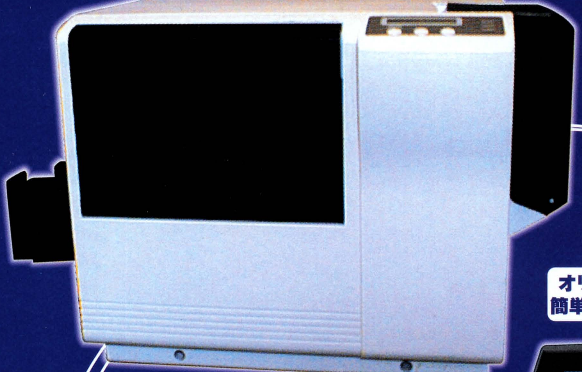

PRESIDENT I
プレジデント
ビリヤード台
好評発売中!!
シリーズ最後の傑作ついに完成！
多彩なリーチアクションが
プレイヤーを魅了する。
● 振動リーチ
● 花ビラリーチ
● 3、6、9フィーバー
Insert Coin
フラワー
ドリームナイン
Flower
Dream 9
© 1998 CADENCE TECHNOLOGY LTD. ALL RIGHT RESERVED.
SUPER JAC BONUS
SCORE 800
BET
LAST PANEL
CREDITS 500
WINNER!!
初心者でも簡単な
目押しスロット!!
夢の数珠つなぎ連チャン！
確率変動機能搭載。
ラストパネルで大逆転!!
こんなスロット
いままでなかった。
新登場
New release
Lucky
PIERROT
ラッキーピエロ
1999 cobra all rights reserved
Bally
BALLY SERVICE, CO
BALLY バーリーサービス株式会社
大阪本社：〒542-0072 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-6213-5255 FAX.06-6211-7375
東京支社：〒106-0044 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735
振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

トマシン&グッズ充実のラインナップ
MACHINE & GOODS LINE-UP

purica
プリカ カード・スタジオ
Card Studio
簡単フルカラーカードシステム

高画質のオリジナルカードが簡単操作で作れます。

AM



超高速プリントでお待たせしません。

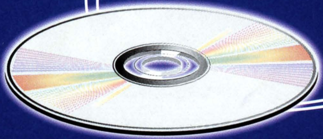
プリンター

●外寸／W:476mm×D:388mm×H:378mm



オリジナルカードが簡単操作で作れます。

ノートパソコン



一枚からでもフルカラー、しかも低コスト。

CD-ROM
カード作成ソフトウェア

写真に迫る高画質が自慢です。



専用カードをご用意しています。

色々な用途に使えます。

テレフォンカードにカラー印刷ができます。

●開店祝い　●記念品
●結婚披露　●販売促進展開
◆◆◆
オリジナルのテレフォンカードが作れます。各種記念品や販売促進の有効な手段のひとつにお使いいただけます。

ビジネスカード
●イベントカード　●キャッシュカード
●ポイントカード

バーコードを加えることにより企業の特定、顧客管理ができます。水や傷に対してキャッシュカードなどと同じ規格でコーティングします。



メンバーカード
●お得意様カード　●診察カード
●会員カード

不特定多数の方に会員証を発行されている百貨店、スーパー、ホテル、スポーツクラブ、団体、会社等におすすめ。写真入りで名前と顔が一致して覚えられます。



証明カード
●社員証　●資格証
●学生身分証明証　●登録証

上記のカードに磁気ストライプを加え、個人のデータを書き込むことができます。



名　刺
急に名刺が必要になった時でも、その場で写真入りのオリジナルカラー名刺が1枚から作れるので、すばやく対応することができます。



AM　OP

●**対戦人気をさらに盛り上げる新感覚「チャレンジャーフリップ」**
2P側でも1P側と同じ感覚でプレイ出来るように、キャラクターの位置を入れ替える「チャレンジャーフリップ」の設定がコネクタの差し替えのみで行えます。※ただし、操作部の設定は別途必要。

その他の特徴

●**設置場所を選ばないコンパクト設計 -**
坪効率の向上及び集客力の拡大に大いに貢献します。

●**強い耐久性、信頼のD.B.S.(Double Bone Structure)設計 -**
フロントドア回りにはD.B.S.設計です。

●**イージーメンテナンス -**
従来の蛍光灯の約5倍の長寿命を誇る冷陰極管を採用しています。

●**トータルコーディネート -**
インストシール専用スペースやA3サイズ挿入可能なパネルを標準で装備しています。

使う人のニーズに答えた新機能の数々



●外寸／W:730mm×D:920mm×H:1,460mm
(高さはアイキャッチ含みます)
●消費電力／150W

※キャスター付きで移動もラクラク!

AM 国内販売事業部にて取り扱っています。　OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命は国内販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付け下さい。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承下さい。

レンタル事業部／〒540-0037　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号　TEL.(06)6920-3631　FAX.(06)6920-3632
札幌営業所／TEL.(011)857-0188　FAX.(011)857-0198　仙台営業所／TEL.(022)282-5311　FAX.(022)282-5313　新潟営業所／TEL.(025)286-2041　FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737　FAX.(03)3340-0736　名古屋営業所／TEL.(052)778-1117　FAX.(052)778-1119　近畿営業所／TEL.(06)6797-9790　FAX.(06)6797-9791
岡山営業所／TEL.(086)246-4191　FAX.(086)246-4193　福岡営業所／TEL.(092)629-5100　FAX.(092)629-5103
電話・FAX番号は、よく確かめておかけ間違いのない様にして下さい。

カプコン・アミューズメン
CAPCOM AMUSEMEN

記念品に、お店のPRに、効果バツゲン!!

想い出テレカ
TRAVEL&MEMORIES ~OMOIDE TELECA~









●イベント(さっぽろ雪まつり)　●テーマパーク(鎌倉シネマワールド)　●旅の思い出(足柄サービスエリア)



●結婚式場(目黒雅叙園)　●ホテル(阿寒湖温泉)　●観光地(サンメッセ日南)

- ●小スペース設置型コンパクト筐体
- ●誰でもわかりやすい簡単操作
- ●鮮明プリントで抜群のクオリティ
- ●魅力あふれる充実デザインでリピート力アップ!
- ●オリジナルフレームでさらにテレカの商品価値が上がる!

※キャスター付きで移動もラクラク!

●外寸／W:985mm×D:1,700mm×H:1,965mm(カーテンを含む寸法)
●消費電力／430W

●オリジナルフレーム制作致します●

誰も持っていない、ここでしか作ることが出来ない、そんなお客様の心理をとらえたオリジナルフレームを制作致します。オリジナルフレームに、お店のロゴやキャラクターなどを入れれば話題性、集客力もアップ!

●ホテル　●旅館　●神社　●仏閣　●観光地　●ゴルフ場　●遊園地　●テーマパーク
●結婚式場　●イベント会場　など

時代が求めた新たなる付加価値の創造

impress™ インプレス

●迫力の重低音! アクティブサーボスピーカーシステム
サウンド用に専用のアンプを搭載したアクティブサーボシステムを採用。大迫力の重低音が再現できます。当社独自の立体音響「Q-sound」にも完全対応!

●ハイエンド映像を美しく再現、高品位の29インチモニター
導電膜「ラベンダーマスク」の採用でより深みのある色彩表現と高い解像度表示を実現させせました。

●ラクラク運搬、筐体が上下に分割可能
それぞれが完全に独立して分割されるので、今まで運搬が困難だった場所へも上下を別々に搬入する事が出来ます。

●電源を上部に集約、絶縁した安全設計
前面からの通常のメンテナンスでは絶対に触れない位置に電源があるので、コイン回収や基板交換時に誤って感電する危険性がありません。

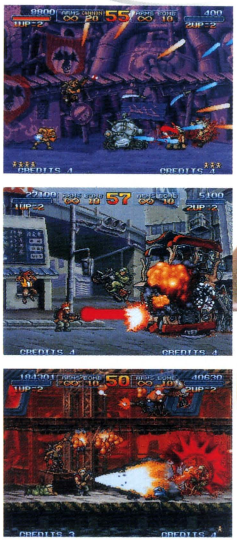
●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX:06-6947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ：http://www.capcom.co.jp/

株式会社カプコン®
<国内販売事業部>
本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)6920-3633 FAX.(06)6920-5133
東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

NEO GEO SNK

WELCOME TO THE X





METAL SLUG X™

跳ぶ！撃つ！避ける！
王道アクションゲーム「メタルスラッグX」、ネオジオから堂々発進!!

今度のメタルスラッグはパワーアップアイテム大増量！これまでイタイ目にあわされた、カタい敵キャラに未体験の破壊兵器をお見舞いだ！

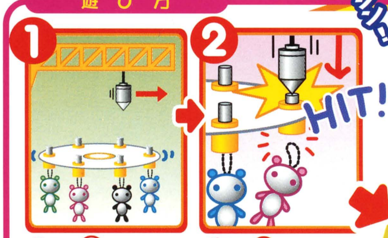
TOP BOMBER
トップボンバー

回転するターンテーブルの上に並んだボタンを狙って、ハンマーを移動させて、落としてください。ハンマーがみごと命中すれば、景品が払い出されます。

瞬間勝負！シューティング感覚で遊べる新型プライズマシン！



遊び方



1. ボタン①で、ハンマーが移動します。
2. ボタン②で、ハンマーが落下します。テーブル上のボタンにハンマーが命中すると、景品が払い出されます。

ラッキーチャンス
ミスした人は、ラッキーカウンターを確かめよう！

7 が出たらもう1回！

（7）になっていたら、あと1回プレイチャンスがあるぞ!!

製造・販売元（株）SNK　開発元（株）インタージオ



RadiKaL BIKERS™
ラジカルバイカーズ

ビデオゲーム

●使用電源 AC100V±10V(50／60Hz)●消費電力 170W ●寸法 850(全幅)×1000(奥行)×1900(高さ)[mm] ●総重量 150kg

販売元 株式会社SNK

※仕様は、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

★★★★トップボンバーブラックライト仕様も好評稼働中!!★★★★



株式会社 SNK

SNK CORPORATION

本　社　〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6　TEL.06(6339)3311(大代表)
大阪販売部　〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6　TEL.06(6339)5588　FAX.06(6338)9506
名古屋販売　〒465-0093 愛知県名古屋市名東区一社3-100　TEL.052(702)8522　FAX.052(702)8545
1-6,ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN.　TEL.(81)6-6339-5577　FAX.(81)6-6338-7175

福岡販売　〒812-0042 福岡県福岡市博多区豊2-4-19　TEL.092(413)6156　FAX.092(413)8740
東京販売部　〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)　TEL.03(5275)2737　FAX.03(3222)7422
札幌販売　〒007-0848 北海道札幌市東区北48条東15-2-36　TEL.011(752)6364　FAX.011(731)6446

GM

好評発売中!

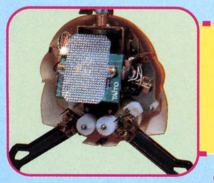
大型景品をゲットしろ!

カプリチオサイクロン

Capriccio Cyclone™



大型景品に対応した
2人用クレーンゲームです。
新規キャッチャーメカニズムで、
あらゆる形状の景品に対応できます。



バネの強弱と
キャッチャーの閉じ幅を
簡単に調節可能!

取れ易さを
アピールする
スピン機構付

●サイズ：W1760mm×D895mm×H1980mm ●重量：230kg

筐体サイズがコンパクトになって新登場!

好評発売中!

GM

そろっ～る?™ MINI

遊び方は大人気の「そろっとーる」そのままで、
どんな所でも設置が可能になりました。
操作ボタンを手前に取り付けたので
小学生以下でも楽にプレイができます。



数字を3つそろえると
景品がもらえる
スロ!!



●サイズ：W500mm×D660mm×H1550mm ●重量：50kg

好評発売中!

GM

TOYOTA NISSAN HONDA TAITO mazda MITSUBISHI SUBARU

BATTLE GEAR™

バトルギア

最速は誰だ。



◆国産6メーカー、全21車種の一般市販車を使用。
◆4つのコースが選択でき、AT、MT、車種の選択も可能。
◆ステアリング、シート、ペダルなどに使用感を重視したメカを採用し、よりリアルなドライブ感を実現。

最速車と熱いバトルが楽しめる
タイムアタックモードを新搭載!



各コース・クラス別でトップになると、"最速車"として走行データが記録され、次のプレイヤーの対戦相手として、ゴーストカー(半透明状態)になって出現します。



●サイズ：W1390mm×D1660mm×H1980mm ●重量：290kg

TAITO HOMEPAGE http://www.taito.co.jp/

TG販売部／〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部／〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649

キャッチ・ザ・ハート ——

TAITO®

TG

カードでお手軽ソフト交換!

TAITO G NET

TAITONET G™

第3弾!

SUPER PUZZLE BOBBLE

スーパーパズルボブル



バブル弾ける! デカ泡&チビ泡登場!

これがパズボブ完璧形態!

より面白く、より遊びやすく、パズボブが最新システムでパワーアップ!

好評発売中!

シリーズ5作目の蓄積されたノウハウ。初の2人協力プレイがゲームをより盛り上げます!

1人でパズル　CPUと対戦　2人で対戦　2人でパズル



シングルプライズシリーズ 第3弾!

好評発売中!

GM

ジャンケンパワッチ!™

大人から子供まで楽しめる

大型景品対応のジャンケンゲームのプライズマシン





●サイズ:W640mm×D810mm×H1850mm ●重量:87kg

SCメダルシリーズ 第4弾!

GM

好評発売中!

はりきりジュニアベースボール



正統派の野球版メダルゲーム!



ボーナスゲームと、多彩なサービスプレイ。面白いデモ画面と興奮のサウンド。シンプルでフレンドリーな筐体で集客率アップ!





●サイズ:W470mm×D606mm×H1320mm ●重量:60kg

株式会社タイトー®

〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

さらにリアルに、さらに熱く!!
～真のジョッキーを目指せ!!～

ギャロップ信者必見！！

要チェックポイント！

●オートセーブ機能搭載　暗証番号入力で前回の“続き”をプレイ可能

牡馬、牝馬、外国産馬、スペシャル馬、の4路線×7頭合計28頭、各路線7頭すべての馬をクリアすると、8頭目に？？？？？？が登場するぞ！さらに、全32頭をクリアすれば・・・何と？？？？？？

●ペース表示　“予想ペース”を表示

「差す」も「逃げる」も仕掛けどころはレースペースの読み次第！

●パドック　超美麗なグラフィックでリアルに再現！

調子の良し悪しを見抜くことも勝利をつかむ鍵！

●さらに進化！　グローシェーディング技法による抜群のグラフィック

サブボード交換可能な基盤

- ●ギャロップレーサー2（97年9月発売）
- ●クールボーダーズアーケードジャム（98年1月発売）
- ●上海真的武勇（98年8月発売）
- ●デッド オア アライブ++（98年10月発売）
- ●フレームガンナー（99年1月発売）
- ●ロジックプロアドベンチャー（99年3月発売）

TPSシステム第7弾

頼れる孝行息子(ギャロップレーサー)が帰ってくる！大不振のビデオゲーム業界に

喝！

GALLOP RACER 3™

ONE AND ONLY ROAD TO VICTORY

"GALLOP RACER" WILL REALIZE YOUR DREAM.
THE SUPER THOROUGHBREDS WAIT FOR YOUR RIDE.
WHY NOT PLAY THE REAL 3D JOCKEY RACING GAME?





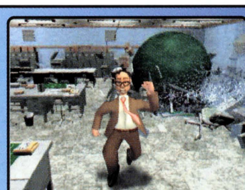
競馬シーズン到来 ついに、近日出走！

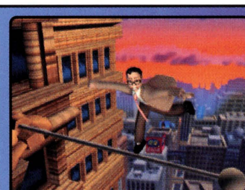
99年度版最新データ搭載！

TPSシステムボード今後のラインナップ！

とんでもクライシス

メーカー：とんでもクライシス
ジャンル：アクション
内　容：ごく普通のサラリーマンが繰り広げるコミカルアクションゲーム！





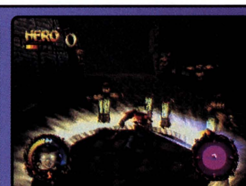


ライジングザン ザ・サムライガンマン

メーカー：ウエップシステム
ジャンル：アクション
内　容：主人公［ザン］が、刀と銃の二刀流「生涯無敵流」で大暴れ！







TECMO テクモ株式会社 販売部

〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F Phone：03-3222-7620／Fax：03-3222-7629

テクモインターネットスタジオ■ http://www.tecmo.co.jp■


ップキットで、高インカムを継続！
をご利用いただけます。
Full Style
Half Style
all style print
【elu】
el.
Take many print seals. All in one.
Full-style, Half-style, Bust up, Panoramic.
You can peel off the seals
without using any tools.
No need scissors!
So many many frames
more amazing than ever you know!
TM
©Make Software
Bust Up
Panoramic
特報!!
皆様のご要望にお応えして
筐体追加生産限定50台決定!!
※2nd Stageバージョンアップ済み。
(数量が限定となっておりますので、
品切れの際はご容赦ください。)

MAKE SOFTWARE

業界初!! 2段階バージョンアップ
このキットでのみ、特殊シール紙

4月中旬一斉出荷!



all style print【elu】 2ND STAGE
セカンドステージ

- ●人気の「イベント」フレームがさらに、充実!
- ●新たなジャンルが追加!
- ●よりカラフルになったシートデザイン!

**今回、エル「セカンドステージ」バージョンアップキットを
ご購入されますと、6月から発売予定の特殊シール紙に対応した
「サードステージ」キットが無償で付属!この機会をお見逃しなく!!**

今回の「2nd」+「3rd」ペアキットは限定生産の為、必ずこの機会にご購入ください。
限定数量販売終了後は「2nd」、「3rd」いずれにしても追加生産販売いたしかねます。

今回ご購入の方に限り、3rd Stageへ!

all style print【elu】 3RD STAGE
6月から サードステージ

- ●プリカットのカタチが変わる!
- ●連写ができてもっと楽しくなる!
- ●ジャンルが増えて遊び方倍増!



次のページもお見逃しなく!!

企画 開発 製造元 株式会社 メイクソフトウェア 大阪市北区天神橋3丁目2番10号 ルート南森町ビル 〒530-0041 TEL.06-6354-6422(代) FAX.06-6354-6416

総発売元 明日の夢に向い、前へ― SGS 株式会社 エスジーエス 東京都品川区東五反田1丁目6番3号 東京建物五反田ビル〒141-0022 TEL.03-5475-6279 FAX.03-5475-6221

総発代行 TOWA 株式会社 トーワジャパン 東京都中野区本町3丁目31番11号 シルクビル5・6F 〒164-0012 TEL.03-5351-9755 FAX.03-5351-9752・9753


(エル)」の開発スタッフが贈る、
オリジナルトランプメーカーだ!!
いろ→んな☆デザイン☆あるから
メチャ×2ハマる♡
HEART
Let's sing the only words I know
PLEASE COLLECT THESE CARD'S
Club
Trump
トランプ クラブ
TM
©Make Software
The Original Trump Maker
DIAMOND the SEVEN
こんなトランプで
あそんでみたい!!
JOKER
チョ→キレ→で
CHO満足っ♡
COLLECTING!


MAKE SOFTWARE
あの「スゥーニィービィー」「el.
メーキングシリーズ第3弾は、
トモダチみんなのカードがほしい♡
新世代のメモリアルコレクション!
本物のプラスティック製トランプ!
みんなで集めて、レッツ・プレイング・カード!!
The Original Trump Maker
Trump Club
特許出願済み
この「トランプクラブ」に関しましては、
オリジナル遊戯カード類の即時製造販売機として
特許出願が完了しております。
●筐体デザイン、筐体色、仕様などは
予告なく変更することがあります。
株式会社 メイクソフトウェア
大阪市北区天神橋3丁目2番10号 ルート南森町ビル 〒530-0041
TEL.06-6354-6422(代) FAX.06-6354-6416
LET'S ENJOY
Please collect these cards! and let's play card games. The
TRUMP CLUB Produced by MAKE SOFTWARE

湾岸パトロール
WANGAN PATROL



キミはドライバーの安全を守れるか!?

特徴

- 景品をセレクトできるので目的意識を持ってプレイできる。
- 大きなハンドルがアイ·キャッチ効果抜群！
- ハンドルを操作してボールをキャッチするだけの単純明解な、スピード感とスリル満点のゲーム!。

■仕　様
◎外形寸法：幅560×奥行760×高さ1,780（看板含め1,920）
◎重　　量：98kg
◎消費電力：135W　◎電　源：AC100V　∀61-17173

通信フィーバーシステム　3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能です。）



■企 画・開 発・製 造・発 売 元　NMK 株式会社エヌエムケイ

ドラえもん ウォーターパニック

CHANCE DE CHANCE Jr.

ほしい景品をさがしにいこうよ!ミラクルワールドへレッツゴ～
ゲームはかんたん!ゴールするとキミの勝ちだよ!

特徴

- 景品が選べ、とても見やすく、景品交換も簡単。
- ルーレットの動きと、コンパクトなイエローの筐体がアイキャッチ効果抜群。
- ルーレットを止めるだけの簡単なゲーム。

■仕　様
◎外形寸法：幅560×奥行650×高さ1,500（看板含め1,800）
◎重　　量：58kg
◎消費電力：70W

スターターキット　景品が筐体に付属されているのですぐに営業できます。
※内容は指定できませんのでご了承ください。

通信フィーバーシステム　3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能です。）

あそび方
1. コインを入れて、ほしい景品を選んだらドラえもんのリールが動き出します。
2. ストップボタンでドラえもんのリールを止めて下さい。止まった場所にある数字ぶんルーレットが進んでいきます。
3. 表示された、のこりプレー回数以内にゴールすると、景品を払い出します。



※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

T-9910218

■総発売元
株式会社エポック社

■総販売代理店
NMK 株式会社エヌエムケイ
本　社　〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-19 山中ビル4F
TEL.03-3257-1630(代) FAX.03-3257-1639
小山事業所　〒323-0806 栃木県小山市中久喜3-12-10
TEL.0285-24-9411(代) FAX.0285-25-3929

ハローキティの バンジージャンプ®

Sanrio SMILES / NMK

©1976,1999 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN

特徴

- 大型景品対応！
- 景品交換ラクラク！
- 上から降りてくるキティちゃんをストップボタンで止めるだけの単純ゲーム。
- 筐体サイズはコンパクトで場所をとりません。
- キティちゃんの動きと音声がユニークで筐体全体にイラストが施されているのでロケーションでも目立ちます。
- アタリのコマと、もう1回のコマがあるので、プレイヤーにできるだけ楽しんでもらえます。

タイミングよくキティをとめてね!!





■仕　様

◎外形寸法：幅560×奥行650×高さ1,500（看板含め1,800）
◎重　　量：65kg
◎消費電力：90W

通信フィーバーシステム　3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能です。）

あそびかた

- コインを入れスタートボタンを押すとキティちゃんがおりてくるよ。
- キティちゃんが下まで行く間に、ほしい景品の番号をねらってストップボタンで止めてネ!
- 100円で3回 遊べるよ。

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

Dream Rail Lovely®

Sanrio SMILES / NMK

特　徴

- コンパクトボディーで設置場所を選びません。
- かわいく親しみやすいデザイン。
- 単純明解なゲーム性。
- 景品カプセルは φ100 から φ150まで使用できます。（混在可能）
- 3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能。）

ドリームレールラブリー Hello Kitty

■仕　様

◎外形寸法：幅450×奥行750×高さ1,650（看板含め1,950）
◎重　　量：82kg
◎消費電力：85W　◎電　源：AC100V　▽61-15240

通信フィーバーシステム　3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能です。）



■企画・開発・製造・発売元

株式会社エヌエムケイ

NMK

本　　社　〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-19 山中ビル4F　TEL.03-3257-1630㈹ FAX.03-3257-1639
小山事業所　〒323-0806 栃木県小山市中久喜3-12-10　TEL.0285-24-9411㈹ FAX.0285-25-3929

対戦ホットギミック シリーズ第3弾 制作開始!!

おもしろさ大幅増量 当社比



新ジャンファイター 肉体派雀士求ム。

新ジャンファイター大募集中

1. **新ジャンファイター／モデル部門**
   通信対戦麻雀にキミが出演！その名を歴史に刻め！
2. **新ジャンファイター／キャラクター設定部門**
   君の考えたジャンファイターのアイデアを送って欲しい！
3. **新ジャンファイター／必殺技部門**
   伝説の「辱め固め」を超える必殺技を編み出せ！

あなたの住所、氏名、年齢、電話番号をご記入の上、下記住所までお送りください。なお、モデル部門にご応募の方は、身長、体重、顔写真、全身写真を同封してください。採用の方には、豪華景品をプレゼントいたします。

〒604-8266 大同ビル
株式会社彩京 対戦ホットギミック最新作
ジャンファイターC.J 係

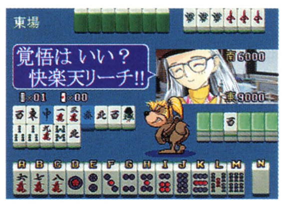
カラーコピーして切り取っていただくとジャッンファイター募集ポップとしてご利用になれます。

大好評につき 再販中



©1998 PSIKYO / WANI MAGAZINE





対戦ホットギミック 快楽天™

たいせん ホットギミック かいらくてん

彩京 AMUSEMENT WORKS PSiKYO

新コーナー「広報娘」ファン急増中！お見逃しなく

株式会社 彩京 〒164-0011 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F TEL／03-5340-8768(代表) FAX／03-5340-8968 http://www.psikyo.co.jp/

SIGMA

BUCHIMAKE GONZOU Ver.2

ぶちまけ権造 ver.2

GONZOU

穴を掘ったら、埋蔵金。
百人力の突貫工事。
ドリンク飲んだら、フルパワー。
一生懸命稼ぎます。





ボーナスもパワーアップ POWER UP

「権造ボーナス」「パワーショベル・ジャックポット」「埋蔵金発掘」「ドリンク・ジャックポット」「突貫工事（確率変動モード）」。ルーレットで獲得できる5種類のボーナス・フィーチャーにハマる、ハマる。

機械寸法●幅1.800mm×奥行960mm×高さ2.150mm〈3P仕様〉	OP価格 3P¥2.800.000 OP価格 6P¥5.300.000
重量●383kg〈3P仕様〉	
使用電源・消費電力●AC100V/900W（MAX.）〈3P仕様〉 ※3Pにつき1口のコンセントが必要となります。	

NEW

人気が目立つ、メダルキッズ。

楽しいキャラクター、ワクワク、ドキドキのリールアクション。
お子様はもちろん、大人もついつい夢中になってしまう
SC向けリールスロットが大活躍します。



じゃんけんモンスター

1回のプレイでモンスターバトル（じゃんけん）とライン当たりの2つのゲームが楽しめるリールスロットです。

くるくるバーガーランド
KURU・KURU BURGER LAND

ハンバーガー屋さんが、楽しいスロットゲームになって新登場。多彩なリーチアクションでプレイヤーはハラハラドキドキ。



機械寸法●幅480mm×奥行536mm×高さ1.223mm		OP価格 ¥278.000
重量●58kg	使用電源・消費電力●AC100V/65W（MAX.）	

株式会社 シグマ

国内販売部
本　　社 ●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所 ●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所 ●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
大阪営業所 ●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)6302-2239 FAX.(06)6302-1332
福岡営業所 ●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

パチスロレボリューション

シリーズ最新作!!



ここが違うゾ!!

AM用ソフト搭載
基盤1枚で切り換え可能

ノーマルバージョン

ゲーム性は実機と同様で、ペイアウトをAM用に変更したバージョン。

小役集中バージョン

ビッグボーナスでの獲得枚数をおさえ、その分、小役を当たらせ、長く遊ばせるバージョン。安定型タイプ。

連続大当たりバージョン

通常時の小役の発生率をおさえ、大当り確率を大幅にアップしたバージョン。



盤面交換が可能！

今後サミーの人気スロットが続々登場！シリーズに対応して盤面の交換ができます。乞うご期待!!

シリーズ第1弾 ウルトラセブン 好評発売中!!

ウルトラマン倶楽部・ウルトラセブン：
開発元：サミー（株）／（株）バンプレスト　総販売元：サミー（株）　©円谷プロ　©BANPRESTO　BANPRESTO

◆外形寸法
〈1WAY〉高さ：1717mm／奥行：600mm／幅：650mm
〈2WAY〉高さ：1642mm／奥行：600mm／幅：650mm
重量：100kg／消費電力：AC100V／200W



大人気!!あの「たれぱんだ」がカードを削ってでっかく当たる!!

たれぱんだ らっきーあそーと

大好評、音と光のカプセルマシン「SPILUX」に、売れっコ「たれぱんだ」がひょっこり乗りました！カプセルの中のスクラッチカードを削れば、1等から5等まで、魅力的な商品が当たります。人気のキャラクターと何度も挑戦したくなるゲーム性でイベント等での設置にオススメです！

※カプセルはセット内容に含まれておりません。予めご了承下さい。

	商品内容	本数
1等	たれぱんだぬいぐるみ（特大）60cm	2
2等	たれぱんだぬいぐるみ（大）40cm	6
3等	たれぱんだぬいぐるみ（中）30cm	48
4等	たれぱんだぬいぐるみ（小）18cm	150
5等	たれぱんだツインキーホルダー	147
	たれぱんだ携帯ストラップ	147
		合計500個

●たれぱんだらっきーあそーと

セット内容：1等～5等各商品（合計500個）＋スクラッチカード（1等～5等表記）500枚（下記商品分）＋スクラッチカード（表記なし）100枚（お客様で賞品を手配）＋POP



4月発売

企画・製造元：SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
総発売元：サミー株式会社

◆外形寸法
高さ：1740mm（サインボードを除く場合1420mm）
奥行：580mm／幅：580mm／重量：24kg／消費電力：AC100V／40W

総合エンタテインメント企業　サミー株式会社

AM営業本部
本社　〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
札幌営業所　〒003-0013 北海道札幌市白石区中央三条4-5 TEL:011-818-7511 FAX:011-818-7515
名古屋営業所　〒464-0075 愛知県名古屋市千種区内山3-9-24 太都ビル1F TEL:052-744-3350 FAX:052-744-3354
大阪営業所　〒556-0016 大阪府大阪市浪速区元町2-6-5 TEL:06-6634-3192 FAX:06-6634-3193
福岡営業所　〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅南5-10 TEL:092-432-4990 FAX:092-431-0205
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

※各製品の仕様・デザインは改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

FIRE TRAIN SERIES

ファイヤートレインシリーズ最新作

今までのスロットのイメージを一新！新フィーチャー搭載でさらにヒートアップ！

「らくらくスタート」や「シングルBET」などのシリーズ好評の機能は健在！



©SAMMY 1999

ROYAL VEGAS SERIES

ロイヤルベガスシリーズ

スロット＋ボードゲーム＝楽しさ∞（無限大）!!

異色フィーチャーとの融合により、スロットゲームの可能性はさらに拡がる！



◆外形寸法　高さ：1920mm／奥行：600mm／幅　：740mm／重量　：100kg／消費電力　：AC100V/MAX310W

©SAMMY 1998

ロイヤルドラゴン好評発売中！

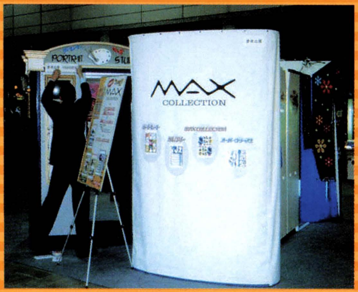
遊びにアクティブ、インタラクティブ
Sammy

※各製品の仕様・デザインは改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

おすすめ

MAX COLLECTION

大型A5サイズのシートで全身、バストアップ、フェイスアップが楽しめる「マックスコレクション」。
※将来的にはA4サイズも可能
ポートレート(9分割)、カレンダー、スーパーコラージュ(パノラマはがき)、マックスコレクション(大小さまざまなカット)の4種のプリントタイプが選択できます。スタイルコレクションからさらに飛躍して、大満足の大型プリントがあの高画質で。

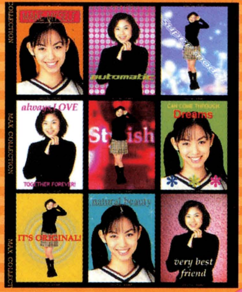


スーパーコラージュ　キュート・クール モデル の3種類！



Cute!!

ポートレートタイプ　キュート クール モデルの 3種類！



Cool!

カレンダータイプ　キュート・クール・モデルの3種類！



Model!

マックスコレクション　キュート クール モデル フラワー POP ストリート の6種類！



※開発途中のため、仕様については予告なく変更することがあります。

Lovegety STATION™
1999 Spring Version

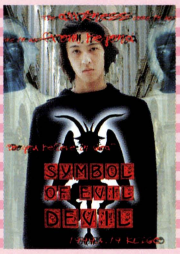
ラブゲティーステーション・スプリングバージョン

『Lovegety 仲間の出会いのスポット』

撮ったカードをエントリーすると側面モニターにあらわれます。
投票で毎週ランキングを発表!!
今までゲームセンターに来なかった人達を新しい客層としてつかみ、店舗へ絶大な集客効果をもたらします。







新生活の春 人が集まります



外形寸法/W=1150 D=2075 H=1980
筐体の仕様・外観等は予告なく変更することがございます。

「O嬢さんいらっしゃい」でおなじみの…
ハッピーウインドウ
～神経衰弱～

Happy Window

遊び方

大好評

①お金をいれてください。
②好きな景品をえらんでAかBのボタンをおしてください。
③スタートするとドラムが回転し、しばらくすると窓が目隠しされ、回転が止まります。
④好きな窓をえらんで、OPENボタンをおしてください。
timeがゼロになるとゲームオーバーです。
⑤次の窓をOPENします。同じ絵が出ればHAPPY!順番にOPENして4組のペアが出来れば景品をGET!
⑥間違えるとお手つきになります。
お手つき2回でゲームオーバーです。
がんばってね!

※75∅、100∅両方対応です。



ペイアウト率は 5～40%の 8段階

外形寸法/W= 830 D= 670 H=1745
筐体の仕様・外観等は予告なく変更することがございます。

Super プリクラ21

鈴木その子Ver. 4月発売

縦8点・横9点・かくし1点(乞うご期待)の18点
「その子美白」機能付で楽しさ満載!!
発売前から話題です!
「Seventeen」11号、「小学5・6年生」5月号、「5年の科学」5月号、「ピチレモン」5月号他

P-kies 2 4月発売

大好評だった「P-kies」から、背景もついて充実の「2」が登場!!

プリント倶楽部2

ドラえもんVer. プリンターYP2301リニューアルキット版 4月発売

おすすめのプリンターYP2301で27点+隠しフレーム3点の豪華版!

平成11年3月吉日

ATLUS
株式会社アトラス

キリトリ線

内覧会のご案内

拝啓　春寒しだいに緩むころ、貴社ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。

平素は格別のお引き立てをいただき、厚く御礼申し上げます。

さて、この度「景品」と話題の「ネイルモア」の内覧会を下記のように催すこととなりましたのでご案内申し上げます。これからも「アトラスだからできる」遊びいっぱいの柔軟な感覚で商品展開をしていきますので、ぜひご来場くださいますようお願い申し上げます。

また、お手数ですがご来場のお客様はこの用紙にご記入の上FAXでご回答戴けますよう宜しくお願いいたします。

記

1.日時　東京　4月6日（火）　AM11:00～PM5:00
　　　　大阪　　8日（木）　PM1:00～PM5:00
　　　　福岡　　9日（金）　PM1:00～PM5:00

2.場所　**東京**
東京宝映
東京都新宿区白銀町18　301号
TEL／03-3267-4044
（㈱アトラス東京本社 向い）

大阪
㈱アトラス 大阪営業所
大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル7F
TEL／06-6245-3800

福岡
㈱アトラス 福岡営業所
福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル2F
TEL／092-291-7731

お問い合わせ先　商品企画マーケティング課　03-3235-7971

【内覧会御出席】➡FAX/03-3235-4109

会場:【　1.東京　　2.大阪　　3.博多　**】○を付けて下さい。**

〔御社名　　　　　ご担当者　　　　　様 人数　　名 TEL.　　　　　〕

ありがとうございます。当日お待ちしております。

ATLUS LINE UP

ニュープライズ続々登場

株式会社アトラス

〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109

大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-6245-3800

福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731

ホームページアドレス http://www.atlus.co.jp/

4 April

WISHBONE





Wishbone 大きいぬいぐるみ

2種40個入り OP価格¥32,000

ビッグクレーン対応

Wishbone ぬいぐるみ

4種70個入り OP価格¥30,000

クレーン対応

ニセモン



ニセモン ぬいぐるみ その1

4種70個入り OP価格¥30,000

クレーン対応

©NISEMON.1999 SAKAMOTO STATIONERY

Cawaii!



Cawaii ビック クリアポーチ

8種40個入り OP価格¥32,000

サイズ:バニティバック 縦15×横20×高さ15cm

ビッククレーン対応

©Shufunotomosha

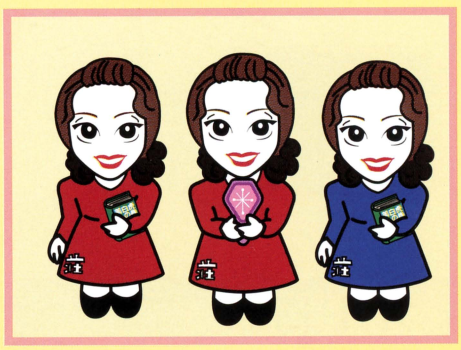


Cawaii アニマルポーチ

8種65個入り OP価格¥30,000

クレーン対応

©Shufunotomosha



その子ちゃん ぬいぐるみ

6種70個入り OP価格¥30,000

クレーン対応

©TOKINO

5 May

The Dancing Baby



The Dancing Baby Tシャツ
4種60個入り　OP価格¥36,000
パッケージサイズ:タテ28×ヨコ14.7cm
クレーン対応

THE SUPERMODEL collection アンブレラ
3種70個入り　OP価格¥30,000
サイズ:傘（折り畳み時）長さ23cm
クレーン対応

THE SUPERMODEL COLLECTION



SUPERMODEL PROJECT
1790 Broadway 7th Floor
New York N.Y. 10019 U.S.A.

Cawaii!

Cawaii ペッカ&ペッキオ ぬいぐるみ
4種70個入り　OP価格¥30,000
サイズ:ペッカ22cm
クレーン対応



Cawaii ペッカ&ペッキオ ケイタイストラップ
4種100個入り　OP価格¥30,000
サイズ:長さ20cm　コンビニ対応



携帯に!バックに!いつもそばにその子ちゃん

その子ちゃん コスプレ キーホルダー
4種132個入り　OP価格¥30,000
コンビニ対応



その子ちゃんの顔が
蓄光性であやしく光る!



その子ちゃん ごりやくバンク
3種70個入り　OP価格¥30,000
クレーン対応

6 June

Cawaii フラワーTシャツ
6種60個入り　OP価格¥36,000
パッケージサイズ:タテ25×ヨコ14.7cm
クレーン対応



Cawaii!

Cawaii ペッカ&ペッキオ キーホルダー
4種148個入り　OP価格¥30,000
サイズ:マスコット部分 高さ6cm
コンビニ対応



ニセモン



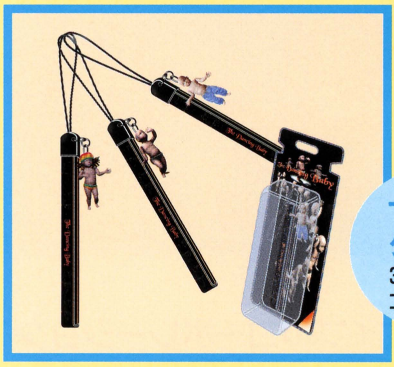
ニセモン 大きいぬいぐるみ
3種40個入り　OP価格¥32,000
ビッククレーン対応

Tapioca®



Tapioca ぬいぐるみ
4種70個入り　OP価格¥30,000
クレーン対応

The Dancing Baby



The Dancing Baby ケイタイストラップ
3種100個入り　OP価格¥30,000
コンビニ対応

即戦力の高付加価値商品をより早く、より安くお届けします！

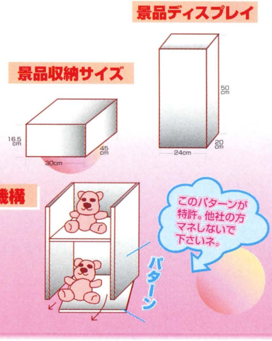
ABLE CORP. LTD.

800円大型景品対応プライズ機の定番商品！

800円景品対応

PLUS CHANCE

プラスチャンス





あそびかた

お子様でも遊べる簡単なたし算です。
ファーストチャレンジの数字（2ケタ）とセカンドチャレンジの数字（2ケタ）を足して、ディスプレイ上の景品数字に達すると景品が払い出されます。
（目押し感覚は今、大変なブームです。）

コンティニュー機能「プラスチャンス」

ファーストチャレンジ、セカンドチャレンジで数字が目標点に達しなかった場合でも、もう1コインで再チャレンジすることが出来ます。
2回に1回以上のロケーション実績がでています。

特許開平9-28920　米国特許NO,5529206（取得済）　寸法H1,860×D900×W1,300(m/m)　デザイン・仕様等は変更になる場合があります。　製造発売元：(株)エイブルコーポレーション

今、話題のケイタイシールメイキング！

TELEART™

テレアート　特許出願中（日本・米国・韓国）



ケイタイ・ピッチのメイクアップでアイツに差をつけろ！

顔写真名前入力OK！

サイズ：W940×D1,605×H1,969mm（カーテン含む）
大平技研工業（株）

特にファミリー客に絶大な支持！

長期安定稼動実証マシン！

プロボウル2

PRO BOWL 2

- リアルで豪快なピンアクション
- スプリットにチャレンジ
- 軽快なBGM サウンド



パート1をお持ちの方コールアテンダント（トラブル時）
お店の方の手をわずらわせないワンタッチリセット機能付き

改造PCB　OP価格 **¥98,000**

●実用新案開平6-48753　●サイズ：W700×D2,780×H1,800mm
●製造発売元：(株)エイブルコーポレーション

この4月に全身投影カメラ搭載決定！



I.M.S CO.,LTD　Pioneer

DekaPri

デカプリ

大きく撮れてきれいに印刷！写真プリントなみの高画質！！

サンリオバージョン

大きいフレーム！いろいろな形！



特大A4

チェリーは新デザインだゾ

シングルメダル機の風雲児ー遂に登場！

FLAP DERBY

フラップダービー



- なぜかなつかしい気持ちになり
- 気が付くと熱くハマっている
- メダルマシン！
- 競馬ゲームとパチスロが合体し4倍の
- 面白さを実現。
- パタパタダービーと呼んで下さい！

総発売元：(株)エイブルコーポレーション

大型景品対応…デラックスタイプ

コンビニキャッチャーDX

コンビニキャッチャーDX



究極の高額景品対応筐体！

BANPRESTO

W1,630×D1,036×H1,970mm
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

アミューズメントスペースの活性化を全力でサポートします！

東京／大阪にてロケテスト終了…驚きのコンティニュー回数！抜群のインカム！

JUMPING CHANCE

いよいよ発売！

ジャンピングチャンス

８００円大型景品対応



狙った景品の陳列棚を一番上のあたりまで上昇（ジャンプ）させればその景品をGET！

遊び方
○コイン投入後、回転している景品決定数字（左）をストップボタンで止め、ゲームの対象となる景品（1～4）を決定します。
○次にポイント決定数字、アルファベット（右）をストップボタンで出して行きます。
○数字（1～5）が表示された場合、上・下のランプが交互に点滅し止まります。上の場合は陳列棚がアップ、下の場合はダウンします。
○設定時間（30秒・50秒・60秒切りかえ可）

オペレーターの皆様のアイディア満載！
コンティニューはエンドレスです！

プレイヤーの腕が試される目押しチャレンジ

特許開平　9-28920　米国特許NO,5529206（取得済）　サイズ:H2,090×D1,020×W1,320(mm)
デザイン・仕様等は変更になる場合があります。　製造・発売元:（株）エイブルコーポレーション

即戦力バトルシューティング遂に登場！

BATTLE BAKRAID

バトルバクレイド



近日登場!!

集中砲火の嵐を突き抜け、機関砲を叩き込め！
戦略的によりダイナミックに、すべてがエキサイティング!!

絶妙なゲームバランスでプレイヤーを魅了する。超本格派シューティングゲーム！即戦力・長期稼働の要素を備えて、出撃開始！

- 攻撃にバリエーションを持たせる、護衛オプション機と溜め撃ち！
- 新たな戦いを予感させるランダムステージ！
- テクニックに合わせたコース選択機能を搭載！
- さらに攻略心をかき立てる、隠し要素！

　総発売元:（株）エイブルコーポレーション

アレック64に待望ソフト完成！

スーパーリアル麻雀VS



大人気シリーズ最新作、初の対戦モードを搭載して登場！

- リアル麻雀ギャルズ夢の共演！
- シリーズ初、2P対戦モードを搭載！

株式会社 エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03（3988）2061（代）FAX 03（3986）5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

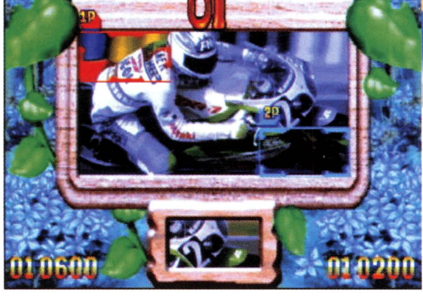
リアルアンドフェイク

PGMシステム最新作



老若男女
みんなが遊べる
間違い探し

全500面とボリューム満点！







総輸入販売元

株式会社アルタ

〒168-0082 東京都杉並区久我山2-1-2
TEL 03(5346)2331(代) FAX 03(5346)2282

ALTA CO.,LTD



株式会社カネコ
〒181-0013 東京都三鷹市下連雀3-34-4
Tel.0422-71-7817 Fax.0422-71-5120
http://www.kanekosystem.co.jp

SUPER KANEKO SYSTEM ™


BATTLE BAKRAID
バトルバクレイド
集中砲火の嵐を突き抜け、機関砲を叩き込め！
戦略的に、よりダイナミックに、すべてがエキサイティング!!
近日登場!!
絶妙なゲームバランスでプレイヤーを魅了する。
超本格派シューティングゲーム！
即戦力・長期稼働の要素を備えて、出撃開始!
●攻撃にバリエーションを持たせる、護衛オプション機と溜め撃ち！
●新たな戦いを予感させるランダムステージ！
●テクニックに合わせたコース選択機能を搭載！
●さらに攻略心をかき立てる、隠し要素！
8ing EIGHTING CO., LTD.
株式会社 エイティング
〒144-0051 東京都大田区西蒲田7-32-2
Tel. 03-5711-8181 Fax. 03-5711-8180
http://WWW. RAIZING. CO. JP/
※画面写真及び内容は開発中のものです。
販売代理店
ABLE CORP. LTD.
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180
©EIGHTING 1999



〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-20-1
TEL.03(3238)1680/FAX.03(3238)7857

総発売元/開発元
セイブ開発



DekaPri
デカプリ
メッセージが書ける
デザインも豊富だよ！
このあいだは、ありがとう！
RIEとMOMO
Label Revolution!
お友達になってぇ！
☎090-1232-4456
MIEKO
超デカシールの決定版！
これならみんなといっぱい撮れる！
Full-style
Bust up
Face up
レーベル
レボリューション
キット発売！
NEWパターン続々登場！全身撮影もOK!
人物切りだし撮影OK！撮影効果も選べる！
従来の人気パターンもより強力にパワーアップ！
CDレーベル・MDレーベル・FDレーベル
携帯電話用シール（機種別）もOK!
アートなショットがいろいろ楽しめるバージョンです！
株式会社アイ・エム・エス
〒564-0063 吹田市江坂町1-12-50
TEL.06 (6368) 6880(代) FAX.06 (6368) 6770


©1999 DYNAX SOFT Div/Nakanihon,Inc. Nagoya Japan
麻雀サブシリーズ
VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX SOFT Div.
絶賛発売!!
麻雀サブシリーズついに登場！
前作を凌ぐ最新作！
超ギャグマンガのオンパレード！
ボーナスゲームも大充実！！
麻雀 Café Break™
カフェ ブレイク
～みこすり半劇場編～
©1999 岩谷テンホー
麻雀 マルチサブシリーズ 第一弾
ODDS
PUSH START or RATE
ダイナックスメダル商品一覧　信頼のヒットシリーズがそろい踏み！！
麻雀　東洋の神秘 RETURNS
麻雀　世界の神秘 RETURNS
The Mysterious World
華五光外伝
華陽炎
銀玉勝負DX
麻雀　立直一発
麻雀　SUPER　大中華圏
麻雀　ジャンピューター スペシャル
JANPUTER SPECIAL
麻雀　雷神牌DX
Return of SEL雀II
麻雀　Return of　SEL雀 II
麻雀 聖龍伝説
INSERT COIN
麻雀　聖龍伝説
麻雀 天神牌
麻雀　天神牌
＊仕様およびデザインは改良の為、予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。
japan amusement system co.,ltd
ジャパンアミューズメントシステム株式会社
jas
〒175-0094　東京都 板橋区 成増 1-16-3
TEL (03) 3939-7222 (代表)　FAX (03) 3939-7333

空スペースをお持ちの方、まず当社にご連絡下さい！







AMUSEMENT SPACE Rocky WORLD

当社直営店
ロッキーワールド博多店

ビリヤード
代理店募集中

運送料／設置料／備品セット込み
全国どこでも配送同じ
ご連絡お待ちしております。

ビリヤード店 全国続々オープン中！



オリオ社製ビリヤード（台湾製）

ビリヤードAタイプ（台湾製）

ビリヤードCタイプ（台湾製）

オープン後のイベント企画についてもご相談ください。

UEP SYSTEMS, INC. 株式会社 ウエップシステム

お問い合わせは・・・ フリーダイヤル 0120−097−530 までお気軽にどうぞ　FAXインフォメーションサービス 03−3377−8747

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。 http://www.uepsys.com/
E-mail : uep@gol.com/Nifty:LDK00110

本社／〒160−0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号　TEL 03−3377−8711　FAX 03−3377−1120

東北6県担当　東洋テクトロン株式会社　本社／宮城県仙台市宮城野区岡田西町3−35　TEL 022−287−2871　FAX 022−287−3040　フリーダイヤル 0120−287−100





株式会社日本システム
〒180-0002東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422 21 3210
FAX 0422 21 3483

お店に行列をつくるならこの1台!!

プリントが超キレイ!　　全身写せてこのサイズ!

ストリートSスナップ

SPRING・SUMMER VERSION

［スプリング・サマーバージョン］

画像がさらにレベルアップ

スピードアップを実現

隠しフレームもあるよ

オリジナル最新フレーム用意



バージョンアップキット内容

○バージョンアップCD-ROM
○蛍光灯
○カーテン一式

お店をサポートするPOP!

お店の売り上げ貢献のために各種POPを用意しております。
また機能拡張などにあわせて新しいPOPも継続的に制作します。
ご希望の方はトーワジャパンまでお問い合わせ下さい。





仕様

サイズ	本体のみ　(W)700×(D)700×(H)1,800mm カーテン取付時　(W)1,200×(D)1,800×(H)2,000mm 重量 167kg(本体のみ)　消費電力 165W 最大375W
カメラ	140万画像デジタルCCDカメラ 富士写真フィルム製
プリンター	TA方式デジタルプリンター 富士写真 フィルム製
オペレーション	タッチパネル
シール仕様	ノンプルカットタイプ 画面分割:ワイドフレーム(全身)1・4・6・8分割 スリムフレーム(全身)2・4・8分割 アップフレーム(半身)4・6・8分割
色調	カラー、モノクロ、セピア
落書き機能	色、太さ選択可能(時間設定あり)

雑誌掲載のしくみ → ストリートスナップ事務局ではお客様より送られたPDディスクをもとに各雑誌に掲載展開していきます。
詳しくはストリートスナップ事務局(電話03-5334-3700)まで

ストリートスナップ → 撮影データ投稿 → 情報処理センター → データ整理 → 事務局 → 選別 → 雑誌社 → 編集 → 掲載

※撮影データは個人データと共に暗号化され専用記憶装置(PDディスク)に記録します。

日立ソフト/トーワジャパン

ストリートスナップの投稿先がふえたよ!

JUNON
若い女性のための
スター・インタビュー
情報誌

プチseven
ティーンズのための
ファッショナブル・
ライフスタイルマガジン

Oops!
今季創刊された
オーディション雑誌

ランキング大好き
女子高生達に関心の
高いものを何から何まで
ランキングの形で
紹介する新雑誌

TOWN JOHO NETWORK 各都市タウン情報誌

関西地区限定
JUSTREET
「タウン情報誌
全国ネット」に
加盟する
日本各地のタウン誌。
大阪は「キンキ
ジャストリー」に掲載。











なんでもボタン!
ストリートスナップ事務局で企画、展開する
様々なイベントやプロモーションに興味の
ある方はとりあえずこのボタンを。
いろいろなチャンスに出会えるかも…

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012　東京都中野区本町3−31−11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

ハイハイぱれ～ど





あなただけの超限定

絶賛発売中

200個入200種の

驚異的な種類のベビーキャラクター達がキーチェーンとなって誕生!!

ハイハイぱれ～ど　入数 200個（200種） サイズ約7cm OP価格 ¥33,000

LET'S GET MY POSTER Poster Party

絶賛発売中



仕様／本体寸法:
W750×D600×
H1,750mm
重量:135kg
消費電力:52w
電源仕様:AC100V
50/60Hz
※商品改良の為、
仕様等は
予告なく変更する
場合があります。
ご了承下さい。

景品容量:
上=約100本,
中=約50本,
下=約50本
（計約200本）
製造元:（株）ビスコ



機動戦艦ナデシコ
202枚
OP価格　¥30,000
© ジーベック／ナデシコ製作委員会・テレビ東京

絶賛発売中



フレンズ
202枚
OP価格　¥30,000
©フェアリーテール/NECインターチャンネル
イラスト/水谷とおる

絶賛発売中

DA PUMP



絶賛発売中

特大ポスター:2種20枚／B2ポスター:7種180枚／ディスプレイ用ポスター:2枚
© RISING PRODUCTION　企画・発売元：TENEI CO.,LTD.／SHIN INTERNATIONAL



遠藤久美子
等身大ポスター:2種／B2ポスター:9種／ディスプレイ用ポスター:2種2枚 計202枚
©AIN'T 企画・発売元:TENEI CO.,LTD.
SHIN INTERNATIONAL
写真と実際の商品は異なる場合がありますが、御了承下さい。



悠久幻想曲2
202枚 OP価格　¥33,000
© Starlight Marry/Media Works Inc.

絶賛発売中

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

5月発売

懐中時計のイメージで掛け時計を作ってみました。セピア調のミッキーとミニーのデザインがレトロな懐中時計とマッチしています。



ミッキー&ミニー ジャンボ懐中時計
38個入り OP価格¥30,000
H-027 サイズ 直径 約23cm

小石風のスイッチにコインを置くとジャックの手が伸びて貯金してくれるゼンマイ式面白貯金箱! 人気のサンタジャックも入ってます。



ナイトメアー・ビフォア・クリスマス かんおけバンク
50個入り OP価格¥30,000
D-754 サイズ 高さ 約16cm
©Touchstone Pictures

くまのプーさんのプリティなシーンを忠実に再現。キュートでボリュームたっぷりなマスコットです。



くまのプーさん キーチェーンマスコット3
110個入り OP価格¥30,000
K-421 サイズ 高さ 約11cm
Based on the "Winnie The Pooh" works,Copyright A.A.Milne andE.H.Shepard

お問い合わせは販売2部販売員まで

SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.

セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

5月発売

SEGA™

Dreamcast期待のソフトとして登場する「ソニック」の新作。リニューアルされたキャラクターたちが大活躍します。



ソニックアドベンチャー スーパージャンボぬいぐるみ
38個入り OP価格¥30,000
J-058 サイズ 高さ 約37cm

大好評の音声貯金箱シリーズに、期待の新ヒーローが登場。キメのセリフが堪らない! 堪らないけど貯まります。



たこやきマントマン サウンドバンク
50個入り OP価格¥30,000
D-780 サイズ 高さ 約15cm
©高田ひろお・中村泰敏・メイト／丸紅・スタジオぴえろ・テレビ東京

2作品のヒロインに、それぞれのマスコットを加えた豪華なアソート。スタジオぴえろ魔女っ子シリーズの第2弾です。



魔法のスターマジカルエミ&魔法のアイドルパステルユーミ キーチェーンフィギュア
130個入り OP価格¥30,000
L-937 サイズ 高さ 約5cm
©スタジオぴえろ

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012　東京都中野区本町3－31－11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

TOP QUALITY POOL TABLE

第三次ビリヤード ブーム到来！

昨年よりビリヤード場が絶好調!!

当社では、本格ビリヤードテーブルの御購入から搬入設置までを
格安価格でサポート致します。これからビリヤードの設置をお考えの方は、
ぜひ、お気軽にお問い合わせ下さい。

OLIO International

お問い合わせは、営業部三課
03-5467-5211



世界のトッププレーヤー
ＯＬＩＯ　専属プロ



マイク　メッセー
MIKE MASSEY

OLIO ビリヤード テーブル

- 世界数10ヶ国加盟B.C.A標準規格
- 1994～1997　アジアビリヤード大会指定テーブル　　1995　ビリヤード世界大会指定テーブル　　1997　中華民国第1回プロ大会指定テーブル
- テーブル寸法　290cm×160cm　高さ75cm
- テーブル重量　約440kg
- 価格については、営業部三課までお問い合わせ下さい。

★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

豪華版-超大型ルーレットマット入り!!

ラス ベガス ナイト
LAS VEGAS NIGHT ルーレット ROULETTE

♠♦♣♥ あそび方説明書付き

◆専用収納バック(シーダーグリーン)：1個
◆ルーレットマット(920×600mm)：1枚
◆ルーレットウィル(φ200mm)：1個
◆プレイチップ：60枚
◆ボール(ケース付)：2個
◆ウィンマーカー：1個



こだわるコレクターの必須アイテム!!

Atena LUXURY アリーナ・カードケース
CARD CASE

― 大切なカードの持ち運びや保管に！ ―



♠素材：合成皮革　◆生地色：ブラック
♣収納可能枚数：〈スリーブ入〉　S→180枚　M→600枚　L→1200枚
〈プロテクター入〉S→50枚　M→150枚　L→335枚

47cm×38cmの本格ボードが、低価格で新発売!!

Japanese Backgammon League　日本バックギャモン協会公認ボード

DELUXE デラックス・バックギャモン BACKGAMMON

あそび方説明書付き

◆ゲーム盤(470×380mm)：1個
◆サイコロ：2色×各2個
◆ダブリングキューブ：1個
◆駒：2色×各15個＋予備各色1個
◆サイコロカップ：2個



低価格＆高品質で、人気爆発中!!

Atena アリーナ・カードバインダー
CARD BINDER

― 増え続けるカードのファイリングに最適！ ―



♠素材：上質厚紙(ブラック)　◆表面文字：金箔押
♣リング：3穴D型(標準9ポケットシート用)
♥背幅サイズ：S→32mm　L→65mm

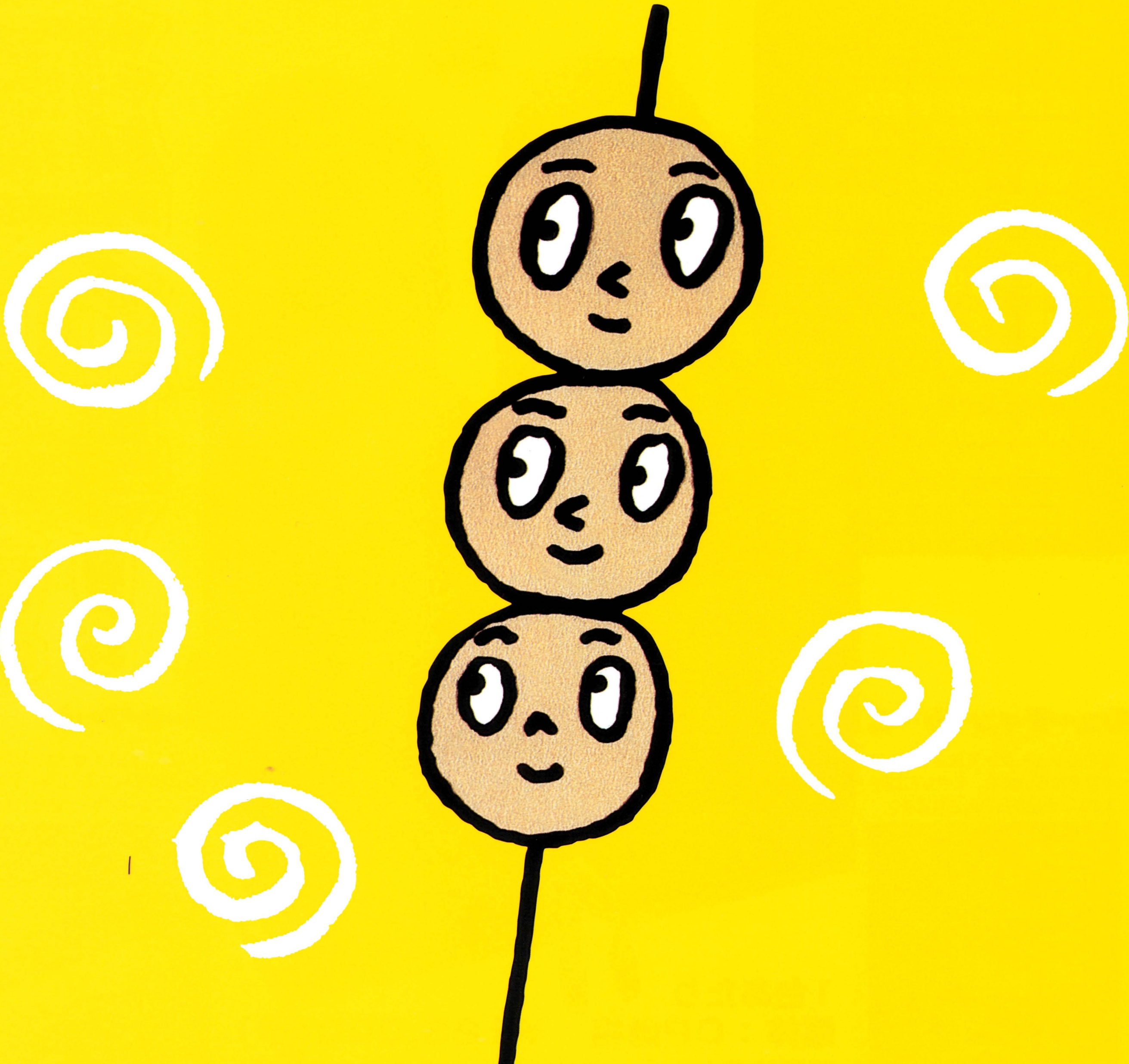
■各商品に関するお問い合わせ＆ご注文は、営業部第3課までお願い致します!!

Matsui Gaming Machine CO., LTD.
Tokyo★Osaka★Nagoya★Fukuoka★Las Vegas★Hong Kong★Seoul

◆本社	〒150-0012 東京都渋谷区広尾2-1-15　マーキスヒロオビル	TEL：03-5467-5211	FAX：03-5467-5218
◆大阪支店	〒532-0003 大阪市淀川区宮原2-14-14　新大阪グランドビル5F	TEL：06-6393-7711	FAX：06-6399-5235
◆名古屋営業所	〒460-0007 名古屋市中区新栄3-6-5　フェア・ステージ1F	TEL：052-261-1911	FAX：052-261-1918
◆福岡営業所	〒812-0042 福岡市博多区豊2-1-7　豊ビル1F	TEL：092-461-2411	FAX：092-461-2430
◆香港支店	1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG.	TEL：852-2536-9031	FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店	156-7, SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA.	TEL：82-2-568-1711	FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所	2336, HUNT CLUB ST., LAS VEGAS, NEVADA, 89128, U.S.A.	TEL：1-702-256-8631	FAX：1-702-256-4173

BANPRESTO

だんご3兄弟（さんきょうだい）



速報！

アミューズメント用景品
バンプレストから

発売決定!!

発売時期および商品内容は近日発表!!

AM事業部・PZ事業部

むでんくん MUDEN KUN

7月発売予定!

電源不要!!

セールスポイント

1. 設置場所が自由な無電源小型ゲーム機
2. 破格プライス! OP価格125,000円!(予)
3. 旬のキャラクター商品が続々登場!
4. 何度もチャレンジしたくなるスキルゲーム!
5. 電池の使用で興奮度UP!!

オプション設定…無電源でありながら電池を使用することによって音や光を発することができます。



シューティングゲーム

左右のシューターで球を弾き、アタリをねらいます。アタリに球が入れば、景品が払い出されます。



レールゲーム

ハズレに落ちないようにレバーを調整しながら球を弾きます。アタリに球が入れば景品が払い出されます。



1台あたり
筐体:OP価格 ¥125,000(予)
専用什器セット:OP価格 ¥19,800(予)

■外形寸法(共通):W420mm×D450mm×H1,250mm(什器含む)
■筐体重量(共通):55kg(什器含む)

※2台並べた場合のイメージです。※写真は専用什器と専用ポップがついた場合のものです。

キャラの実 CHARA NO MI ポケットモンスター POCKET MONSTERS 7月発売予定



やわらかくてのびるよ!

指につけて遊ぶことができるよ!

ポケモンどこでもカバー
上代設定 ¥60,000　入数600個　全8種

キャラの実 CHARA NO MI YU-GI-OH! 遊戯王 7月発売予定



コレクションファイルプレゼントキャンペーン実施決定!!

遊戯王メダルPart1
上代設定 ¥60,000　入数600個
全24種(ノーマルタイプ、ブラックタイプ、ゴールドタイプ各8種)

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092 PHONE:047-367-7148 ダイヤルイン

BANPRESTO

バンプレストは、バンダイグループの一社です。

4月発売

ジャックポイント 点取物語 てんとりものがたり

バツグンの汎用性とゲームの面白さでリピーターをゲット！

セールスポイント

★ゲームのおもしろさ

- 爽快感バツグンの「ジャックポット」
- 得点が変化するエキサイティングな「ゲート」
- 強弱がつけられる「自動打ちハンドル」



★バツグンの汎用性！

- 幅広い年齢層に対応できる「キャラクター汎用機の決定版」
- 「52φ、75φカプセル景品」の払い出しが可能。※カプセルの混在はできません。

★大人気キャラの専用景品が続々登場！

4月発売 第一弾はポケモンハンカチ



OP価格 ¥30,000　入数200個　全8種

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

※イラストは開発中のため、実際の商品とは異なる場合があります。

7月発売予定 ポケモンブックスタンド（仮）



OP価格 ¥30,000　入数200個　全5種

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

■仕様：サイズ／W580×D650×H1750mm
重量／約80kg　消費電力／65W（測定値）
入力電力／AC／100V 50/60Hz
1プレイ100円設定（100円〜400円まで4段階設定可能）

筐体OP価格 ¥398,000



KIDDY RIDE

4月発売

くるりんらんど

くるりんらんどシリーズ第3弾。
人気のトーマスのミニメリー登場！

OP価格　¥1,180,000

仕様
■サイズ／W1350φ×H2050mm
■重量／約140kg　■消費電力／320W
■乗車定員／子供2名

景品は「トーマスカーニバルカード」



きかんしゃトーマスとなかまたち

©Britt Allcroft (Thomes) Limited 1999

トーマスのはりきりたまいれ

小さな子供から大人まで楽しく遊べます。

OP価格　¥748,000

仕様
■サイズ／W900×D1700×H1800mm
■重量／約150kg　■消費電力／180W
■電源／AC100V　■球回収装置装備
■ボールサイズ／55φ
■カード収納枚数400枚
・プレイ時間40秒（出荷時設定）

景品は「トーマスカーニバルカード」



にこにこピカチュウ

にこにこシリーズ第2弾。
でっかいピカチュウの回転式乗物です。



OP価格 ¥1,060,000

仕様
■サイズ／W1190×D1160×H1700mm
■重量／約120kg　■消費電力／165W
■乗車定員／子供2名

景品は「きゃらえっぐ ポケットモンスター」



©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

●バンプレストAM商品取扱/主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	AM担当/井ノ口
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732	AM担当/谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844	AM担当/島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	AM担当/大工原（だいくはら）
株式会社ユウビス	06-6787-1881	AM担当/小林
株式会社アップル	03-3488-4331	AM担当/遠藤

「心までキャッチしちゃう・・・」

コンビニキャッチャー™ DX

4月デビュー!!

スキル性と適正ペイアウトの融合
この言葉が高額景品の新市場を確立するために最も重要なキーワードです。

多彩な景品対応
※一部パッケージ対応が必要なもの・扱いに不適切な景品もございます。
当社コンビニキャッチャーDX推奨景品以外でも使用できます。(一部の景品を除きます)



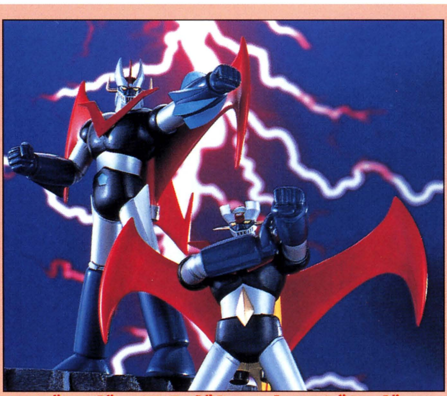
筐体OP価格 ¥980,000

■仕様：サイズ／W1630×D1036×H1970mm (上の青枠を外すと1926mmになります) 重量／約280kgに変更となりました。 消費電力／165W(測定値) コインの投入口／200円・500円各1口(100円設定可能) ピンの数／13本(+3本付属) 景品吊り下げ個数／26個(+6個)=1本あたりの景品2個×13本 ペイアウト調整／3段別調整ダイヤル

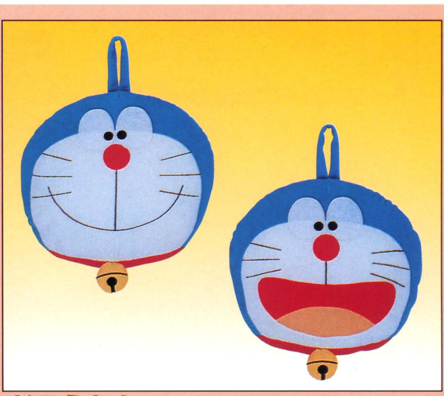
4月発売DXシリーズ



NHK TV番組「できるかな」より ゴン太くんver.2
OP価格 ¥32,000 全1種 入数42個



マジンガーZ&グレートマジンガー フィギュア
OP価格 ¥32,000 全2種 入数42個



ドラえもん ビッグクッション
OP価格 ¥32,000 全2種 入数42個
 企画：株式会社エポック社

お取引先様各位 景品に関するお願い	本紙に掲載されている商品はアミューズメントゲーム機用景品として、版権元より承諾を受け、製造販売しているものであり、それ以外の目的で使用・販売する行為は販売店及び流通関係者の方にご迷惑おかけしたり不測の損害を生じさせる場合があります。お取り扱いにはくれぐれもご注意くださいますよう、お願い申し上げます。 株式会社バンプレスト プライズ事業部

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

発売元 株式会社 バンプレスト PZ事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092 PHONE：047-367-7131 ダイヤルイン

BANPRESTO
バンプレストは、バンダイグループの一社です。

4月の強力ラインナップ!!

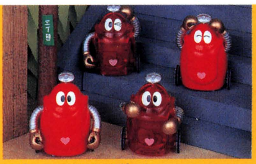
4月



hide
全3種　入数65個
©HEAD WAX ORGANIZATION



頭文字D
カーシェード
全5種　入数100個
©しげの秀一/講談社　プライム・ディレクション　オービー企画



ディスクで動く
がんばれ!! ロボコン
全4種　入数61個
©石森プロ・東映



鉄腕アトム
ライトアップうちわ
全3種　入数61個
©手塚プロダクション



PINGU
レンジ蒸しケーキメーカー
全3種　入数65個
©PINGU



ウルトラマン
マグネットステッカー
全3種　入数75個
©円谷プロ



学級王ヤマザキ
うんちキャップ
全5種　入数80個
©樫本学ヴ・小学館・SHO-PRO・テレビ東京



クレヨンしんちゃん
へんしんするぞ〜ぬいぐるみ
全5種　入数80個
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日



ポケットモンスタービッグサイズ
ピカチュウ&ニャース&ラプラス
全3種　入数70個
©Nintendo･CREATURES･GAMEFREAK･TV TOKYO･SHO-PRO･JR KIKAKU



仮面ライダー
アクションフィギュア3
全6種　入数80個
©石森プロ・東映



オサムグッズ　バッグ
全6種　入数65個
©OSAMU HARADA



カードキャプターさくら
バトルコスチュームぬいぐるみ
全4種　入数75個
©CLAMP・講談社・NEP21



デビルマン
フィギュアコレクション2
全4種　入数80個
©1999永井 豪/ダイナミック企画



トレン太くん
タフタぬいぐるみ
全5種　入数80個
©JR東日本



横山光輝ロボ
ソフビ貯金箱コレクション
全5種　入数90個
©光プロダクション ©光プロ/アミューズビデオ/PLEX/アトランティス ©光プロ・東映



魔女っ子大作戦
フィギュアキーホルダー
全8種　入数152個
©光プロ・フジオプロ・ダイナミック企画・おもちゃ箱・神保史郎・藤原栄子・東映アニメーション



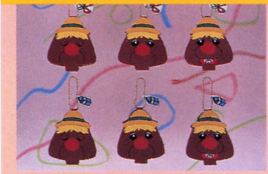
スーパーヒーロー作戦
フィギュアキーホルダー
全8種　入数152個
©石森プロ・東映 ©円谷プロ ©東映
©BANPRESTO 1999



タツノコメカ ビックリ!
ドッキリ!! 金属キーホルダー
全5種　入数120個
©タツノコプロ



世界名作劇場 マスコット
全5種　入数120個
©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.



NHK TV番組「できるかな」より
ゴン太くんメモパッド
全6種　入数110個
©NHKソフトウェア



仮面ライダー
ライト付きキーホルダー2
全5種　入数120個
©石森プロ・東映



スーパーロボット大戦
熱血コレクション7〜ねらわれた光子力研究所編〜
全6種　入数152個
©葦プロ ©ダイナミック企画
(永井 豪CBキャラワールドを使用しています。)
©東映 ©BANPRESTO 1999



ロッテガム
フラッシュキーホルダー
全5種　入数100個
©LOTTE



ウォレス&グルミット
フィギュアキーホルダー
全7種　入数152個
©and™ W&G Ltd 1989.

とるとる愛テムミニ　汎用性バツグンの低単価アイテムが登場!

ケシゴムコレクションシリーズ　入数300セット　OP価格 30,000円



クレヨンしんちゃん
全10種（2個1組）
高さ 3.5cm　150セット入り
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日



ウルトラマンシリーズ
全10種（2個1組）
高さ 3.5cm　150セット入り
©円谷プロ©円谷プロ・毎日放送

復刻版



キン肉マン キン消し
全10種（3体1組）
高さ 4.5cm　入数300セット
©ゆでたまご/集英社・東映アニメーション

全てに入数分のヒモが付き、ぶら下げて使用することができます。



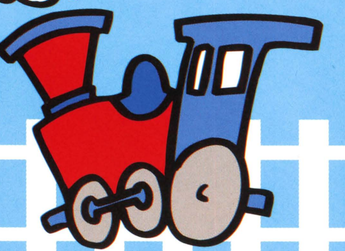
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

●プライズ商品取扱／主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	担当/片田
株式会社ハピネット	03-3847-6732	担当/谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844	担当/島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	担当/篠原
株式会社ユウビス本社	06-6787-1881	担当/石橋
株式会社アップル	03-3488-4331	担当/遠藤

本当にホントなんです！

高インカム街道
爆進中！



遊び方

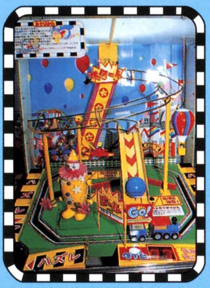
- 筐体下部にある3つの景品枠の中から、好きな景品を選択して下さい。
- トレインの貨車からボールが落ちないようにゴールを目指します。
- 途中、ピエロや気球、飛行機などの障害が行く手を拒みますが、トルコン操作を駆使して、クリアしてください。
- 無事、ゴールに到達すれば、選択した景品が払い出されます。



●トルコンレバーで汽車を操作しよう



●大型景品の吊り上げも可能だ



●まるで遊園地をそのまま詰め込んだようなポップな装飾だ

※「電車でGO!」は株式会社タイトーの登録商標です。
※商品は改良のため、仕様・外観等を予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。



電車でGO!™ トレトレトレイン

●仕様● W85×D90×H172cm ●130kg
株式会社エス・エヌ・ケイ 株式会社インタージオ

近日登場

ぁーぱー おってちれ どうだい？しりょく™

ビジュアルタイプ
プライズゲーム

メダルを数えろ！数えろ！
落下するメダルの枚数を数え、
表示されている当たり枚数でストップ!!

UP-Version DOLBY D

アクションタイプ
プライズゲーム



ハンマーでドン！
目標回転数を狙って
ハンマーを振り落とせ！


待望の第Ⅱ弾いよいよ登場!
魔法のランプ
中国スタイルの
本格派
マージャンゲーム
スーパーゴール2002
PK戦に勝利してメダルをゲットせよ
YUBIS
スタート
えらぶ
まがる
シュート
まがる
あそびかた
1.100円いれてね
2.メダルが10まいでてくるよ
3.つぎにメダルをいれて
(5まいまでいれられるよ)
4.スタートボタンをおして、さあ、
P.Kのはじまりだ!
5.10とくてんでメダルが1まいもらえるよ
★かくしわざをみつけて、
たかいとくてんをねらおう
●仕様● ●サイズ:W45×D47×H126cm
2002を目指すスーパープレイヤーが大集合!
メダルでてくる
[吐夢BOXシリーズ]
DG-2
DG-2
DG-3
サッカー
バスケット
カーレース
ドライブ
ピンボール
全5種類
◎30Φ~40Φカプセルが混在可能
◎オプションとして2コイン1プレイ、
3コイン1プレイの切替えユニットもあります。
ART.B/50-D
●DG-2/DG-3サイズ共にW42×D62×H109(cm) ●重量 22kg
●サイズW51×D51×H140(cm)
等身大はもちろん、多人数でもどんなポーズでも撮影できる!
Mini Print
ズーム
●分割切り替え(1、2、4、16分割)
専用台も発売中!!
●外形寸法 H 585×W 395×D 420(mm)
●重量 28kg
※本製品は改良の為、仕様及びデザインを
予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。
英語バージョン
中国語バージョン
有ります。
株式会社 インタージオ
INTER GEO CORPORATION.
〒564-0053 大阪府吹田市江の木20番23号
TEL 06-6338-3182 FAX06-6338-3176
20-23,ENOKI-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564-0053,JAPAN.
http://www.inter-geo.com/ e-mail:info@inter-geo.com
振込先:大和銀行 江坂支店
口座番号:普通8705751
(株)インタージオ

JKM CHALLENGE

ジャンケンマン

あのジャンケンマンがパワーアップして帰ってきた!



欲しい景品に狙いを定めろ

遊び方

1.コインを入れて、景品A､B､Cの中からひとつ選んで下さい。

2.景品を選ぶと、じゃんけん勝負の開始。

3.1回勝てば、選んだ景品が払い出されます。

景品対応サイズ

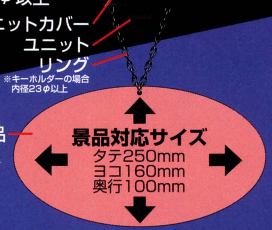
キーホルダーからぬいぐるみまで対応!

1ユニット最大10ヶ

景品サイズ
250(H)×160(W)×100(D)mm

景品重量
1ユニット1.5Kgまで

リング内径
23φ以上

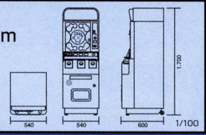


ラップサウンド

ラップ系ビートとDJのボイスで、プレイヤーを引きつけます。

SPEC

寸　　法：1700(H)×540(W)×600(D)mm
重　　量：約68kg
消費電力：約75W (AC100V 50/60Hz)
景品容量：1レーン10コ×3=計30コ



©XCEL /©AZZURRO NET
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

DAI-GET 2

あのダイゲットが、さらにチューンアップして新登場!!

景品のとれるチャンスが増えた!

5回に1回チャンスゲーム。

プレイがよりリアルになった!

プッシュボタンのリアクションがよりリアルに。

景品ディスプレイスペース
タテ 300mm
ヨコ 370mm
奥行 190mm

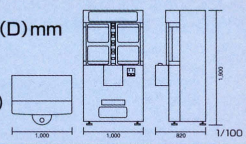


リアルアクションプレイ!

ニューデザイン

SPEC

寸　　法：1900(H)×1000(W)×820(D)mm
重　　量：約190kg
電源電圧：AC100V、50/60Hz
消費電力：約150W(AC100V 50/60Hz)
景品容量：1レーン5コ×4=計20コ



©XCEL/©jas
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

XCEL
株式会社エクセル
〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7411(代)　FAX.03(3372)7412

コレなら儲かる
稼げるパチスロ

PLAY BOX パチスロシリーズ

㊙策あり

実績NO.1の証

- ゲームの満喫感が違う
- 収 益 性が違う
- 操 作 性が違う
- 盤面寿命が違う
- 投資効率が違う

比べて下さい





コレがミソ！

特許 パチスロ『太陽方式』

SIZE W625×D555×H1,585 (mm)

SC・シングルに最適 キッズメダルの決定版

パチスロ スーパースター



SIZE W515×D455×H1,565 (mm)

クラス最小コンパクトサイズ

- 機動性抜群。
- オートゲームボタンで誰でも簡単操作。
- サービスゲームがついておもしろさ充実。
- パチスロキャラクターはキッズコーナーにもフィット

パチスロ稼げる実力人気機種



万券両替機 スーパーチェンジャー

これ1台で 万全!!



多彩な両替機能

万円札 / 千円札 / 五千円札 → 100円玉 ×10枚、500円玉 / 100円玉 ×5枚、千円札 ×9枚、千円札 ×4枚

高性能

- データ集計管理機能
- トラブル自己診断機能
- 再始動、継続動作自動復帰

etc

従来製品の **半額** お買得!!

SIZE W415×D343×H1,520 (mm)

メダルゲームと共に25年

TAIYO JIDOKI CO., LTD.
株式会社 太陽自動機

お問い合わせ、カタログ請求は営業部まで

〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

TANIGAWA

PolarStar☆

充実のデータ
ロボ機能

ポーラスター



好評発売中

ハイグレード
パチンコマシン登場！
その興奮はホールを超えた!!

H1,800×W680×D580mm　重量 110Kg
消費電力 85W　電源 AC100V　〒61-15252
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。㈱昭和技研

デカ楽くじ

でからくじ

好評発売中

ストップさせたルーレットと
当選番号が一致すると大当り!!



H1,850×W900×D870mm　重量/155kg
消費電力/92W　電源仕様/　61-17173
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。㈱昭和技研

FLASH BALL

フラッシュボール

好評発売中



パチンコ&ビンゴ&スロット
「光る・揃う・回る」の快感。

特別
OP価格 **40万円**

W550×D700×H1780mm　㈱昭和技研

NEW DRAGON FEVER M

ニュードラゴン
フィーバーM

好評発売中



伝説の"ドラゴンフィーバー"が
装いも新たに帰ってきた！

メダル払い出し最高90枚

W645×D450×H1,620mm　重量50kg
AC100V/65W　㈱昭和技研

冒険宝島

ぼうけんたからじま

好評発売中

◆ひと目でわかるゲームルール
1ボタンの単純操作
◆アイキャッチ効果抜群
◆景品率16段階コントロール



W725×H1,800×D595mm
重量98Kg　消費電力160W(AC100V/50Hz/60Hz)
景品サイズ/φ100・φ75カプセル混合可　㈱昭和技研

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211　FAX0489(75)9745


TANIGAWA
OMRON
HIGH KEY SHOT
ハイキーショット
こだわりのハイクオリティ超高画質!
W1,200×D1,800×H2,100mm
TOYOTA NISSAN HONDA TAITO mazda MITSUBISHI SUBARU
BATTLE GEAR
バトルギア
究極のバトルがいま始まる…
©TAITO CORP.
キッズカーニバル
選べる4タイプ
W450×D450
×H1,300mm
重量/43Kg消費電力 90W(AC100V/50Hz/60Hz)
(株) 昭和技研
スーパードール リカちゃん
ドライブスロット
ドライブスロットキッズメダルに、大人気のリカちゃん参上!!
W590×D770
×H1,420mm
©SEGA1999
©1998 TAKARA/AEON/GENCO/テレビ東京/電通
/「スーパードールリカちゃん」製作委員会
NAOMI
AIRLINE PILOTS
エアラインパイロッツ
すべてに「最高」を追求した本格派フライトシミュレーターゲーム
©SEGA1999
DREAM PALACE II
PLAY MUSIC
ドリームパレスII
プレイフィールドが広くなって景品が見やすく、遊びやすくなって新登場!!
W3,680×D3,324×H2,500mm © SEGA1998
TANIGAWA
コンビニキャッチャー DX
BANPRESTO
究極の高額景品対応筐体
W1,630×D1,036
×H1,970mm
※商品改良のため、
仕様等は予告なく
変更することがあります。
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·
SHO-PRO·JR KIKAKU ©NHKソフトウェア ©1997 スクウェア
キャラクターデザインサポート/バンプレスト
500GP
FIM WORLD CHAMPIONSHIPS
500GP
WGP完全
シミュレート
バイクレースゲーム
W1,145×D2,680×
H2,290mm
©NAMCO LTD.
おさるのもんきちの ヤシの実キャッチでござる
南国ムードで
ヤシの実キャッチ
W900×D900×H1800mm
© KOKORO CO.,LTD.
© '92,'98 SANRIO CO.,LTD
APPROVAL NO.S904135
GUNBARL
ガンバァール
帰ってきた
バラエティガンゲーム
W780×D900×H2,080mm
©NAMCO LTD.
Fancy Lifter
ファンシーリフター
ロケーションの
救世主出現!!
W1,680×D1,200×
H1,980mm
© KATO
MANUFACTURING
CO., LTD 1998.
MERRY BOMBER
namco
メリーボンバー
いちばんちいさな
遊園地
W1,400×D1,400×H2,100mm
TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

FDEK

でるでるキッズ



悪戯なボールの動きに大興奮！
ルーレット・チャンスで大量メダルをゲットしろ!!

人気はインカムが立証

（ゲーム方法）
- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、「あたりまいすう」のメダルがもらえます
  - 2コ並び…3まい
  - 3コ並び…5まい
  - 4コ並び…10まい
  - 5コ並び…50まい
- 両ハジの「スタート・コース」に入るとルーレットチャンス。“3まいあたり”に止まるとメダルが3まいもらえます。“1すすむ”に止まると1つ進み、ゴールまで進むと30まいもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W（MAX100W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

Deruderu Kid's
最新キッズメダルマシン

ダイスの国（くに）

ロケーション待望の子供向け4人用メダルゲーム

大きな城と大型ダイスがアイキャッチ抜群!。

- ダイスの組み合わせを当てるだけのシンプルなゲーム。
- プレイヤーがボタンを押すとかわいい絵柄（王様、お姫様、楽隊）のダイスが飛び上がります。
- 当たり枚数にさらにメダルのもらえるボーナスチャンス付き。



仕　様
寸法:W1100×D1100×H1500mm
重量:180kg
消費電力:250W（MAX400W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢

楽しい筐体勢揃い！！

サーカスキッズ



ロケテストで驚異的インカムを記録中!!
ウワサのキッズメダルマシン

（ゲーム方法）
- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、メダルがもらえます
  - 2コ並び…3まい
  - 3コ並び…5まい
  - 4コ並び…10まい
  - 5コ並び…50まい
- 両ハジの「ボーナス・コース」に入るとルーレットで止まった数字だけメダルがもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W（MAX100W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

ボールの行方が勝負を決める！最大50枚の興奮をキミは体験できるか!!

ターフチャンピオン
TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が響く時、新しいチャンピオンが生まれる

過去の常識を破った!! 中型クラス競馬マシン

これがウワサの大迫力！
コンパクト型
オープンコースダービー



TURF CHAMPION
（ターフチャンピオン）の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。
◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW（MAX1.7KW）

製造販売
富士電子工業株式会社
本社：〒272-0015 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337

シリーズ最小
コンパクトサイズ

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ 4人用



●サイズW1,030×D1,030×H950mm●重量感85kg



◆専用台（高さ350mm）を
オプションで御用意しています。
専用台使用時はコンパネ部の高さが他の
シリーズ機と同じ900mmになります。

Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル

フラッシュライト内蔵、
演出効果バツグン。

●100円玉連続投入による
サービスゲーム設定可能。
例）100円1回、200円3回、
500円2回等の9種の設定が可能



●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm

DATA COLLECTOR

データ コレクタ

赤外線でデータを飛ばす
簡易売上集計システム

OP価格
¥98,000

本体

サイズ
W88mm×
H229mm×
D34～
44mm



煩わしい集計作業を一気に解決
ロケーション運営を的確にアドバイスします。

- ●集計は通信ボタン1つ
- ●金庫扉を開けずにらくらく集計
- ●システムは本体とサテライトボードの
2種類で構成
- ●サテライトボードは1つで最大4つの
メーター値まで管理可能

サテライト
ボード
サイズ
W50mm×H75mm×
D30mm

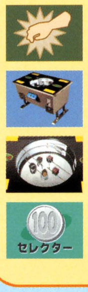
OP価格¥98,400 1ケース（12個）
付属品：●接続ハーネス●ワンタッチ接続具他

TABLE SWING

テーブルスウィング

懐かしい
テーブルタイプ
景品落し





各種いたずら防止
機構採用。

4本足方式採用により
筐体の安定性が
向上しました。

テクニカルスプリングの
効果に依り、
景品ケースを挟んで落す
テクニックを求められ
プレーヤーを熱くします。

100円セレクター標準仕様
（500円用セレクター交換可）
DIP·SW設定 1コイン
1回 2回 3回 6回 12回 15回
（1PLAY側、2PLAY側各々変えられます。）

巾905mm 奥行565mm
高さ610～685mm
重さ53kg 消費電力40W（MAX70W）

コンビニキャッチャー DX

お客様のご要望にお応えして、
高額景品対応機、ついに登場!!



BANPRESTO W1,630×D1,036×H1,970mm
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

500GP

FIM WORLD CHAMPIONSHIPS



WGP完全シミュレート
バイクレースゲーム



W1,145×D2,680×H2,290mm

©NAMCO LTD.

GIANT GRAM

全日本プロレス2
ALL JAPAN PRO.WRESTLING 2

NAOMI

ついにNAOMIとDreamcastの
完全連動が実現!!



©SEGA1999 ©全日本プロ・レスリング(株)

Fancy Lifter

ファンシーリフター

ロケーションの救世主出現!!



W1,680×D1,200×H1,980mm
© KATO MANUFACTURING CO., LTD 1998.

MAX COLLECTION

大型 A5サイズのシートで全身、バストアップ、フェイスアップが楽しめる「マックスコレクション」 ※将来的にはA4サイズも可能



(株)アトラス

Capriccio Cyclone

カプリチオ サイクロン

大型景品をゲットしろ!



W1,760×D895×H1,980mm
©TAITO CORP.

TOYOTA NISSAN HONDA TAITO MAZDA MITSUBISHI SUBARU

BATTLE GEAR

バトルギア





究極のバトルがいま始まる…

©TAITO CORP.

GALLOP RACER 3

ギャロップレーサー3

3Dジョッキーレーシング
待望の第3弾



※画面は開発中のものです。
©TECMO,LTD.1999 ALL RIGHTS RESERVED

BUCHIMAKE GONZOU Ver.2

ぶちまけ権造 バージョン2

工事現場をモチーフにした
メダル落としゲーム



© 1999.SIGMA,INC.All rights reserved

お問い合わせは

GT 岐阜特機株式会社

本社 〒501-6121 岐阜県羽島郡柳津町佐波205-1
TEL.058-279-2288 FAX.058-279-6466
東京営業所 東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752



Waku Waku collections
ワクワクコレクション
UFO UFOプッシャー ヘキサ スイートランド コンビニ 75 150
A Y K F M
アダルト ヤング キッズ ファミリー マニア
4〜6月発売アイテム
全長約10cm!
©TAKARA 1999
5月発売予定
復刻版《ミクロマン》
コレクションフィギュア
OP価格：¥30,000
■入数：120個／4種
全長約6cm!
©サンライズ
5月発売予定
6月発売予定
全長約11cm!
©サンライズ
根強い人気が今なお続く、マニア垂涎のボトムズシリーズ!
装甲騎兵ボトムズ
《装甲騎兵ボトムズ》
ディフォルメフィギュアキーホルダー
OP価格：¥30,000
■入数：120個／5種
《装甲騎兵ボトムズ》
コレクションフィギュア
OP価格：¥30,000
■入数：72個(予定)／4種
4月新発売
《さりあちゃん&リキラちゃん》
目覚まし置き時計
OP価格：¥30,000 ■入数：64個／2種
©レヴィ／TAKARA 1998
おるちゅばんエビちゅ
©伊藤理佐／双葉社
WONDER CAT CARLO
全長約35cm!
IBMエデュケーションソフトキャラ
ワンダーキャット(CARLO)ぬいぐるみ
OP価格：¥30,000 ■入数：75個／3種
© IBM Japan, HTC,Yoko 1996
4月新発売
©レヴィ／TAKARA 1998
4月新発売
《さりあちゃん&リキラちゃん》
ソルト&ペッパーケース
OP価格：¥30,000 ■入数：75個／2種
全長約20cm!
©1999 Zie's Bank Co.,Ltd.
4月新発売
《ウサギのダフネ》
ぬいぐるみ
OP価格：¥30,000 ■入数：72個／3種
全長約35cm!
4月新発売
カラフルエビちゅ
ビッグサイズぬいぐるみ
OP価格：¥30,000 ■入数：40個／5種
任天堂《バンジョーとカズーイ》
ぬいぐるみ
OP価格：¥30,000
■入数：72個／3種
全長約13cm!
高さ約15cm!
4月新発売
4月新発売
全長約20cm!
《G-taste》胸騒ぎの予感
フィギュア クリスタルタイプ
OP価格：¥30,000 ■入数：75個／3種
4月新発売
《G-taste》
コレクターズグラス
OP価格：¥30,000 ■入数：66個／3種
4月新発売
《G-taste》
壁掛け時計
OP価格：¥30,000 ■入数：69個／3種
RAREWARE
バンジョーとカズーイの大冒険
BANJO KAZOOIE
©八神ひろき／講談社 ©TAKARA 1999
©1998 Nintendo／Rare. Game by Rare.
Rareware logo is a trademark of Rare.
発売中アイテム
大人気!
スーパーリアルフィギュア
勇者王ガオガイガー
■OP価格：¥30,000 ■入数：38個／2種
©サンライズ・名古屋テレビ
ビーストウォーズ ディフォルメフィギュアキーホルダー
〜最強の司令官シリーズ〜
■OP価格：¥30,000 ■入数：120個／6種
©1999 T.P.C./Takara/テレビ東京/葦プロ/NAS
新世代ロボット戦記 ブレイブサーガ
フィギュアキーホルダーVOL.2
■OP価格：¥30,000 ■入数：140個／5種
©サンライズ・名古屋テレビ ©サンライズ
ぷるぷるチョロQ
■OP価格：¥30,000 ■入数：68個／2種
©TAKARA 1998
任天堂CSソフトキャラ
ぷるぷるヨッシー
■OP価格：¥30,000 ■入数：68個／2種
©Nintendo
《さりあちゃん&リキラちゃん》
ぬいぐるみ
■OP価格：¥30,000 ■入数：80個／3種
©レヴィ/TAKARA 1998
《さりあちゃん&リキラちゃん》
ハート&トートバックセット
■OP価格：¥30,000 ■入数：72個／4種
©レヴィ/TAKARA 1998
《さりあちゃん&リキラちゃん》
オートフラッシュキーホルダー
■OP価格：¥30,000 ■入数：72個／2種
©レヴィ/TAKARA 1998
《さりあちゃん&リキラちゃん》
ビッグサイズぬいぐるみ
■OP価格：¥30,000 ■入数：38個／2種
©レヴィ/TAKARA 1998
SHAZNA "IZAM"
おっきいキーホルダー
■OP価格：¥30,000 ■入数：100個／3種
©1998 by SWEET-HEART Co.,LTD.
商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@￥800未満です。
株式会社タカラアミューズメント
販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店内
TEL. 03(3603)1270 FAX. 03(3603)1271

NEW

人気のビーストウォーズがプライズマシンで新登場！

ビーストウォーズ スロットチャンス

回転スロットのイラストが揃えば景品GET！

- 子供にもひと目で分かるゲーム内容!!
- 景品は75φカプセルIN!!
- SCロケにも最適!!
- スペースいらずのコンパクトサイズ!!



いろいろなビースト景品を取り揃えてご提供!!



「ビーストウォーズ」
ディフォルメフィギュアキーホルダー
～最強の司令官シリーズ～

■OP価格：¥30,000
■入　　数：120個／6種



「ビーストウォーズII」
ミニチュアフィギュアキーホルダー

■OP価格：¥30,000
■入　　数：200個／10種

遊び方

1. 100円を投入するとデジタルスロットが回転！
2. 3つのボタンを順番に押して、スロット回転ストップ！
3. 3つのイラストが揃えば景品GET！
4. 100円で2回チャレンジできます！

【仕様】

●本体寸法	W500×D540×H1,500(mm)
●重　　量	約50kg
●使用電源	AC100V　50/60Hz
●消費電力	100W
●使用景品	75φカプセル

キャラクターパネル交換可能!!

NEW

ビーストウォーズII 「史上最大の対決」



大人気キャラ「ビーストウォーズ」がキッズメダル機に登場！

- ライオコンボイとガルバトロンが画面で大激突！
- パンチ！キック！ガード！のスリリングな応戦。
- 繰り出す必殺技に大興奮！ライオコンボイの大技次第でメダルのGET率が変化！
- 1stステージのバトル結果が2ndステージのバトルに影響する対決型ビデオメダル機！



遊び方

① メダルを投入！
② ライオコンボイとガルバトロンが画面に登場！
③ セレクトボタン【パンチ】【キック】【ガード】のどれかを押す！（このボタンはライオコンボイの出す技になる）
④ セレクトの技に合わせてガルバトロンの技が出る！（ガルバトロンも【パンチ】【キック】【ガード】のどれかの技を出す）
⑤ 1回目のバトル後に勝負がつく！
⑥ さらに別のステージで両者の戦い開始！
⑦ 2回目のバトル後に勝負がつく！同時に払い出し枚数が表示される！
⑧ ペイアウトボタンを押すとメダル払い出し！

簡単なボタン操作！

【仕様】

●本体寸法	W480×D536×H1,223(mm)
●重　　量	約70kg
●使用電源	AC100V　50/60Hz
●消費電力	50Hz/65W、60Hz/60W
●使用メダル	25¢メダル

NEW

SKY JUMP

幅広い客層に強烈訴求！新タイプの本格派メダル機！

回転盤めがけてメダルがJUMP！
ホールINすればスロットが回転！
「フィーバー!!」でメダル入れ放題！



●メダルジャンプでホールIN！



【商品特徴】

- 大人、子供、女性にも分かり易いゲーム内容！
- 「フィーバー!!」の期待感でロングプレイ！〔777〕で大当たり、〔555〕〔333〕で中当たり！

【3つのペイアウト調整機能】

1. 回転盤速度を自動調整！
2. フィーバー確率を自動調整！
3. 「大当たり」「中当たり」のフィーバー時間をディップスイッチ調整！

【遊び方】

1. 回転盤めがけてメダルを投入！メダルはスライダーを落下してジャンプ！
2. メダルが回転盤上のホールに入れば得点！続いてスロット〔7セグ〕が回転！
3. スロットの数字が揃うと「フィーバー!!」で回転盤が一定時間停止！その間メダル入れ放題！
4. ペイアウトボタンを押すと、得点分のメダルが払い出されます！

【仕様】

●本体寸法	W550×D850×H1,356(mm) [コンパネまではH770(mm)]
●重　　量	約80kg
●使用電源	AC100V　50/60Hz
●消費電力	90W
●使用メダル	25¢サイズ

NEW

チョロQ プルプルレーサー2 POINT GET RACE



- より楽しく分かり易いゲーム内容！
- ファミリーでエンジョイ！SCロケにも最適！

今度はコースの点灯ランプを目指してGO!! 通過すればポイントGET！

- コース上の赤いランプを目指してチョロQを走行させます!!
- クリアすれば別のランプが点灯!!
- 10ポイントクリアで景品GET!!



●盤面＋ロムセット別売！



●これが新しいコースだ！



遊び方

1. 100円投入！ スタートボタンON！
2. 赤いランプを目指し、ハンドル操作でチョロQを走行させます。
3. 通過すればポイントGET！同時に別のポイントランプが点灯！
4. 引き続き点灯ランプを目指して走行！
5. 時間内に10ポイントクリアすれば景品GET！

【仕様】

●本体寸法	W600×D950×H1,200(mm)
●重　　量	約75kg
●使用電源	AC100V　50/60Hz
●消費電力	100W
●使用景品	75φカプセル



©K.MAKINO/TOEI ANIMATION



●かわいさも素材も最高の出来栄え。

ゴーゴータマサブローぬいぐるみ

8種 80個

OP価格¥30,000 サイズ約20～24cm



●ご好評に応えてスプリングバージョンでますます元気に登場です。

あみっこアニマル フレンズ OP価格¥30,000

サイズ 立ち約25cm

9種 80個



●人気のあみぐるみ。あみっこ達がお出掛けバージョンで登場。

あみっこアニマルジャンボ

4種 40個

OP価格¥30,000 サイズ 立ち約38cm



●ピンクハウス系の衣装がファンにはたまらない魅力です。

プリティラビット OP価格¥35,000

サイズ約33cm



●ジャングルの人気者大集合！

レオスコジャングル OP価格¥32,000

サイズ約22cm



●世界中の人気動物が集まりました。

レオスコワールド OP価格¥30,000

サイズ約19cm



●なつかしののらくろがカー用品で登場。

6種 80個

のらくろメッセージボード OP価格¥32,000 サイズ約20～25cm



●あの笑い声が帰ってきた。プレミアがつくこと間違いなし。

5種 75個

笑うセールスマンぬいぐるみ OP価格¥30,000 サイズ約25cm

西日本／TEL.06-6324-7690 FAX.06-6324-7649

〒533-0033 大阪府大阪市東淀川区東中島1-21-2

サンリオアイテム春に向け大ラッシュ！

NEW 4月発売
UFO



●インパクト抜群のU.S.Aデザイン。

サンリオU.S.Aドール OP価格¥33,000 10種 60個
サイズ約20～30cm

NEW 6月発売
UFO



●U.S.A仕様のかぶりものシリーズ。赤いぞうさんが一番人気。

バツマル&ポチャッコU.S.Aドール
OP価格¥32,000 サイズ約20cm 8種 70個

セット明細
ハローキティ………25個
ハローキティエンジェル…25個
マイメロディ………10個
ポムポムプリン……10個

ポスター付 パッケージ入り
UFO
NEW 4月発売



●机の上に飾れるとっても可愛いミニマスコットつき盆栽。

サンリオ盆栽（芳香剤入り） 3種 70個
OP価格¥32,000 パッケージ19×11×8cm

ポスター付
パッケージ入り
NEW 4月発売
800



●幅60ｃｍのビッグサイズ。おまけにフカフカの座り心地。 3種 40個

サンリオ ビッグ エアソファ OP価格¥32,000 パッケージ18×15×10cm

NEW 4月発売
ポスター付 パッケージ入り
UFO



セット明細
ハローキティ…25個、ハローキティエンジェル…25個
マイメロディ…10個、ポムポムプリン……10個

●耳かき、爪切り、はさみを持った陶器製キャラクター。

サンリオグルーミングセット
OP価格¥32,000 4種 70個
パッケージ12×14×9cm

NEW 5月発売
刺繍とボアを使った質感あふれるデザインが人気です
ポスター付
UFO



●パールカラーのソフトな素材を使用した大人っぽいポーチ。

100CATSパールポーチ
OP価格¥30,000 5種 70個
サイズ約15～20cm

ポスター付
NEW 4月発売
UFO
4種 80個



●ハンマーでたたくとピコピコとかわいい音がします。

100CATSピコピコハンマー
OP価格¥30,000 サイズ高さ約20cm

NEW 発売中
ポスター付 パッケージ入り
UFO



●鏡の加工に光沢のある美しい素材を使用

サンリオパブミラー OP価格¥32,000
パッケージ10×15×4cm 6種 70個

NEW 4月発売
ポスター付 パッケージ入り
UFO



●タオルハンガーにもなるレリーフデザインの三面鏡。

サンリオ三面鏡 OP価格¥30,000
パッケージ18×15×10cm 3種 70個

ポスター付 パッケージ入り
NEW 4月発売



（電池別売り）
自動首振り機能付き
UFO

●首を振るクラシックなデザインの扇風機。

サンリオせんぷうき OP価格¥30,000
パッケージ16×13×10cm 4種 60個

株式会社アミューズ 東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
〒116-0014 東京都荒川区東日暮里5-51-12 田中ビル4F

TOM and JERRY™ THE MOVIE



トム&ジェリーぬいぐるみジャンボ1
OP価格¥32,000 サイズ/約28～35cm



トム&ジェリーぬいぐるみジャンボ2
OP価格¥32,000 サイズ/約28～35cm

トムとジェリーの追いかけっこ。ブルブルモジュール付き



●後ろにいるトムorジェリーがくっつきます。
トム&ジェリーブルブルぬいぐるみ
OP価格¥32,000 サイズ約16～18cm



●自然なデニム素材を生かしたミニポーチ。
トム&ジェリーデニムポーチ
OP価格¥30,000 サイズ高さ約10cm



●おしゃれなティータイムをお楽しみ下さい。
トム&ジェリーカップ&ポット
OP価格¥32,000 パッケージ14×14×10cm



●どこにでも連れていけるので楽しさ倍増。
トム&ジェリー抱きつきぬいぐるみ
OP価格¥32,000 サイズ16～18cm

キーホルダーコーナー



●なつかしの戦うキーホルダー。
あしたのジョーキーホルダー
OP価格¥22,000 約6cm



●デフォルメエイリアンが赤く点滅
エイリアンライト付きキーホルダー
OP価格¥32,000 約4.5cm



●水鉄砲になるソフトキーホルダー。
天才バカボン水鉄砲キーホルダー
OP価格¥30,000 約8cm



●デジタル時計のついたかわいいマスコット。
天才バカボンマスコットクロックキーホルダー
OP価格¥30,000 サイズ約5cm



●ウナギ犬のゴールドバージョンがついてる。
天才バカボンツインキーホルダー
OP価格¥26,000 サイズ約5cm



●畜光のうなぎ犬がひかってます。
天才バカボンミニツインKH
OP価格¥25,000 約5cm

西日本/TEL.06-6324-7690 FAX.06-6324-7649
〒533-0033 大阪府大阪市東淀川区東中島1-21-2

©フジオ・プロ／スタジオぴえろ

平成 天才バカボン

春を彩る器なのだ。



●お花見のシーズン到来。これで楽しい時間を過ごせる

天才バカボンお花見なのだ OP価格¥20,000 サイズ約20～30cm 5種 80個



●春の行楽シーズンに欠かせないスポーツグッズ。

平成天才バカボンマジックキャッチ 5種 65個

OP価格¥30,000 サイズ約20cm



●お得で小さな貯金箱。OPP袋入り,ループロック付き

平成天才バカボンミニバンク OP価格¥20,000

サイズ約10cm 4種 200個



●ちょっと明かりが欲しいときとっても便利。

天才バカボンルームランプ OP価格¥30,000

パッケージサイズ10×12×10cm 4種 60個



●日本の行事は、バカボンにお任せください。

天才バカボン節句ぬいぐるみ OP価格¥30,000

サイズ約20～30cm



●ストレス解消の必須アイテム。携帯用マッサージ

天才バカボンブルブルマッサージ

OP価格¥30,000 4種 80個

パッケージ6×15×4.5cm



●ご飯が楽しくってやめられない陶器製どんぶり。

天才バカボンどんぶり

OP価格¥20,000 3種 45個

パッケージサイズ／約14×16×14cm

くにゃくにゃした動きがかわいいのです。



●コミカルな動きに注目！ソフビ製なのでコレクターズアイテムにも大うけ。

天才バカボン首振りバンク OP価格¥30,000

サイズ約15cm

株式会社アミューズ 東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058

〒116-0014 東京都荒川区東日暮里5-51-12 田中ビル4F

世界が誇るダイキャストカーの2大スターブランド!!



●高級メタルクラフトの最高峰「マイスト」。最新バージョン。

マイストスーパーカーVer.5 10種 48個

OP価格¥36,000 パッケージ11×22×10cm

Maisto

mini model ROAD MASTER



●スーパーカー[NEO]と同じ品質で1/36～38サイズしかもプルバック式。

ミニモデルロードマスター 10種 120個

OP価格¥36,000 パッケージ6×14×6cm



●リーズナブルプライスの1/24スケールモデル。

スーパーカージェネシスPart.5

OP価格¥35,000 サイズ約20～30cm

時代の先端を突き進む「マイスト」に強力なライバル出現!!「スーパーカーNEO」のその確かさは、実際にその手にとって実感して下さい。

SUPER CAR NEO



●マイスト同等のクオリティ。もはや景品ではありません。 8種 48個

スーパーカー[NEO]ネオ OP価格¥33,000 パッケージ10×23×11cm

※多少内容に変更がある場合がございます。



●女の子に人気のリストウォッチタイプのデジタル。

サファリウオッチ 6種 72個

OP価格¥30,000 パッケージ5×15×10cm



●スポーツシーンをいろどるデジタル。

スパークスポーツウォッチ

OP価格¥38,000 パッケージ7×7×10cm



●人気のカモフラデザイン。フラッシング機能付き。

バスサバイバルウォッチ

OP価格¥38,000 パッケージ7×7×10cm

西日本／TEL.06-6324-7690 FAX.06-6324-7649

〒533-0033 大阪府大阪市東淀川区東中島1-21-2

タイガーマスク

©K・T・/K

恵まれない施設の子供のために
どんどん貯金してくれ！



●伝説のヒーローが貯金箱で登場。
タイガーマスク貯金箱 OP価格¥30,000 サイズ約10cm

Bassのロゴが高級感溢れるエンボス仕上げ



●コンパクト、飲料ボトル、携帯小物入れ、メモ帳、アドレス帳、名刺ケース、平形ケースの7種アソート。
バスフィールドブラス
OP価格¥30,000 サイズ約12×11×3cm



シースルーバージョンはディスコ機能付き

●ディスコ機能搭載の本格レーザー 4種 60個
シューティングレーザー OP価格¥30,000 サイズ約5cm

遂に景品のレベルを越えた
600デニールの荒素地！
目の肥えた進入学生、新社会人に
ピッタリのアイテム群!!

NATURAL
OUTDOOR SPORT DESIGN
Bass



●使いやすいポストバッグでカモフラファッション。 4種 80個
バスカモフラポストバッグ OP価格¥30,000 サイズ約25～35cm



●リュックツールバッグの便利アソート。
バスカモフラカップル 6種 80個
OP価格¥30,000 サイズ約20×30cm



●アウトドアで街でちょっとした小物が入るケース。
バスカモフラパスケース
OP価格¥25,000 4種 100個
サイズ約10×15cm



●コンパクトになる人気の迷彩デザイン
バスサバイバルリュック&ショルダー
OP価格¥30,000 6種 60個
サイズ約25×25cm OPP袋入り

株式会社アミューズ 東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
〒116-0014 東京都荒川区東日暮里5-51-12 田中ビル4F





ポスター付
2アイテム 60個入 ¥30,000
サイズ：座り状態で約20cm





ファッションストラップ
5種 150個入 ¥30,000



ワイルドコレクション Ver.Ⅳ
多種 72個入 ¥26,000



ワイヤーストラップ
5種 100個入 ¥40,000



ミラクルパワーネックレス
2種 120個入 ¥28,000



チョーカーアソート
5種 120個入 ¥28,000



クリアネックアソート
3種 120個入 ¥42,000



イルカチョーカー
4種 120個入 ¥28,000



ブラックバスK/H
4種 120個入 ¥28,000



サーフィンチョーカー
4種 120個入 ¥28,000

NAVIS NAVIS NAVIS NAVIS NAVIS NAVIS

HANSHIN Tigers

ペナントレース開幕!!
新生阪神タイガース
TOP野球で
優勝をめざせ!!



ポスター付
レターラック&ハンガーカバー
2アイテム 72個入 ¥36,000
サイズ：レターラック（27×35㎝）
ハンガーカバー（23×43.5㎝）

※試作品の為、変更する場合がございます。

NAVIS SPRING COLLECTION



モデルカー 1：36ー1：38
12種 96個入 ¥36,000
ケースサイズ：6×7.5×13㎝



モデルカー 1：24
4種 48個入 ¥35,000
ケースサイズ：10×11×22.5㎝



エアーコンバットウォッチ
4種 80個入 ¥63,000
ポスター付



あみぐるみⅡ
30種 90個入 ¥28,000
サイズ：約10㎝



タオルギフトセット
5種 100個入 ¥36,000
サイズ：約15㎝



セーフティK/H
7種 140個入 ¥30,000

NAVIS ナビス産業株式会社
〒593-8312 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

adidas



アディダスTシャツ
■3種 48枚入 OP価格¥29,500



アディダススポーツバッグ
■50個入 OP価格¥40,000
(サイズ:50cm)



アディダスバスタオル
■72枚入 OP価格¥36,500
(サイズ:63×125cm)※PP袋入



アディダススポーツタオル
■100枚入 OP価格¥33,000
(サイズ:90×34cm)

テーブルの上で素敵にミニガーデニング



サボテンエッグ
■6種 72個入 OP価格¥26,000

チェコ産グラスビーズを使用したファッション性の高いストラップ



パピヨンストラップ
■2種 72個入 OP価格¥55,200



ハワイアンレイ
■3種 120個入 OP価格¥26,000

ELバックライト,アラーム,チャイム,日付,ストップウォッチ,ラップタイム



グローベルト使用

エアーコンバットウォッチ
■4種 80個入 OP価格¥64,000

ハーフ可



スリップオン タトゥー
■5色 200個入 OP価格¥28,000



キータイプミニウォッチ
■2種 60個入 OP価格¥34,800
(箱サイズ:6.3×3.3cm)



1/24スーパーモデルカー
■4種 48個入 OP価格¥32,000

フェイスタオルなら10枚迄収納可能！



ハローキティタオルストッカー
■100個入 OP価格¥60,000
(サイズ:23×12×30cm)



チェリーキティウォッシュタオル(3枚入)
■80個入 OP価格¥50,000
(箱サイズ:35×24cm)



チェリーキティ化粧小物セットB
■8種 96個入 OP価格¥38,500



キティ変身ミラーセット
■90個入 OP価格¥35,000
(サイズ:8.5×7.5cm)



キティエンジェルミニストラップ
■2種 100個入 OP価格¥37,000



キティショートストラップ
■2種 100個入 OP価格¥37,000

JAPAN
有限会社　エム・ティー・ジャパン
MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.
大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-6448-3770 FAX06-6448-3547
振込先:幸福銀行本店営業部(普)564264(有)エム・ティー・ジャパン
相互信用金庫西支店(当)0465120(有)エム・ティー・ジャパン



オレンジビーム ジューサー&ミキサー
2種類 44個入り サイズ:28cm OP価格 **¥30,000**

ブランド「オレンジビーム」のジューサー&ミキサーです。
この機械で手軽にジュースを作って楽しむ事ができます。
オレンジビームのブランドイメージにぴったりなアイテムです。
専用パッケージ入り 乾電池使用(別売)

LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
PRODUCED BY TERRY ITOH DISTRIBUTED BY SCRATCH CO.,LTD.



DEAR MY FRIENDS
5種類 74個入り サイズ:20cm OP価格 **¥30,000**

高級感溢れるパッケージが魅力のクマのヌイグルミです。
エアメール模様のパッケージに身を包み、ふかふかの生地を使った、仕上がりのよいヌイグルミです。パッケージ入り。



BIGアンクルモグ
3種類 45個入り サイズ:33cm OP価格 **¥36,000**

3匹の麦わら帽子と眼鏡が良く似合う、ヌイグルミです。
BIGな大きさでボリューム満点。
見ていると、ホッとするかわいいヌイグルミです。
©NAKAJIMA

ウキウキ気分!!

4
APRIL

4月発売

※掲載写真の小物類は商品に含まれません、ご了承ください。



ジャンボファーファ
6種類 40個入り サイズ:34cm OP価格 **¥30,000**

ぼくファーファがジャンボヌイグルミになって登場。
ふかふかの生地を使用し、抱き心地抜群!
種類はポーズ2種、カラー3色、全6種類になります。

©リーバブラザーズ・リミテッド



バンダナKIDS
5種類 100個入り サイズ:19cm OP価格 **¥28,000**

ワイルドな格好とカワイイ顔のミスマッチな雰囲気がポイントのヌイグルミです。
首にバンダナを巻き、手と足の裏にデニム生地を使用し、メリハリの効いたカッコイイヌイグルミに仕上げました。

bitch バッグアソート
6種類 54個入り サイズ:23~25cm OP価格 **¥30,000**

スポーツタイプとボストマンタイプのバッグのアソートです。
「bitch」のロゴが入って格好いて、サイズもBIG。
実用的なアイテムです。



bitch

bitch ストリートサウンド
9種類 60個入り サイズ:約15~20cm OP価格 **¥34,000**

ストリート系ブランド「bitch」のポータブルステレオ、ヘッドホン、スピーカーのアソートです。カセットデッキは再生、早送り専用です。
ヘッドホン、スピーカー共によい音質です。
全部揃えたくなるアイテムです。
専用パッケージ入り。乾電池使用(別売)



bitch MULTI-USE BOX (マルチ ユーズ ボックス)
4種類 60個入り サイズ:11~35cm OP価格 **¥30,000**

ストリート系ブランド「bitch」の多目的なボックスです。
サイズは小さな11cmのものから、35cmのものまであります。
お部屋のインテリアとしても使える、便利なアイテムです。
専用パッケージ入り。

bitch
BITCH SKATEBOARDS

LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
DISTRIBUTED BY SCRATCH CO.,LTD.





SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28-8　TEL.0720-38-8100 FAX.0720-38-8101
東京営業所　〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
振込先　大阪銀行香里支店(普)277945　三和銀行香里支店(普)3811164　第一勧業銀行大和田支店(普)1410431



サンリオ お知らせタイマーキーチェーン

3種類 54個入り サイズ:7~8cm OP価格 **¥30,000**

セットした時間を音でお知らせするキーチェーン型タイマーです。
電車の乗り過ごし防止などに使える、便利なアイテムです。
キャラクターも今絶大な人気のハローキティマイメロディ、
ポムポムプリンを使用しています。
専用パッケージ入り。ボタン電池使用(別売)

WAN WAN



BIG おりこうわんちゃん

3種類 46個入り サイズ:35cm OP価格 **¥36,000**

昨年に販売致しました「おりこうわんちゃん」が、
BIGになって登場です。
かわいい顔、キリッとしたおりこうポーズも健在!
まるで番犬のようなヌイグルミです。

ワクワク気分!!

5 MAY

5月発売



BEAR GIRLS (ベア ガールズ)

5種類 74個入り サイズ:27cm OP価格 **¥30,000**

クマの女の子をイメージしたヌイグルミです。
チェック地の可愛い服とリボンを付けてみました。
手足はジョイントが付いているので
自由に動かす事ができ、ポーズも決まります。



スタンディングアニマル

6種類 80個入り サイズ:22cm OP価格 **¥30,000**

ベーシックなカラーのカワイイ動物達です。
みんな立ちポーズで愛嬌たっぷり!
ペットの様に可愛がってあげたくなる商品です。

※掲載写真の小物類は商品に含まれません、ご了承ください。



bitch ウォレット&携帯ケース

7種類 52個入り サイズ:12~15cm OP価格 **¥30,000**

ストリート系ブランド「bitch」の財布と携帯ケースのアソート
された商品です。ストリート系を意識したワイルドなイメージで
仕上げました。商品には、全てウォレットチェーンが付きます。
PP袋入り。

LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
DISTRIBUTED BY SCRATCH CO.,LTD.

BUNBUN&ROSY (ブンブン アンド ロージー)

6種類 68個入り サイズ:24~48cm OP価格 **¥30,000**

大・中・小の3サイズのアソートされたかわいいヌイグルミ達です。
大と中は、タフタ生地を使い、抱き心地よく仕上げ、
小さなサイズのものは、触り心地よく仕上げました。
キャラクターは、ハチとウサギです。



ワラビー

5種類 75個入り サイズ:23cm OP価格 **¥30,000**

リアルタイプのヌイグルミワラビーの登場です。
まるで生きていて、今にも動きだしそうな仕上がりです。



フリーダイヤル TEL:0120-78-1013 FAX:0120-78-1015
株式会社スクラッチ販売事業部 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28-8 TEL.0720-38-8100 FAX.0720-38-8101

Extra New Version

F★A★N★S





ゼンマイでトコトコ歩く!
2つのキャラで楽しさ2倍!
今月発売
巨人の星&タイガーマスク トコトコセット
(2種/60個入り)OP価格¥30,000
パッケージサイズ:タテ17×ヨコ13.5×幅5cm
クレーン



まんまのまんま
TVのかわいさそのまんま!
ゼンマイでトコトコ歩くまんまちゃん
緊急発売
まんまのまんま トコトコマスコット
(3種/150個入り)OP価格¥30,000サイズ:高さ13cm
コンビニ スコープ





お部屋にオールドアメリカン。陶器製の素敵な貯金箱!
今月発売
ペプシ バンク
(4種/64個入り)OP価格¥30,000
パッケージサイズ:タテ13×ヨコ18×幅9cm
クレーン



大好評につき、あのさわやかスマイルが帰ってきた!
このチャンスを見逃さないで!
緊急発売
広末涼子 フォトTシャツ
(5種/70個入り)OP価格¥49,000 パッケージサイズ:タテ4.2×ヨコ10×高さ15.5cm
クレーン



h.n.
hiromichi
nakano

デニムを生かした
スッキリデザイン。
スケスケのビニールが
今年も注目ですゾ!
今月発売
ヒロミチ ナカノ
デニムポーチ
(12種/50個入り)
OP価格¥30,000
サイズ:バニティ高さ
13×ヨコ12×幅12cm
クレーン

出荷受付●当日の午後4:00までに注文頂いた分につきましては、当日出荷いたします。●土曜日につきましては、第2土曜日をのぞき、午前中までの注文のみ当日発送いたします。 ※写真の商品はサンプル品です。デザイン、仕様の変更がある場合がありますので、あらかじめご了承ください。

ビッグサイズで
存在感もたっぷり!!
サンダーバードの
ビークルが
光沢の美しいタフタ素材に!

今月発売

サンダーバード
タフタぬいぐるみBIG
(3種/42個入り)
OP価格¥30,000
サイズ:1号 高さ40cm

ビッグ

THUNDERBIRDS™





SMILEY

ソファーに置けば、部屋の雰囲気が明るく
スマイル!とってもピースなクッションだよ!

今月発売

スマイリー クッションBIG
(1種/45個入り)OP価格¥30,000 サイズ:高さ40cm

ビッグ



まんまのまんま

今度の
まんまは、
ツヤツヤ、
ふかふかやで〜!

今度の
まんまちゃんは、
ツヤツヤ素材
「タフタ」を使用。
触り心地、バツグンでっせ!

今月発売

まんまのまんま
タフタぬいぐるみBIG
(3種/40個入り)
OP価格¥30,000
サイズ:高さ34cm

ビッグ



洗練されたデザイン&カラー。4色揃えばいっそうおしゃれ!

発売中

THE SUPERMODEL Collection カップ&ソーサー
(4種/48個入り)OP価格¥24,000
パッケージサイズ:タテ15×ヨコ15×高さ12.3cm

クレーン



大好評につき、あのレトリバーたちの第3弾登場!
バンダナカラーもおしゃれにチェンジ!

発売中

レトリバークラブ3
(8種/70個入り)OP価格¥30,000 サイズ:うつ伏せポーズ24cm

クレーン



みんな大好きゴキゲンコンビ!
ゆかいなポーズで元気いっぱい!

発売中

けろりん&あぴるちゃん ぬいぐるみ
(4種/80個入り)OP価格¥30,000 サイズ:けろりん高さ19cm

クレーン

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは今すぐお電話かFAXで TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449
システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1信友山の手池袋ビル4F URL http://www.fans.co.jp



正しいまんまの関西弁で、友達とお手紙しよっ!
5月発売
まんまのまんま スタンプセット
(2種/60個入り)OP価格¥30,000
パッケージサイズ:タテ21×ヨコ12×幅5.5cm
クレーン



ふかふか&プリティー!女の子に大人気の
おすまし天使がビッグバージョンで登場!
5月発売
ピニームー エンジェルBIG
(3種/42個入り)OP価格¥30,000 サイズ:高さ32cm
ビッグ



でっかい&ちっちゃいたれぱんだセット。
どっちもたれっぷりがグー!
5月発売
たれぱんだ おおたれこたれ
(6種/55個入り)OP価格¥30,000 サイズ:(大)全長33cm (小)全長19cm
ビッグ



お部屋をパッとドレスアップしちゃう、ふかふかの
ミニクッション!ヒロミチマークもバッチリ!
5月発売
ヒロミチ ナカノ　クッション
(8種/70個入り)OP価格¥30,000 サイズ:タテ26×ヨコ26cm
クレーン



レーシングブランド「PIAA」のアンブレラ。
5月発売
PIAA アンブレラ
(5種/70個入り)OP価格¥30,000
パッケージサイズサイズ:タテ28×ヨコ10×幅7cm
クレーン



ぷるぷる首をふる陶器製の貯金箱と印鑑ケース!
5月発売
平成天才バカボン くびふりバンク
(4種/60個入り)OP価格¥30,000
パッケージサイズ:タテ20×ヨコ12×幅12cm
クレーン

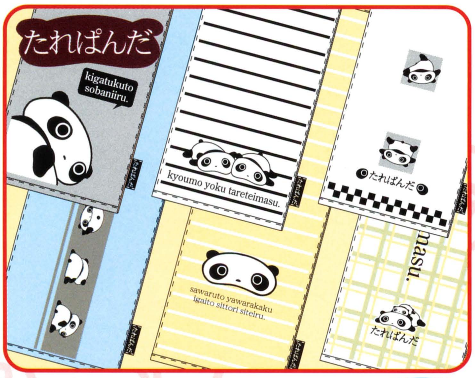


飾ってよし、付けてよし。高級感たっぷりのおしゃれなピンズ!
緊急発売
サンダーバード ピンズ コレクション
(5種/75個入り)OP価格¥30,000
パッケージサイズ:タテ9.5×ヨコ12×高さ20cm
クレーン



5月 緊急発売

Japan Kennel Club, Inc.
いろんなワンちゃん大集合!
キミの好きな種類、いるかな?
緊急発売
ジャパンケンネルクラブ
スペシャルセレクション
(6種/70個入り)OP価格¥30,000 サイズ:座り高さ15~21cm
クレーン



ほのぼのぱんだのふかふかタオルだよ~ん!
緊急発売
たれぱんだ たおる
(6種/80個入り)OP価格¥30,000
サイズ:(大)40×120cm
クレーン



カワイイったらない!
ひもを引っぱるとぷるぷる動くよ!
緊急発売
たれぱんだ プルプルますこっと
(2種/75個入り)OP価格¥30,000 サイズ:高さ10cm
クレーン



私のムネでもゴロゴロするかーっ!ホント、カワイイんだから!
緊急発売
たれぱんだ Tシャツ
(6種/70個入り)OP価格¥30,000
パッケージサイズ:タテ4.2×ヨコ10×高さ15.5cm
クレーン

出荷受付●当日の午後4:00までに注文頂いた分につきましては、当日出荷いたします。●土曜日につきましては、第2土曜日をのぞき、午前中までの注文のみ当日発送いたします。 ※写真の商品はサンプル品です。デザイン、仕様の変更がある場合がありますので、あらかじめご了承ください。

コワイイ天使が、空からジャンジャン降りてきた!!

キューピーズパニック!

いま、コワイがとってもカワイイ!だから楽しい!!
コスチュームが、表情が、メッチャ刺激的な天使たち、街で急増中!



6月発売 **すけろく**
3種120個入り
OP価格¥30,000 サイズ5cm



5月発売 **ラブラブワルツ**
4種100個入り
OP価格¥30,000
サイズ5cm



8月発売 **コスチュームアソートバンク**
8種63個入り
OP価格¥30,000 サイズ22cm

7月発売 **バイキンバンク**
3種63個入り
OP価格¥30,000 サイズ22cm

6月発売 **レゲエバンク**
3種63個入り
OP価格¥30,000 サイズ22cm

6月発売 **ビショップバンク**
6種63個入り
OP価格¥30,000 サイズ22cm



6月発売 **ビショップ**
12種120個入り
OP価格¥30,000 サイズ5cm



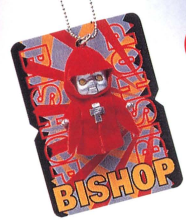
発売中 **コスチュームアソート**
120個入り
OP価格¥30,000 サイズ5cm



7月発売 **レゲエ**
3種120個入り
OP価格¥30,000 サイズ5cm



7月発売 **バイキン・ウサギ**
5種120個入り
OP価格¥30,000 サイズ5cm



◀キーホルダーのパッケージは全て台紙付きです。

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは今すぐお電話かFAXで TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449
システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1信友山の手池袋ビル4F URL http://www.fans.co.jp













大人気!!あの「たれぱんだ」が
カードを削ってでっかく当たる!!

たれぱんだ らっきーあそーと

大好評、音と光のカプセルマシーン「SPILUX」に、売れっコたれぱんだがひょっこり乗りました!カプセルの中のスクラッチカードを削れば、1等から5等まで、魅力的な商品が当たります。今回、発売記念スペシャルプライスとしてご提供。大人気のたれぱんだで、高収益をGETしてください!

❶「たれぱんだらっきーあそーと」はこんなにオトク!!

通常物販卸価格約¥250,000を**今回のみ ¥150,000 の特別価格!**

❷ 原価償却もこんなにラク!!

初回導入価格 ¥248,000
(スパイラックス本体価格¥98,000+たれぱんだらっきーあそーと(500個入)¥150,000)
500個すべて完売した場合¥238,000
(1個あたりの販売価格¥476×500個)

●たれぱんだらっきーあそーと

セット内容	1等〜5等各商品 (合計500個)	+	スクラッチカード (1等〜5等表記) 500枚 (左記商品分)	+	スクラッチカード (等表記なし) 100枚 (お客様で商品を手配)	+	POP

たれぱんだ

※カプセルは別売りです。

	商品内容	本数
1等	たれぱんだぬいぐるみ(特大)60cm	2
2等	たれぱんだぬいぐるみ(大)40cm	6
3等	たれぱんだぬいぐるみ(中)30cm	48
4等	たれぱんだぬいぐるみ(小)18cm	150
5等	たれぱんだツインキーホルダー	147
	たれぱんだ携帯ストラップ	147
		合計500個



総販売元 サミー株式会社 〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL.03-5950-3760 FAX.03-5950-3761
SYSTEM SERVICE CO.,LTD. 企画・製造元 システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

謹告

「たれぱんだ」商品に関し、「たれぱんだ」はサンエックス株式会社のオリジナルキャラクターです。

たれぱんだ

未許諾の商品の製造、販売行為は著作権法及び不正競争防止法等に抵触する違法なものです。このような動きに対しては弊社としても、法的に適切な措置を検討せざるを得ませんので、お取扱いに関しては、充分にご留意下さいますようお願い申し上げます。



著作権所有者

San-X サンエックス株式会社

〒101-0046
東京都千代田区神田多町2-4
TEL 03-3256-7621（代）
FAX 03-3256-7628

商品化権許諾代理社

Green Camel 株式会社 グリーン キャメル

〒107-0081
東京都港区北青山2-7-17 青山スカイビル7F
TEL 03-3470-8413（代）
FAX 03-3470-1996

顧問弁護士

弁護士 大原 修二
〃 内田 憲宏

おかげさまで、「たれぱんだ」人気続行中です。あまりのご好評につき全てのお客様にお届けできません事を深くおわび申し上げます。今後も皆様に喜ばれる企画を継続して参りますので、なるべく「早めのご予約・お問合せ」を。紙面を借りて重ねてお願い申しあげます。

※アミューズメント景品につきましてはシステムサービス株式会社が製造・販売する権利を有しております。弊社の「景品」と表示されている商品をご利用ください。尚「景品用」として製造された商品を販売したり、一般販売商品を景品用として使用することは、契約上、認められておりませんのでご注意ください。

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449 URL http://www.fans.co.jp



3Dジョッキーレーシング
待望の第3弾
GALLOP RACER 3
ギャロップレーサー3
©TECMO,LTD.1999 ALL RIGHTS RESERVED
画面は開発中のものです。
すべてに「最高」を追求した
本格派フライトシミュレーターゲーム
NAOMI
AIRLINE PILOTS
エアラインパイロッツ
©SEGA1999
VJ
Visual & Music Slap
VJ
ヴィジュアル アンド
ミュージック
スラップ
映像と音を
自在に操って
クラブの
人気「VJ」を目指せ！
W1,430×D995×H2,050mm
© 1999 JALECO Ltd.
Fancy Lifter
ロケーションの
救世主出現!!
W1,680×D1,200×H1,980mm
© KATO MANUFACTURING CO., LTD 1998.
GIANT GRAM
全日本プロレス2
ALL JAPAN PRO.WRESTLING 2
GIANT GRAM 全日本プロレス2
FREE PLAY
REPLAY
ついにNAOMIと
Dreamcastの
完全連動が実現!!
©SEGA1999
©全日本プロ・レスリング㈱
NAOMI
恋愛QUIZ
ハイスクールエンジェル
恋愛シミュレーションゲーム
「インスタントコーヒー」を発明したのは
どこの国の人なの？
©NAMCO LTD.
メタルスラッグX
METAL SLUG X
王道アクションゲーム
「メタルスラッグX」、
ネオジオから堂々発進!!
© SNK 1999 ※NEOGEOはSNKの商標です。
ぐるぐる回して
カプセルゲット！
発電式で電源不要。
次世代カプセルマシン登場。
ぐるぐるっちょ
GURU²CHO TM
W320×D430×H755mm(専用台付き1,230mm)
©SEGA1999
NEW
Crane Garage
ニュー クレーン ガレージ
自販機に
ちょうどの大きさ。
W2,000×D1,320×H2,230mm
(株)ユーミーコーポレイション
BUST A MOVE
Dance & Rhythm Action
© METRO/FRAMEGRAPHICS/AVEX D.D.,INC/ENIX.1998
バストアムーブ
対戦ダンスゲーム
W1,105×D1,315×H2,093mm
そろっぺ～る?MINI
筐体サイズが
コンパクトになって
新登場！
W500×D660×H1,550mm
©TAITO CORP.
ペプシ バンク
OP価格 ¥30,000 64個入り
システムサービス㈱
PEPSI and PEPSI-COLA are registered
Trademaks used under License from Pepsi Co., Inc.
たれぱんだ KHセット第2弾
OP価格 ¥30,000 150個入り
システムサービス㈱
© 1999 SAN-X CO.,LTD., ALL RIGHTS RESERVED.
ガキデカキーホルダー
OP価格 ¥30,000 120個入り
㈱スクープクリエーション
©山下たつひこ・秋田書店・イージーゴー・1999
DONNA C.H.コネクション
OP価格 ¥36,000 120個入り
㈱ジャノ・エンタープライズ
KyOwa
株式会社 共和レジャーシステム
本 社／〒380-0922 長野市若里南市1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京営業所／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 バルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

株式会社 オスカー

大阪本社 〒542-0061 大阪市中央区安堂寺町1丁目3番12号 TEL(06)6765-3667 FAX(06)6765-0027
東京営業所 〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋2丁目2番1号 TEL(03)3621-1801 FAX(03)3621-1802
名古屋営業所 〒451-0046 名古屋市西区牛島町2丁目10番 TEL(052)563-6785 FAX(052)582-3115
福岡営業所 〒812-0014 福岡市博多区比恵町1番18号 TEL(092)471-1638 FAX(092)471-1932





即納

パープル、イエロー、ピンク、ブルーの4色。
かわいい花のストラップです。

プリメリアストラップ
OP価格27.800円
●80個(1ケース)4色アソート
●PP袋入り●サイズ:21×7cm



鉄腕アトムキーホルダー
©手塚プロダクション
OP価格20.000円
●100個(1ケース)2種アソート
●PP袋入り●サイズ:本体5cm



ミニエレキギターアソート
OP価格39.800円
●60個(1ケース)多種アソート
●箱入り ●サイズ:22.5~23.5cm

4月
発売

●サイズ
大:全長約39cm 3種
中:全長約29cm 4種
小:全長約21cm 4種



ミニサーフボード
OP価格39.800円
●50個(1ケース)多種アソート
●PP袋入り

日本オート新聞

この『鉄拳王トロフィー』はいったい誰の手に?

でっかいナムコ超殿堂貯金箱



4月発売予定

©NAMCO LIMITED　39個入　OP価格¥30,000



【写真右から】
●鉄拳王トロフィー(鉄拳3)
●パックマン(パックマン)
●ワニ&シュワルツ(ワニワニパニック)

鉄拳王杯(トロフィー)争奪戦

全国で激化!!

熱烈絶賛発売中!!!　©NAMCO LIMITED

全長約17cm



鉄拳1/6かっこいい貯金箱

45個入　OP価格¥30,000

【写真右から】
●ニーナ・ウィリアムズ
●三島平八
●三島一八

『かっこいい塩ビケース』入り

大好評発売中!!　©NAMCO LIMITED



【写真左上から】
●ワギャン(ワギャン)
●パックマン(パックマン)
●コズモギャングズ(コズモギャングズ)
●パックマン(パックマニア)
●モンスター(パックマニア)

※写真のちっちゃいパックマンはキーホルダーシリーズのものです。

ちっちゃいナムコ殿堂宮ぬいぐるみ

ペレット使用　80個入　OP価格¥30,000

鉄拳かっこいいNingyou

90個入(フルカラー72個　金・銀各9個)
身長約8cm　OP価格¥30,000



在庫あとわずか!急げ!!

©NAMCO LIMITED

【セット内容】
●ニーナ・ウィリアムズ[2P](鉄拳3)
●三島平八(鉄拳2)
●アンナ・ウィリアムズ(鉄拳3)
●三島一八(鉄拳)
●エンジェル(鉄拳2)
●リン・シャオユウ(鉄拳3)
●ファラン[2P](鉄拳3)
●ポール・フェニックス(鉄拳3)
●木人♂(鉄拳3)

でっかい²ナムコ殿堂宮ぬいぐるみ

大好評発売中!!



©NAMCO LIMITED　40個入　OP価格¥30,000

※写真のちっちゃいパックマンはキーホルダーシリーズのものです。

一番左のパックマンは手を中に入れてパクパクできるよ。

【写真右から】
●モンスター(パックマニア)
●ワギャン(ワギャン)
●パックマン(パックランド)
●コズモギャングズ(コズモギャングズ)
●パックマンハンドパペット(パックマニア)

総発売元(株)ナムコ

※写真はすべて試作品です。仕様は改良等のため、予告なく変更される場合がありますので、ご了承ください。

東京営業所　〒146-0095　大田区多摩川1-22-24　ハイム久江1F
TEL.03-3750-7151
FAX.03-3750-7152

明日のプライズギフトをクリエイトする

日本オート玩具株式会社
東京営業所
〒146-0095
大田区多摩川1-22-24　ハイム久江1F
TEL.03-3750-7151　FAX.03-3750-7152
※商品改良のため、仕様などは予告なく変更することがありますのでご了承ください。
※カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社までご請求ください。

超リアルなあのシリーズがリニューアルオープン!!

全長約10cm



【広告】

ブラゴ社ミニカー1/43NEWアソート
10種72個入　OP価格¥21,600

香水 SELECT

有名ブランド

お好きなブランドを自由に選べる個性派セット!

充実の100%ボトル・化粧箱付

香水セレクト 3セット UFO KH機 ヘキサ

OP価格 **36,000円**

● A〜D、F〜Iの8セットの中から
ご希望の商品を3セットお選び下さい。

A

19本
GUCCI
グッチ

B

21本
BENETTON
ベネトン

C

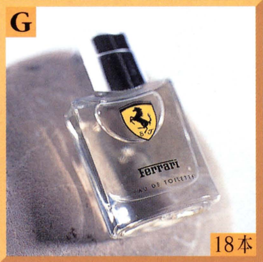
21本
ESCADA MARGARETHA LEY
エスカーダ

D

22本
paco rabanne PARIS
パコ・ラバンヌ

F

20本
JAGUAR
ジャガー

G

18本
Ferrari
フェラーリ

H

26本
e.t.c...
ビバリーヒルズ、ロシャス、トカードゥ等

I

20本
GIVENCHY
ジバンシー

●例えば ▶ A(グッチ)+F(ジャガー)+F(ジャガー)とお好きなブランドを重複してご注文いただいても結構です。



パルファム

60個入 OP価格 **30,000円**



シャネル&ジュエリー

100個入 OP価格 **30,000円**



サーフパラダイス

90個入 OP価格 **30,000円**

サーフィン天国「バリ」のハンドメイド
のストラップ&キーホルダー!
この春大ブレイクまちがいなし
ストラップ40個
キーホルダー50個



フラッシュアンテナ

40個入 OP価格 **32,000円**

高インカム商品、着信を光で知らせる
アンテナ青・赤・白の3色アソート



ダンシングレーザー

30個入 OP価格 **24,000円**

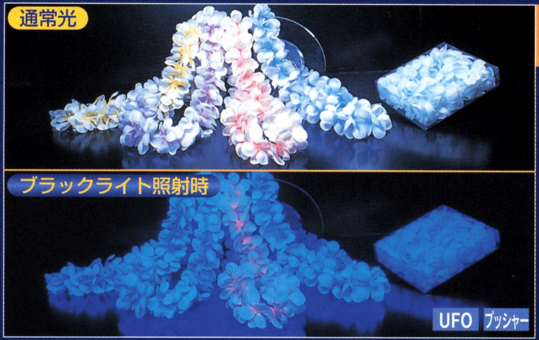
ピンポイントとダンシングバージョンに
スイッチで切り換えられるすぐれもの!
ナイトスポットでダンシングダンシング



ハードモデル

65個入 OP価格 **26,000円**

ロレタイプウォッチとクロムハーツタイプの流行物セット
S・ウィスキーのCMでおなじみのシェリー仕様
(Rタイプウォッチ10個.シルバーアクセサリー9種/55個)



ハワイアンレイ

60個入 OP価格 **30,000円**

車内のインテリア、若者のアクセサリーでおなじみの"レイ"がPVCボックスに入って登場。
ブラックライトにあてると雰囲気バツグン

PVCパッケージサイズ/133×108×30mm



CARブラックライト グロウボディー

60個入 OP価格 **42,000円**

大爆発！高インカム続出のブラックライトに新機能が加わりさらにパワーアップ。

パッケージサイズ/45×95×195mm



ジェルキャンドル

96個入 OP価格 **30,000円**

今年のNEWアイテム、香る、光る、ゼリーのキャンドル

パッケージサイズ/55×55×120mm

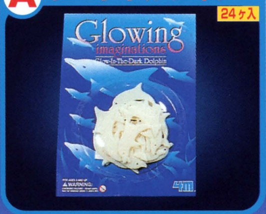
グロウセレクトサード

OP価格 入数3セット **28,000円** UFO

お好きなアイテムを3アイテム選べるアソートセット

A～Jの10セットの中からご希望の商品を3セットお選び下さい。例えばA+C+Cと重複しても結構です。

A グロウドルフィン 24ヶ入



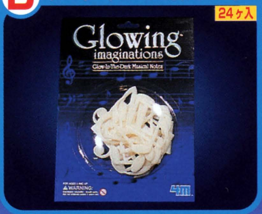
B グロウスノーフレーク 24ヶ入



C グロウイマジネーション 24ヶ入



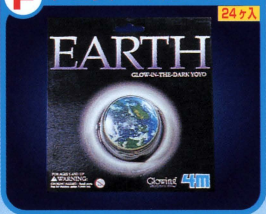
D グロウミュージカルノート 24ヶ入



E グロウジャイアントフロッグ 18ヶ入



F グロウアースヨーヨー 24ヶ入



G グロウムーンヨーヨー 24ヶ入



H グロウマーズヨーヨー 24ヶ入



I グロウクリーチャー 24ヶ入



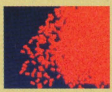
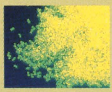
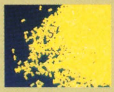
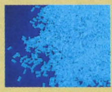
J グロウジェリーフィッシュ 24ヶ入





フラッシュビーズ

5Kg入〈単色〉 OP価格 **9,000円**
10Kg入〈4色〉 OP価格 **18,000円**

通常光での色調	ブラックライトを当てた場合
〈赤〉	
〈黄色〉	
〈オレンジ〉	
〈透明〉	

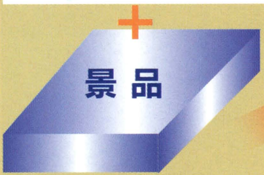
話題のディスプレイキットでUFOキャッチャーが大変身！

UFOクレーン全機種対応 **ディスプレイキット**

景品セット価格 **9,800円**

グロウ、ブラックライト(4W)、ブランドコレクターの景品、またはフラッシュビーズの価格にプラス9,800円でディスプレイキットが付いてきます。







❶遮光シート(背面、左右側面、底面) ❷ブラックライト・ソケット(15W)
❸提案書 ❹ソケットカバー ※ブラックライト管／15W、20W、40W別途発売中

※ツイン機で使用される場合はディスプレイキットが2キット必要となります。
※ディスプレイキット単品購入の場合は、13,000円となります。

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

光るサイバーグッズ!! 近未来のNewアイテム

NEW! GLOW LINE-UP

グロウアイテムを集めて部屋を光の空間に変えよう!

ポスター付



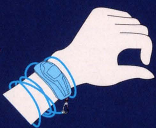


スペースワーム OP価格 39,800円

50個入＋デモ用サンプル1個

軍事用に開発された、自在に変形できるネオンワイヤー。
コンサート、クラブ、インテリア等
光るグッズのニューフェイス。

パッケージサイズ／190×140×60mm



GLOWロゴ入りフラッシングバックライト搭載



グロウフラッシュウォッチ

OP価格 **47,800円**

60個入＋デモ用サンプル1個

暗闇でELバックライトがフラッシュしてアイキャッチバツグン!

曲がる! 光る! 使える! 新感覚オブジェ



ポスター付

グロウハンド 72個入 OP価格 30,000円

形を変えて、ゲーム性を高められる高インカムGet商品。



蛍光パッケージ付

パッケージサイズ／185×85×45mm

蛍光ポスター付



ブラックライトグロウボディ

60個入 OP価格 **39,800円**

ブラックライトで光るハンディー扇風機



フラッシュハリケーン

72個入 OP価格 **28,000円**

蛍光ポスター付



グロウマスク

80個入 OP価格 **30,000円**

パッケージサイズ／300×225mm

ポスター付



グロウスクリームマスク

60個入 OP価格 **39,800円**

パッケージサイズ／255×155mm

ポスター付



ダークファイターズグロウ

76個入 OP価格 **25,000円**

パッケージサイズ／200×150mm

蛍光ポスター付



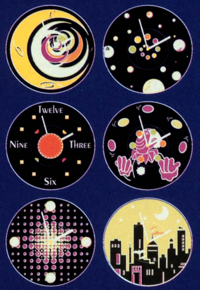
グロウフィールドライト

84個入 OP価格 **30,000円**

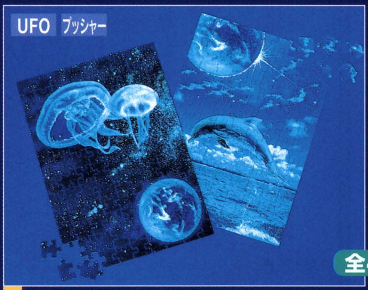
パッケージサイズ／180×180×40mm

ポスター付





グロウディスククロック 56個入 OP価格 30,000円





蓄光ポスター付

パッケージサイズ／170×120×40mm



グロウシープラネット 90個入 OP価格 30,000円

サンリオ ハチ&てんとう虫ぬいぐるみ

4月新発売



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／65個入／約19cm
©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO

サンリオBIG70'S(セブンティーズ)デザインドール

4月新発売



OP価格 30,000円 ポスター付
3種類／40個入／約30cm
©1976,1999 SANRIO CO.,LTD

サンリオウェディングハローキティ

4月新発売





OP価格 32,000円 ポスター付
2種類／40個入／約13×19×13cm
オリジナルBOX入りデラックスバージョンぬいぐるみ
©1976,1999 SANRIO CO.,LTD

サンリオ キャラクターバックエア入り

4月新発売



OP価格 30,000円 ポスター付
6種類／75個入
©'76,'96,'99 SANRIO

サンリオ ペットボトルホルダー付バック

4月新発売



OP価格 30,000円 ポスター付
4種類／62個入
©'76,'96,'99 SANRIO

サンリオ キャラクターランチケース&ストローポッパー

4月新発売



OP価格 30,000円 ポスター付
6種類／60個入
©'76,'96,'99 SANRIO

ジィッピーズ

4月新発売



OP価格 25,000円 ポスター付
5種類／90個入／約17cm

Let's ぬぷぬぷっ!ぬいぐるみ

4月新発売



OP価格 30,000円 ポスター付
6種類／75個入／約18cm
©三ツ森 あきら
／講談社・TBS・フォーライフレコード

サンリオ ホッピングドール

4月新発売



OP価格 32,000円 ポスター付
5種類／60個入／約21cm
©'76,'88,'89,'93,'99 SANRIO

New! マスコット&キーホルダー

ひょっこりひょうたん島キーホルダー

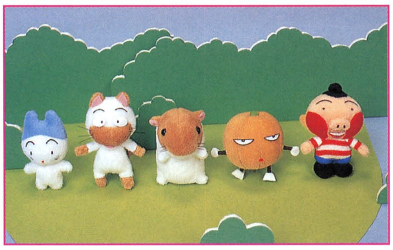
4月新発売



OP価格 30,000円
4種類／170個入／約5.5cm
©井上ひさし／山元護久・ひとみ座・NEP21

Let's ぬぷぬぷっ!マスコットキー

4月新発売



OP価格 30,000円
5種類／160個入／約8.5cm
©三ツ森 あきら
／講談社・TBS・フォーライフレコード

阪神タイガース 野村克也監督キーホルダー



好評発売中!!

上代価格 45,000円
2種類／90個入／約5cm
OPPカバー付
©阪神タイガース監督

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

EIKOH

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

好評発売中!!
ハローキティの ヒットエンドラン

昔、懐かしの「野球盤」を
おもわせる楽しいゲーム!!
景品はサンリオキャラクターの
かわいいグリーティングカードです。

サイズ：W480×D600×H1600mm
消費電力：100W

筐体：OP価格
348,000円

エイコー



スーパーバリュー!!

'99 AOUショーにて注目筐体！
4月分完売！5月分残りわずか

ハローキティの キャンディビンゴ

好評予約受付中

とってもかわいくてとってもリーズナブル!!

サイズ：W300×D330×H1750mm
消費電力：20W

筐体：OP価格
98,000円



サンリオ スリーピングドール

5月発売 予約受付中



OP価格 **30,000円** ポスター付
5種類／70個入／約20cm

サンリオデニム風ドール

5月発売 予約受付中



OP価格 **30,000円** ポスター付
5種類／73個入／約20cm

サンリオBIGてつなぎキャラクタードール

5月発売 予約受付中



OP価格 **32,000円** ポスター付
4種類／40個入／約30cm

サンリオキャラクタークロックスウィングタイプ

5月発売 予約受付中



OP価格 **30,000円** ポスター付
5種類／60個入
オリジナルBOX入り

サンリオ アロハ柄バック

5月発売 予約受付中



OP価格 **30,000円** ポスター付
6種類／65個入

BIGひよこちゃんの バルーンキッズ

5月発売 予約受付中



OP価格 **30,000円** ポスター付
2種類／40個入／約35cm

Pucucu&Pococo ボアぬいぐるみ

5月発売 予約受付中



OP価格 **30,000円** ポスター付
5種類／75個入／約18cm

New! マスコット&キーホルダー

ニャンチューマスコットキー

5月発売 予約受付中



OP価格 **30,000円**
5種類／160個入／約10cm

キャンディキャンディ ミラー&リントブラシキー

5月発売 予約受付中



OP価格 **30,000円**
5種類／160個入／約6cm

ひよぺんず

5月発売 予約受付中



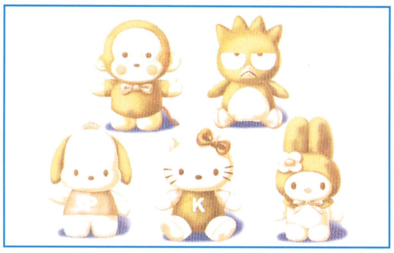
OP価格 **25,000円** ポスター付
5種類／85個入／約20cm

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

株式会社 **エイコー** AM販売部
本　社：〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235

サンリオ ホワイト&アイボリードール

6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／73個入
©'76,'89,'92,'93,'99 SANRIO

サンリオBIGムームー&アロハドール

6月発売 予約受付中



OP価格 32,000円 ポスター付
4種類／40個入／約30cm
©'76,'96,'99 SANRIO

サンリオキャラクターピエロドール

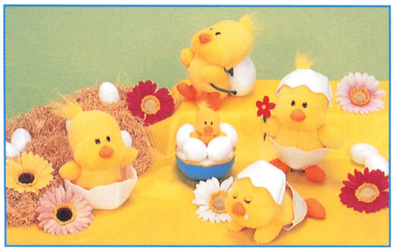
6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／68個入／約18cm
©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO

ひよこちゃんの タマゴシリーズ

6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／75個入／約20cm
©NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD
この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

サンリオ 陶器ミニティッシュケース

6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
4種類／66個入 オリジナルBOX入り
©'76,'92,'93,'99 SANRIO
※2個口でお届け致します。

サンリオ ちりめん風バック

6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
6種類／62個入
©'76,'96,'99 SANRIO

ニャンチュー変身カラフルドール

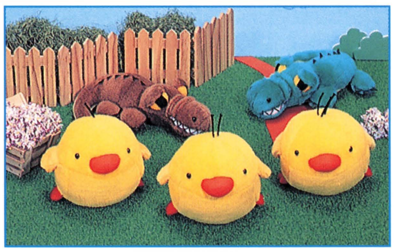
6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／75個入／約22cm
©NED.／NSW.／スタジオじゃぴぽ／81PRO

Piyokey's（ピヨッキーズ）

6月発売 予約受付中



OP価格 25,000円 ポスター付
5種類／90個入／ひよこ約14cm ワニ約24cm

お菓子

ハローキティ ラムネ

好評発売中



OP価格 12,000円
2種類／約800個入
©1976,1999 SANRIO CO.,LTD
Sweet mini

New! マスコット&キーホルダー

Let'sぬぷぬぷっ!フィギュアキー

6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
5種類／170個入
©三ツ森 あきら
／講談社・TBS・フォーライフレコード

にこにこぷんマスコットキー

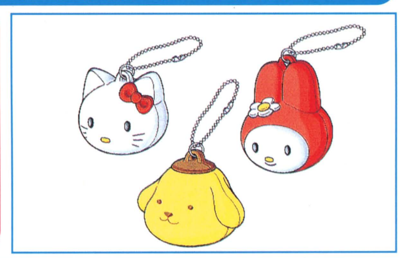
6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
3種類／160個入／約8cm
©NED.／NSW.／スタジオじゃぴぽ

サンリオ すず入りキーホルダー

6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
3種類／200個入
©'76,'96,'99 SANRIO

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

EIKOH

クレーン MINIクレーン 46φカプセル 75φカプセル 100φカプセル 150φカプセル 60φスコープ 80φスコープ スウィートランド キーキャッチャー ハッピーベル 輪投げ

サンリオ マリンスポーツドール

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
4種類／65個入
©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO

サンリオ ループ地ドール

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／68個入
©'76,'88,'96,'99 SANRIO
（名称変更の可能性があります。ご了承下さい。）

サンリオ BIGシャイニードール

7月発売 予約受付中



OP価格 32,000円 ポスター付
4種類／40個入
©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO

サンリオ ハートリュック2

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／75個入
©'76,'96,'99 SANRIO

サンリオ フラワートートバック

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
9種類／65個入
© 1976,1999 SANRIO CO.,LTD

サンリオ ブルー&ゴールド和風調味入れ

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
4種類／65個入
©'76,'88,'89,'93,'99 SANRIO

サンリオデラックスキャラクターキー

好評発売中



OP価格 15,000円
10種類／100個入／約6cm

おじゃる丸ぬいぐるみ

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／75個入
© 犬丸りん・NHK・NEP21

こうばしコーンぬいぐるみ

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
4種類／75個入 ©東北新社 1999
※実際の商品とは異なります。

New! マスコット&キーホルダー

おじゃる丸マスコットキーホルダー

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
5種類／160個入
© 犬丸りん・NHK・NEP21

サンリオ あみぐるみキーホルダー

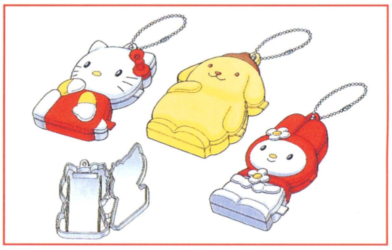
7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
3種類／120個入
©'76,'96,'99 SANRIO

サンリオ 名刺ケースキーホルダー

7月発売 予約受付中

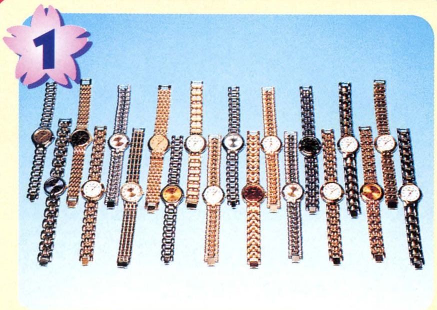


OP価格 30,000円 3種類／150個入
©'76,'96,'99 SANRIO
※商品仕様の変更がございます。ご了承下さい。

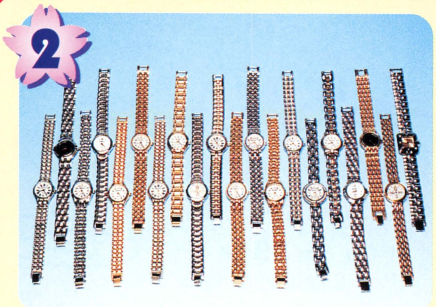
※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

株式会社 エイコー AM販売部
本　社：〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235

NONOBE APRIL COLLECTION

1


メンズ メタル クォーツ
@¥500 20個入／OP¥10,000

2


レディース メタル クォーツ
@¥500 20個入／OP¥10,000

3


メンズ フリーサイズ メタル クォーツ
@¥490 20個入／OP¥9,800

4


レディース フリーサイズ メタル クォーツ
@¥490 20個入／OP¥9,800

5


ニューメンズ フリーサイズ メタル クォーツ
@¥490 20個入／OP¥9,800

6


ニューレディース フリーサイズ メタル クォーツ
@¥490 20個入／OP¥9,800

7


クリア ドーム ウォッチ
@¥250 30個入／OP¥7,500

8


レディース デザイン 2048
@¥250 30個入／OP¥7,500

9


CBM Q&Q メンズ メタル クォーツ
@¥650 20個入／OP¥13,000

10


フタ付き サゲ時計 クォーツ
@¥600 20個入／OP¥12,000

11


スケルトン カラー メタル KH
@¥500 20個入／OP¥10,000

12


スポーツ カラー クォーツ
@¥500 20個入／OP¥10,000

株式会社野々部時計店
〒460-0011 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先:三重銀行　大須支店[当座]15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り（12台）

ごあんない
- 3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。

今月おすすめの新製品

namco

FINAL FURLONG 2™ ファイナルハロン2



©NAMCO LTD.

GP 500 FIM WORLD CHAMPIONSHIPS



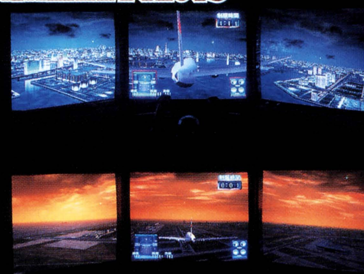
©NAMCO LTD.

- バランストライ
- アングラーキング
- ナイスピッチ
- ファンシーリフター

SEGA™

〈これからはNAOMI™〉

AIRLINE PILOTS エアライン パイロッツ



©SEGA1999

ZOMBIE REVENGE ゾンビリベンジ



©SEGA1999

- GIANT GRAM全日本プロレス
- ナオミユニバーサルキャビネット

TAITO®

BATTLE GEAR バトルギア



©TAITO CORP.





アミューズメントトータルプロダクト

株式会社エルヴィ

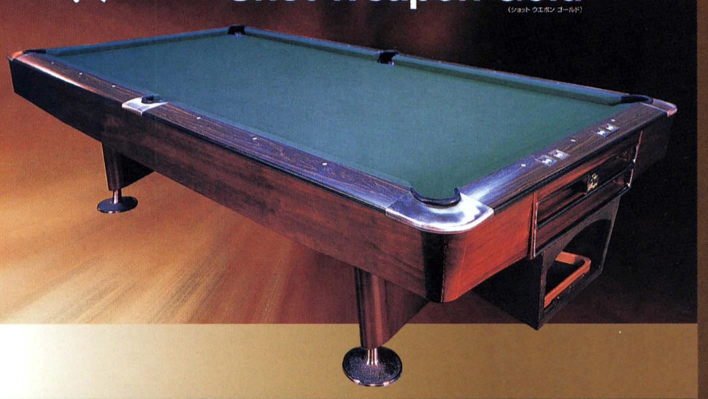
〒458-0045 名古屋市緑区鹿山2丁目47番地
TEL 052(891)9500(代) FAX052(891)0909

販売代理店 募集中

Shot Weapon

スリリングなゲームを演出する充実の装備

Shot Weapon Gold
(ショット ウエポン ゴールド)



150年の歴史が物語る格調と重厚の名品

Brunswick Gold Crown® Ⅳ
(ゴールドクラウンⅣ)



BRUNSWICK BILLIARDS

弊社は、世界のビリヤードのトップメーカーBrunswick Billiards Corporation と提携し、日本で正式に認められた唯一の販売店です。





SCOOP CREATION
企画·製造·発売元
株式会社スクープクリエーション

〒491－0057　愛知県一宮市今伊勢町宮後字西茶原54－3
TEL.0586－43－3370 FAX.0586－43－3372
担当／柳沢·棚橋

■主要取扱い代理店リスト

（有）エム·ティー·ジャパン
（株）オスカー
（株）共和レジャーシステム
（株）ジャノ·エンタープライズ
（有）ステイズ
（株）松山ゲームサービス



レーザーポインター

OP価格¥29,800

●60個入り ●金・銀各30個

5ヘッダー付
5つのサインが取り替え可能





おまかせアソート時計A

100本アソート OP価格¥39,800

全品、日本製ムーブメント使用。
時計のダイヤルは当社にすべておまかせ願います。



おまかせアソート時計B

100本アソート OP価格¥29,800

全品、日本製ムーブメント使用。
時計のダイヤルは当社にすべておまかせ願います。



FLASH

光るアンテナ

OP価格¥32,000

●40本入り ●赤・青 2色アソート

※電話にての問い合わせOK。送料は当社負担です。 営業時間AM9:30～PM6:30（日・祝日定休）

PLATA
PLATA INC.
株式会社プラタ
〒542-0081大阪府大阪市中央区南船場3-8-7 三栄ムアビル3F
TEL.06-6251-3411（代）FAX.06-6251-4766
<口座>大阪銀行 船場支店 当座 2044933 大和銀行 船場支店 当座 1053965

春のクレーンアイテム ラインナップ

イタリアのスーパーアイドル。
懐かしくて新しい人気商品です。

トッポジージョ リアルドール

●60個（3種各20ヶ）
OP価格30,000円
サイズ22cm



© MARIA PEREGO
販売代理店／株式会社 丸越・株式会社 フクヤ



老若男女問わず、人気再沸騰中のスーパーキャラクター。
フラッシュキーホルダーで登場です。

トッポジージョ フラッシュライトキーホルダー

●80個（トッポジージョ2色各30ヶ、ロージー20ヶ）
OP価格30,000円　サイズ4×3×2.5cm　© MARIA PEREGO



とっても親しみやすいチビッコぬいぐるみ。愛くるしさ抜群!!

ラブリーアニマル

●90個（5種各18ヶ）OP価格30,000円
サル、クマ、イヌ、ブタ、ウサギの5種　サイズ約17cm



ビッグサイズのぬいぐるみ。背中のファスナーはポーチになっています。

パステルポーチベア（37cm）

●60個（3色各20ヶ）OP価格30,000円
ライトブルー、ピンク、イエローの3色　サイズ37cm
※写真の商品はサンプルの為、デザイン等を変更する場合があります。
ご了承下さい。



色彩鮮やかなキュートベア。全部集めるとお洒落です。

レインボーベア'99

●98個（7色各14ヶ）OP価格33,000円
ライトブルー、パープル、ブルー、グリーン、オレンジ、ピンク、イエローの7種　座りサイズ17cm



ペンたて、鉛筆、メモ、ティッシュ、色鉛筆のパックです。

ギフトパックセット

●60パック（6種各10ヶ）OP価格18,000円
パンダ、リス、ハムスター、ウサギ、カエルなどが入っています。サイズ約11cm



スマートなのに座りがいい可愛いニューアイテム。

くたくたブラウンベア

●90個（5種各18ヶ）OP価格30,000円
茶系色5色、サイズ17cm ※手、足、おしりにペレット入り。



耳のたれたウサギ。フワフワ感が気持ちいいキュートアイテム。

ふわふわ ラビット

●90個（5色各18ヶ）OP価格30,000円
ピンク、イエロー、グリーン、オレンジ、パープルの5色！　約16cm



可愛さ抜群。バラエティーにとんだフレンド達。

タイニーフレンド

●100個（5種各20ヶ）OP価格32,000円
ふくろう、赤ちゃんペンギン、モモンガ、カモノハシ、いぬの5種。約15cm



厳選された世界の名車が勢揃い。

マイストスーパーカーアソートA

●72個（12種各6ヶ）OP価格21,600円
BOXサイズ14×7×6.5cm



憧れの超人気スーパーカーコレクション。

マイストスーパーカーアソートB

●72個（12種各6ヶ）OP価格21,600円
BOXサイズ14×7×6.5cm

小物雑貨ギャラリー in 1999



なんと迷彩服のキティです。
揺らすと光ります。

キティ迷彩フラッシュキーホルダー

●60個（3色各20ヶ）OP価格23,400円
ベージュ、ダークグリーン、グレーの3種。サイズ4×3×2.5cm



揺らすと光るハローキティエンジェル。
思わず欲しくなる
キティ スタッフスです。

エンジェルキティフラッシュセット

●60個（5色各12ヶ）OP価格23,400円
パープル、グリーン、オレンジ、ブルー、ピンクの5種



可愛くて使い勝手のいいキーホルダー。

キティ ガムケースキーホルダー

●72個　OP価格14,500円
サイズ8×2.5×4cm



携帯電話、PHS、カメラなどに。
キーホルダーとしても使えます。

キティ ミニマスコットストラップセット

●40個（4種各10ヶ）OP価格16,240円
パッケージサイズ19×8cm
エンジェルキティ2種、ハローキティの2種の4タイプ。



新発想のツボ押し効果でリフレッシュ。

キティ 爽快グッズセット

●72個（6種各12ヶ）OP価格26,040円



流行と人気者のベストマッチングな組合せ。

キティ ペットボトルキャップ

●40個（4色各10ヶ）OP価格19,040円
500mlペットボトル用
※輸入ミネラルなど一部形が合わないものもございます。



インテリアにも可愛いキティ。

キティ ファブリックグッズセット

●70個（7種各10ヶ）OP価格22,820円
ティッシュボックスカバー、ターバン、ヘアキャップ、
キャリーケースS・M、ミトン、ナベしき。



楽しく動きまわるキュートトーイ。

ハローキティ 乗り物セット

●84個（3種アソート）OP価格18,876円
トレイン24ヶ、コーヒーカップ36ヶ、オープンカー24ヶ。



高品質でコレクション性も高いスーパーミニカー。

マイストミニカーコレクション

●288個（24種各12ヶ）OP価格36,500円



スリップしながらウィリー走行、デザインカラー豊富。

マイストスリッカーズ

●144個（12種各12ヶ）OP価格17,280円



新ラインナップで登場。定番人気商品です。

ミニプルバックカーアソートⅢ

●156個（2種）OP価格21,000円
オフロードランナー、ラリーミニ、ファンフィール、
ミニファニーレーサーの4種。



安定人気のプルバックカー。'99年度版の登場です。

ミニプルバックカーアソート'99

●144個（4種各36ヶ）OP価格22,000円
レーサー2、ビートル、イセッタ、CV2の4種。



安定人気のプルバックカーアソートです。

プチプルバックカーアソート

●288個　OP価格20,160円



幸運を呼ぶイルカのキーホルダー。

ドルフィン キーホルダー

●120個（3種各40ヶ）OP価格10,000円
レッド、グリーン、ブルーの3色



バウンドすると光る！カッコイイ新型スーパーボール。

フラッシュ スーパーボール

●72個（4種各18ヶ）OP価格19,500円
サイズ15×7.5×4.5cm　ボール内径4.5cm



ポンとスタンプを押すと光ります。

エイリアンライトアップスタンプ

●108個（4種各27ヶ）OP価格13,000円
ピンク、グリーン、ブルー、パープルの4色

最新情報をFAXにてご案内!!

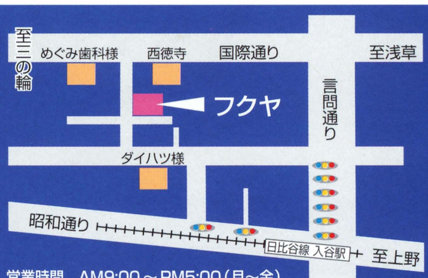
Fukuya
株式会社 フクヤ

本　社　〒110-0012 東京都台東区竜泉1-20-10
TEL.03(3872)6840（代）　FAX.03(3873)1495
【振込先】東京三菱銀行　三ノ輪支店　普0000893
その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。
※2万円以上のご注文から送料は当社負担とさせて頂きます。

特選情報

少ロット、特価商品
イベントアイテム等々
多数あり！

弊社では右記本社1Fにて、
店頭販売を行なっております。
是非1度御来店下さい。



営業時間　AM9:00～PM5:00（月～金）
営団地下鉄 日比谷線入谷駅 3番出口より徒歩 7分！



ストリート ファンキーストラップ
240個入り　6アイテム　サイズ約12.5cm
OP価格￥30,000



サーフボードキーホルダー
120個入り 20アイテム サイズ10cm
OP価格￥24,000



サーフボードネックレス
100個入り　20アイテム　サイズ約6cm
OP価格￥22,000



チョコ イン樹脂キーホルダー
100個入り　10アイテム　サイズ約1.7～3.7cm
OP価格￥25,000



本物アクリルキーホルダー
100個入り　4アイテム　サイズ約3.7cm
OP価格￥35,000



アナログウォッチ ケースインシリーズ
100個入り　10アイテム
OP価格￥55,000

SOB (株)エス・オー・ビー
〒550-0014 大阪市西区北堀江 1丁目3番10号 エクセルコート北堀江202
TEL.06-6532-6627 FAX.06-6532-6637
フリーダイヤル 0120-06-6627

■輸入品につき納期が遅れる場合、掲載写真と商品が変更される場合がございます。ご了承ください。
■発送運賃は当社負担（一部離島は除く）　■消費税は、別途請求させて頂きます。
■全商品PL法対応の保険に加入済みです。　■振込先 住友銀行 道頓堀支店 普通 372893

ORIGINAL BY NIWA CO.,LTD.







❶アニマル柄ズキン
4色 72個入 OP価格@¥550/個

❷カーニバルアーケードゲーム用景品の展示の様子
AOU1999アミューズメントエキスポ弊社ブース

❸ロップイヤー（耳垂れ）ウサギズキン
2色 60個入 OP価格@¥550/個

※キャップ、ズキンは全て
おとながかぶれる大きさです。
※意匠登録申請中

あったか〜い！





かぶってごらん



走れ！走れ！

❹アニマルキャップ
7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個

❺アニマルキャップ ホワイトシリーズ
7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個
※コピー商品にご注意ください。
意匠登録 第1012980号 他

❻ウサギズキン
4色 48個入 OP価格@¥550/個

❼テディベアズキン
2色 48個入 OP価格@¥550/個

❽ホースレースズキン
参考商品
意匠登録 第1012981号

※商品の改良等の為予告なく色・柄・材質等の変更をする事があります。ご了承ください。
掲載商品は全てOP価格@¥800までのものです。価格はすべて税抜価格です。運賃差額が必要な地域がございますのでご確認ください。

株式会社 丹羽（にわ）
NIWA CO.,LTD

お問い合わせは 〒272-0837 千葉県市川市堀之内1-8-16
TEL 047-372-3993 FAX 047-372-6712

資料ご希望の方は恐れいりますが有料（¥1,000）にて承っております。
振込銀行:千葉銀行 市川支店 普通 3012635 株式会社 丹羽



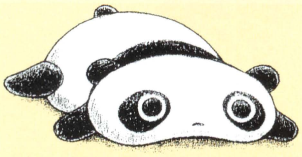
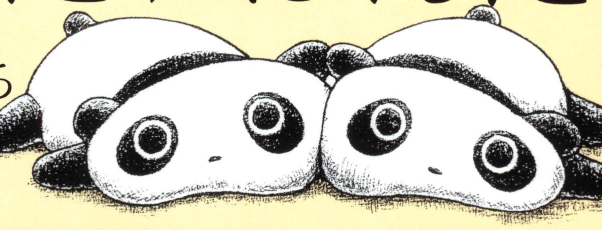
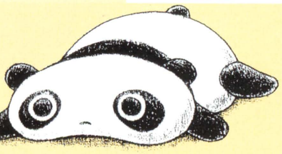
●東京営業所　東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
●福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223


HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント
期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです
寸法:W1,600×D1,560×H1,350（mm）
NEW ジャンボツイン
どんなロケにもマッチするコンパクトデザイン
寸法:W,D1,300φ×H1,160（mm）
※掲載写真は試作品のため予告なく変更される場合がございます。
TETRA JUNCTION TM
テトラジャンクション
次世代4人用バランス系プライズ機、衝撃の新登場!!
寸法:W1,325×D1,325×H1,355（mm）
ラッキークレーンDXⅢ
あのラッキークレーンがコンパクトになって登場!!
寸法:W680×D1,050×H1,115（mm）
ぴよぴよビンゴ
キッズゲームの決定版。
寸法:W610×D540×H1,600（mm）
GO!GO!ペンスケ2
順位ごとに景品が、かえられる!
寸法:W700×D600×H1,600（mm）
スーパーゴール2002
PK戦に勝利してメダルをゲット!
寸法:W450×D470×H1,260（mm）
YUBIS
ニュースーパーフィーバー3
※ミニタイプもあります。
ノーマルタイプ
寸法:W745×D540×H1,760（mm）125W80kg
レインボースロット
寸法:W663×D455×H1,640（mm）180W
キッズフラワー
色合わせタイプスマートボール機
寸法:W610×D540×H1,600（mm）
CAT PLAY
キャットプレイ
ワイルドキャットでゴールをめざせ!
寸法:W505×D940×H1,290（mm）
New Casino Selection
ニューカジノセレクション
今、時代を超えてルーレットが再び
寸法:W1,200×D1,140×H1,907（mm）
PARADISE CRANE
パラダイスクレーン
アームの付け替え可能で、幅広い景品に対応。
寸法:W720×D1,170×H1,500（mm）
PRIZE LINE UP
4月発売
★スイッチを押すと目が光ります。
仮面ライダー ライト付き キーホルダー2
5種 120個入り 高さ6.5cm
OP価格¥30,000
（株）バンプレスト
© 石森プロ・東映
4月発売
★アニメの新ストーリーで大活躍のキャラクターです。
ポケットモンスター ビッグサイズ ピカチュウ&ニャース&ラプラス
3種 70個入り 高さ19cm
OP価格¥30,000
（株）バンプレスト
© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
4月発売
ポスター付き
★大人気の変身シリーズです。
サンリオ ハチ&てんとう虫ぬいぐるみ
5種 65個入り 約19cm
OP価格¥30,000
（株）エイコー
©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO
4月発売
ポスター付き
★ゼンマイを巻いたらピョコピョコ歩きます。
サンリオ ホッピングドール
5種 60個入り 約21cm
OP価格¥32,000
（株）エイコー
©'76,'88,'89,'93,'99 SANRIO
株式会社ユウビス
●本　社
東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-6787-1881　FAX.06-6787-1952

PRIZE WORLD

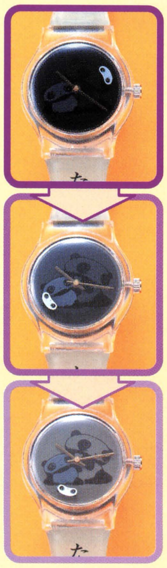
YUBIS

たれぱんだ

みえかくれうぉっち

NEW



はじめは暗いですが、明るく見え隠れ。

4月発売予定

ポスター付

機能説明書付



手巻き式です

©SAN-X+GREEN CAMEL 発売元:システムサービス(株)

12種アソート SIZE:フリー
1CT60個 OP¥48,000

ひかるうでどけい

NEW

デモンストレーションキットがついてアイキャッチ効果抜群!!

4月発売予定

ポスター付

機能説明書付





ぼたんを押すと光ります。
デモキットが目立ちます。

©SAN-X+GREEN CAMEL 発売元:システムサービス(株)

10種アソート SIZE:フリー BOX:13×9×6cm
1CT80個※ OP¥39,800 ※入数は、79個+デモキット1個の合計80個となります。

見えかくれウォッチ



まっ黒の文字盤が…

だんだん明るくなる!

みんな大好き!

ハローキティ & マイメロディ

好評発売中

インカムUP実績100%最後のチャンス!!

大人気キャラクターが面白見えかくれウォッチになりました!!

文字盤の見えかくれ機能は約1分周期で明るく~暗くを繰り返します。

機能説明書付

6種類(ハローキティ4種・マイメロディ2種)アソート
・1ct 60個 ・約25g・フリーサイズ OP価格 ¥48.000

© 1976,1998
SANRIO CO.,LTD.

リカちゃん ピカピカ 腕時計



「リカちゃん」のかわいいプリントが入ったLEDフラッシュ機能搭載ウォッチ!!

好評発売中

ポスター付

機能説明書付

専用BOX

© TAKARA.1998
企画・(株)ギャルソン

5種 アソート SIZE:フリー BOXSIZE:約13×9×6cm 1ct80個 OP価格¥39,800

JUMBOシリーズ最新作

ノーマルサイズもあるよ

4月発売予定

©1999KAYO CORP

NEW

UFO800対応

ポスター付



ラッコちゃん Life JUMBO (ライフ ジャンボ)

このド迫力のかわいさはまさに「罪」!
超ジャンボなラッコちゃん!!
5種アソート SIZE:約30cm1ct100個 OP価格¥24,000

4月発売予定 NEW ポスター付 ©1999KAYO CORP

ラッコちゃん Life(ライフ)(ノーマルサイズ)

かわいらしいラッコちゃんの生活が見えかくれするぬいぐるみ

5種アソート SIZE:約13cm
1ct100個 OP価格¥30,000

©1999KAYO CORP

NEW

4月発売予定

UFO800対応

ポスター付



花ことば PANDA JUMBO (パンダ ジャンボ)

デカさ炸裂!びっくりパンダのキラーアイテム登場!!
5種アソート SIZE:約30cm1ct40個 OP価格¥24,000

好評発売中

花ことば PANDA(パンダ)(ノーマルサイズ)

ポスター付

にっこり笑ったミニパンダの手にはお花がついています。
5種アソート SIZE:約13cm1ct100個 OP価格¥30,000

©1999KAYO CORP ©1999KAYO CORP



4月発売予定

©1999KAYO CORP

UFO800対応

NEW

ポスター付



パステルパイル メモワール JUMBO (ジャンボ)

とっても春らしい鮮やかなカラーのジャンボメモワール!!
6種(2型各3色)アソート SIZE:約30cm 1ct40個 OP価格¥24,000

4月発売予定 NEW ポスター付 ©1999KAYO CORP

パステルパイル メモワール(ノーマルサイズ)

ロングラン人気の「メモワール」パステルバージョン

6種(2型各3色)アソート SIZE:約16cm
1ct90個 OP価格¥30,000

The moon symbolizes the importance of our harmony with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-6271-6665 FAX.06-6271-6664

KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

総発売元 株式会社ユウビス
本社/東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)6787-1881 FAX(06)6787-1952
販売二課/(直通)TEL(06)6787-1882 FAX(06)6787-2454
東京営業所/東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所/福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

YUBIS AMUSEMENT

ポスター付
機能説明書付
©KPBC 1999.



NEW
4月発売予定
専用BOX入り



ケースサイズ8×4×2.5cm

シルバーアーツストラップ

超Cool! シルバーアーツの携帯ストラップ登場!

10種アソート SIZE:フリー 1CT100個 OP価格39,800

ポスター付
機能説明書付
©KPBC 1999.



好評発売中
専用BOX付



BOXサイズ
約8.5×6.5×2.5cm

シルバー アーツ フォース
SILVER ARTS 4th

大好評シリーズ4作目 今回はチョーカーとリングの強力MIX

10種 チョーカー6種 リング4種 アソート SIZE:フリー 1CT100個 OP価格39,800

NEW 4月発売予定
©KPBC 1999.
ポスター付
機能説明書付
TAG付



注目のデザインで
大ブレイク間違いなし!!

エスノー スポーツ ヒル
ESSNOW-SPORT HILL
5種アソート SIZE:フリー 1ct80個 OP価格¥40,000

NEW 4月発売予定
©KPBC 1999.
ポスター付
機能説明書付
TAG付



フェイスマスクのような
個性的デザイン!

エスノー スポーツ マスク
ESSNOW-SPORT MASK
5種アソート SIZE:フリー 1ct70個 OP価格¥42,000

NEW 4月発売予定
©KPBC 1999.
ポスター付
機能説明書付
TAG付



翼のような
流線型フォルムの
最新作!!

エスノー スポーツ ウイング
ESSNOW-SPORT WING
7種アソート SIZE:フリー 1ct70個 OP価格¥42,000

NEW 4月発売予定
©KPBC 1999.
ポスター付
機能説明書付
TAG付



OP単価¥500の
デジタルウォッチ!

エスノー スポーツ アスレチック
ESSNOW-SPORT ATHLETIC
5種アソート SIZE:フリー 1ct80個 OP価格¥40,000

NEW 4月発売予定
©KPBC 1999.
ポスター付
機能説明書付
TAG付



白と黒のモノトーンで
落ち着いた
スポーツウォッチ!

エスノー スポーツ ブラック ホワイト
ESSNOW-SPORT Black White
2種アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥42,000

NEW 4月発売予定
©KPBC 1999.
ポスター付
機能説明書付
TAG付



アウトドアタイプの
ちょっと変わった
ベルトがマッチ!

エスノー スポーツ フリー
ESSNOW-SPORT Free
5種アソート SIZE:フリー 1ct70個 OP価格¥49,000

NEW 4月発売予定
©KPBC 1999.
ポスター付
機能説明書付
TAG付



文字盤が特徴の
個性派ラウンドデザイン!

アイス ギガ スペース ラウンド
ICE-GIGA SPACE ROUND
2型2色計4種アソート SIZE:フリー 1ct64個 OP価格¥38,500

NEW 4月発売予定
©KPBC 1999.
ポスター付
機能説明書付
TAG付



モードなデザイン!
ハッチ型のカバンを開くと
文字盤が!!

アイス ギガ オープン スクェア
ICE-GIGA OPEN SQUARE
4種アソート SIZE:フリー 1ct64個 OP価格¥42,000

NEW 4月発売予定
©KPBC 1999.
ポスター付
機能説明書付
TAG付



おしゃれな
シルバーメタル。
ダイヤルは回転します!!

ヴァンス エクステンド
VANCE EXTEND
5種アソート SIZE:フリー 1ct70個 OP価格¥43,000

好評発売中 ©KPBC 1999.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

エスノー
ESSNOW
スポーツ
SPORT
ビッグ
Big

6種アソート SIZE:フリー
1CT84個 OP価格42,000
大きなスクリーンが目立つ!
OP@¥500でこのデキはお買得!!



好評発売中 ©KPBC 1999.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

ヴァンス
VANCE
レザーウォッチ

6種アソート SIZE:フリー
1CT84個 OP価格42,000
常に高い人気レザータイプ。
お求めやすくなりました!



好評発売中 ©KPBC 1999.
ポスター付
機能説明書付
TAG付
手巻き式です

エランズ
ERANZ
ポラロイド
メカニカルウォッチII

5種アソート SIZE:フリー
1CT70個 OP価格¥48,000
大人気ポラロイドムーブメント搭載の
ニューバージョン



©KPBC 1998.
好評発売中
ポスター付
機能説明書付
TAG付

スペース
SPACE
エスノー イーエル
ESSNOW-E.L.

5種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥48,000
最新デジタルディスプレイ!!



好評発売中 ©KPBC 1999.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

エスノー
ESSNOW
スポーツ
SPORT
ナイン
ライン9

9種アソート SIZE:フリー
1ct72個 OP価格¥36,000
超・人気モデル、
ツインストライプベルトの衝撃!!



好評発売中 ©KPBC 1999.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

ヴァンス
VANCE
ペアー ゴールド

10種(男女5種ずつ)アソート
SIZE:フリー 1ct75個
OP価格¥39,000
本格派5カラーペアーモデル!



The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-6271-6665 FAX.06-6271-6664

KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

総発売元 株式会社ユウビス
本　社/東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)6787-1881 FAX(06)6787-1952
販売二課/(直通)TEL(06)6787-1882 FAX(06)6787-2454
東京営業所/東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所/福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。


完全オリジナル画像!
ちょ〜セクシーに
ちょ〜過激に
川島和津実
伊集院沙羅
藤乃春音
ハイレートDVDシリーズ 第8弾
恋愛麻雀
アイドル学園
ハイレートDVDシステム
■主な仕様
●セット内容：パイオニア製DVDプレイヤー／DVD盤／メイン基板／配線一式
●メイン基板寸法：299×270×40mm
●DVDプレイヤー寸法：215×150×43mm
●セット重量：2.0kg
サイン付 生写真プレゼント
エンディングで詳細を発表！お楽しみに！
Nichibutsu
日本物産株式会社
©1999 Nihon Bussan Co.,Ltd.
©1999 eic Co.,Ltd.
本　社　大阪市北区天神橋1-12-9　TEL (06)6353-5211㈹　FAX (06)6356-9631
東京営業部　東京都港区六本木3-4-7KY六本木ビル　TEL (03)5563-2851㈹　FAX (03)5563-2891

GM

ROSINANTE!
ロシナンテ

ポスター付き

雷波少年系

©1999 NTV
©1999 輪

ブーム到来！
雷波少年の超人気者
ロシナンテが
早くも商品化!!



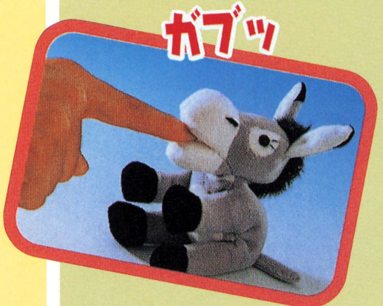
雷波少年系 ロシナンテ

日本テレビ系列のヒット番組「雷波少年」にて、お笑いコンビ“ドロンズ”と共に日本縦断の旅を成し遂げた北海道生まれのマルチタレント。本名 木村嘉夫。ことあるごとに噛みついてしまうかわいい性格の持ち主。同番組では『ロシナンテ スター化計画』と題して写真集、CDデビューと様々なプロモーションを計画。現在は『ロバコップ』として活躍中。

噛みつき ROSINANTE! ロシナンテ

噛みつきロシナンテ
50ケ入り サイズ:20㎝（キーホルダー込み）
OP価格¥28,000





“噛みつく”しぐさが
めちゃカワイイと
OL・子供に大人気。
そんなおちゃめなしぐさを
商品化しました

キーチェーン ROSINANTE! ロシナンテ

ロシナンテキーチェーン
72ケ入り サイズ:16.5㎝
OP価格¥30,000

ボールチェーンなので
どこにでも取り付けられます。



ストラップ ROSINANTE! ロシナンテ

ロシナンテストラップ
60ケ入り サイズ:13.5㎝
OP価格¥25,000

ストラップに本皮使用。
3色あります。



ぬいぐるみ ROSINANTE! ロシナンテ

触り心地が
ふかふかのぬいぐるみ。

ぬいぐるみロシナンテ（S）
60ケ入り サイズ:26㎝
OP価格¥30,000

ぬいぐるみロシナンテ（M）
36ケ入り¥サイズ:32㎝
OP価格¥28,800



発売元: ツクダオリジナル

※掲載商品はサンプルにつき実際の商品とは若干異なる場合があります。また品質向上の為予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※現在企画進行中の商品が多数ございますので、詳しい内容等につきましてはお問い合わせ下さい。

オペレーションをサポートする
GM 株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM

ケイタイ・ピッチのメイクアップで
アイツに差をつけろ!



TELEART™
テレアート



- ●複数機種のケイタイ・ピッチに対応
- ●高画質プリンター搭載
- ●シールデザインが豊富
- ●オーバーコーティングで色落ちしにくい
- ●バージョンアップ用CD-ROMで
  シールデザイン・新機種のデータが
  追加可能
- ●タッチパネルで簡単操作
- ●顔写真・名前入力が可能

多彩なデザイン
多機種に対応



寸　法 ●W940×D1,605×H1,969mm（カーテン含む）
重　量 ●約140kg
使用電源 ●AC100V　50/60Hz
消費電力 ●230W
最大電流 ●2.9A
プリント用紙 ●A5サイズ　専用シート（100枚収納）

大平技研工業株式会社



ルールはボーリング
スタイルはビリヤード

新感覚カーニバル登場!!

- ●なじみやすいルールのボーリングと戦術的な駆け引きが
  面白いビリヤードをミックスして新しいゲームを確立しました。
- ●流行り廃りがなく安定したインカムを稼ぐ。
- ●オープンスタイルによって、場が盛り上がります。
- ●プレイスコアをプリントします。（10フレームまでプレイした場合に限り）
- ●1人～3人プレイが楽しめます。
- ●球のセット・回収は全自動。



HOW TO PLAY

ルールはボウリングと同様
１フレーム２ショットで
構成されています。

1	2	3	4	5
8 1 / 9	7 ◢ / 26	7 2 ⧓ / 35		

ゲームは簡単
手球で的球を打ち、
いかに多くの球をテーブルから
落とすかを競います。

1ST SHOT — 的球をブレイク（手球　的球）

2ND SHOT — 手球も含めて残りを落とす（手球　残り）

SCORE — 落ちた球はスコアに加算

寸　法 ●W1,160×D2,120×H1,600mm（キャスター含む）
消費電力 ●約80W
使用電源 ●AC100V　50/60Hz
付属品 ●キュー、ボール、カバー
スコア出力用プリンタ付
※ラシャ板、キュー、ボールはオプション販売いたします。

大平技研工業株式会社

オペレーションをサポートする
GM 株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016　東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03（3766）9331（代）　FAX.03（3766）9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。



GM
SEGA
NAOMI AIRLINE PILOTS
エアラインパイロッツ
すべてに
「最高」を追求した
本格派フライト
シミュレーターゲーム
©SEGA1999
スーパードール リカちゃん
ドライブスロット
ドライブスロット
キッズメダルに、
大人気の
リカちゃん参上!!
W590×D770
×H1,420mm
©SEGA1999
©1998 TAKARA/AEON/GENCO/テレビ東京/電通
/「スーパードールリカちゃん」製作委員会
GIANT GRAM 全日本プロレス2
ALL JAPAN PRO.WRESTLING 2
GIANT GRAM
全日本プロレス2
NAOMI
ついにNAOMIと
Dreamcastの
完全連動が実現!!
©SEGA1999 ©全日本プロ・レスリング㈱
TOYOTA NISSAN HONDA TAITO mazda MITSUBISHI SUBARU
BATTLE GEAR
バトルギア
TAITO
究極のバトルが
いま始まる…
©TAITO CORP.
Capriccio Cyclone
カプリチオ サイクロン
大型景品をゲットしろ!
W1,760×D895×H1,980mm
©TAITO CORP.
namco
ANGLER KING
アングラーキング
アドベンチャー
フィッシングゲーム
W1,100×D1,800×H2,250mm
© NAMCO LTD.
500GP
FIM WORLD CHAMPIONSHIPS
500GP
WGP完全シミュレート
バイクレースゲーム
W1,145×D2,680×H2,290mm
© NAMCO LTD.
METAL SLUG X
メタルスラッグX
The Future Is Now
SNK
NEO GEO
※NEOGEOは
SNKの商標です。
王道アクションゲーム
「メタルスラッグX」、
ネオジオから堂々発進!!
© SNK 1999
当社取扱品ラインナップ
Hello Kitty フラワービンゴ
フラワービンゴ
今人気の
キティちゃんが
かわいい声で
しゃべりだす
みんなもう夢中!
企　画／㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱
㈱オービット
製　造／㈱オービット
©'76,'98 SANRIO CO.,LTD.
Fancy Lifter
ファンシーリフター
ロケーションの
救世主出現!!
W1,680×
D1,200×H1,980mm
© KATO MANUFACTURING CO., LTD 1998.
オペレーションをサポートする
GM 株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

ビリヤード リース＆レンタル開始!!

人気沸騰中のビリヤードビジネスをローコスト・ローリスクで始めませんか。開店のお手伝いから運営まで、ゲームセンターやカラオケBOXからの転換も全てお任せ下さい。


ゴールドクラウン


チャンピオンプロ


マーレー6400



ダーツ

世界のテーブル、キュー、アクセサリー取扱っております。
見積無料
お気軽にお電話下さい


コインオップ


サッカーゲーム

サンリオコーナー


サンリオキラキラグラス
キティ(大)、マイメロディ(大) 96個 ¥33,600
キティ(小)、マイメロディ(小) 120個 ¥36,000


ハローキティマグコップ
120個 ¥36,000
φ66×81mm


ハローキティレリーフコップ
72個 ¥21,000
φ77×97mm



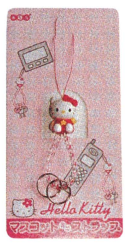
ハローキティランチセット
120個(各30個) ¥72,000


ハローキティハンディファン
96個 ¥57,600


サンリオスーパーイリュージョンDX
120個 ¥50,400


ハローキティマッサージ機
120個 ¥48,000


マイメロディマッサージ機
120個 ¥48,000



ハローキティミニストラップ
100個 ¥38,000フック対応
300×130×410mm



マイメロディミニストラップ
100個 ¥38,000フック対応
300×130×410mm



ハローキティプチミラーストラップ
100個 ¥38,000フック対応
285×90×340mm



マイメロディプチミラーストラップ
100個 ¥38,000フック対応
285×90×340mm

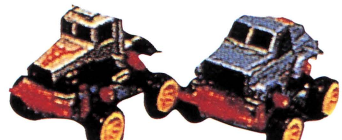


TELバイブ
100個 ¥48,000



お風呂のえんジェル
72個 ¥28,000


カラフルシステム手帳(ペン付)
120個 ¥45,600
115×145×30mm


4WDプルバックカー
72個 ¥8640


アナログスウォッチタイプウォッチ
100個 ¥32,000


ライトキーホルダーセット
144個 @¥50　288個 @¥45
1440個 @¥35　2880個 @¥25


プッシュゴーセット
210個 ¥21,000

株式会社 セントラル
〒262-0012 千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL. 043 (286) 4440/FAX. 043 (286) 4441
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店 (普) 1385615
E-Mail:ctl@mb.infoweb.ne.jp 担当：西沢

人気商品満載

今月もジールだね！

JUMPING CHANCE

**狙った景品の陳列棚を
一番上のあたりまで
上昇（ジャンプ）させれば
その景品をGET！**



仕様
特許開平7-303756　9-28920
米国特許NO,5529206（取得済）
●サイズ:H2,090×D1,020×W1,320(mm)
※デザイン・仕様等は変更になる場合があります。
製造・発売元:（株）エイブルコーポレーション

ストリートSスナップ

SPRING・SUMMER VERSION
スプリング・サマーバージョン

**画像がさらにレベルアップ
スピードアップを実現
オリジナル最新フレームも用意**



仕様
サイズ●本体のみ（W）700×（D）700×（H）1,800mm
カーテン取付時（W）1,200×（D）1,800×（H）2,000mm
●重量 167kg(本体のみ)
●消費電力 165W 最大375W
●カメラ 140万画像デジタル
CCDカメラ 富士写真フィルム製
●プリンター TA方式デジタル
プリンター 富士写真 フィルム製
●オペレーション　タッチパネル
●シール仕様　ノンプルカットタイプ
●画面分割:
ワイドフレーム（全身）1·4·6·8分割
スリムフレーム（全身）2·4·8分割
アップフレーム（半身）4·6·8分割
●色調 カラー、モノクロ、セピア
●落書き機能 色、太さ選択可能（時間設定あり）

地下でも携帯電話が使える！



コンビニキャッチャー™ DX



愛ディアYOUモア BANPRESTO

仕様
●サイズ W1,630×D1,036×H1,970mm
●重量 約250kg
●消費電力 165W（測定値）
●商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

君は見つけられるかな？



ポケモン香りの置物

■上代設定¥500
■全5種
■入数120個



ポケットモンスター POCKET MONSTERS
愛ディアYOUモア BANPRESTO

© Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

FRIENDS



フレンズ
202枚 OP価格　¥30,000
©フェアリーテール/NECインターチャネル
イラスト/水谷とおる

絶賛発売中

大人気！定番お菓子セット

キャンディストアー



商品は全て輸入品です。
有名、無名、いろんな
外国の品々がはいっています。

35種入2200個～2300個OP 価格￥30,000 @￥15平均
●Aセット（ガム有り）　●Jセット（ガム抜き）を選べます。

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

5月発売

**人気キャラ勢揃い！！
ファンタジーアミューズ**



**ミッキー&ミニー
ジャンボ懐中時計**
38個入り OP価格¥30,000
H-027 サイズ 直径 約23cm
©Disney Enterprises, Inc.

懐中時計のイメージで掛け時計を作ってみました。セピア調のミッキーとミニーのデザインがレトロな懐中時計とマッチしています。



**ナイトメアー・ビフォア・クリスマス
かんおけバンク**
50個入り OP価格¥30,000
D-754 サイズ 約16cm
©Touchstone Pictures

小石風のスイッチにコインを置くとジャックの手が伸びて貯金してくれるゼンマイ式面白貯金箱！人気のサンタジャックも入ってます。



**くまのプーさん
キーチェーンマスコット3**
110個入り OP価格¥30,000
K-421 サイズ 約11cm
Based on the "Winnie The Pooh" works,Copyright A.A.Milne andE.H.Shepard

くまのプーさんのプリティなシーンを忠実に再現。キュートでボリュームたっぷりなマスコットです。

株式会社 Zeal ジール
〒164-0012　東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470　FAX.03-5351-2471

KIDZ FACTORY

MASAGO 眞砂のカーニバルラインナップ

並べて置けばインカムアップ間違いなし!

ティップスイッチで景品払い出しタイプ、リプレイタイプの切替可能

カッパ くえくえ フリスビ〜!



業界初!

フリスビーを投げるニュータイプのカーニバルゲーム

好評発売中

サイズ／W800×D2,650×H2,150mm（看板含む）
景品／75φカプセル

OP価格 ¥848,000

2,650 / 800 / 1／100（単位mm）

ころがしてビンゴ



ビンゴが揃わなくても一定得点以上で再プレイ!

好評発売中

サイズ／W800×D2,650×H2,150mm（看板含む）
景品／円筒型カプセル（φ85×130mm）.75φカプセル

OP価格 ¥890,000

2,650 / 800 / 1／100（単位mm）

カニさんのまんぷくだあ!



100φカプセル払い出し又はリプレイゲーム
（カプセル払い出しなし）

好評発売中

※写真はカプセル払い出しタイプ

仕様／W630×D1,410×H1,280mm
（看板取付時H2,030mm）
重量／115kg
消費電力／200W

1,410 / 630 / 1／100（単位mm）

OP価格 ¥398,000

Penguin BuS ぺんぎんバス



好評発売中

BROOONN
BROOONN

親子にターゲット!
定置式乗物

仕様／W1,000×D1,700×H1,680mm
定員／大人1人、小人2人
作動時間／60〜120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ　利用料金／¥100もしくは¥200

1,680 / 1,000 / 1／100（単位mm）

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事務所　〒277-0900　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　　社　〒121-0062　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-374-9699

NEW MACHINES & NEW LINE UP

カーニバルゲーム

トーゴカーニバルシリーズ

★PLUS 筐体勢ぞろい!!

第1弾 バンバンバン　第2弾 ラインボールプラス　第3弾 ハングリーアニマルプラス　第4弾 プロップパイレーツプラス



待望の第5弾!

パーフェクトリーグプラス



新製品

新型!「PLUSシリーズ」3つのプラス!!

- 2種類の景品をゲーム結果によって払い分ける"TAPS"機能※がプラス!
- ド派手な電飾看板がプラス!
- オペレーターにやさしい親切設計がプラス!

※TAPS(タイム アタック プライズ システム)機能とは?
ゲームが成功した際の残りタイムによって、もらえる景品が決定される機能です。

パーフェクトリーグPLUS
ラインボールPLUS
ハングリーアニマルPLUS
プロップパイレーツPLUS
バンバンバン
●サイズ:W800×D2500×H2200

バスケットゲームのトップブランド復活!!

MagicDunk2

マジックダンク2



大型景品対応
はね返り防止機能

HOW TO PLAY

1人用は右側、2人用は左右同時にゴールを狙います。時間内に指定の回数以上ゴールを決めれば景品をゲット!

●サイズ:W1200×D2608×H2400(補助パネルなし)
W1200×D2608×H2678(補助パネルあり)
●消費電力:AC100V 120W
●重量:270kg

きかんしゃトーマスとなかまたち

トーマスのはりきりたまいれ

きかんしゃトーマスがカーニバル機になって初登場!!

新製品

HOW TO PLAY

1. トーマスの中に時間内にボールをたくさん投げ入れてください。
2. 入ったボールの数によって、トーマスの声で結果を採点します。
3. 最後にキャラクターカードが払い出されます。(毎回払い出し)

●サイズ:W900×D1700×H1800●電源:AC100V
●消費電力:180W ●重量:150kg



©Britt Allcroft (Thomas) Limited 1999

NEXT NEW MACHINES こう御期待!! ドラえもん ジャンケン大会 (株)ヤングエポック社製

メダルゲーム

ジャンケン戦隊 ハンドマン

新製品

2人で協力すればパワーUP!!

HOW TO PLAY

ジャンケンをして勝てばファイナルアタックへ!! グドラー 一味を倒してメダルを手に入れろ!!

●サイズ:W650×D500×H1660
●消費電力:未定
●重量:未定



プライズマシン

めくろっと

業界初! 神経衰弱ゲーム登場!!

HOW TO PLAY

1. ペア数(景品)を選び、景品ボタンを押します。
2. カードボタンを押してカードを2枚めくります。選んだ景品に必要な数だけペアができれば成功です。
3. 外れた場合も、リプレイチャンスがあります。

新機能てんこもり

1. 景品別にプレイ料金・難易度の設定自由
2. 呼び込み機能付き
3. ペイアウト率個別管理



●サイズ:W700×D750×H1800
●消費電力:120W ●重量:115kg

定置式乗物

省スペース・低価格の小型定置式乗物新登場!!



ピンギー

新製品

●サイズ:W800×D1150×H1150
●消費電力:200W●重量:55kg 日邦産業(株)社製

カバリン

●サイズ:W800×D1150×H1400●消費電力:200W
●重量:55kg 日邦産業(株)社製

なぞなぞパオくん

新製品

●サイズ:W800×D1150×H1150●消費電力:200W
●重量:55kg 日邦産業(株)社製

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

"創・遊・人すきです" TOGO

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
株式会社 トーゴ北日本

☎045-531-6001(特機販売課直通)

本社/〒152-0023 東京都目黒区八雲1-5-7	TEL.03-3718-6461(代)	FAX.03-3725-2420
西日本支社/〒564-0063 吹田市江坂町1-23-19 米澤ビル第5江坂 701号室	TEL.06-6821-9522	FAX.06-6821-9526
九州支店/〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2-10-12 ハイラーク博多駅前 201号	TEL.092-411-2833	FAX.092-411-2208
〒059-1364 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77 沼ノ端中小企業団地	TEL.0144-57-1050	FAX.0144-57-1051

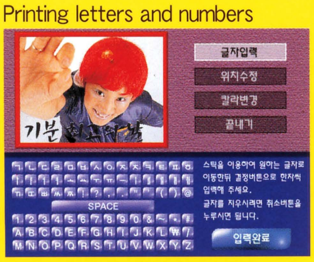
場！ ALICE4とMARRY & JJONGの誕生！

A FANTASTIC PHOTOSTICKER WITH NEW FUNCTIONS - ALICE4 MARY & JJONG
DAESEUNG INTERCOM CO., LTD. developed new photosticker, MARY & JJONG and ALICE4 . We will give you various functions such as NG parades, taking pictures in length, picture composition, movie poster background,CD-Jacket background and printing letters and numbers. making a New Model in every month.

MARY&JJONG With a number of functions

韓国の市場を制覇した
(株)DAE SEUNG INTERCOM。
画質がさらにレベルアップ。
Best products of most remarkable company, DaeSeung

文字、数字の入力機能
Printing letters and numbers



8種類のカラー選択機能
Free Choose of 8 colors



楽しいNGパレート
intersetintg NG parades



縦型の雑誌フレームと多様な縦型の背景フレーム
Taking picture in length with various magazine frames







マリ&チョンの機能

- 文字、数字の入力機能
- 楽しいNGパレート
- レバーを使って選択と取り消しが自由自在
- すべての分割方式は縦型に撮影できる(背景、無背景)
- 8種類のカラー選択機能
  (カラー、白黒、グリーン、ピンク、ブルー、紫、ブラウン、黄)
- 多様な分割方式
  基本モード：2、4、8、9、10、16分割
  パノラマ/マルチ：4、8、16分割

Ciber Penguins MARY&JJONG

- Printing letters and numbers
- Interesting NG parades
- Free selection and cancellation with lever using
- Free choose of 8 colors
  (color, gray, green, pink, blue, purple, brown, yellow)
- Various divisions
  Basic mode : 2, 4, 8, 9,10,16 divisions
  Panorama / Multi Mode : 4, 8,16 divisions



MARY & JJONG

想像を越える新機能、新感覚プリポートの登

世界一を目指す(株)DAE SEUNGの新モデルALICE4とMARRY & JJONGは、人気を引き寄せている全機能をそろえている。NGパーレド、縦型の撮影機能、写真の合成機能、文字、数字の入力機能、映画ポスター、CDジャケットのフレーム、想像を越える多数の機能とフレーム、すべての機能は(株)DAE SEUNGが開発した人気絶頂の製品です。毎月、新モデルを発売！

ALICE4の機能

- 文字、数字の入力機能
- 楽しいNGパレート
- 自然と同じ！写真合成の機能
- レバーを使って選択と取り消しが自由自在
- 8種類のカラー選択機能
  (カラー、白黒、グリーン、ピンク、ブルー、紫、ブラウン、黄)
- 多様な分割方式
  写真/基本モード：2、4、8、9、10、16分割
  パノラマ/マルチ：4、8、16分割



A Hussy Alice With a number of functions

- Printing letters and numbers
- Interesting NG Parades
- Composition of pictures
- Free selection and cancellation with lever using
- Free Choose of 8 colors
  (color,gray,green,pink,blue,purple,brown,yellow)
- Various divisions Picture / Basic mode : 2, 4, 8, 9,10,16 divisions
  Panorama / Multi mode :4, 8,16 divisions

現在15カ国に輸出中
(英文、中文版の可能50台以上、注文する場合はその他の国の言語可能)

Exporting to 15 Countries
(English Chinese Version)
Language changeable for over 50 units

Alice

A Hussy Alice With a number of functions

CDジャケットのフレーム
C·D -jacket backgrounds



ヘアモデルのフレーム
hair styles backgrounds



楽しいNGパレート
interesting NG parades



縦型の雑誌フレーム
famous magazine backgrounds



文字、数字の入力機能
Printing letters and numbers



ダイエットフレーム
diet backgrounds



写真合成のフレーム
Composition of pictures



映画ポスターのフレーム
movie poster backgrounds



DAESEUNG INTERCOM CO., LTD.
ソウル市中区山林洞9-6大林商街３階359号 TEL:001-822-2272-9766 FAX:001-822-2277-2814
Room No.359 3Floor Daelim Bldg, Sanlim-Dong 9-6, Chung-Ku, Seoul, Korea TEL:001-822-2272-9766 FAX:001-822-2277-2814

代表のモデルDISNEYと独占契約

DISNEY映画のキャラクター総出動！新しいフォトステッカー"ムービースター"初登場！

ポカホンタス、ライオンキング、美女と野獣、ヘラクレス、姫人魚、トイストリー、アラジン、ムーランなど8種類のDISNEY映画の主人公たちが集まっている新しいフォトステッカー誕生！それぞれ気に入った映画の背景フレームを自分で選択できる。さらに、写真合成と雑誌のモデルにもなれる新製品！もっと多くなったフレームと鮮明な画質！

Exclusive sales contract with Walt Disney. Walt Disney characters are all coming!! New photosticker MOVIE STAR!!

Enjoy yourself with the world famous Walt Disney characters. You will meet Pocahontas, Lion King, Beauty and the Beast, Hercules, Little Mermaid in sticker land. This fantastic photosticker machine will provide you the most interesting movie frames and magazine frames. You can be a part of famous movies and can be a magazine cover model in this fantastic world.

雑誌フレーム

わあ！すごい　実に楽しい気分！
信じられない！自分がディズニーのモデルになれる。。

Magazine cover frame-model. and see it now. You are a cover mode!!





ムービースター機能

- 8種類のアニメーションを選択機能（ポカホンタス、ライオンキング、美女と野獣、ヘラクレス、姫人魚、トイストリー、アラジン、ムーラン）
- 216種類のフレーム
- 分割機能(1、半)、パノラマ、多重パノラマ機能
- 映画ポスターと合成機能
- 多様な雑誌モデルのフレーム
- 8種類のカラー選択機能
- 文字、数字入力の機能、NGパレット

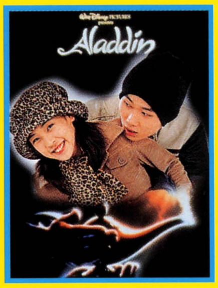
写真の合成機能

素晴しい！！こんなにディズニーの
アニメーと合成ができるなんて。。。

Picture composition mode

How amazing it is to be synthesized with Walt Disney animation.









Merits of Disney Movie star

- *Numerable animation frames. (Lion King, Pocahontas, Little Mermaid, Aladdin, Beauty and the Beast, Toy Story)*
- *Other 216 frame pictures.*
- *Smooth composition of Pictures.*
- *Attracting magazine cover frames.*
- *Free choose of 8 colors.(color, gray, green, pink, blue, purple, brown, yellow)*
- *Funny NG parades.*

DAESEUNG INTERCOM CO., LTD.

ソウル市中区山林洞9-6大林商街 3 階359号 TEL:001-822-2272-9766 FAX:001-822-2277-2814

Room No.359 3Floor Daelim Bldg, Sanlim-Dong 9-6, Chung-Ku, Seoul, Korea TEL:001-822-2272-9766 FAX:001-822-2277-2814

DREAM MAKER

高画質と多様な機能の全身プリポート！

(株)DAE SEUNG INTERCOM CO.,LTD.の技術によって全身フォトステッカの機能が新しく変わってきた。多様な縦型と横型のフレームに人気を引き寄せている。いろいろな新機能を楽しく使って見よう！細くなるフレーム、超きれいになれる細かいほこりの削除機能スモーク効果で自分も天使になる。新システム。

A full-length photograph with clear printing and wide choices.

The technique of DAESEUNG INTERCOM CO., LTD. brought the new wave of a full-length photosticker. Various frames in width and in length, advertisement frames, physical feature control, clearing face control, foggy frame, spot lighting will attract teen-agers.

▼ 新聞＆雑誌の合成フレーム
Magazine and newspaper frames

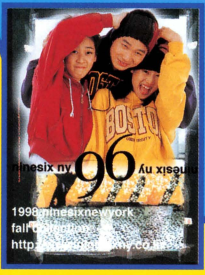


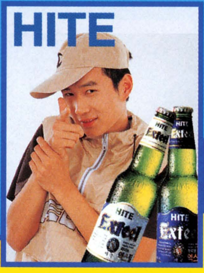


▲ 映画ポスターの合成フレーム
Movie poster frames

楽しく取れるすてきな縦型のフレーム
A full-length frame with various topics.

▼ 葉書の背景フレーム
Postcard frames





▲ 商品ポスターのフレーム
Advertisement frames



▲ 商品ポスターの合成フレーム
Advertisement frames



▲ 雑誌モデルになれる合成フレーム
Magazine cover frames

楽しめる横型のフレーム
A full-width frame with great composition





▲ 葉書の背景フレーム
Postcard frames

▲ 海外旅行の合成フレーム
Tourist resorts frames

全身DREAM MAKERの長所

- 多様な背景フレーム・分割方式
- 商品及び広告ポスターのフレーム
- 雑誌、はがきの合成機能
- 楽しいNGパレート
- 8種類のカラー選択機能
- 文字、数字の入力機能

Advantages of full-length Photosticker. Dream Maker.

- *Wide selective pictures • Various divisions control*
- *Composition with advertisement, magazine, postcard frames*
- *Exiting NG parades • 8colors control*
- *Putting numbers or Letters*





細くなるスケールの機能
(Scale Control)



超きれいになる細かいほこりの削除機能(Face Clearing)



スターになれる照明機能
(Spot Lighting)

You can be EASY TO DJ !

サウンド リズム シミュレーション マシン 新登場

EZ 2 DJ™

R U ready 2 go insida DJ Box ?



A REAL TIME DJ MIXING SIMULATION

PEDAL ACTION — フットペダル採用により豊かなゲーム性を展開

33 INCH SCREEN — 33インチモニター採用により高品質高感度な映像を演出

DOUBLE WOOFERS — デュアルハイパワーウーファーと8スピーカーによりパワフルなサウンド&ビートを演出

4 EFFECTS SYSTEM — エフェクター搭載によりプレイヤー独自のサウンドを体験

仕様
サイズ:1100(W)×850(D)×1920(H)mm
重 量:約200kg,消費電力:300W
※本仕様デザインは改良のため予告なく変更することがあります.



SINGLE PLAY



COUPLE PLAY



BATTLE PLAY



CLUB MIX PLAY

AMUSE WORLD CORPORATION／株式会社 アミューズワールド
本社:LA-168,DAERIM-SANGGA,9-6 ULJI4-KA,CHUNG-KU,SEOUL,KOREA TEL02-2253-0333 FAX02-2253-0334
東京支社:東京都荒川区東日暮里5-36-11 石井ビル202 TEL03-3807-3386 FAX03-3807-3389

Hello Kitty フラワービンゴ

今人気のキティちゃんがかわいい声でしゃべりだすみんなもう夢中！



専用オリジナル景品



7種類アソート 70個入り（各10個） OP価格¥33,000
©'76 '93 '96 '98 SANRIO CO.,LTD.

ハローキティーのゴキゲン✿
ゲーム✿TIME

キティと楽しく遊ぼ✿
専用グッズも続々でるよ

なんと!!
OP価格 398,000円

（仕様）
H 1855
W 830
D 610
重量 90kg
電源／外部電源方式
消費電力 100W
プレイ料金 1回／100円、200円
〒61-45405.

企画／（株）サンリオ
発売元／マルカ(株) （株）オービット
製造／（株）オービット

※改良のため仕様・デザイン等は、
予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

販売取扱店

株式会社リバーサービス
本社 福岡県久留米市朝妻町6番29号
TEL 0942(43)1238 FAX 0942(43)1023

マルカ株式会社 AM部
本社 東京都台東区橋場1-2-1
TEL 03(3875)8235 FAX 03(3872)5133

株式会社トーワジャパン
本社 東京都中野区本町3-31-11
TEL 03(5351)9755 FAX 03(5351)9752

有限会社コンチネント
本社 兵庫県西宮市津門呉羽町2-8-102
TEL 0798(33)6158 FAX 0798(26)6109

開発製造元

BiT 株式会社オービット
〒578-0944 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
TEL 06(6725)8611 FAX 06(6725)8631

ベビー・ルーニー・テューンズのキャラクター達がアメリカンポップなイメージで子供達の感性を刺激します。



定置式乗り物

ベビー・ルーニー・テューンズ
わいわいトレイン

★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

クラシックなアメリカントレイン ベビー・ルーニー・テューンズといっしょに夢の世界に。

●コインを投入すると、乗り物が動き出し、コックピット部にあるメカトロ・ボールゲームで遊べます。乗り物が止まるとキャラクターカードが払い出されます。

コックピット部分でも遊べる楽しいデザイン。



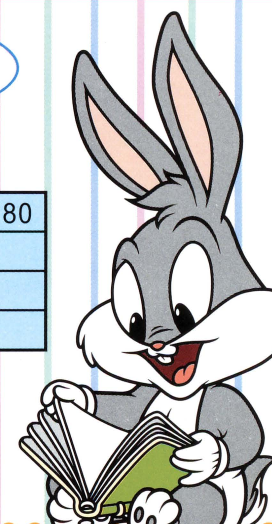


集めるともっと楽しいコレクションカード **64種**

ベビー・ルーニー・テューンズ
★わいわいトレインSPEC

■サイズ・W1,000×D1,750×H1,780
■重　　量・190kg
■消費電力・約200W
■乗車定員・大人1名、子供1名

型式認可番号 〒 91-55160

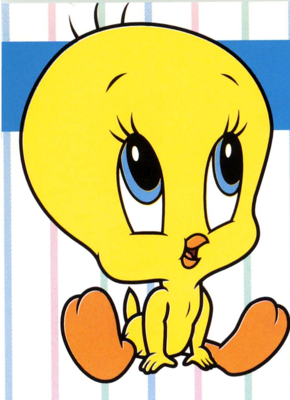


ベビー・ルーニー・テューンズ
★専用カードSPEC

■OP価格・¥33,000	■全64種類	■入り数・1カートン2,240枚入り

sales agency● MYCALCREATE Co.,LTD

planning● SCRATCH CO., LTD. SCRATCH



ベビー・ルーニー・テューンズ

キッズロケーションに新登場。



プライズ機

ベビー・ルーニー・テューンズ
カーニバル

★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

くるくる回る楽しいゲームと素敵なベビー・ルーニー・テューンズのオリジナルグッズ。

●4種類の景品からゲットする景品を選べます。ゲームはクルクルとキャラクターの描かれた円盤が回り、同じ絵柄が3つセンターのゲージにそろうと景品が払い出されます。
すべての絵柄が見えるのでワクワク楽しめます。コインの投入枚数により、1ラインゲーム・3ラインゲームが選択できます。景品ごとに払い出し確率が自由に設定できます。

ベビー・ルーニー・テューンズ
★カーニバルSPEC

■サイズ	W550×D570×H1710
■重　　量	66kg
■消費電力	90W
■景品容量	最大44個はいります。

専用景品も続々登場！

★カーニバル専用景品



わいわいマグカップ 8種類112個入り
OP価格 ¥30,000

取り扱い代理店
●株式会社 オービット 本社 〒578-0944 東大阪市若江西新町4丁目3番18号 ☎06(6725)8611 FAX06(6725)8631
●株式会社 昭和技研 テクノセンター 〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 販売・サービス ☎0485(97)2931㈹ FAX0485(97)2930
●株式会社トーワジャパン 本社 〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11シルクビル5・6F ☎03(5351)9755 FAX03(5351)9752・9753
●株式会社リバーサービス 本社 〒839-0843 福岡県久留米市朝妻町6番29号 ☎0942(43)1238 FAX0942(43)1023

知ってました?

パンダちゃんの綿菓子機の

1プレイ当たりの原価は

何と



円です。

この高い利益率には

さすがの僕も目がシロクロ

しちゃいそう!

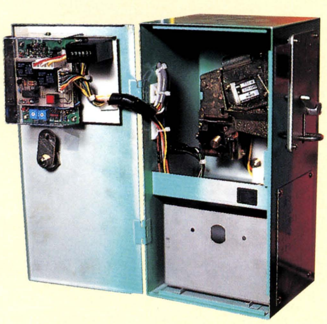
by パンダちゃん





パンダちゃんの綿菓子機

コインシューター部分



- コインシューター部分を一新。
- コントロール基盤を装備。
- 料金設定も自由自在。

仕様

- ●寸法：H1,780×W720×D550mm
- ●1プレイ：100円（標準仕様）
  コインシューター交換で様々な金種に対応。
- ●砂糖使用量：1回約15g(1分30秒作動)
- ●電源：AC100V、約700W
- ●外部電源：〒91-52175
- ●重量：約35kg

くらしに夢と遊びを…

UA 株式会社 友栄

〒101-64 東京都千代田区猿楽町2-6-7
TEL.03(3294)1993(代) FAX.03(3294)1997


■原寸大

洋白ゴールド　18金色メッキ　洋白シルバー　25セント

ステン　ニッケル　キリンス　5セント



メダル

アミューズメントショップが要求する耐久性、高級感、高精度に応えるため材質から厳選した6バリエーションをご用意。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。

のぼり

店内外に掲げて、ゲーム性豊かなイメージで注目度アップ！新機種、最新鋭機の導入に活気ある店内外をアピールします。

遊空間を彩る パーラー部備品が満開!!




ファーストキー　セカンドキー　サードキー

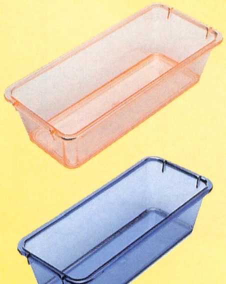


キー・ユニティー

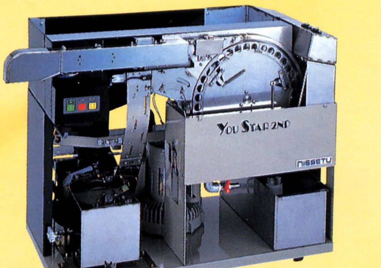
ゲーム機のシリンダーを交換することによって複数のキーを統一化できます。万一、キーを紛失してもキーチェンジが2回まで可能。管理面の安全性をより高めます。

メダルカップ

清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。







メダル箱

並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。

ゲームチェアー

快適な座り心地で、長時間プレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。豊富なスタイルの中から、お店のイメージに合わせてセレクトできます。

You Star 2ND

メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。

ピーランド
P-LAND
P-LAND ピーランド



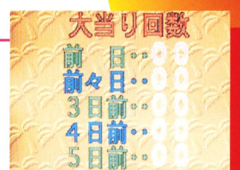
▶ **データロボ機能**
（過去５回までのデータグラフ/一覧）

▶ **大きく開くコインメックでメンテナンス簡単**

▶ **パチンコ盤面の音をクリアに再現**
（玉出口にスピーカーを取り付け）

▶ **設定変更はサブモニターで自由自在**
（DIPSW廃止）





（液晶サブモニター）

パーラーエグゼ
PARLOR EXE
パーラーエグゼ



▶ **抜群の100円インカム**
メダルホッパー(標準)**プラスオプション**

▶ **安心のアミューズ配当** (60～100%設定可)
5.6設定でも営業OK　プレーヤーも満足

▶ **パチスロソフト** を変えずに
配当設定できるため、ホールと同じプレイが楽しめます。

ローコスト時代に対応する為、激安価格を実現します。

リース先募集
最新盤面
全国OK!!

当社開発商品のご案内

■NEWトレスロ	総発売元	株式会社アトラス
■ぱ　ち　王	総発売元	株式会社アトラス
■フィッシングクレーン	総発売元	ヒューマン株式会社

【FAX盤面価格BOX】
① FAXから162とダイヤル
② プップップッと発信音を確認
③ #287 0480632081 01#

http://www.openjp.com/hartech

メンテナンスは代替盤面を用意（１ヶ月）　基板・部品先出し対応(午前発注/当日発送)(一部不可の場合あり)

HARTECH
《製造・開発》
《販売・レンタル》
有限会社 ハーテック
振込銀行　有限会社 ハーテック
埼玉信用金庫　宮原支店（普）0687260
武蔵野銀行　宮原支店（普）362356
本　社　〒331-0042 埼玉県大宮市奈良町43-1　TEL.048-652-7234　FAX.048-652-9198
加須工場（200坪）　〒347-0031 埼玉県加須市南町10-13　TEL.0480-63-2080　FAX.0480-63-2081



洋白ゴールド　18金色メッキ　洋白シルバー

ステン　ニッケル　キリンス

■原寸大

25セント

5セント

メダル

アミューズメントショップが要求する耐久性、高級感、高精度に応えるため材質から厳選した6バリエーションをご用意。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。



のぼり

店内外に掲げて、ゲーム性豊かなイメージで注目度アップ!新機種、最新鋭機の導入に活気ある店内外をアピールします。

遊空間を彩る パーラー部備品が満開!!





ファーストキー

セカンドキー

サードキー

キー・ユニティー

ゲーム機のシリンダーを交換することによって複数のキーを統一化できます。万一、キーを紛失してもキーチェンジが2回まで可能。管理面の安全性をより高めます。



メダルカップ

清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。



メダル箱

並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。



ゲームチェアー

快適な座り心地で、長時間プレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。豊富なスタイルの中から、お店のイメージに合わせてセレクトできます。



You Star 2ND

メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。

41ヵ店の提供網

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

KHS **株式会社光新星**

本社 〒574-0044 大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720(73)2300(大代表)

●北海道 ●釧　路 ●東　京 ●水　戸 ●大　宮 ●千　葉 ●西東京 ●横　浜 ●名古屋 ●静　岡
●長　野 ●岐　阜 ●浜　松 ●沼　津 ●大　阪 ●京　都 ●難　波 ●三　重 ●神　戸 ●広　島
●岡　山 ●山　口 ●米　子 ●福　岡 ●北九州 ●宮　崎 ●熊　本 ●長　崎 ●大　分

■㈱東北ノバックス ●仙　台 ●青　森 ●盛　岡 ●秋　田 ●郡　山
■㈱北越ノバックス ●石　川 ●富　山 ●新　潟
■㈱四国ノバックス ●松　山 ●高　松 ●徳　島 ●高　知

●お問い合わせは／〒110-0004東京都台東区下谷2丁目24-11
(光新星東京ビル)東京・営業本部
営業推進部 TEL03(5603)1128(代)

P-LAND ピーランド

P-LAND
ピーランド



▶データロボ機能
（過去５回までのデータグラフ/一覧）

▶大きく開くコインメックでメンテナンス簡単

▶パチンコ盤面の音をクリアに再現
（玉出口にスピーカーを取り付け）

▶設定変更はサブモニターで自由自在
（DIPSW廃止）





（液晶サブモニター）

パーラーエグゼ PARLOR EXE

パーラーエグゼ



▶抜群の100円インカム
メダルホッパー(標準)**プラスオプション**

▶安心のアミューズ配当 (60〜100%設定可)
5.6設定でも営業OK　プレーヤーも満足

▶パチスロソフト を変えずに
配当設定できるため、ホールと同じプレイが楽しめます。

ローコスト時代に対応する為、激安価格を実現します。

リース先募集

最新盤面
全国OK!!

当社開発商品のご案内

■NEWトレスロ　総発売元　株式会社アトラス
■ぱ ち 王　総発売元　株式会社アトラス
■フィッシングクレーン　総発売元　ヒューマン株式会社

【FAX盤面価格BOX】

① FAXから162とダイヤル
② プップップッと発信音を確認
③ #287 0480632081 01#

http://www.openjp.com/hartech

メンテナンスは代替盤面を用意(１ヶ月)　基板・部品先出し対応(午前発注/当日発送)(一部不可の場合あり)

HARTECH
《製造・開発》
《販売・レンタル》

有限会社 ハーテック

振込銀行　有限会社 ハーテック
埼玉信用金庫　宮原支店（普）0687260
武蔵野銀行　宮原支店（普）362356

本　社　〒331-0042 埼玉県大宮市奈良町43-1　TEL.048-652-7234　FAX.048-652-9198
加須工場（200坪）　〒347-0031 埼玉県加須市南町10-13　TEL.0480-63-2080　FAX.0480-63-2081

マニア向けポスターなら新声社にお任せ下さい！



©士郎正宗／青心社

士郎正宗Artistic Poster Genealogy

注目！ スペシャルポスターに加え、超スペシャルポスターは士郎正宗 直筆サイン入り（限定100本）!!

■士郎正宗Artistic Poster Genealogy　全10種（スペシャルポスター1種含む）　200本　OP33,000円



©テリオス

Septem Charm まじかるカナン ポスターセレクション

横田 守描き下ろしスペシャルポスターも見逃せない!!

ちはやのキュートなショットは要注意。スペシャルポスターはキャラクターデザイン 横田守による描き下ろしクリアポスター!

■SeptemCharm まじかるカナン ポスターセレクション　全6種（スペシャルポスター1種含む）　200本　OP33,000円

※イラストは実際の商品と若干異なる場合があります。また、商品改良のため、仕様は事前の予告なく変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

大ヒット御礼



イラスト／山本和枝

キャッスルファンタジア聖魔大戦 ポスターセレクション

あの「キャッスル」がついにポスタープライズ化!

大人気の「キャッスルファンタジア」シリーズがついにポスタープライズ化。最新作「聖魔大戦」をメインに、ポスターは全6種類。特に山本和枝描き下ろしのスペシャルポスターはレアアイテム!

■キャッスルファンタジア聖魔大戦　ポスターセレクション　全10種（スペシャルポスター1種含む）　200本　OP33,000円

©Studio e•go!



©SNK 1992,1993,1994,1996,1997

NEO-GEOギャルズ ポスターセレクション Part.2

OP価格33,000円
200枚
SPポスター1種含む
10種類

在庫僅少！早い者勝ち



©たかしげ宙・皆川亮二／小学館／少年サンデーコミックスより

スプリガン ポスターセレクション

OP価格33,000円
200枚
SPポスター1種含む
10種類

絶賛発売中



イラスト／ごとP

フェティッシュコレクション①

メイドさん ポスターセレクション（仮）

OP価格33,000円
200枚
SPポスター1種含む
6種類（予定）

5月発売予定 ご予約受付中

販売のお問合せ先
企画・販売元
（株）新声社
住所：〒101－8935　東京都千代田区神田神保町1－26
TEL:03－3293－9321　FAX:03－3293－9329

自動おしぼり機 GEM（ジェム）

サービス維持して、コストダウン。
おしぼりサービスの新時代標準機。

カウンターに置けるコンパクトタイプの"自動おしぼり機GEM"。従来の布製おしぼりに比べて極めて低コスト。しかも100%天然植物繊維材質だから、感触もそこなわず衛生的です。

- 1ロールで約150本提供可能
- 1日の電気代約11円という低コスト
- ワンタッチで「冷」「暖」おしぼりの切替えOK
- 100%天然植物繊維材質を使用



W200mm×D500mm×H480mm
※おしぼりロールは別売



内蔵されたロール状の乾燥おしぼり素材に水を吹きつけ、ロールをカットし送り出します。

※商品改良のため、仕様・外観は予告なしに変更することがありますのでご了承ください。

プレイマインドを刺激するトーケンのメダル。

Bi-METAL COIN
<バイ・メタルコイン>



新次代パーラーに、バイ・メタル。

精度・グレード感・耐久性、そして価格。すべてのニーズを満たし、さまざまなメリットを生み出すトーケンの自信作。



従来タイプのメダルラインナップ

- シングルメダル（ニッケル・キリンス・金メッキ等）
- スーパーゴールドメダル（硬質・洋白）
- スーパーシルバーメダル（硬質・ステンレス合金）
- ステンレス（非着磁ステンレス・着磁ステンレス）

TOKEN GOLD
<トーケン ゴールド>



真のゴールドテイストを追求。

かつてない鮮やかなゴールドカラーを実現しました。

ROYAL GOLD
<ロイヤル ゴールド>



ゴールドメダルの定番。

高級感抜群のゴールドタイプメダル。

メダル磨きの強い味方。

静電気防止剤付きの専用研磨剤で、メダルのスミズミの汚れまで強力に落とし、キレイに磨き上げます。

メダル研磨機TC-70

- メダルのよごれ防止に。
- 機械投入時すべり効果抜群。
- 場所をとらないコンパクト設計。

専用カラーペレット

静電気防止剤付・研磨剤





ベストセラー機 コインクリーネ

W900mm×D470mm×H742mm

※各種サイズ、オリジナルデザインのご要望にもお応えいたします。 掲載商品の色については、印刷により実際の商品と異なる場合があります。

株式会社トーケン

- 東京支店/〒105-0004 東京都港区新橋6-9-4（リクルート新橋スタジオビル2F） ☎(03)3438-0698(代)
- 大阪支店/〒590-0001 堺市遠里小野町3-3-18 ☎(0722)32-0181(代)
- 福岡支店/〒810-0001 福岡市中央区天神3-10-1（天神源氏ビル602号） ☎(092)752-2440(代)
- 名古屋(営)/〒464-0084 名古屋市千種区松軒1-9-20（アーバンMY1F） ☎(052)712-3665(代)

SHOKEN®

デカ楽くじ™
でからくじ

P プライズ



発売中!

●ストップさせたルーレットと当選番号が一致すると大当り!!

●ゲームモードは2種類

ストレートゲーム(100円)

当選ナンバー		
1	2	3
抽選ナンバー		
1	2	3

同じ数字 同じ番号で大当り!!

ボックスゲーム(200円)

当選ナンバー		
1	2	3
抽選ナンバー		
2	3	1

同じ数字(順番関係なし)で大当り!!
(※出荷時設定)

●列ごとにペイアウト率を16段階で調整可能(1%~20%投入枚数比)

●景品選択モードは2種類
プレイヤー選択モード
ランダム選択モード

仕様
●サイズ/H1,850×W900×D870mm ●重量/155kg
●消費電力/92W ●電源仕様/〒61-17173

冒険宝島(ぼうけんたからじま)
ELE-MECHA IMPACT

P プライズ



遊び再発見!!

●ペイアウト率16段階
●100φ・90φ・75φの景品混在可

仕様
●サイズ/H1,800×W725×D595mm
●重量/98Kg
●消費電力/160W(AC100V/50Hz/60Hz)

キッズカーニバル

M メダル



選べる4タイプ

NEW ケロケロジャンプ

仕様
●サイズ/H1,300×W450×D450mm
●重量/43Kg
●消費電力/90W(AC100V/50Hz/60Hz)

NEW MEDAL PACHINCO MACHINE
PolarStar☆
ポーラスター

M メダル



●ホールを超えた7項目のデータロボ機能

●メダルプール999枚。転送ボタンでクレジットが持ち玉に転送できます。

●一定時間持ち玉が減らないタイムボーナス機能を導入。

●ボーナスメダルサービス機能 JACK POT機能・ファンファーレなど標準サービス機能が充実。

●オリジナルメッセージ機能(オプション)

仕様
●サイズ/H1.800×W680×D580mm
●重量/110kg
●消費電力/85W
●電源仕様/〒61-15252

TWISTER
ツイスター

M メダル



スタンダードパチンコの決定版!!

仕様
●サイズ/H1,800×W680×D540mm
●重量/80Kg
●消費電力/180W(AC100V/50Hz/60Hz)

この度、弊社は2月20日付けで㈱昭和技研に社名変更致しました。
何卒、今後とも変わらぬ御支援、御厚情を賜りますようお願い申し上げます。

※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。

SHOKEN 株式会社 昭和技研
テクノセンター 〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1
販売・サービス TEL 0485(97)2931(代) FAX 0485(97)2930

D-STUDIO Dynamite Studio

新感覚スタジオシミュレーションゲーム登場。
気分はもうスーパーモデル！

大好評！！

リアルな効果音・迫力のBGMサウンドで、撮影の雰囲気はノリノリまちがいなし。



シール機の概念を超越した、高画質の全身写真に大満足！

ストロボ・風・スポットライト・スモーク等の演出は、まるでプロの撮影スタジオのよう！



ヘアブロア



スモーク

センターフォーカス



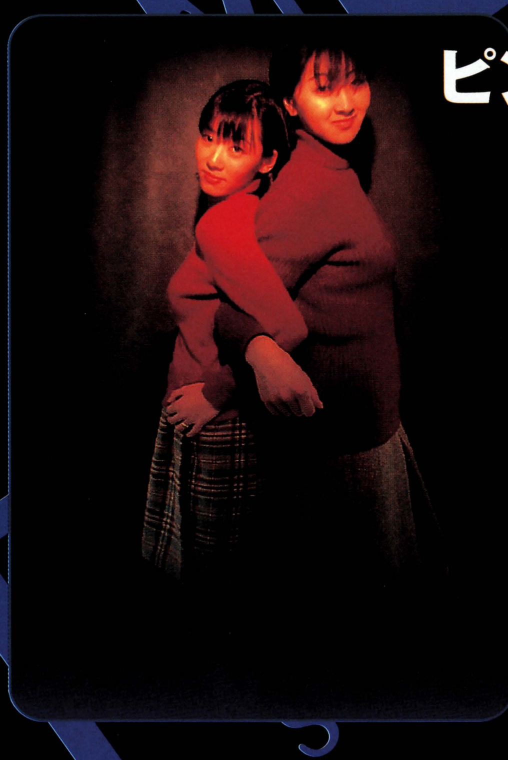


風の演出

誌上では表現しきれない超高画質。
是非D-STUDIOでご体験下さい。

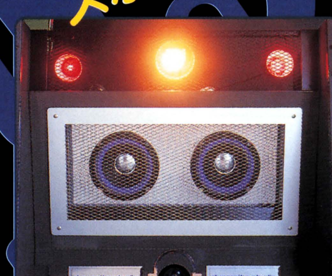
連写





ピンスポット

光の演出
スポットライト



音の演出
大口径スピーカー

船井ヒューコム株式会社（船井電機グループ）

東日本支店：東京都千代田区外神田4-11-5
TEL：03-3254-5613

西日本支店：大阪府大東市中垣内7-7-1
TEL：0720-70-4377

御迷惑をおかけしております。只今「生産ラインフル稼働中！」 プライズマシン

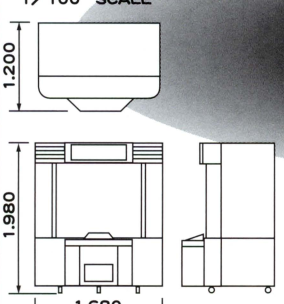
ファンシーリフター
Fancy Lifter

特許出願中!

大好評 発売中



1/100 SCALE



オプション販売計画中！

コレ



お知らせ

キーホルダー＆ブリスターパック用景品釣り下げアーチ！
これで小さい景品も見やすくキレイにレイアウト可能！

＊製品の仕様及び価格は予告なしに変更する場合がございます。

仕様 ○幅1.680㎜×奥行1.200㎜×高さ1.980㎜ ○重量270kg ○最大消費電力250W

＊出荷時寸法 幅1.690㎜×奥行930㎜×高さ1.980㎜（本体）＋ 幅925㎜×奥行750㎜×高さ470㎜（コンパネ部）の梱包2個口

KATO'S
『喜び』のレジャーシステムを創造する 株式会社カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157-0061 TEL(03)3307-1221(代)
FAX(03)3309-1760

新盤面続々登場！

キッズメダルマシン

エクセルラインキッズ

エクセルラインキッズ

タコスロ　クランキーコンテスト　ゲッターマウス



大好評 発売中

★ ポイント1
筐体の高さをエクセルラインより110㎜下げてストップボタン位置を子供でもとどく高さにしました！

★ ポイント2
子供用としてアタリ回数を増やして払い出し枚数を抑えました。

仕様 ●幅625×奥行500×高さ1.700㎜ ●重量80kg ●消費電力115W

メダルマシン

EXCELLINE

エクセルライン

大好評 発売中



設定表（エクセルラインキッズも同様）

メダル投入枚数	1	2	3					
設定値	1-6	1-6	1	2	3	4	5	6
ペイアウト率	50%	58%	73%	78%	83%	88%	93%	98%

（オーバーペイの心配はございません）
当社の製品は全て確率調整されております。

＊エクセルラインシリーズには他にＣＣエンジェル、フローズンナイツ、クランキーコンドル、タコスロがラインナップされております。

仕様 ●幅625×奥行500×高さ1.810㎜ ●重量85kg ●消費電力115W

メダルマシン

Tropical Fantasy

トロピカルファンタジー

発売中



多彩な機能で高インカムを実現！

仕様 ●幅650×奥行600×高さ1.830㎜ ●重量85kg ●消費電力200W

アーケードマシン

TACO HARRY

タコハリー

発売中

ストレス解消



仕様
●幅700×奥行800×高さ1.800㎜ ●重量80kg ●消費電力250W

＊製品の仕様及び価格は予告なしに変更する場合がございます。

ルールはボウリング スタイルはビリヤード

NEW

特許出願中（日本・韓国）



新感覚カーニバル登場!!

- ●なじみやすいルールのボウリングと戦術的な駆け引きが面白いビリヤードをミックスして新しいゲームを確立しました。
- ●流行り廃りがなく安定したインカムを稼ぐ。
- ●オープンスタイルによって場が盛り上がります。
- ●プレイスコアをプリントします。（10フレームまでプレイした場合に限り）
- ●1人～3人プレイが楽しめます。
- ●球のセット・回収は全自動。

寸　　法 ●W1,160×D2,120×H1,600mm（キャスター含む）
消費電力 ●約80W
使用電源 ●AC100V 50/60Hz
付属品 ●キュー、ボール、カバー
スコア出力用プリンタ付
※ラシャ板、キュー、ボールはオプション販売いたします。

HOW TO PLAY

ルールはボウリングと同様
１フレーム２ショットで
構成されています。

1		2		3		4		5	
8	1	7	◢	7	2	⋈			
9		26		35					

ゲームは簡単
手球で的球を打ち、
いかに多くの球をテーブルから
落とすかを競います。

1ST SHOT ― 的球をブレイク
手球　的球

2ND SHOT ― 手球も含めて残りを落とす
手球　残り

SCORE ― 落ちた球はスコアに加算

新感覚！実況入りルーレットプライズ

「技」と「運」で極めろ!! ハンマープライス

NEW

TOWER AUCTION™

タワーオークション







- ●オークションを盛り上げる豊富なサウンド&ナレーション!
- ●専用カプセルがスロープを駆ける!
- ●ドットLEDでアイキャッチ効果抜群!
- ●上昇するエレベーターで競り落とす実感もgood!
- ●ソフト制御による4段階確率調整

HOW TO PLAY

1. 『最低落札額』が表示されます。
2. ボタンを押してルーレットをスタート&ストップさせます。
3. 規定回数内に出目の合計が『最低落札額』を超えれば景品Get!

寸　　法 ●W850×D1,100×H1,940mm
重　　量 ●約145kg
使用電源 ●AC100V 50/60Hz
消費電力 ●約87W
景品収納数 ●15個
使用ケース ●W64×D141×H88 専用ケース

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE:http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY
YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社：岐阜市岩井万場４４番地
東京営業部：東京都千代田区神田松永町２３　NC島商ビル１F

大代表：tel.058-241-7491
:fax.058-241-8491
本社営業部：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業部：tel.03-3254-5811
:fax.03-3254-5813

あのシールプリンターマシンとはひと味違う！



新機能満載!!



NEW

メガプリント

MEGA PRINT

- 従来のシールよりもでかい（A5サイズ）
- 色々な形状にプリカット済み
- 全身撮影が可能
- クロマキー対応

寸法	●W1,600×D1,850×H2,000mm（カーテン含む）
使用電源	●AC100V 50/60Hz
プリント用紙	●A5サイズ 専用プリカットシール(100枚収納)

ヘキサ of the ワールド!!

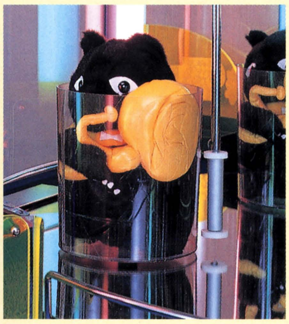
王者新生！待望の大型景品対応型！

NEW

ヘキサ800

Hexa 800







- 安定した人気を誇る「ヘキサ」だけに、使用景品の幅が広がればインカムUP間違い無しです!!
- コンパネ・景品落下口を取り外す事により「ヘキサプレジデント」が入る間口に楽々搬入出来ます。
- ヘキサ800専用カプセルが50個付属。（従来のファンシーケースも使用可）
- 収納された景品が大変見易く、アイキャッチ効果も抜群です!!
- 大型800円景品対応。（一部の景品を除く）

寸法	●W1,720×D2,280×H1,510mm
重量	●約280kg
使用電源	●AC100V 50/60Hz
消費電力	●約270W
景品収納数	●約10個（専用ケース使用時）
使用ケース	●φ200×H200 ヘキサ800専用ケース
景品寸法	●最大 φ200×H400
安全装置	●チルト機能

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE:http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社：岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都千代田区神田松永町23　NC島商ビル1F

大代表:tel.058-241-7491
:fax.058-241-8491
本社営業部:tel.058-241-8006
サービス課:tel.058-241-7521
東京営業部:tel.03-3254-5811
:fax.03-3254-5813

ジャイアント グラム　全日本プロレス2

GIANT GRAM™
全日本プロレス2
ALL JAPAN PRO.WRESTLING 2

ビジュアルメモリ対応第1弾!!

ビジュアルメモリは、ドリームキャストのゲームデータの保存の他、単体でもゲームが楽しめます。その上この「GIANT　GRAM」では、ビジュアルメモリからダウンロードしたデータをアミューズメント施設に持ち込み、ナオミキャビネットに接続することにより、今までのプレイデータを活かした遊び方ができ、ゲームの幅が大きく広がります。



「NAOMI™」と「Dreamcast™」がついに連動！
セガの名作「全日本プロレス」が、
ファンの期待を遥かに超えて進化した!!

ドリームキャストで育てたオリジナルレスラーをビジュアルメモリに記録。そのデータをナオミに接続すると、そのレスラーでプレイ可能。
アミューズメント施設と自宅をナオミとドリームキャストが繋げました。これによって、一気に拡大したプレイフィールドで、全く新しいゲームの楽しみ方が生まれます。
ナオミとドリームキャストの連動を初めて可能にした「GIANT GRAM」は、アーケードゲーム新時代の幕開けとしてふさわしく、
究極にまで全日本プロレスを演出した、ファン待望の対戦格闘ゲーム。プロレスファン、格闘ゲームファンだけにとどまらず幅広い層にアピールします。



～IZAM　愛と神秘のタロットハウス～

IZAM's Fortune Telling™

イザムズ フォーチューン テリング



あの「IZAM」が、あなたの愛と運勢を占ってくれます。

水晶玉にあなたの願いを込めれば、きっと「IZAM」と心が通じます。
一人用で恋愛運や金運が、二人用なら恋人や友達と相性占いができます。
あなたも、愛と神秘のタロットハウスで「IZAM」に占ってもらいませんか？







22枚の超美麗タロットカードと、「IZAM」のアドバイス付占い結果をダブルゲット!!



なんと手帳サイズに切り取れます!

22種類集めると、自分で占いもできちゃう!



855(W)×1,550(D)×2,115(H)mm　225kg　AC100V　222W　　Incooperation with SWEET-HEART CO.,LTD



SEGA™
あのキャラクターがゲームになった! SEGAとTAKARAの提携ゲーム登場!!
好評発売中
スーパードール リカちゃん ドライブスロット
さあ、みんなでドライブしましょ!
キッズメダルに、大人気のリカちゃん参上!!
©SEGA 1999
590(W)×770(D)×1,420(H)mm 82kg 100V 120W メダルホッパー容量1200枚 21インチモニター
©1998 TAKARA/AEON/GENCO/テレビ東京/電通/「スーパードール・リカちゃん」製作委員会
近日登場!!
チョロQ® ハイパーレーシング5
CHORO-Q HYPER RACING FIVE
斬新な筐体と、新感覚のゲーム性。
キッズメダルのニューフェイス。
イメージイラスト
創作・著作物 ©TAKARA CO.,LTD
がんばれオパオパ!
メダルをシュートし攻撃だ!
セガの名作シューティングゲーム
「ファンタジーゾーン」がマスメダルゲームで登場!
SEGA ファンタジーゾーン FANTASY ZONE ™
ボスキャラを倒してメダルを大量ゲット!
21枚
ENGINE
JET ENGINE
BIG WINGS
SHOT
7 WAY SHOT
BOMB
SMART BOMB
FIRE BOMB
パーツショップでパワーアップ!
1,820mm(W)×1,820mm(D)×2,140mm(H) 405kg AC100V 380W 8人用 ©SEGA 1986,1999
メイキング倶楽部シリーズ新作フレーム
プリント倶楽部2
ディズニー筐体専用ソフト
「ミッキー&ミニー」
お馴染みミッキーとミニーの生誕70周年をイメージした新フレーム。
縫いぐるみ実写フレームも登場するよ!
© Disney
Mickey Mouse
Minnie Mouse
© Disney Enterprises, Inc.
本商品は、ウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社との契約により許諾された著作権を使用して、株式会社 セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
※上記のデザインは開発中のものであり、実際の商品とは異なることがあります。
プリント倶楽部2
「Babyガーコ & Babyケロタン」
ファンシーグッズもますます人気!
あひるのガーコとかえるのケロタンのカワイイ赤ちゃんフレームだよ!
©von Träumer
きょうだい?
© von Träumer
※上記のデザインは開発中のものであり、実際の商品とは異なることがあります。
株式会社 セガ・エンタープライゼス
本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(6334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

4月発売

ここで気分一新、セガプライズ。

J-055



UFO800

セサミストリート
スーパージャンボフリースぬいぐるみ

入数3種38個入　OP価格30,000円

J-053



UFO800

たこやきマントマン
スーパージャンボぬいぐるみ

入数 3種38個入　OP価格 30,000円

J-056



UFO800

サクラ大戦2
スーパージャンボぬいぐるみ

入数4種38個入　OP価格30,000円

J-054



UFO800

アルプスの少女ハイジ
スーパージャンボぬいぐるみ

入数 2種38個入　OP価格 30,000円

B-305



UFO

魔法の天使クリィミーマミ
ぬいぐるみ

入数4種80個入　OP価格30,000円

D-767



UFO

デジキャランド
デスクトップクロック

入数 3種80個入　OP価格 30,000円

B-308



UFO

スーパーホースぬいぐるみ
GIダートウィナーズ

入数 5種70個入　OP価格 30,000円

SEGA™

B-306



UFO

ビタワンくん サウンドぬいぐるみ

入数5種50個入　OP価格30,000円

B-307



UFO

パンシェルズワールド ペレットぬいぐるみ

入数6種80個入　OP価格30,000円

D-768



UFO

セサミストリート ミニボストンバッグ

入数5種55個入　OP価格30,000円

L-936



PETITE

電脳戦機バーチャロン オラトリオ・タングラム ライトアップキーホルダー

入数4種100個入　OP価格30,000円

L-934



PETITE

スノーマン キーチェーンフィギュア

入数5種160個入　OP価格30,000円

D-771



UFO

トゥルーラブストーリー2 コレクションフィギュア

入数4種60個入　OP価格30,000円

D-769



UFO

クレクレタコラ シャボン玉メーカー

入数4種56個入　OP価格30,000円

D-770



UFO

バイキン君 コロコロクリーナー

入数4種52個入　OP価格30,000円

D-772



UFO

コカ・コーラ カップ&ソーサー

入数4種80個入　OP価格30,000円

D-773



UFO

森永チョコボールキョロちゃん ドームウォッチ

入数4種60個入　OP価格30,000円

UFO CATCHER

D-602

バーバパパ ボディピロー

入数 9種60個入

OP価格 30,000円

D-774



UFO

ボンバーマン てのりサウンドマスコット

入数5種60個入　OP価格30,000円

B-309



UFO

エルモ ぬいぐるみ スポーツシリーズ

入数6種66個入　OP価格30,000円

D-775



UFO

クレクレタコラ サウンドバンク

入数3種53個入　OP価格30,000円

L-571



PETITE

サンリオキャラクター ミニサンバキーホルダー

入数6種200個入　OP価格30,000円

L-935



PETITE

パンシェルズワールド コロコロキーホルダー

入数5種110個入　OP価格30,000円

D-450



UFO

LET'S CHAT(レッツチャット) ルームライト

入数5種60個入　OP価格30,000円

株式会社 セガ・エンタープライゼス

東京都大田区東糀谷2-12-14　本社3号館

AM関連販売部

電話 03(5737)7541　FAX 03(5737)7744

SEGA

遂に実現！夢のフライト！！

すべてに「最高」を追求した本格派フライトシミュレーターゲーム。
日本航空（JAL）の協力により、
ジェット旅客機の操縦桿や挙動性、エンジン音などを克明に再現。
操縦性や機体の動きはもちろん、コックピットからの景色も抜群のリアリティ。
憧れの職業・夢に見た「パイロット」を体験可能。
航空ファンはもとより全てのプレイヤーを魅了します。



AIRLINE PILOTS™

エアライン パイロッツ

NAOMI™

協力 JAL

オリジナル筐体で最高の雰囲気&抜群のアイキャッチ。

ワイドな視界を提供する3画面モニター使用のオリジナル筐体。
操縦桿や各種スイッチ類といった細部にもこだわり、実際のコックピットを忠実に再現。
アミューズメント施設でしか味わえないスケール感と臨場感を演出します。

コンパクト設計のスタンダードキャビネット近日登場！

デラックスキャビネット

迫力満点！臨場感抜群！



デラックスキャビネット
2,080(W)×1,860(D)×2,000(H)mm
539kg 100V 627W 29インチモニター×3

超リアルに再現されたコックピット。
抜群の操作感が楽しめます。→

↓ワイドな視界で大迫力。
臨場感抜群の3画面モニター。



美しいグラフィックでギャラリーをも圧倒！！

レインボーブリッジやお台場新都心など東京湾一帯を美しく描写。
特にナイトフライトで眼下に広がる夜景は必見。
離着陸に使用する羽田空港も細部まで忠実に作り込まれています。



株式会社セガ・エンタープライゼス

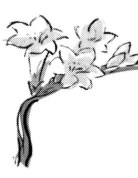
本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7539（国内販売部）
電話03(5737)7541（AM関連機器販売部）
電話03(5737)7544（アミューズメント海外事業本部）
電話03(5737)7523（アミューズメント施設事業本部）
電話03(5737)7528（アミューズメントテーマパーク事業部）
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248（代表）
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(6334)5336（代表）
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843（代表）
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003（代表）

セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

AM春秋

4月●APRIL

拡大・拡散するAMパワーをどう集約するのか？ AM施設復興の材料は充実



2月16日、オペレーター有志による「日本ゲームセンター協会」が設立された。ゲームセンターの活性化を目的とし、「ゲーセン」として親しまれてきたゲームセンター自体の面白さを追求し、ゲームセンターとプレイヤーの関係を密にすることを主旨とし、今後は会員各店舗のネットワーク化を進め、業界の発展とゲームセンターの社会的地位の向上に寄与していく方針、だという。

総体としてのアミューズメントビジネスが脚光を浴び続けている中で、ここ数年来、アーケードビジネス（業務用ゲーム業界）の地盤沈下が著しい。市場規模はなんとか「ほぼ横這い」を維持しているかに見えるが、地域オペレーターの市場規模について見れば、この10年近くで50%〜60%に縮小している。大手オペレーターでさえ、昨年のAM施設収入は新規オープンを含めても前年比割れであると聞く。もはや規模の大小だけの問題ではない。

何がそうさせたのか？ヒットマシンの不在、家庭用ゲームのレベルアップ、レジャーの多様化、若年齢人口の減少、加えて、それらに追い打ちをかける不況（消費の低迷）…etc.数々上げられるが、要はそれらの集積がじわじわと今日をもたらせたといえよう。

当コラムで何度か繰り返して述べてきたことだが、総体としてのアミューズメント（ゲーム）のパワーは、沈下したのではなく、限りなく拡大・拡散している。アーケードから家庭用へ、通信へ、そして携帯へ。また、業務用マシン自体の設置場所の拡大、拡散、あるいは、様々な職種でのビジネスツールへの応用等、アミューズメントはより広く、より深く、生活とビジネスの場に根をおろしつつある。そうした中で、ユーザーにとって、従来のアーケードが有した存在意義が相対的に低下していくのは避け難い。

業態改革、大胆な体質転換、ライトユーザーの取り込み、規制緩和、メーカー・オペレーターが知恵を出し合って……等々、様々な提言は、右に述べたアーケードがおかれた現状の克服を角度を変えて示唆したもの。アミューズメントパワーは限りなく拡大・拡散しつつある。「拡散」はマイナスに見えるが、「拡大」はプラスだ。もういいかげんに「嘆くことのみ多かりし」にけじめをつけなければならない。「拡大しつつあるユーザーを吸引・集積する新たな仕掛け、器づくり」――アーケードの復興はオペレーターの経営手腕にかかっている。

オペレーターにとって、ビジネス材料（マシン）は実に豊富だ。日々の業務に追われていようが、ふと10年前をふり返れば月とスッポンだ。ビデオゲームは売上高の30%へと後退したが、家庭用がこれだけ普及した中でも依然としてメイン商品。とりわけシミュレーションゲームのアイテム拡大、体感（体汗）タイプ・スポーツタイプの充実と、遊びのバリエーションを拡大している。メダルゲームは家庭では楽しめない遊び、競馬だけでなく各種マスゲームも豊富だ。ビデオゲームにはない単純なゲーム性は女性客の人気を集める。クレーン（20%）だけでなく各種プライズ機（10%）の豊富さは、この10年間で最大の変化だろう。ゲーム性の工夫も著しく向上した。加えて、定番マシンに成長したAMベンダーは、用途をますます拡大しつつある。更に、ミュージック系のマシンが登場。今後の応用展開が楽しみとなっている。

新たな仕掛け、器づくりはもう始まっている。2月号の当コラムで触れた㈱カプコンの取り組み（3月号で詳報）、冒頭で紹介した「日本ゲームセンター協会」の設立（364頁参照）はその一端だ。

新たな仕掛け、器づくりは、店の規模、立地、資金力によって様々だろう。己（店）を知り、ターゲット（客層）をどう絞り込むのか？

業界全体のブームではなく、自らの経営手腕で明日を生み出していく時代だ。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙

E雀さくら荘 空き部屋あり〼。

「E雀さくら荘」
●セイブ開発



APRIL

「ライデンファイターズ」シリーズで多くのシューティングゲームファンを獲得しているセイブ開発（本社・東京、浜田均社長）。同社が誇るもう一つの人気シリーズが、麻雀ゲーム「E雀」シリーズである。その最新作「E雀さくら荘」が、先月発売された。今作では、麻雀初心者から本物指向のプレイヤーまで、幅広いプレイヤーを納得させる絶妙のゲームバランスを実現。これまでの作品同様、長期に亘っての活躍が見込めそうだ。





バックパターンに畳や絨毯のデザインを採用する等、細かな演出が目を引く

人気麻雀ゲーム最新作

「E雀さくら荘」。今の季節にピッタリのタイトルがつけられたこの作品は、「E雀」シリーズの第4作目となる麻雀ゲームである。3年前に発売された前作が長期に亘って稼動していることもあり、発売前から多くのオペレーターの期待を集めていた作品だ。

ゲームは、予備校近くのアパートに引っ越してきた浪人生(プレイヤー)が、同じアパートに住む女性達と麻雀の勝負をするという設定のもと進行。女子高生、女子大生、OLの3人のキャラクターの中から対戦相手を選択し、2人打ちの対戦麻雀で勝負する。アガり役の大小に関わらず、相手に3回勝つとラウンドクリア。3人のキャラクター全てに勝つと、アパート管理人の女性との勝負となる。それぞれのキャラクターには



脱衣シーンが用意されており、3回勝った時点で見ることが可能。相手の持ち点を0点以下にした場合は、普段は見られないボーナスグラフィックを見ることもできる。

ゲームバランスを重視

さて、今やどのロケーションに於いても欠かせない存在といえる麻雀ゲームであるが、もともと麻雀という完成された遊びを題材にしていることもあり、過剰なアレンジを加えると、ゲームバランスが台無しになる恐れがある。それを踏まえ、同社では、いかに麻雀が本来持つおもしろさを保ちつつも、ゲームならではの楽しみを提供できるかを、今作の開発にあたっての大前提とした。

「この作品に限ったことではないのですが、弊社が新作ゲームを開発する際に、最も注意している点がゲームバランスを保つことなのです。ゲーム初心者に難しすぎず、マニアにとって易しすぎず、誰もがストレスや違和感を感じず楽しめることが、結果的に長期稼動に繋がると弊社では考えております。」(同社営業課長・飯土井賢一氏)。

ある程度麻雀を嗜んだ人なら、その絶妙のゲームバランスはプレイした時点ですぐ実感できるはずだ。ゲームの難易度、コンピューターの思考ルーチンのスピード、プレイ時間。そのどれもが自然で、プレイヤーにいっさい不満を抱かせない仕上がりになっている。

加えて、今作が優れているのは、初心者に易しいという点。その最たるものが、ラウンド終了時に持ち点に従って様々な便利アイテムを購入できることであろう。アイテムは全部で8種類。そのいくつかを説明すると、

■透視牌
相手の牌が透けて見える。

■アガリ無効
相手の和了を無効にする。

■ラストチャンス
流局時にアガリ牌を当てるチャンスが訪れる。

■究極積込
牌配時に役満が積み込まれる。

この他にも、運試しとして、どのアイテムが選択されるかわからない「アイテム獲得一発チャレンジ」も用意。運が良ければ払った点数よりも高い点数のアイテムを購入することができる。

100円投入後、何も満足できないままゲームオーバー。これは麻雀初心者が麻雀ゲームをプレイした際によくあること。だが、今作のようなサービスがあれば、初心者にも納得して遊んでもらうことが可能。もちろんアイテム購入イベントは強制ではないので、購入しなければ正統に麻雀を楽しむこともできる。つまり、それぞれのプレイヤーを意識したバランスの良いゲーム設定がなされているということなのである。

ロケテストでは1日平均1万2000円と、他の麻雀ゲームを圧倒するインカムを記録。また、ほぼ100%のプレイヤーが、1回でゲームを終わらず、2回、3回とコンティニューをしていたそうだ。これは、それらのプレイヤーが知らず知らずのうちに今作のゲームバランスに魅了されたことを表しているのではないだろうか。

発売中。OP価格14万8000円。問い合わせ先:セイブ開発営業部03(3238)1680



ENTS

月刊ゲームマシン ジャーナル 4月号

NEWS INDEX
ニュースインデックス

メディア商事㈱が事業停止、負債総額約20億円

民間調査機関の調べによると、メディア商事㈱（資本金2000万円、本社・東大阪市、柏信行社長）が3月1日、大阪市信金で1回目の不渡りを出し、事業を停止した。負債総額約20億円。同社は1985年12月創業、87年9月設立。92年9月期は年間売上高約36億円 を計上、98年同期には売上高約40億7200万円となっていた。近年は名古屋市 内でAM施設の経営に乗り出すなど業容を拡大し、資金需要は増加の一途を たどっていたが、もともと資産背景に乏しく、信用保証協会の「中小企業金融安定化特別保証制度」を昨年利用し約5000万円を調達するも奏功しなかった。

3月19日、臨海副都心のテーマタウン「パレットタウン」がオープン

タウン内には3つのパビリオンと2つのライドコースで構成された車のテーマ施設「MEGA WEB（トヨタ自動車㈱）」、2709名収容の世界最大級のスタンディングライブホール「Zeep Tokyo（㈱ホールネットワーク）」、世界初公開のアトラクション9機種を含む10アトラクションや、44レーンの「ネオジオボウル」、カフェ、バー、ビリヤードで構成された㈱エス・エヌ・ケイが運営する屋内型総合エンターテインメントパーク「ネオジオワールド東京ベイサイド」がある。このほか屋外施設としては高さ115mと世界最大を誇り、タウンのランドマークとなる㈱サノヤス・ヒシノ明昌の「大観覧車」、急上昇・急落下という2種類の体感が楽しめる㈱トーゴの高さ58mのタワー「ハイパーシュート」「ハイパードロップ」がある。

また、7月14日には森ビル㈱が建設する大型専門店街「メガショップゾーン」、8月25日には女性のための新しいテーマパーク「ヴィーナスフォート」が相次いでオープン、街全体に約160店舗の物販・飲食店が併設されることになっている。



「ゲームセンターについてのアンケート」の集計結果まとまる

「ゲームの日」に合わせて実施された施設利用者への「ゲームセンターについてのアンケート」の集計結果がこの程まとまった。

質問内容はこれまでと同じ内容の全10問。ダイジェスト版によると、回収枚数は50万枚配付のうちの1万5285枚（回収率3.1％）。集計結果については前回と大きな変化はないが、例えば「ゲームセンターに行く目的は」については「景品を獲得に」が増加したり、またゲームセンターへ行く回数は減少するも、滞留時間や利用金額は逆に若干ではあるが増加傾向にあることが見られるなど、細かな部分での変化があった。詳細については次号掲載予定。

巻末アンケートハガキをリニューアル

ハガキでの応募は切り取ってポストに投函するまでが面倒、しかも1人しか出せない。そんな声から本誌では今月号から思い切って、巻末の読者アンケートハガキをFAXアンケート用紙に切り替えた。そしてより良い誌面作りをするため、もっと読者の声を反映させようと、「なんでも掲示板」（読者のお便り）コーナーを新たに設置。プレゼントも今ならかなり当選率高し。詳しくは「スタッフボイスの前のページ」をみなさん要チェック、である。尚、メールでも受付中。

「東京ゲームショウ'99春」、3日間で16万3448人を動員

毎回、動員数を伸ばしている「東京ゲームショウ」（主催：㈳コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会）だが、今回も記録を更新。3月19～21日（19日はビジネスデー）の3日間に幕張メッセに訪れた来場者は前回の15万6455人を上回る16万3448人を動員した。

出展社82社、出展タイトル約450、総出展小間数は過去最高の1530小間と相変わらずの勢いが、そのまま入場者数に反映される形になった。

ソフトの目玉商品が少なかったもののドリームキャストの今後の展開や、様々な携帯ゲーム機の登場など、ハードの動向や今後の業界の流れを確認する上では十分な機能を果たしたショーだったと言える。尚、次世代プレイステーションに関する発表は一切行なわれなかった。





㈱ナムコ、「超ビッグオーディション・ファイナル」を開催

"ゲームセンターからスター誕生"が嘔い文句の公開オーディション「超ビッグオーディション」が、3月28日に「ナムコ・ワンダーエッグ2」にて行なわれる第3回目開催をもって終了する。

これまでの通算オーディション参加者（スタアオーディションのアトラクション及びゲーム機利用者）は750万人にのぼり、その頂点にたったうちの一人、妻夫木聡さんは、映画（なぞの転校生）やテレビドラマ（お水の花道）に出演するなどの活躍を見せている。ファイナルを迎える今回は、一次審査をパスした人の中から約4 万通の応募があった。

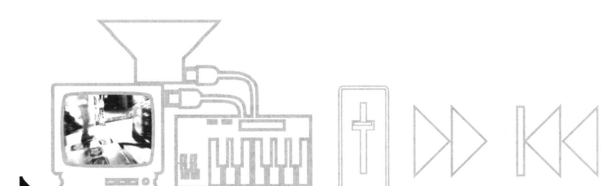
「'99東京おもちゃショー」が東京ビッグサイトで開催

恒例の玩具業界の一大イベント「'99東京おもちゃショー」が3月18日～21日の4日間、東京ビッグサイト・東展示場1～5ホールを会場に盛大に開催された。出展社は国内125社、海外19社・3グループ（33社）の177社で、新製品を中心に3万点をこえる商品が展示された。また、業者向けの前半2日間では、問屋11社・小売りチェーン2社が参加し、会場での発注を受け付ける「大商談キャンペーン」、一般公開日ではシンボルキャラクターに採用された"土偶の親子"のネーミングキャンペーンも展開した。歌だけでなくこれから玩具市場も賑わしそうな「だんご3兄弟（バンダイ）」や、英語版が爆発的な人気を集め、5月には日本語版の発売も予定されている「ファービー（トミー）」、バンダイの携帯ゲーム「ワンダースワン」など、玩具業界の活性化に期待がかかる話題の商品が一堂に揃った同ショー。地域振興券も玩具業界には追い風となるため、会場には今後の活況を予見させるかのごとく、多数の来場者で賑わった。尚、同ショーの模様は次号で掲載予定。





この2年で、ロケの音をガラッと変えてしまった音楽ゲーム。店頭で「人だかり」を作ったという実績は、様々な面で業界に大きな影響を与えているはずだ。しかし、反面、音楽ゲームという新ジャンルの登場にとまどいを感じているオペレーターも少なくはない。今回は音楽ゲームとはそもそも何なのか、また、若者が憧れる実際のクラブDJとは何なのか、そして彼らが現在のゲームにどんな感想を持っているのか、今まで見逃されがちだった部分に迫ってみた。



特集 音楽ゲームの現場
クラブDJカルチャーとは?

ハマってしまった人々

やり込むほどにアピールできる

ロケーションの店頭に設置された様々なサウンドリズム系ゲーム。そこから流れる音楽に合わせながら手や足を動かす人々、身体全体でリズムをとっている人も今では珍しくない。それが今、多くのロケーションで見かけられる風景である。

これが現状ではあるのだが、オペレーターの中には「確かに運営の柱だが、なぜここまでヒットしたのか分からない」という方も少なくないだろう。特に年配の方からは「人前でプレイするのが恥ずかしくないのだろうか」といった声も聞いている。

だが、この「人前で」というのがサウンドリズム系ゲーム最大の魅力であったのだ。

秀逸なデザインを持つ存在感のある大きな筐体、流れるのは有線やTVで放送されることもある格好いい曲、その前に立ち、スタンディング状態でゲームをプレイする姿は周囲の風景から切り離され、ステージの上に立っているかのような雰囲気を感じさせる。プレイヤーにとってはなにか特別な空間、自分を際立たせてくれる場となるわけだ。

さて、そんな空間に浸れるサウンドリズム系ゲーム。その心地よさに最初に気づいたのがゲームマニアであった。最新のダンスミュージックや往年のヒット曲を起用した同系ゲームとゲーマー、この結びつきを意外に思うかもしれないが、実はゲーマーの中には自分の上手いプレイを他者に見られたいという願望を持っている人が多く、彼らは高難度のシューティングをクリアしたり対戦格闘で勝ち抜くといった形でその欲求を満たしている。

しかし、そのプレイ内容の素晴らしさは同じ嗜好を持つ人しか理解できず、またビデオゲーム用筐体はギャラリーにプレイをアピールするには不向きな機械であるなど、完全に満足させるものではなかった。

そんなゲーマー達の願望を見事にかなえたのが同ジャンルである。先にも述べたように簡易的にステージを作りだし、しかも音楽という誰もが興味を持つ表現を利用して自分のプレイを多くの人へアピールできるなど、彼らがとびつくに充分な要素を持っていたのだ。



さらに、ゲーマーがもっとも得意とする「ゲームを極める」「高得点を目指す」ことで、演奏される音楽の旋律は美しくなり、自分をより強くアピールできる。彼らはさらなる高みを目指してゲームをやり込むこととなる。

店頭で並ぶ彼らに話を聞いてみると「上手くなればなるほど注目されるので気分がいい」「得意なゲームを楽しみながら目立てるので一石二鳥です」といった声がかえってきた。

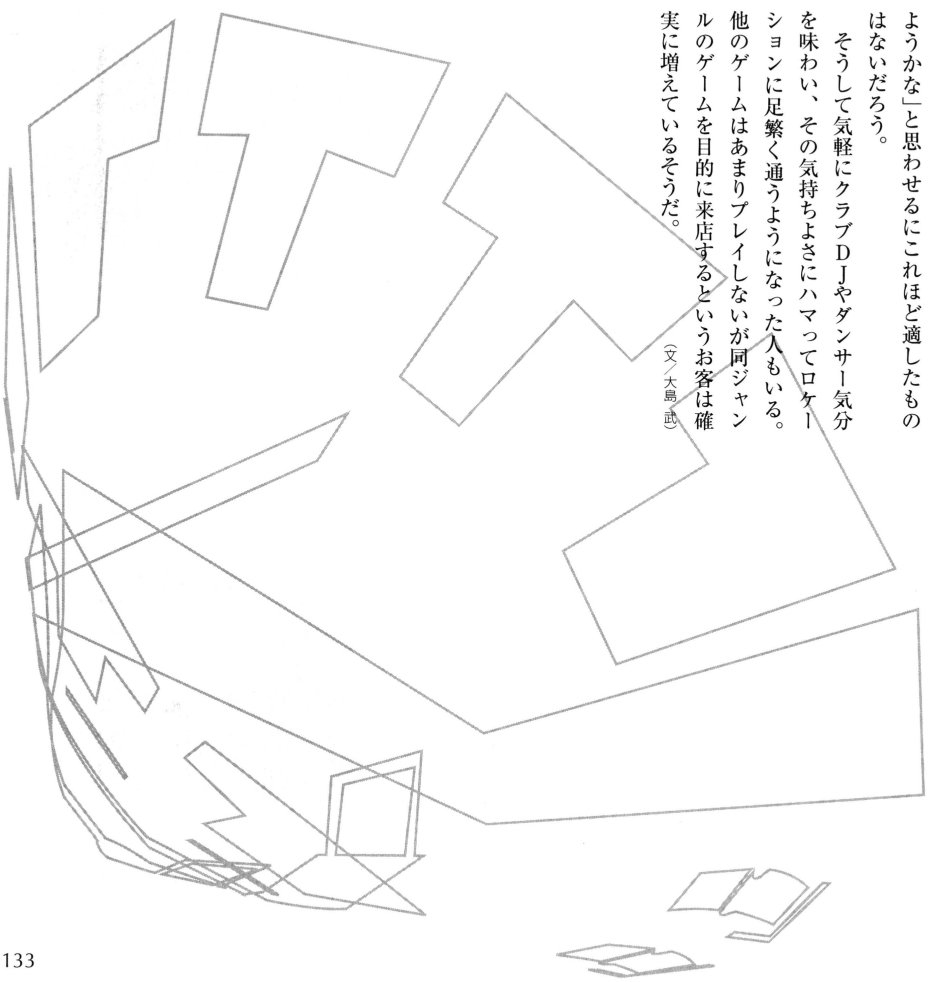
ライトユーザーへの広がり

同ジャンルゲームにハマったのは何もマニアだけではない。音楽を前面に押し出したことにより、音楽が生活に密接している学生層やヤングアダルト層を中心にこれまでゲームにあまり触れなかった人々の足をロケーションに向けさせる事にも成功している。

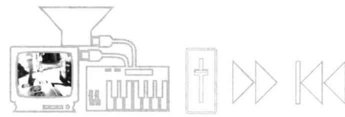
これらの人々は仕事・学校帰りや休日といった余暇にふらっとロケーションに立ち寄り、主にプライズゲームやドライブゲームなど解説カードを深く読まなくても楽しめるゲームを遊んで帰るのがその傾向である。サウンドリズム系ゲームはそんな彼らの嗜好にもピタリとあてはまったのだ。同ジャンルの先駆けである「ビートマニア」や各地で高稼働している「ダンスダンスレボリューション」の操作システムは非常に分かりやすい。BGMと指示に合わせてボタンを叩いたりパネルを踏むだけであり、人がプレイしているのを1~2回見ればおおよその操作方法は理解できる。しかもその機械から流れてくるのは聴き慣れた音楽やリズム、「ちょっとやってみようかな」と思わせるにこれほど適したものはないだろう。

そうして気軽にクラブDJやダンサー気分を味わい、その気持ちよさにハマってロケーションに足繁く通うようになった人もいる。他のゲームはあまりプレイしないが同ジャンルのゲームを目的に来店するというお客は確実に増えているそうだ。

（文／大島 武）



クラブDJの現場



DJ・SHIGETOMOさん



1971年生まれ。国内にハードコアという音楽ジャンルを広めた一人。グラフィックデザイナーとしても活躍。現在はイベントを主催するなど、大阪・東京・ヨーロッパで活動を行なっている。4月4日、東京ビッグサイトで開催されるガンダムの20周年記念のイベントにも出演する予定。

氏にとって、レコードをかけるというのは、表現の場のひとつであるという。

「レコードをチョイスするセンスをかけてるんです。今は曲を作っている人も多いですね。それをかけつつ、ミックスしたり。でも、表現したい人が2～3人しかいなくなるってことも結構あります(笑)。でも、それでいいと思うんです。ハードコアってむちゃくちゃ硬い、って意味で、自分のスタイルのままやるのがハードコアなんです。それがかっこいいんですよね」。

表現重視ではなく、仕事としてDJをやる人は、多くの人を楽しませる分、サービス色が濃くなるという。それを割り切ってやっている人も多いが、クラブに集う客のほとんどは、スタイルを持つDJのスピリッツを楽しみに来ていることも事実だ。つまり、ここでは他人の曲をかけても、かけ方次第ではそれが全て自分の作品になる。そしてそのアーティスト性が、若者を惹きつける魅力でもあるのだ。

氏に最近の音楽ゲームについて訪ねてみると次のような答えが返ってきた。

「いいと思う。いい意味でDJって難しいことをしていると思われるので、それがなんかうれしく感じますね。ゲームとしても面白いし、見るのも大好きです。あれ、オタクっぽい人がやるのがカッコいいですよね。脱オタクを狙ったものって、結局オタクが勝つでしょ。何でも自分のスタイルのままでやるし。それがカッコいいんです。でも、妥協してちょっと違ったモノをしようとするのはカッコ悪いと思う」。

この考え方、古い言葉を引用すると「硬派」という文字がぴったりなのかも知れない。

DJ・カッターヘルさん



1968年生まれ。京都在住。主に関西で活動しているユニット「サイケアウツ」のメンバーでもある。現在はクラブDJ活動の他に、yesFMで番組を持つDJ(パーソナリティ)としても活躍中。

そこにはしゃべり達者な関西系の「にいちゃん」がいた。大阪ローカルFM局でパーソナリティをつとめているだけあって、しゃべりもうまい。そんなカッターヘル氏の音楽ゲームに対する意見がこれだ。

「(流れる)2つの音楽をミックスすれば、本物のDJゲームなんやけど、今のは自分らの技術とは全然別のもの。あれはタイミングやから。僕らよりやってるサラリーマンのほうが上手いんとちゃう」。

申し訳ないが、氏には今回の特集における辛口意見担当になっていただこう。そもそも彼が所属するブレイクビーツユニット「サイケアウツ」も辛口のユニットだから、そういう意味でふさわしいといえばふさわしい。

「あれはゲームだけのもの。本物のクラブのものでもない。一回、クラブ来て見てや、ってカンジやね。でも、あれでHIPHOPとかテクノとか音楽のジャンルを覚えてくれたらうれしい」。

氏はこれで音楽が好きな人間が増えるのは、うれしいと語るが、しかし、実際にこのブームでDJになろうという人間に対しては少し手厳しい。

「流行にのってやる人はやっぱり、やめていく。疑似としてやるのはいいけど、ホントにやるのはどうかなぁ。でも、音と接するのはええね。快感も得られるから」。

当たり前のことだが、ゲームと現実は違う。言い換えるなら、例えば野球ゲームが原点なら「本当に野球をやって、汗流して感動しろ」という意味なのだろうか。

「いつか上手いやつも出てくるかも知らんけど、結局は選曲にかかっているんかな。あとは場数。どれだけ(クラブに)遊びに来てるかが重要やね」。

VJ・astroVision



shin、nishi、ichiの3人からなるVisualEffectチーム。98年にイベントを中心としたVj-team「MotionCircus」を結成。98年12月にteam名をastroVisionに変更。現在、クラブKARMAのイベントNEWDISORDERでレギュラーVjとして活動中。

DJはサウンドで、VJはビジュアルで、クラブに来る人たちに心地よい空間を作り出す。こういう図式がすっかり定着しつつある。しかし、VJという言葉はまだ一般に馴染みはない。このVJはビジュアルジョッキーの略。わかりやすく言うと、映像を作って、クラブで映写させる、DJの映像版がVJなのである。流れる映像は、コンピューターで作り出したものやビデオで撮影して加工したものなどで、その始まりはMTVだと言われている。活躍の場は、クラブだけでなくTV、イベント、ゲームと広がっており、今後注目の職業でもある。

さて、そんなVJとして活動を続けるastroVision。メンバーの一人、nishiさんはグラフィックデザイナーという職業の流れで、VJを始めた。

「紹介です。デザインできるという理由で。作業はマッキントッシュ(コンピューター)でやってます」。

作業的にはかなり地味な仕事である。VJには、グラフィックを作りそれを動画にしていくというやり方と、撮影したビデオ映像を加工していくという、大きく分けてこの2つのスタイルがあるが、氏のやり方は前者のほうだ。

「いかに音に合わせるか、ですね。グラフィックデザインやってるときに感じる満足度は、後からですけど、VJにはライブ感がありますから。反応がその場で見れるのがいいです」。

確かにデザインの仕事は、受け手側の生の反応を見るということはほとんどない。

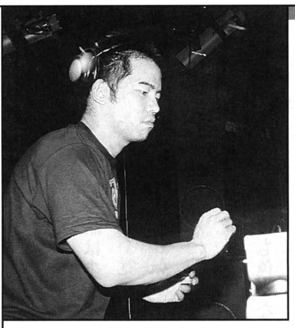
「その場の雰囲気があって、音楽と、映像があるんです。で、イベントに合わせて、その雰囲気を楽しんでもらえるものを作ります」。

つまり、単純に人を心地よくさせる映像。それを彼らVJが具体化しようとしているのである。

クラブって何? こういうことを若者に聞くと、たぶん、馬鹿にされる。おじさんたちには、理解に苦しい場所かも知れないが、ある意味、音楽、ファッションといった若者文化の象徴、それがクラブ。よくディスコみたいな、という説明がされているが、ディスコよりも音楽性が強く、同じセンスの人間が集まってくる場所、と理解しておけば、そこそこ間違いはないだろう。そしてそこで活躍しているのが、DJなのである。現在のDJのポジションは、以前のバンドブームの「バンド」と似たようなものと言えば、おじさんたちも少し理解できるかも知れない。

(取材・文/谷 知之、筧 冨美代)

ミニマム・テクノ・DJ・ KIHIRA NAOKIさん



1993年11月から3年以上も続いているテクノ系パーティー"CLUB VENU"のレジデントDJを勤める。近日の活動予定は4月26日CLUB VENUS@LIQUID ROOM等

二台のターンテーブルを使ってレコードを回す……この作業だけを想像すると、DJプレイというのはものすごくシンプルに見える。しかしそのDJの持つ様々なテクニックや表現力、マインドにより、音や空間があらゆる角度に変化する。よって別々のDJが同じレコードを回したとしてもそれぞれにDJの個性が色濃く表れるのだ。

オーディエンス(聴衆)の反応を見ながら、ひたすらサービス精神旺盛にプレイするDJもいれば自分自身の持つ感性を表現することに終始し、ひたすらアーティスティックなプレイをするDJもいる。このKIHARA氏はどちらかといえば後者の方だろう。

「基本的に音楽は好きでしたけど、DJになったのは成り行きです。(笑) だからDJ自身に魅力を感じるというより、クラブっていう場が持つの可能性の方に魅かれますね」。

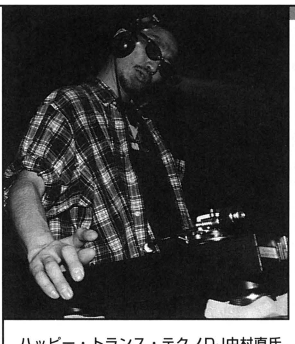
数ある音楽表現の中で、クラブの持つ可能性に魅力を感じ、DJを選択したというKIHARA氏。そんな氏のプレイ中の精神状態はとはどんなものなのだろうか。

「とりあえずは、集中してますよ。後で振り返ってそのプレイ中に何を考えていたかというのも、まるで覚えてないです」。

氏の極めてアーティスティックなプレイは、この集中力の賜なのだろう。

DJプレイにストイックなまでの集中力を傾けるKIHARA氏に、おそるおそる『DJゲームについてどう思うか』と尋ねたところ、「いいんじゃないですか」とひと言。このマイペース(?)な言葉ひとつにも、表現したいことだけを忠実に表現するという、KIHARA氏のアーティスティックな姿勢が伺い知ることができるような気がする。

DJ・ 中村 直さん



ハッピー・トランス・テクノDJ中村直氏。人気のイベント"CLUB LOVELY"のレジデントDJを勤める。また、月間5本のパーティーのレジデントの箱を持ち、東京で最も多くのレギュラーをこなすDJ。

「気が付いたらDJになっていた」という中村直氏。そんな氏はDJプレイについて「絵を描いたりプラモ作ったりするのと同じ様な感覚」だと語る。

「僕のDJとしての個性はフレキシブルなところかな(笑) ホント、フッと気が付いたらDJになってたんで、DJの何に魅かれるかって訊かれてもよくわからないですねぇ……。

ただ、プレイすることによって『トータルな何か』を描けたと思える時には喜びを感じますね」

氏にとってDJプレイによって得る喜びとは、描いた絵やプラモが完成した時の『何かを創り上げたことによる達成感=喜び』と同じ様な感覚。だからこそ「ランナーズ・ハイならぬDJズ・ハイを覚えるのはたいがいプレイが終了した後」なのだろう。

そしてプレイ中はというと……

「う~ん……プレイ前はいつもかなりナーバスになっているし、プレイ直後は放心してるし……プレイ中は『無我の境地』ってやつですかねぇ(笑) まぁ、何も考えてない状態がベストかな」。

また、氏が理想とするプレイというのは「音楽という空気を同じ場で呼吸する人々が共鳴する様なプレイ」だという。よって、氏のDJプレイというのは、オーディエンスとの共同作業によって創り出す『ひとつの作品』なのだ。そしてその作品が完成した瞬間に訪れる達成感をオーディエンスと共有することにより、更なる一体感が空間を包む。DJプレイとは……奥が深い。

DJ・ YOJI BIOMEHANIKAさん



日本を代表するニューエナジー系テクノDJ。日本のみにとどまらず世界をフィールドにプレイ&音源リリース。近日の活動予定は、5月2日 VIVA 1st ANNIVERSARY PARTY@LIQUID ROOM 5月3日ULTRA PUMPIN"GOLD"@ROCKETS等

音楽と一口に言ってもその表現方法は多種多様に存在する。そんな中でDJを選択した理由について「同時代性を持った鋭敏なアーティストならば当然の選択」と語る、YOJI BIOMEHANIKA氏。

そんな氏が感じるDJプレイの魅力は『暗黙のフィードバック』だという。DJのプレイによって空間のテンションが高まり、そのテンションを感じることでオーディエンスが興奮していく。そしてそれによってまた更に空間のテンションが高まっていき、自分自身にフィードバックされる……この『暗黙のフィードバック』にたまらなく魅力を感じるという。

そんな『暗黙のフィードバック』により創られていく至上の空間でプレイしている中で、氏が最高潮を向かえる瞬間は一体いつなのだろうか。

「DJとオーディエンスの出す双方のエクトプラズム(気)が入り乱れて、それが美しいフラクタル(不規則な形状)を描いて、それが天に昇っていく時です。しかし、私のやってる音楽は一夜にして絶頂感が何度も楽しめるので、その瞬間は幾度とあります」。

なんというスペクタクルな世界。これが氏の最も表現したいという「朽ちていく世界の美しさ」なのだろうか。

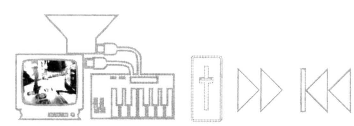
「オーディエンスに求めるものはオープンマインド」と語る氏の言葉にそって、心を解放し、『何度となく訪れる絶頂感』というものをぜひとも味わってみたいものだ。

最後に、DJゲームについてどう思うかという質問に対し「なんであれがDJゲームなのかさっぱりわかりません」というひと言で締めくくってくれたYOJI BIOMEHANIKA氏。

そしてこの何気ないひと言にも『快感』を覚えてしまいそうになる程の不思議なパワーを感じた。







パラッパラッパーとウンジャマラミーが与えてくれたもの。

音楽ゲーム。これをプレイヤー自らがリズムに乗って演奏に参加するという定義づけをすると、そのパイオニアとして「パラッパラッパー」というゲームがあげられる。これは96年に㈱ソニー・コンピュータエンタテインメントから発売されたプレイステーション用ソフトで、発売後60万本以上を売り上げた。昨年、廉価版が発売されるなど、商業的に大成功を収めた。また、キャラクターとしてもソニーの顔的存在としてCMなどに登場し、多大な功績を残している。その「パラッパラッパー」で新たなゲームユーザーを開拓し、新作「ウンジャマラミー」でさらに圧倒的なコンテンツとインタラクティビティを見せてくれた松浦雅也。人間性あふれる演出と表現が魅力の彼のゲームの方法論を通じて音楽ゲームとは何かを考えたい。

(取材・文／桜井 一哉)



松浦 雅也 プロフィール
(『ウンジャマラミー』企画製作・音楽プロデューサー)

1961年大阪出身。立命館大学産業社会学部卒業。
85年、PSY'S(サイズ)のメンバーとしてレコードデビュー(96年解散)。93年、日本人ミュージシャンとして初のCD-ROMソフト『The Seven Colors』(Macintosh対応)をリリース、同年マルチメディアグランプリを受賞。その後も音楽活動において培われた感性を発揮したCD-ROMを次々と発表、いずれも高評価を得る。
96年12月、プレイステーション・ソフト「パラッパラッパー」を発表。驚異的売上げを記録し日本中を席巻したこのソフトは、数々のマルチメディア分野の権威ある賞を獲得した。
「コンピューターを駆使し、音楽とCG映像の融合を図る、デジタル・エンタテインメントの創造」という活動コンセプトに基づく彼のプロデュース作品は、現在世界70カ国で愛されている。

PSソフト／パラッパラッパー(発売中／2800円)
ウンジャマラミー(発売中／5800円)
いずれも㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント



ウンジャマラミーって何者?

●前作、パラッパラッパーの4〜5倍のコンテンツとお聞きしました。パラッパ完成後にその重要性に気付いて、ウンジャマラミーで実現したポイントはありますか?

松浦雅也(以下M) パラッパの場合、楽器にある程度なれ親しんだ人であれば数時間でクリアできる、という話は少なからず聞いていました。その一方で「不覚にも全然クリアできなかった」という声もかなり多くありました。こういった皆さんにも十分楽しんでいただこうと、ゲームの難易度にも幅を持たせてみました。それ以外にも色々な意味で楽しく、長く遊んでもらえるものを目指そう、というところがひとつ大きくあって、協力、対戦モードなど色々と盛り沢山になっています。

●ギタリストの主人公ラミーちゃんがライブ会場に行くまでタイムリミットが15分しかない、というのがゲームの骨子になっています。そういった焦燥感は松浦さん自身がかつて感じたことのある焦燥感でしょうか? その焦燥感をテーマにする意味はなんでしょう?

M 特に深い意味はありません。でも、誰しも経験のあることでしょうね。

●かつて、松浦さんは「自分のコンサートの直前なのに、ステージを見ると器材の全てがコンテナに入っていて、梱包を解く夢を見たことある」と発言されていましたよね(笑)。

M ええ、そういうのはよくあります。そういう意味ではラミーちゃんの気持ちはかなりよく分かります。最近でもデバッグしてる夢とか、怒鳴っている夢とかよく見ます。どうして、ビーチでのんびりしている夢とか見ないんでしょうねぇ。

●では、ラミーちゃんのイメージモデルとか、いますか? ルックス的にはロドニーが松浦さんをモデルにしたような気がして仕方がありません。

より人間的にふるまうゲームのキャラ

M 左利き、という点は僕と同じですが、これはウラミーとの対戦モードやラミーちゃんのバンド、「ミルクカン」の演奏シーン等で楽器の配置がシンメトリーで美しく見えるように考えたことです。パラッパのときも、ある種の知り合いには似ていると言われましたが、僕にはそうは思えませんね。ロドニーとは、キャラクターのデザインのときに実在する人物について色々と議論しましたが、あまりに多いので限定して誰、と言うのはちょっと難しい気がします。

●しばらくウンジャマでプレイしているうちにラミーちゃんのファンになってしまいました。松浦さんがラミーちゃんのキャラクターデザイナーであるロドニーさんに要求したこと、議論したことの一部を教えていただけませんか?

M ありがとうございます。ラミーちゃんという人は、なんかイケテないヤツなんだけど、キライになれないヤツ。というか、自分





の世界を持っているんだけど、あんまり他人が覗いてみたい世界でもなさそうで、だけど、なんかつい観察しちゃう。そんな「ネガティブな魅力のある人」だ、みたいなことをロドニーに言ったような気がします。でも、音楽を介したときだけ、それが万人に輝いて見えるような、う〜ん、どうだったかなぁ、とにかくいっぱい描いてもらったので、その時々にミュージシャンに見えない、とか勝手なことを言ってました。

●デジタルメディアが普及してから、アーティストが自分のキャラをデジタルっぽく演出してプレゼンテーションしていくのに対し、ラミーちゃんはCGのヒツジなのに極めて人間的な要素や表情をもっていますね。松浦さんはラミーちゃんに一体、何を担わせようとされたんですか?

M 難しい質問ですね。ラミーちゃんが今回チャレンジしているお芝居はパラッパのそれに比べてかなり高度な役者魂を要求される内容でしたので、人間化は誰が決めたわけでもなく、自然に取り込まれた要素であるような気がします。

エンターテイメントの本質、それは……

●では、ストレートな質問なんですが、松浦さんにとってのエンターテイメントってなんでしょう? また、ゲームの分野でのエンターテイメントとはなんでしょう?

M 自分が作ったもの、他人が作ったもの、関係なく、それに触れて、あぁ、よかったなぁって思えるような表現のことですかね。

●実にシンプルで本質的なお答えですね。考えようによっては、メディアがアナログからデジタルになったとしても本質的な音楽の、あるいはエンターテイメントの在り方は何も変わっていないのかもしれませんね。

M そうだと思います、きっと時代がハイテク志向になっても本質は変わっていないと思いますし、僕が志向しているものも変わらぬ本質に根差したものだと思います。言い方を変えれば僕は深くも軽い単純さを持った表現にいつも何故か強く惹かれます。

●では、このウンジャマの面白さの本質ってなんでしょう?

M 多分、出身的には別分野だったりする人達や才能が一歩踏み込んだところでゴチャゴチャになってモノづくりをしている、というところなんじゃないかと思います。みんなお互いバックグラウンドも違うので、かなりイケテないと面白みを共有できないですしね。例えばミュージシャン特有の面白がり方、みたいなのはグラフィックやプログラムの分野では全く通じなかったりするので。

●しかしある種の信頼関係あってこそ面白みを共有しえるんでしょうね。

M 実際に演奏してもらったドラマーにセンサーを装着してもらってモーションキャプチャーしたりもしているのですが、そういう「魂抜き取られそう」な作業は信頼関係がないとなかなか実現しないと思います。

●その信頼関係はバンド内でのそれに似ていますよね。

M ウンジャマ関係の皆さんとはかれこれ2年間一緒に仕事していますので、なかなか立派なバンド感が出来ていると僕だけは思っていますよ(笑)。

デジタルが担うのは正確な時間動作の再現

●ドラムパターン一つにしても実際にご自身がドラムをたたいて一つずつリズムを肉付けていったとお聞きしました。ゲーム自体はデジタルですが、音楽やダンスなどの制作の現場ではかなりアナログ的部分での努力を感じるのですが。

M そうですね、どちらかというとデジタルな瞬間はあまりないと思います。

●感覚的にいいますと創作上はほとんどがアナログな作業で、最終的な落とし込みのフレームワークだけがデジタルなのでしょうか。

M デジタルに記述されたものに求めているのは正確な動作の再現であって、記述の中身の多くは例えプログラムであってもアナログ的に出来上がっている部分がとても多いと思います。

●では、パラッパもラミーも制作の上では松浦さんの音楽家としての感性が大きくものを言ったのではないでしょうか。

M 感性かどうかは分かりませんが、音楽畑な発想で物事を捉える癖は直らないということで、特に身近な周りの皆さんには御迷惑をかけたことと思っています。でも、僕からの今さらなウソ臭い労いの言葉よりも、ウンジャマを楽しんでくれた人の感想でしか、各々自分の仕事に対するリスペクトは成立しないと思います。というような発想自体が音楽畑なのでしょうね。



音楽業界だけが音楽表現の全てではない

●そういえば、ザッピング・ミュージックという音楽的なコンセプトをお聞きしました。

M ウンジャマの音楽に僕が最も心血を注いだパートがあるんです。二つの音楽モードがあって、例えばバンドとヒップホップ、とそのサウンドがパチパチとまるでテレビのチャンネルを変えるように切り替わるのですが、そのことをさしてそんな風に呼んでいます。ヒップホップが鳴っているときは当然バンドの方は聴こえないわけですが、不思議と連続した流れの中では違った音が出てきてもアタマの中が勝手にイメージを補完して聴こえていたりするのです。が、時々それが出来なかったりもして、音そのものの連続性と音の意味性の連続性が交錯する不思議な世界です。

●いわゆるDJ感覚ですね。DJはクラブでないと成立しない存在ですが、ウンジャマの場合は初めてガットギターで「SMOKE ON THE WATER」のリフをDEEP PURPLEの「SMOKE ON THE WATER」のリフを覚えるようなノリでプレステを通じてDJ感覚を得ることができるんでしょうね。

M あぁ、正しいですね、僕もそうやって学んだクチです。

●では、最後に松浦さんが音楽だけでやっていこうという気持ちが次第にゲームにシフトしていった最大の理由を教えていただけませんか?

M これにはお話できる部分したくない部分がありますね(笑)。とりあえず、全ての音楽表現が音楽業界発である必要はないですよね? やりたいことを追求していて、ふと気がついたら、音楽業界という世界の外にいたんですね、これが、正味なハナシ。

アーケード業界での先駆者「コナミ」



全てのはじまり

「ビートマニア」。アーケードシーンにおける音楽ゲームの走りは、それまでにはない斬新なアイディアと秀逸なデザインを持ったその大型筐体から発せられた。

同ゲームが初めて姿をあらわしたのは97年9月に開催されたアミューズメントマシンショー。生みの親であるコナミのブースに置かれていたが、当時、同社ではビデオゲームの「ファイティング武術」、ドライブゲームの「レーシングJAM」の発売を間近に控えた時期でこの2製品に力を注いでおり、「ビートマニア」はまだ参考出展ということもあってどちらかと言えばブース内にさりげなく置かれていた感じだった。その筐体を目にとめ気にかけていたオペレーターやディストリビューターは多かったが、初めて登場した「音楽ゲーム」をどう受け止めていいのか、戸惑う関係者の方が圧倒的であった。不況の影響が当業界にも長く影をおとし、メーカー、オペレーター共に安定した売上げを得ることに必死だった。AM自販機やキャラクタープライズなど、とにかく実績があって売り上げが見込めるもの、それだけに躍起になっていた時代。そんなところへまったく新しいコンセプトのゲーム機が現れたのだ、素直にその可能性を見いだせた人は限りなく少ないであろう。

だが、そんな状況下でもコナミは年末に「ビートマニア」を発売した。そして、大半のオペレーターが様子を見ようと静観する中、一部オペレーターでは早々に導入して運用をはじめた。先見性があったのか、それとも単に入れてみただけだったのか、人それぞれではあるが、その行動の正否はすぐに明らかとなった。



行列をつくるゲーム機

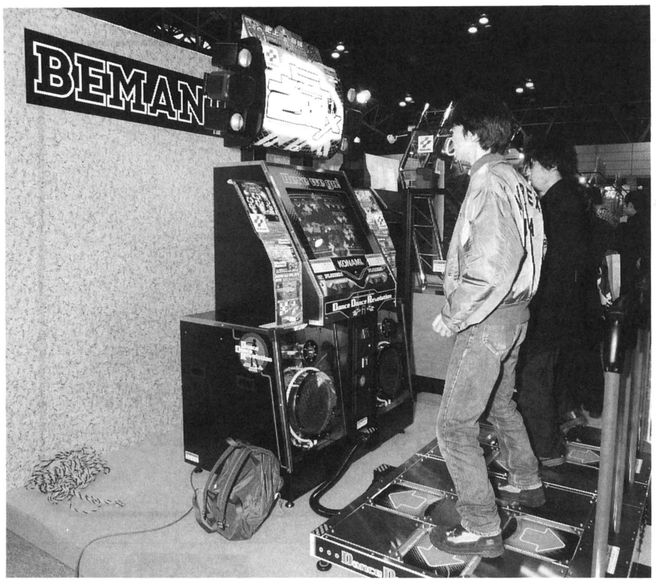
「ビートマニア」は発売されるやいなや多くのプレイヤーを魅了した。プレイヤーについては前頁「ハマってしまった人々」にあるのでここでは省くが、とにかく、蓋を開けてみれば空前の大ヒットとなったのだ。同ゲームのあるロケーションでは開店から閉店まで音楽が鳴りっぱなしのフル稼働。誰かがプレイしていても常にプレイ待ちのお客が筐体付近におり、行列ができる店舗もしばしば見受けられた。AM自販機ブーム以来、久々の行列である。しかも、AM自販機の行列はそれのみが目当ての女子高生が主だったのに対し、こちらの客層はゲーマーを核に一般層まで及んでおり、ロケーションへ様々な人の足を向けさせた。

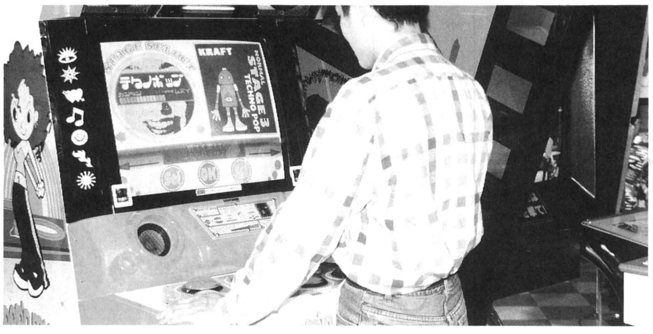
このヒット、状況から見て取るにはユーザーサイドが巻き起こしたブームと思われる。多くの場合においてブームとはそういったものであろう。

そこで、コナミはブームをブームだけで終わらせないよう積極的に動き出す。その最も効果的な方法が間断なく投入される続編であった。最初の「ビートマニア」投入後、98年



○特集○ 音楽ゲームの現場
クラブDJカルチャーとは?





3月に「2ndMIX」、9月に「3rdMIX」、99年1月に「conpleteMIX」が発売されている。それぞれ前作の人気が下降しないうちに市場に投入されており、プレイヤーが離れだす前に新作を提供することでシリーズとしての人気を持続、ブームから定番へと移行させることに成功した。

ビーマニシリーズとして

コナミの果敢な攻めは「ビートマニア」だけにとどまらない。音楽を題材にするという基本コンセプトは同じとしながら様々な音楽ゲームを次々と世に送り出した。ライト感覚で多人数で楽しめる「ポップンミュージック」、入力デバイスをフットパネルとして踊りながら足で操作する「ダンスダンスレボリューション」、ビートマニアのプレミアム版として位置付けられる「ビートマニアⅡDX」、そして「ギターフリークス」「ドラムマニア」。

同社ではこれらの製品を「ビーマニシリーズ」と銘打って展開。それぞれが固定客を引きつけながらも、大枠として見れば「ビーマニシリーズ」として音楽ゲームのファンを拡大し、音楽ゲームをひとつのジャンルへと昇華させた。これは、1社の製品群だけで1ジャンルを作り上げたということであり、評価に値することであろう。

1プレイ200円が当たり前

また、「ビーマニシリーズ」の成果として忘れてならないのが「1ゲーム200円」の固定化である。

それまでも、ドライブゲームなどコクピットタイプゲームは200円で運用されていたが、それは導入当初、新機種として珍重される間だけであり、ある程度の期間が過ぎれば1プレイ100円に落とさざるをえなく、プレイヤーサイドにも「安くなってから遊べばいい」といった意識がある。

だが、「ビーマニシリーズ」では200円であってもお客は躊躇することなくお金を投入する。プレイヤーは同シリーズには200円払ってでも遊ぶ価値があると認めていると同時に、人気があるので100円にはならない(店側が設定しない)ということを分かっているのだろう。

これには同シリーズ製品それぞれが矢継ぎ早に続編を投入してきたことも影響している。プレイヤーが「そろそろ遊び尽くしたから100円にならないかな」と考えだす頃に続編が投入される。続編とはいえ立派な新作なので、「新作ならば」とお客は納得して200円を払って遊ぶ。この繰り返しにより、「音楽ゲームは200円で遊ぶもの」といった意識が多くのお客に刷り込まれているようだ。

これまで、「ゲーセンのゲームは100円」と信じていたエンドユーザーの意識改革に成功したわけだ。

音楽ゲームとコナミの今後

さて、以上のようにひとつのジャンルとして定着し、プレイヤーの意識を変えた音楽ゲームだが、「ビートマニア」の登場から1年半近くが経過、1ジャンルとして定着した分、少しばかり落ち着きも見せてきている。その今後はどうなのであろう。

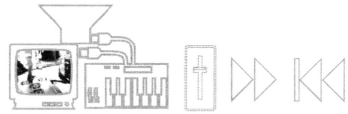
同ジャンルのパイオニアでありながら市場が整った現在もトップを走る同社には、当然、何らかの戦略や将来のビジュアルがあると思われる。その一環が先のAOUエキスポで出展されていた他機種を通信して遊ばせるダンスダンスレボリューションクラブキットであり、コンシューマ版との連携を可能としたダンスダンスレボリューションリンクバージョンなのではないだろうか。

弊誌では現在、同社AM機器事業本部取締役本部長・田中富美明氏へのインタビューを申し込んでおり、来月号での掲載を予定している。僅かに垣間見える同社の今後の方向性が伺えるかもしれない。

(文/大島 武)



動き出したサウンドジャンル



ロケーションという空間さえも変えてしまった音楽ゲームというジャンルは、各メーカーの製品開発に対しても大きな影響を与えた。事実、今年に入って、各社から「音楽」に比重が置かれたゲームが相次いで発売されている。ここでは、それら各社の新作音楽ゲームを分析。それぞれのメーカーが、いかなる工夫で、音楽とゲームの融合を図っているのかを見てみた。

（文／加古 康隆）

MUSIC GAMES

バストアムーブ
㈱アトラス／㈱ナムコ

ユーザーは「逆移植」をどう捕らえたか？

わかりやすいゲーム内容、エイベックスとのタイアップによるノリの良いダンスミュージック。既にコンシューマで高い評価を得ていた作品だ。アーケード版では、フットペダルの採用や派手なライティング等の工夫により、単なる家庭用の焼き直しに終わらないゲームに仕上がっている。

フラッシュビーツ
㈱セガ・エンタープライゼス

パーティーゲームとしての音楽

ネオン感を多用したファッショナブルな筐体デザインにより、「近未来型エアホッケー」といった印象を与えるアーケードマシン。筐体が音楽のリズムに合わせて派手に明滅することで高いアイキャッチ性が持たされている。

エアホッケー同様、対戦プレイの方がより楽しめる内容となっているが、1P側だけで操作ボタンが5つもあることから、ボタンを振り分けての多人数プレイというのも行なえそうだ。音楽ゲームであると同時に、パーティーゲームとして、ライトユーザーの取り込みに一役買ってくれそうなマシンである。

VJ
㈱ジャレコ

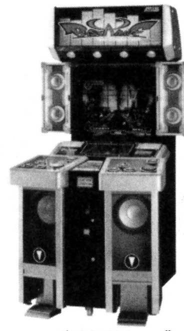
高まるプレイヤーの技術

音楽に加えてモニターに映るビジュアルも操作でき、ギャラリーへのアピールに重点が置かれている部分が今作のセールスポイント。ただ、最近のプレイヤーの技術向上を反映してか、操作システムが複雑なことに加え、ゲーム難易度が若干高めという意見が初心者から多く聞かれている。

ジャンピンググルーブ
㈱ナムコ

ナムコの真髄

AOUショー出展時に、列に並ぶ若者から「もう4回目です」という言葉を耳にしたが、今回のショーで、地味ながらも高い評価を得ていたのが、この「ジャンピンググルーブ」である。ゲーム内容は、音楽に合わせて前方から足下へと流れてくる光の帯を、ジャンプしてどれだけ踏まずに避けつづけられるかというもの。バンブーダンスやゴム跳びに近いプレイ感覚で、誰もが気軽に楽しめるゲーム性を持っている。すぐ横に展示されていた「バランストライ」同様、アーケードマシンが持つ間口の広さに、キラリと光るアイディアが盛り込まれた、ナムコブランドを感じさせる製品だ。


バストアムーブ


フラッシュビーツ


VJ


ジャンピンググルーブ

ゲームだけじゃない、演奏系サウンドマシン

カラオケボックスで、ライブする

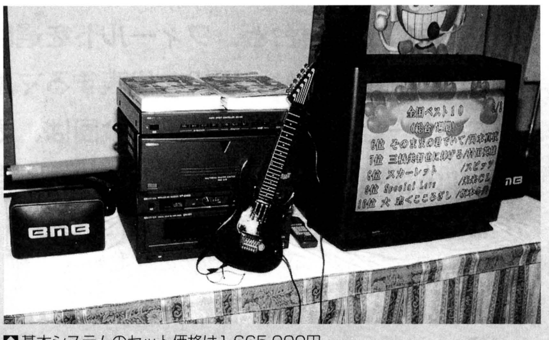
ギター付きのカラオケが、この1月から市場に登場した。これはBMBブランドを展開する㈱日光堂が発売した「BEAT neon」で、専用のギター「バーチャG-G」で伴奏やソロ演奏までができるという、カラオケ業界にとっては、まったく新しいシステムだ。そもそも「空っぽのオーケストラ」というカラオケの語源を考えると、常識を変えてしまったといっても言い過ぎではないかも知れない。

同社がアピールするこのシステムのポイントは、「あのアーティストのナンバーが弾ける」「歌が苦手でも専用ギターでデュエットができる」「BMBヘッドセットマイクを使えば、カラオケを歌いながらギター演奏が可能」など。素人でもギターを弾いている感覚が楽しめるということが、やはり大きな特徴となっている。

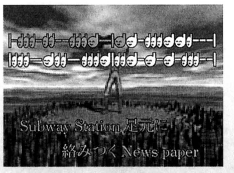
対応曲は1200曲

基本的なプレイスタイルは、画面上の演奏ガイドマークに合わせて、リズムを刻んでいくというもの。現在、対応曲は1200曲で、うち100曲がギターの演奏を競う採点ゲームに対応している。

まだ発売されてまだ間がないため、その反応はこれからだが、今の時代の流れを考えれば、ブームに結びつく可能性は十分にあるだろう。



↑基本システムのセット価格は1,665,000円



↑画面の演奏ガイドテロップに合わせてギターを演奏


↓専用ギター

世代ギャップ克服という課題

最先端の文化、技術が集まる業界。それにもっとも当てはまるのはゲーム業界ではないだろうか。アーケード、コンシューマと細分化はされるが、クラブDJという存在も、ゲーム業界というフィルターに通ってから、世間に広く認知されたといっても過言ではない。

しかし、最近の最先端は、厄介なことに一般の層とはかけ離れたところで動き始め、知らない間にブームを起こしている。今回の音楽ゲームも、まさにその一例だったのである。

本誌12月号掲載の「なぜこのゲームがヒットしたのか理解できない」も当然のことだろうし、1月号のプレスウォッチャーで中内勝郎氏も同じようなことを述べている。

「当今のクラブを知らない世代にはとても開発など思いつかないし、またゲームセンターに置くにしてもレイアウトや雰囲気の工夫にそれなりの柔軟さが必要のようです。

(中略)アミューズメントの主要客である若者層と文化や感覚を共有するスタッフの活躍が、低迷する業界の活性化のカギになるのではないでしょうか。

これまでテレビゲームに多様なソフトが生まれ、対戦ゲームのブームまでは、年配の管理職・経営者であっても、たとえプレイはせずともゲームの魅力、熱中の秘密は理解できました。しかし、『ビートマニア』以降、世代間の断絶は努力や想像力を越えて大きいようです」。

最近のDJ系の音楽ゲームのブームの背景を理解するのは特に難しい。流行の姿だけを見ると、DJというのは、何やら格好良くてみんなが憧れているらしい、ということだけは何となくわかるが、どういったセンスが魅力の材料になっているかは、理解しがたいだろうし、逆にそれを説明するのもさらに難しい。中内氏が述べているように世代間のギャップは、想像しているよりも広がっているのだ。

しかし、先にも述べたように、この業界には常に最先端が要求され、またそれが集まってくる。その流れを理解し、集約するにはかなりの努力が必要だ。しかもそれらの流れは、テレビ、新聞、雑誌、インターネットといったメディアの間や企業マーケティングの間をすり抜けてやってくる。結局、若い人間とコミュニケーションをとることが、一番の近道なのだろうか。

とにかく、メディアとして本誌もできる限りの努力をしていくつもりだ。また、今回の特集で少しでもDJの姿を理解していただけたら、幸いである。

(文/谷 知之)

取材を終えて

3月15日、カッターヘル氏の取材で、大阪を代表するクラブKARMAへ。この店はイベントのない日はカフェとして通常営業。音楽は流れているものの静かで明るく、落ち着きのある空間をつくりだしている。しかし、それがイベントの行なわれる日には一変。店の顔はイベントによって、かなりの変貌を見せる。テクノの日、アンビエントの日、さらにはコスプレパーティーの日。本当に日によって違うのである。カッターヘル氏曰く「万人が楽しめるものじゃない。あるのはアンダーグランド精神で、好きじゃないと楽しめない」。そう、何かが好きなモノ同士が集う社交場、それがクラブなのだ。

(谷)



おもいで貯金箱
an Income box with sweet memories

第7回

株式会社レッドカンパニー

代表
広井王子氏

㈱レッドカンパニー代表、広井王子。いわずとしれた、「天外魔境」シリーズ、「サクラ大戦」シリーズの生みの親である。また、漫画原作、小説、写真集、舞台と、フィールドを選ばず変幻自在の活躍を見せ、現代を代表するマルチクリエイターとしても知られる。今回は、そんな氏に、生まれ育った下町の思い出から、自らの作品に対する思い入れまでを語ってもらった。

ゲームを作ろうとはしていません。新しい仕掛けを作ろうとしているんです。

【町社会】

「ローマの休日」が公開された1954年。広井王子は、東京都墨田区で産声を上げた。

「墨田区の向島という町です。学校に行くと、みんな昔から知っている顔で、町に行けば町内会や青年会や隣組があるという、そういう昔ながらの下町ですね。激変しないというか、誰もが町に拒絶されずに変わらず住んでいるんです。お上とは関係なく、商店街や町内会が何でも決め事をしたりしてね。『かっぱらいやっても許したれや！子供のやったことやろ！』みたいな（笑）」。

実家は、その町で水商売をしていた。夜になるとミラーボールがキラキラ光る、そういう商売だ。

「だから、普通の家庭とはちょっと違っていましたよ。勝手に学校を休んでも全然怒られなかった。周りにはいつも若いお姉ちゃんがいっぱいいました。そんな環境です。親の仕事が忙しかったので、おばあちゃんの家に預けられることが多かったですけどね」。

子供時代は、近所の子供と同じ様に、駄菓子屋で買ったメンコやビー玉で遊んだという氏だが、遊ぶことよりも執着していたことがあったという。食べることだ。

「当時、東京は特に食べ物がなかったんです。だから、甘いものと聞いただけでワクワクしたり、コロッケがメンチカツになっただけでも感動していました。

確かに、ビー玉やメンコを買って近所の子たちと遊びましたけど、やっぱりそんなおもちゃを買うよりは食べ物を買っていました。何かを口に入れていたかったんです。駄菓子を買うために屑鉄拾いをしていたぐらいですから」。

【体を張る】

1966年。立教大学の付属中学に入学した氏は、そのまま大学までエスカレーター式に進学する。

「でも、大学は中退しました。大学の勉強と並行して、映画会社でホコリを被っていた映画を売り飛ばしていたんですけど、それが儲かっちゃったんですよ。当時、ゴジラも黒澤作品も、日本映画はほとんどホコリを被っていたんです。上映しても人が入らないといわれていた時代でね。それをシニア映画にかけたり、学園祭で加山雄三特集をやったりしていたんです。それで結構お客さんが来てくれて、お金が入ってきました」。

大学中退後は、そのまま自主映画の世界に飛び込んだ。

「凄い世界でした。やっぱり学生上がりがいきなり入って通用するところじゃないんですよ。礼儀とか、ルールとか、そんな基本的な部分から通用しないんです。高校時代から8㎜を撮っていて、自分でカメラいじって、本書いて、演出までやっていたんですけど、それも全然認めてもらえない。役割分担がはっきりしていましたからね。カメラマンがカメラ覗いているのを、横から覗いてひっぱたかれましたよ。だから、やっていたのはもっぱら下働きのような仕事でした。体を張って車を止めて来いといわれたら、本当に止めにいきました。そういう世界です。でも、いろいろ勉強になったと思いますよ。今でも、作品のためなら体張れますし。でも、会社のためには張れませんけどね(笑)」。

【おまけの帝王】

映画業界を離れた氏は、再び食べるために働き始める。

「その時高円寺に住んでいたんですけど、ちょうど高円寺文化圏みたいなものがあった時代で、いろんな人が集まっていたんですよ。それで、コピーライターの真似事をやってみたりとか、CMの絵コンテやったりとか、いろいろやっていました。喫茶店で知り合った人から仕事をもらったりね。ビジネスという意識はあまりありませんでしたし、おもしろかったですよ」。

ゲーム業界とは、思わぬきっかけで関わりを持つこととなる。

「そういう感じで友達にロッテさんを紹介してもらったんです。そこで、お菓子に入っているプラスチックのおまけを作りました。結構ヒット作品も出しましたよ。『ジョイントロボ』とか『ネクロスの要塞』とか。もう、自他共に認める、おまけの帝王でしたからね(笑)。それで、『ネクロスの要塞』では、いろいろパラメーターを書いたカードを入れて、ゲームのように対戦して遊べるようにしていたんですけど、それがハドソンさんの目に止まったんです」。

【ゼロから作ること】

一プレイヤーとして、「信長の野望」を初めとしたシミュレーションゲームにハマってはいたものの、最初、ハドソンからゲームの企画開発の依頼があった時は、全く興味が沸かなかったという。

「誰かが既にやったところにいってもしょうがないんです。コンピューターの知識もないズブの素人のいうことを、みんなが聞くわけないじゃないですか。それに、既に積み上げられてしまっていることに興味はなかったですよ。壊す作業と新しくする作業なら楽しくやれるんですけどね。もともと革命派なんです。だから、僕に仕事を任せるということはとっても大変なことなんですよ。誰かが、『もういい！広井に仕事は全部任せた！』といってくれないと仕事をしませんから。『任せたということは、口出さないということだよ！』ということです。ゲーム業界でゲームだけを作ろうとはしていませんよ。新しい仕掛けを作ろうとしているんです」。



そんな氏にとって、新たに登場したPCエンジンのCDロムは、まさに魅力的なハードであった。

「ゼロなんです。ロムと違って蓄積がない。CD1枚の容量に、『ドラクエⅢ』が1000本入る。この時点で全く概念が違った。誰も何をやったらいいかわからなかったんです。だから、やろうと思いました。開発のみんなが僕に『何をするんですか？』って聞いてくるぐらいですから。だから僕も『う〜ん、アンダーグラウンドだな』と答えましたよ(笑)。まだ、ハード自体は発売されていなかったんですけど、メーカーに『CDロムはだいたい何万台ぐらい出るんでしょうね？』って聞いたら、『3万台だな』っていわれましたからね(笑)。ということは、いくらソフトが売れても、マックスで3万本な訳ですよ。そんなソフトを何億もお金かけて作ろうとしているんですよ。アンダーグラウンドですよ、考え方が」。

そのCDロムで手掛けた最初の作品「天外魔境」は、発売と共にユーザーから絶大な支持を得る。結果、ハードの販売台数を15万台引き伸ばすまでに至った。

「大ヒットですよね。いつも僕の歩く前に赤い絨毯ができていましたよ（笑）。ゲームが声を持った。それは映画が初めて登場した時、列車がバーッと走るシーンだけでみんなが驚いて、それで大入り満員だという現象と同じですからね」。

加えて、この「天外魔境」は、当時のRPGが揃って西洋のファンタジーの世界を描いていたのに対し、古来の日本を舞台にした物語性を持っていた部分でも新鮮だった。

「ヨーロッパはキリスト教文化圏だから、善と悪、光と闇というキリスト教をもとにしたファンタジーが生まれている。じゃあ、日本にファンタジーはないのかというと、そうではないんです。『古事記』に、それが全部入っている。そういう風に考えていけばいいんですよね。日本には日本独特のファンタジーが生まれている。民話とか神話とかほじくりかえしていけば、全部ファンタジーです。日本こそがファンタジー、世界はそう見ています。きちんと大学で勉強していれば、そんなことは一目瞭然なんですけど、当時、そういった人が映画に流れたり、文学に流れたりして、ゲーム業界に来なかったですね。まぁ、『ドラクエ』の後を追っても一番にはなれないということもありましたけど。それなら日本を扱おうと。『広井王子といえば日本』というブランドになっているじゃないですか。ずっとやっていますから、他の人は追いついてこれないですよ」。

【作品・サクラ大戦】

その広井ブランドを決定的にした作品が、御存じ、セガ・サターンの「サクラ大戦」である。同作は、「ポケモン」、「バイオハザード」、「マリオ64」、「パラッパラッパー」といった強豪を抑え、「第1回CESA賞」で大賞を含めた4部門を授賞。また、ゲームだけに止まらず、ビデオ、CD、フィギュア、さらには舞台といったところまでマーケットの広がりを見せた。

「発売後にお客さんがマーケットを大きくしてくれたということは確かなんですけど、こういうことがあったらいいよねということを想定してゲームは作っていましたから、将来的には、そこにきっとお客さんは来てくれるだろうと思っていました。僕は、『サクラ大戦』をただのゲームとして捉えていません。だから、最初に歌を作った。歌っていうのは、歌い継げるものです。ゲームをしない小さな子供でも歌なら歌えますよね。僕はそれでいい。歌が1000万人のためにある。そこで『サクラ大戦』というイメージが広がればいいんですよ。ゲームはそのための切り口でしかない。だから、ゲームだけを売ることは考えていません。『サクラ大戦』という作品を売ることを考えているんです」。

氏は、作品としての「サクラ大戦」を、10年売りたいと語る。

「ミッキーマウスが50年売られていることを考えると足下にも及びませんけどね。なぜミッキーが売れているのか、わかりますか？それはディズニーが海賊行為を許さないからです。例えば、ここにゲームの本体がありますよね。それで、この本体の中のキャラクターを2次使用して、アーケードで人形を出しましょうということになったとします。それで、人形ができるんですけど、誰が見てもダサくて変なんですよ。でも、誰もそれをダメといえない。それを僕らは海賊行為と呼びます。みんなで本体を食い物にしている。そして本体が沈む。そしたら終わりなんですよ。だから、僕らははっきりダメといいます。『出さないで下さい!!』と。僕らが考えているのは、護送船団方式なんです。例えば、アーケードから何が作れるのか、『サクラ大戦』の方に提案して下さい。ゲームを理解した上で、新しいものを作って下さいといいます。それで、その時に新しいものができたのなら次の『サクラ大戦』に取り入れます。本体が頂くということですね。そして、一緒にリスクを負って下さいというわけです。だから、ただお金儲けがしたいというだけで、『サクラ大戦』を貸してくれといってきても、答えはノーです。うちだけが儲からなくていいんです。こんな単年度決算の日本の中で、一時期儲かってもしょうがない。それよりも、10年、20年とみんなが『サクラ大戦』を愛せることの方が大事です。一時の儲けとなると、みんなが喧嘩します。『サクラ大戦』を作ったことで、みんなの仲が悪くなる。そんなのは、絶対にいやです。だったらみんなでゆっくり10年楽しもうよ。リスク背負って投資したお金の倍儲かればいいでしょ。ゆっくりいこうよみたいな。木はね、やっぱり植えて大事に育てないと大きくならないんですよ。みんなで水を挙げようよ。こんな『サクラ大戦』みたいな作品って、なかなか出来ないんですから。やっと作ったんだから」。



【アーケード】

ご存じのように、氏はコンシューマをプラットフォームに、作品を発表し続けているが、アーケードゲームに興味はないのだろうか?

「アーケードは、プレイヤーとして、平安京エイリアンの頃にハマりました。あの頃は、まだ風営法もなかったし、おもしろかったですよ。吉野屋で牛丼を食べながら、朝までいました。でも、アーケードでゲームを作りたいとは思いませんね。アーケードはわからない。蓄積が多いですよ。偉い人も多そうですし。『いやぁ〜、広井くん、それは出来ないな〜』とかいわれそう(笑)。家庭用でもゲームは作れますからね。逆に、店舗開発とかだったらおもしろそうですよね。この店舗をどうにかしろといわれたら、それはゼロからの出発ですし、当たったら勲章がつきますから」。

【サメになる】

「僕は頭が変なんです。普通、みなさんどこかで仕事を忘れますよね。そういったことがないんですよ。寝る時も、起きる時も、常に仕事に繋がることを考えている。そのために生きているんです。他のことは僕にとっては余分なことなんです。極論をいうと、友達関係もいらない、家族関係もいらない。それは僕にとって邪魔なことなんです。銀行の問題云々の会社経営も煩わしいですね。そういう時は、『解散、やめる、潰す』みたいな(笑)。自分でも変だと思っています。お仕事をさせてもらえなかったら、精神病院に入っていたと思いますから、確実に(笑)」。

ここまで仕事に執着するのは、年令も関係しているのだろう。



「もう、45歳になりましたからね。やれることなんて本当に限られていますよ。馬場さんのように、生涯現役でいたいとは思いますけど、現場で年寄りはいらないといわれたらやめますよ。まぁ、周りの人からいらないといわれる前に、引き際は自覚したいですけどね。才能って枯渇する一方ですから吸収する時間が必要なんですけど、休んで吸収していたら時代に置いていかれるんです。だから、サメのように、常に動きながら吸収していくしかないんです」。

【「北へ。」の企画書】

今後は、舞台の総合プロデュースを突き詰めていきたいと語る氏だが、その舞台も含め、あいかわらず、小説家、写真家、作詞家、ラジオのパーソナリティーと、精力的に活動中。先日、セガ社の新ハード「ドリームキャスト」でも、新作「北へ。White Illumination」を発表したばかりだ。

この作品のテーマは、「女の子を好きになるってどういうこと?」だと語る。このテーマを思い浮かんだ時点で、氏は企画を文章化せず、開発者を集めて、自分の思うことをそのまま話したという。そしてその場にいた全員が納得し、その話を胸に抱きながら、作品を作り上げていったそうだ。最後に、その場で氏が話した「企画書」を紹介したい。

「愛している女の子が違う男の子を好きになった時、君は許せるの?それを許せないのは君のわがままじゃないの?それは愛なの?愛って何?つまらないことかもしれないけれど、もう一回考えてみよう。元気がなくなった北海道にやさしさは残っていないの?何で経済の破綻だけいうの?その中に人が住んでいれば、やさしさはあるし、温かさもあるじゃないか。そこを見つめよう。旅をするということは人の温かさに触れること。金を使うことじゃない。僕はそう思っている。僕が学生時代に旅をした時、東北で道端のおばあちゃんがとうもろこしをくれた。僕はあの味を忘れない。今でも大事だと思っている。絶対に忘れない」。

次回のお客様

広井氏には、声優の横山智佐さんを紹介して頂きました。
広井氏からのメッセージ
「ボンバーマンで負けたのがくやしい!!」

「峯久氏をしのぶ会」開催

Flash News

大阪KKRホテル（3月20日）



3月20日午後1時より、「峯久氏をしのぶ会」が大阪市のKKRホテル・琴の間で開催された。1月14日の急逝（小誌2月号既報）後、「是非、追悼の会を」との声が上がり、岡山県協・松田会長を代表とする発起人6氏の呼び掛けで開催されたもの。

御遺族の信子夫人と御令嬢を招き、全国より47氏（他にお供え参加47氏）が参集。AOU、JAMMA、OAOよりの供花に飾られた峯氏の遺影が見守る中、会場にはAOU活動を中心に同氏の足跡をしのぶ写真等のパネルが展示され、AM業界の健全化に多大な足跡を残した同氏の遺徳を偲んだ（なお、JAMMA中山隼雄会長、㈱ナムコ中村雅哉社長からもメッセージが寄せられ、会場で披露された）。

峯久氏の足跡

大正9年6月10日生

昭和9年3月	上野市花ノ木尋常高等小学校高等科卒業
昭和12年3月	大阪工科学校電気科・夜間部卒業
昭和11年4月	松竹映画㈱関西支社・映写部に入社
昭和13年5月	東宝㈱梅田劇場・映写部に入社
昭和16年5月	満州国新京記念公会堂会館の為渡満
昭和18年3月	現地召集
昭和21年9月	引き揚げ・三重県上野市法花2377に
昭和22年7月	上野市でラジオ商開店
昭和25年2月	病気の為閉店
昭和29年11月	高知県安芸郡（市）三光館・支配人として赴任
昭和31年	堺市の電気館支配人に就任
昭和35年4月	娯楽機輸入の㈱石原産業（大阪市淀川区）に入社
昭和39年5月	玉造（現在の所）でゲームセンター開店
昭和47年8月	「有限会社峯興業」を設立
昭和49年4月	大阪自動娯楽機組合・組合長に就任
昭和50年頃	玉造日の出通南商店街連合協議会・理事長に就任
昭和55年2月	大阪レジャー機器協同組合を設立、理事長に就任
昭和59年11月	OAO設立、副会長に就任
	大阪商工会議所天王寺支部理事に就任
昭和60年10月	AOU設立・理事に就任→平成2年、AOU理事
昭和61年2月	OAO「会員なんでもご相談電話」開設・担当に就任
昭和61年8月	AOU健全営業推進委員会・委員長に就任
昭和61年11月	AOU健全委「違法営業連絡ハガキ」通報制度を実施
昭和62年8月	AOU健全委「ゲーム機とばく追放ポスター」完成
昭和63年8月	多年に亘る商業団体役員の功績で大阪府知事表彰
昭和63年10月	大阪商工会議所・小規模企業振興委員に就任
平成2年10月	AOU健全委「模範優良店表彰制度」を決定
平成2年11月	業界団体運営と業界発展に奇与多大・大阪府知事表彰
平成2年12月	AOU健全委「AM施設営業要綱」を決定
平成3年4月	AOU健全委「AOUステッカー」（広報委担当）を現在の形状に変更を提案
平成3年11月	青少年育成大阪府会議より「青少年育成功労者」の表彰を受ける
平成4年5月	AOU健全委「健全営業啓蒙ポスター」を完成
平成5年3月	OAO監事に就任
平成6年2月	OAO「会員なんでもご相談電話」担当8年を称えOAOより感謝状
平成6年6月	OAO「会員なんでもご相談電話」休設
平成7年5月	OAO相談役に就任
平成11年1月14日死去（享年79歳）	

開会挨拶



発起人代表
岡山県アミューズメント施設営業者協会
松田次雄 会長

本日は足元の悪いなかを多数ご出席いただきまして誠にありがとうございます。この場をお借りしてお礼を申し上げます。

大先輩であります峯様が1月にお亡くなりになってしまいました。峯様の人となり、また業績は私の口から申し上げるべくもなく大きなものがございました。本日、このような機会でございますので、峯様の安らかなるを願い、また峯さんの思い出話などに一時を過ごして頂ければと思っております。本日はどうもありがとうございました。

出席代表挨拶



㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
入江昭造会長

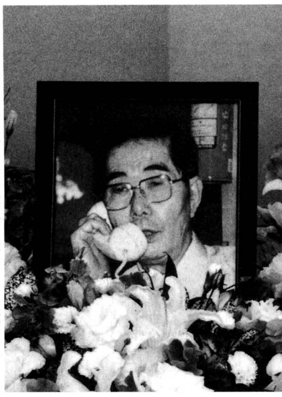
峯さんのご冥福を心からお祈り申し上げます。しのぶ会を開催されました発起人の方々にも御礼を申し上げます。

峯さんがこの業界に対して熱心に取り組まれたことは、AOUの全員が知るところだと思います。AOUの会員全員が峯さんのような真面目な考えで営業していたならば、業界は今のような風営法には取り込まれてはいなかったでしょう。特に峯さんは青少年の育成問題には真剣に取り組まれておりました。返す返すも残念でなりません。

私も70歳を過ぎていますが故、いずれは峯さんの所にいくことになりますが、そのときにAOUは立派な団体になりましたと報告ができるよう、峯さんの足元にも及びませんが頑張っていきたいと思っております。



↑挨拶する御遺族の信子夫人と御令嬢



↑献花に囲まれた氏の遺影

追悼文

発起人代表
岡山県アミューズメント施設営業者協会
松田次雄会長

峯久さまをしのぶ会によせて。あなたのしのぶ会にあたりまして、遠く備前の空よりひとこと惜別のご挨拶をお送りしたいと思います。

あなたは私どもの業界に生きるものにとりまして、産みの親とも育ての親ともいえる誠に大切なお方でございました。全日本アミューズメント施設営業者協会連合会の黎明期には幾多の障害と困難に敢然と立ち向かわれ、協会の設立と発展に多大なる貢献をなされました。また、その温和なご性格と広い包容力は、後をゆく我々の生きた教育であり、目印でもありました。

本当に永きにわたりまして偉大なるお導きを賜りまして誠にありがとうございました。我々はあなたの築かれました大きな足跡を踏み外すことなく、業界の繁栄をはかり人間の鍛練に一層の努力をはかることをお約束いたしまして、永遠のお別れの言葉といたします。

出席者追悼挨拶



元JAMMA専務理事
日南　香氏

峯さんと私は昨年11月、「峯さん、久しぶりに会おうじゃないか」「ぜひ出ていらっしゃい」という約束をしておりました。今年の春に会う約束をしたんですが、峯さんは既にあの世の中にいってしまいましたので、私との約束が果たせません。

今日のことは3日前に連絡があって、「わしゃ行くよ」と杖を頼って来ました。どうか峯さん、私ら人間というのは必ず死ぬんだから、死んだら峯さんとの昔のコンビで冥土の旅を楽しくいこうじゃないか、というのが私の心情でございます。

峯さんは非常に理論家であり話が理詰めで通っておりました。間違ったことは駄目だという、そういう性格でした。ゲーム業界は健全でなければ発展しない、とことんまで健全な業界を育成し、その環境をつくらなくてはならないという哲学をお持ちで、業界のために尽くされた方でございます。まだ死ぬのは早かった。業界の発展を図らなくてはならない重要な時期に峯さんは冥土にいってしまった。非常に残念に思うのであります。皆さん、峯哲学でもって業界の発展に期していただくようお願いします。そうすると冥土の世界から峯さんも喜んで眺めてくれると思います。

閉会挨拶



㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
梅原靖三 理事

峯さんとはプライベートを含めお付き合いは非常に多かった。一番最後にお話したのが今年の1月4日。亡くなられる10日前にご近所の喫茶店まで参り、そこで昔話を老人二人がしておりました。しかし、あと10日や一年で亡くなる方やとは思えないかくしゃくさでしたので、訃報をお聞きしたときには大変びっくり致しました。

峯さんは律儀なかたで、何かといえば喫茶店で話をしたんですが、たまにはコーヒー代くらい払わしてと言ってもレジで伝票の掴み合いになり、大喧嘩になるような方でしたんで、やむを得ずお世話になりました。私は峯さんから一番多くコーヒーをたかった男です。

今日は入江会長をはじめ、四国から東北からと遠方から沢山お越し頂いていますので、故人も随分よろこんでいることと思います。峯さんがおっしゃていたことですが、これから益々業界の発展のため頑張りますという言葉でもって、峯さんにあの世へ心やすらかに旅立っていただきたいと思います。

AOU 99 AMUSEMENT EXPO.

AOU99 アミューズメント エキスポ 1999.2.17～18

出展新製品

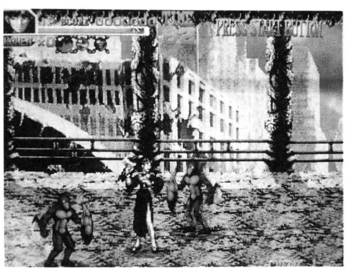
AOU 1999 AMUSEMENT EXPO

CONTENS

VIDEO GAME

クルセイダーズ

アスパイア



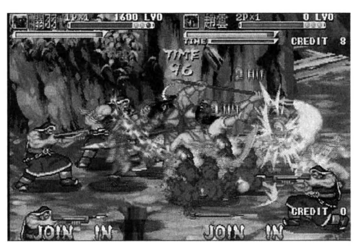
横スクロールタイプのアクションゲーム。8方向レバーとパンチ、キック、ジャンプ、アイテムの4ボタンを使用してステージクリアを目指す。キャラクターは5人から選択可能。海外市場向け。漫充堂が出展。

■参考出展

VIDEO GAME

三国戦紀

IGS/アルタ



三国志を題材にした横スクロールアクションゲーム。選択キャラクターは、関羽、趙雲といった実際の三国志のストーリーに基づいた5人のキャラクター。これらのキャラクターを操作し、全7ステージを攻略していく。必殺技の発動や、体力の回復等が行なえる様々なアイテムを用意。エイブルコーポレーション、トーワジャパンが出展。

■発売中■OP価格15万8000円

ビデオゲーム

VIDEO GAMES

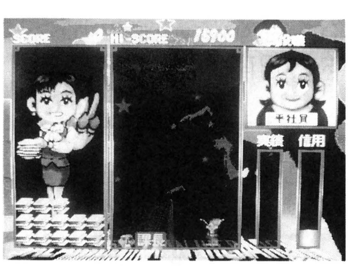


27社
38製品

VIDEO GAME

サラリーマン専科

アルトロン



サラリーマンをモチーフにした落ちものパズルゲーム。落下してくる課長、部長といった役職が書かれたブロックをゲットして、実績と信用をアップさせていく。ST-V基板対応。テクモが出展。

■発売日未定■価格未定

VIDEO GAME

ロジックプロアドベンチャー

アミューズワールド



縦と横の列に書かれた数字をヒントにブロックを塗りつぶしていく「ロジック」のルールを採用したパズルゲーム。TPSシステム第6弾。ブロックに隠された絵柄を完成させるとステージクリアとなる。問題数は2000以上。製造発売元テクモ、販売元エイブルコーポレーション。両社が出展。

■2月末発売予定■価格未定

VIDEO GAME

NBA Show time-NBA on NBC-

アタリゲームズ／ミッドウェイゲームズ



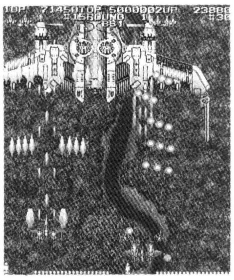
本場アメリカならではのリアルさが追求された3Dバスケットボールゲーム。4人同時プレイ可能。NBAとNBCの両者からライセンスを取得しており、各チームから5人のプレイヤーが登場する。1998年全米No.1セールスを達成した「NFL Blitz」の開発チームによる作品。

■参考出展

各製品名の下に記した社名はその製品の開発メーカー名であり、必ずしも出展社名であるとは限りません。
また、価格及び発売日はエキスポ当日発表のものであり、その後変更になったものに関しては出来うる限り改めておりますのでご了承下さい。

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品

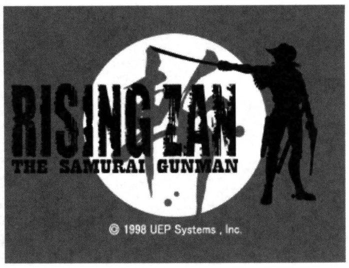
VIDEO GAME バトルバクレイド
エイティング



数々の良作シューティングゲームを発売してきたエイティングが放つ新作。ソフト連射機能、溜め撃ち、オプションのフォーメーションチェンジ等、様々なシステムを採用している。ゲームは難易度の異なる3つのコースから選択可能。エイブルコーポレーションが出展。

■4月14日発売■OP予価17万8000円

VIDEO GAME ライジング・ザン ザ・サムライガンマン
ウェップシステム



西部劇と時代劇を掛け合わせた世界観が魅力のアクションゲーム。刀と銃を使いこなす主人公「ザン」を操りながら様々な敵を倒していく。TPSシステム第10弾。テクモがビデオ映像で出展。

■今春発売予定■価格未定

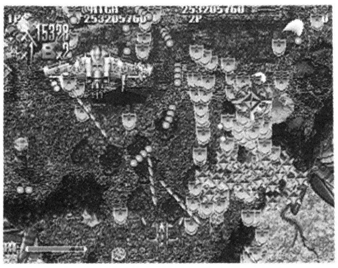
VIDEO GAME メガタッチXL6000
ウィッチ



タッチパネルで操作を行なう新タイプのビデオゲーム。用意されたジャンルは、カードゲーム、クイズゲーム、スキルゲーム等、計6ジャンル。さらに、それぞれのジャンルの中にも複数のゲームが用意されており、合計35種類以上のゲームが楽しめる。テクモが出展。

■3月発売予定■価格未定

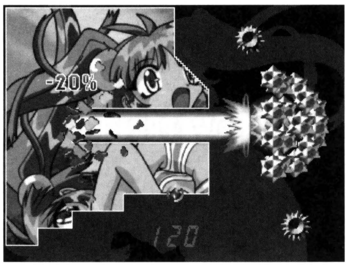
VIDEO GAME ギガウイング
カプコン



その名の通り、「兆（ギガ）」を超えるスコアがウリのダイナミックなシューティングゲーム。敵の弾をはじき返すことができるシステム「リフレクトフォース」をはじめ、やられ判定を小さくするなど、よりスコア追求を楽しませるゲーム内容になっている。キャラクターデザインは人気漫画家の冬月景氏。

■3月発売予定■未定

VIDEO GAME ギャルズパニックS2
カネコ



人気脱衣陣取りゲームの第6弾。登場キャラクターは13人。数個集めると女の子の絵柄が変わるアイテムやテレホンサービス「スーパーカネコダイヤル」の情報が得られるアイテムなどが今回より導入された。トーワジャパンが出展。

■2月24日発売■OP価格9万8000円（ソフト）

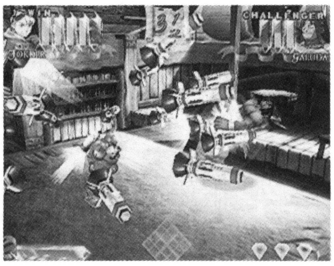
VIDEO GAME 餓狼伝説 WILD AMBITION
エス・エヌ・ケイ



対戦格闘ゲームとしては歴史のある同作のシリーズ8作目。今回が初のポリゴン化だが、キャラクターの操作方法については前作を受け継ぐ部分も多い。その一方で、Dボタンを使用した「軸ずらし」が新たに加わり、攻撃に伴って増加する「ヒートゲージ」を使った新要素もプラスされるなど、新たな客層もねらう。

■発売中■OP価格12万8000円

VIDEO GAME パワーストーン
カプコン



ドリームキャスト版も好評の同社初のNAOMI基板ソフト。3つのボタンによる簡単操作と、キャラクターを自由自在に動かすことができる新システムは、格闘が苦手な人でも十分に楽しめる内容になっている。4月からアニメ番組もスタートするなど、より多くのユーザーにアピールを行なっていく。

■発売中■ＯＰ価格23万8000円

VIDEO GAME ストリートファイターⅢ 3rd Strike Fight for the Future
カプコン



今回から新たに対戦内容を総合的に判定する「グレードジャッジシステム」を導入。対戦終了後、プレイヤーのランクが表示される。また、シリーズ初となるアナログデータ処理を採用。勝敗だけではなく、闘いそのものを楽しませるためのシステムが取り入れられる。新キャラクターは5名。

■今春発売予定■未定

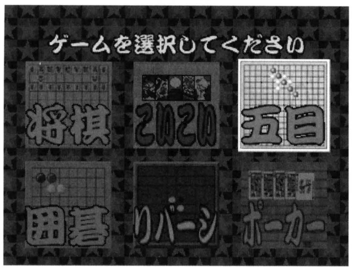
VIDEO GAME ストライダー飛竜
カプコン

NOW PRINTIG

往年の人気アクションゲームの新作がビデオ出展で発表された。発売日などについてはまだ未定。

■参考出展■未定

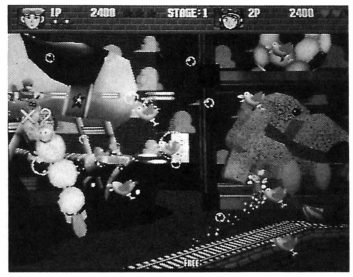
おてなみ拝見
VIDEO GAME
サクセス



将棋、囲碁、五目並べ、こいこい、リバーシ、ポーカーが楽しめるビデオゲーム。プレイヤーは6種類の中から遊びたいゲームを選択。それぞれ基本的なゲーム内容に加え、残り時間を増やしたりゲームを1手前に戻すなどのビデオゲームならではのアイテムも使用できる。CPUには個性的なキャラ8人を用意。タイトーが出展。

■2月23日発売■OP価格22万3000円
（Gカードのみ：9万8000円）

パイロットキッズ
VIDEO GAME
彩京



ファンタジックな世界観で統一された横スクロールシューティングゲーム。家の部屋や屋根裏などを舞台に、おもちゃの飛行機に乗った主人公がおもちゃの敵を倒していく。自機は通常ショットの他にキラキラマーキングを発射可能。これは複数の敵にマーキングしてから一気に倒すと高得点が獲得できるというもの。

■発売中■OP価格16万8000円

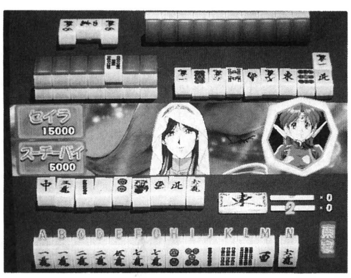
フィッシャーマンズベイト 〜マーリンチャレンジ〜
VIDEO GAME
コナミ



トローリングを題材としたビデオゲーム。リールを模した専用コントローラーを使用。カジキなどの大型魚にヒッティングさせた後、その動きに合わせて竿を左右に動かし、ラインが切れないように上手くリールを回してターゲットを釣り上げる。初級者、中級者、上級者それぞれのモードを用意。

■参考出展

スーチーパイⅢ（仮称）
VIDEO GAME
ジャレコ



人気麻雀ゲームシリーズの最新作。NAOMI基板を採用し、640×480ドット高解像度の美麗グラフィックとなって登場する。キャラクターは従来の人気キャラ3人に新キャラ3人を加わえた計8人。通信機能を搭載したため対人戦も可能となった。

■発売日未定■価格未定

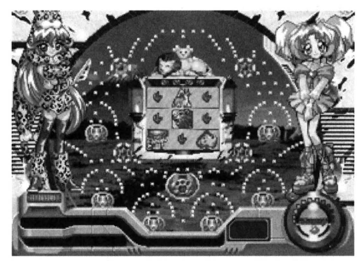
ことぶきグランプリ
VIDEO GAME
シスコムエンタテインメント

NOW PRINTIG

原チャリをテーマにしたコミカルアクションレースゲーム。アメリカンタイプ、ベスパタイプ、カブタイプといった様々な50ccバイクから自分のバイクを選択。抜け道、裏道でショットカットを重ねながらゴールを目指す。TPSシステム第7弾。テクモがビデオ映像で出展。

■3月発売■価格未定

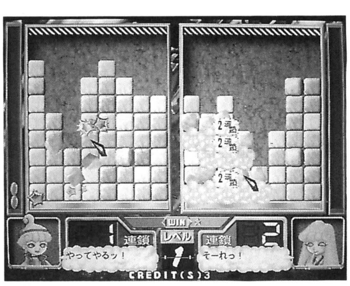
セクシーリアクション2
VIDEO GAME
サミー



同社脱衣ビデオパチンコゲームの続編。基本的なゲームシステムをそのままに、登場キャラクター、ストーリーが前作以上に多彩になり、よりゲームのおもしろさがアップしている。また、好評を得た専用コントローラーは今作でも採用。実際に玉を弾くようなリアルな感覚を連続して手に伝えてくれる。

■サミー■発売日未定■価格未定

対戦パズル クルットストーン
VIDEO GAME
セガ・エンタープライゼス



画面下からせり上がってくる6面体のブロックをそれぞれ回転させ、同じ図柄の面を3つ以上揃えてから爆破して消していく対戦パズルゲーム。操作は1レバーと回転、爆破の2ボタンで行なう。ブロックの同じ面を3つ以上揃えても爆破ボタンを押さないと消滅しないので、意識的に連鎖を狙うことなども可能。

■参考出展

F355チャレンジ
VIDEO GAME
セガ・エンタープライゼス

NOW PRINTIG

セガ社ブースでイメージCGなどがビデオ放映という形で出展されたドライブレースゲーム。詳細は未定。

■ビデオ出展

E雀さくら荘
VIDEO GAME
セイブ開発



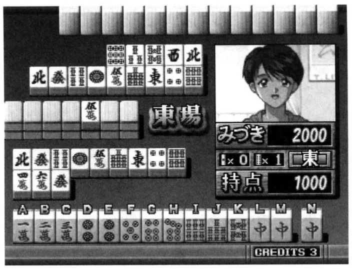
同社麻雀ゲーム「E雀」シリーズ最新作。ゲームは2人対戦勝ち抜き型で進行し、用意された4人のキャラクターと順番に戦っていく。持ち点に従って様々なアイテムの購入が可能。脱衣シーンは相手をハコにした際のボーナスグラフィックも含め、合計8シーンを用意。エイブルコーポレーションが出展。

■発売中■OP価格14万8000円

スーパーリアル麻雀VS

VIDEO GAME

セタ



人気麻雀シリーズの最新作。今回は「P8」ではなく、PV〜P7に登場したキャラクター11人を全て登場させたオールスター版的内容となっている。プレイヤー同士がお互いのパートナーとなる女の子を選んで対局し、勝った方が相手パートナーの脱衣シーンを見られる2P対戦システムが目新しい。ピスコが出展。

■発売日未定■価格未定

ゾンビ リベンジ

VIDEO GAME

セガ・エンタープライゼス



同社汎用基板NAOMIを使用した多方向スクロール型アクションゲーム。1レバーと攻撃、銃攻撃、ガードの3ボタンを駆使してモンスターを倒していく。使用キャラクターは能力の異なる3人から選択可能。美麗なグラフィックと滑らかなカメラワークで映画を思わせるような演出が施されている。

■2月発売■価格未定

GIANT GRAM 〜全日本プロレス2〜

VIDEO GAME

セガ・エンタープライゼス



昨年発売された「全日本プロレスFEATURING VIRTUA」に続く本格的3Dプロレスゲーム。NAOMI基板を使用、同基板の特徴でもあるドリームキャストとの共通アーキテクチャーにより携帯情報端末ビジュアルメモリでのデータ移送を実現。これによりDCで育てたレスラーのデータをロケで使用することなどが可能。

■参考出展

RCでGO!

VIDEO GAME

タイトー



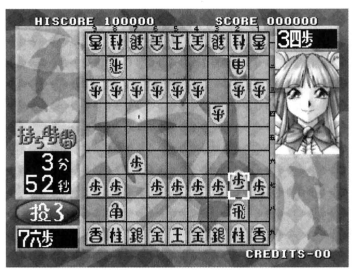
同社システム基板「TAITO G-NET」第5弾となるラジオコントロールカー（RC）を題材としたビデオゲーム。ゲーム内容はRCを操作してレースを行なうものだが、操作には本物のプロポと同様のコントローラーを採用。実際にRCを操っているような感覚でゲームを楽しめる。練習、通常、グループの3モードを用意。

■発売日未定■価格未定

五月陣戦3

VIDEO GAME

セタ



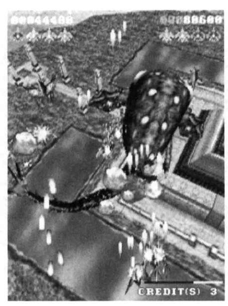
アーケード将棋の人気作第3弾。定跡数を増やし、更なるコンピューターの早指し化も進めるなど思考強化が図られている。キャラクターや将棋盤などのグラフィックはアニメ調に。ステージは舞台の異なる2種類（学園、21世紀）が用意され、それぞれ異なる3人のキャラクターと対局していく。ピスコが出展。

■発売日未定■価格未定

バリアントシュヴァンツァー

VIDEO GAME

セタ



縦スクロール型3Dシューティング。敵と融合することで、その敵の持つショットを自機のショットとして使用できる新システム「バリアントショット」を採用。古代遺跡、渓谷地帯、海底などバラエティーに富んだステージ構成や生物をモチーフとした敵キャラなどにより独自の世界観を構築している。ピスコが出展。

■発売日未定■価格未定

デッドオアアライブ2

VIDEO GAME

テクモ



同社人気対戦格闘ゲームの最新作。好評だったシステムをそのままに、様々な新要素が盛り込まれている。NAOMI基板の使用による美麗なグラフィックは、来場者から高い注目を浴びていた。ビデオ映像での出展。

■発売日未定■価格未定

ギャロップレーサー3

VIDEO GAME

テクモ



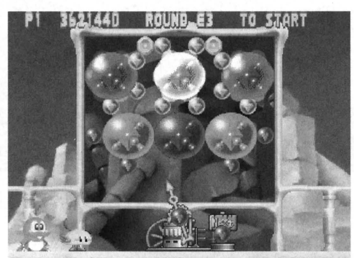
人気競馬ジョッキーシミュレーションゲーム第3弾。現役で活躍中の馬から、今は亡き懐かしの名馬まで、様々な馬に騎乗が可能。また、今作からパドックでそれらの馬の調子を見ることも出来るようになった。さらに進化したグラフィックにも注目。TPSシステム第8弾。ビデオ映像での出展。

■今春発売予定■価格未定

スーパーパズルボブル

VIDEO GAME

タイトー



名作パズルゲームシリーズの第5作目。画面下部からバブルをとばし同色のバブルを揃えて消していくという基本ルールはこれまでと同様。今作ではノーマルバブル7個分の大きさのデカバブルやノーマルでは通れないような隙間にも入っていけるチビバブルなど、パズルをより楽しませるための要素が新たに付加されている。

■3月発売予定■OP価格22万3000円
（Gカードのみ：9万8000円）

VIDEO GAME

恋愛クイズ ハイスクールエンジェル
ナムコ



恋愛をテーマにしたクイズゲーム。プレイヤーは男子高校生となり、クイズに答えながら学校生活の中で意中の恋人獲得を目指す。クイズの正解率により、プレイヤーの性格、意中の女性との相性も刻々と変化していく。多彩なイベントによる意外性のあるゲーム展開で、常にプレイヤーを飽きさせない。

■発売中■OP価格17万8000円

VIDEO GAME

とんでもクライシス!
とんでもクライシス!



ごく普通のサラリーマンが繰り広げるコミカルアクションゲーム。突然迫り繰る巨大な岩、行く手を遮る敵キャラ等、様々な障害物を避けながら、会社から自宅への帰宅を目指す。TPSシステム第9弾。テクモがビデオ映像で出展。

■今春発売予定■価格未定

VIDEO GAME

ガンビート
トレジャー

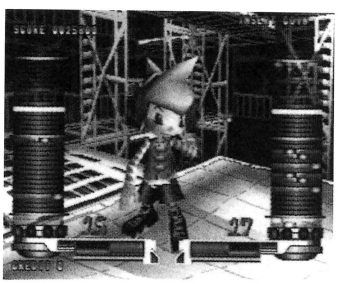


ポリゴンで構成された3D空間で展開される3Dシューティングレースゲーム。敵やトラップをショットで攻撃しライバルと競いながら制限時間内にゴールを目指す。8方向レバーとショット、ジャンプの2ボタンで操作。2～4人での対戦も可能。NAOMI基板使用。

■発売日未定■価格未定

VIDEO GAME

パカパカパッション2
プロデュース／ナムコ

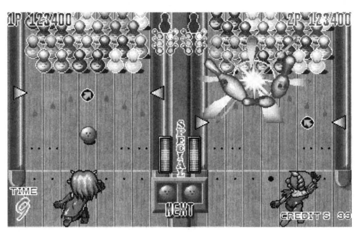


ビデオゲーム筐体を使用したサウンド・リズムゲームの続編。積まれたカラーチップが音楽に合わせて上から順に点滅していくので、点滅した瞬間に同じカラーのボタンを押していく。全9曲×4パート（ギター、キーボード、ブラス、ドラム）での演奏が楽しめる。ナムコが出展。

■発売日未定■価格未定

VIDEO GAME

パズルDEボーリング
日本システム

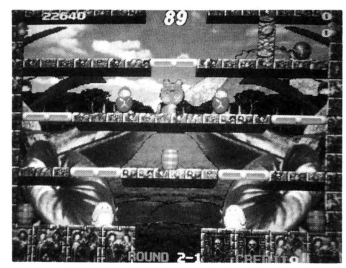


ボウリングをモチーフにしたパズルゲーム。3つ同色で並んだピンに同じ色の玉を当ててピンを消していき、画面上のピン全てを消滅させればステージクリア。特殊攻撃がそれぞれ異なる12人から選択でき、モードもパズル、対CPU、2P対戦の3種類から選択できる。

■2月10日発売■OP価格14万8000円

VIDEO GAME

人鳥流（じんちょ～る）
日本システム



面クリア型のコミカルアクションゲーム。ペンギンのキャラクターを操作して、敵キャラクターを爆弾で倒しながらカギ穴にコインを入れることで面クリアしていく。ステージ内には数々のトラップが用意され、ステージが進むにつれ難しくなっていく。2P協力プレイ可能。

■発売日未定■価格未定



AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品

COCKPIT UP RIGHT
カーンエビル
アタリゲームズ／ミッドウェイゲームズ



40種類以上の恐怖のキャラクターと戦う3Dガンシューティングゲーム。ショットガンや手榴弾等、バラエティー豊かな攻撃が可能。最初の3ステージをクリアすると、最終ボスが潜むステージ「ビッグトップ」にチャレンジできる。ホラー映画の中でプレイしているようなリアルなグラフィックが特徴。

■3月発売■価格未定

COCKPIT UP RIGHT
インベイジョン
アタリゲームズ／ミッドウェイゲームズ



2人用CGアドベンチャーガンシューティングゲーム。宇宙からやってきた侵略者を次々と倒し、誘拐されていく地球人を救う。オートリロードを採用しており、敵を撃ちまくる爽快感を満喫できる。近未来感溢れるメタリックなガンユニットにも注目。開発度85％での出展。

■参考出展

コクピット アップライト
COCKPIT/UP RIGHT



8社
23製品

COCKPIT UP RIGHT
WAR
アタリゲームズ／ミッドウェイゲームズ



4人同時プレイが可能な近未来3Dアクションシューティングゲーム。キャラクター数は全部で4人で、協力プレイと対戦プレイの2モードからの選択が可能。ゲームオーバー時に表示されるパスワードを次回に入力していくことで、キャラクターレベルの保持を行なえる。

■参考出展

COCKPIT UP RIGHT
ロードバーナーズ
アタリゲームズ／ミッドウェイゲームズ



バイクとの一体感とスピード感が追求されたバイクレーシングゲーム。舞台となるのは、パリ、ロンドン、ラスベガスといった世界各国の有名都市。ジャンプやショートカットを駆使してそれらの街中を走り抜ける。全6種の中からバイクの選択が可能。隠しキャラクターも用意。

■参考出展

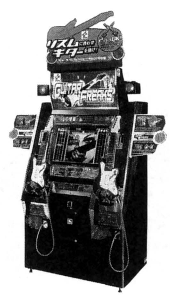
COCKPIT UP RIGHT
ハイドロサンダー
アタリゲームズ／ミッドウェイゲームズ



水上を疾駆するスーパーボート（全13種）を操り、11種のステージでレースを繰り広げる。海外製品ならではの独特の映像が醸し出す雰囲気と、サブウーファー搭載のシートからの音と振動で新しい臨場感が味わえる。コース上には、近道や各種アイテムも用意され、ゲーム性を高めている。エス・エヌ・ケイが出展。

■参考出展

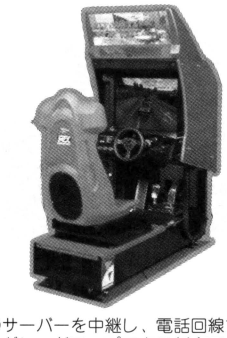
COCKPIT UP RIGHT
ギターフリークス
コナミ



ギターの演奏をシミュレーションして楽しむサウンドリズム系ゲーム。指示されたタイミングで、ギター型のコントローラーについている3つのネックボタンとピッキングレバーを操作する。難易度は3段階。収録曲は全12曲でパンク、ブルース、フュージョンなど様々なジャンルで構成。

■3月15日発売■価格124万円

COCKPIT UP RIGHT
アルティメットレース
アリスト／船井電機



併設のサーバーを中継し、電話回線で定期的にソフトをグレードアップできる新企画のドライブゲーム。16台までの通信対戦が可能。仏・アリスト社の人気PCソフトをミッドウエストが販売権を獲得し、船井電機が筐体部分を含め製造。レンタルのみの商品。船井ヒューコムが出展。

■5月レンタル開始予定■価格未定

COCKPIT UP RIGHT
バストアムーブ
アトラス／ナムコ



家庭用で好評を博したダンスアクションゲームがアーケード仕様になって登場。ボタンとペダルを画面の指示通りに入力すると画面上のキャラクターがダンスし、ゲージが上昇。音楽終了時に相手キャラクターよりもゲージが多いとステージクリアとなる。アトラスとナムコが出展。

■発売中■OP価格128万円

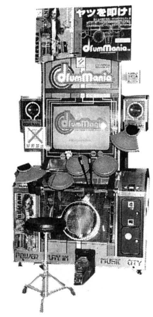
ビートマニアⅡDX
コナミ



サウンドリズム系シミュレーションゲームの先駆け「ビートマニア」の新シリーズ。指示されたタイミングで鍵盤とターンテーブルを操作する基本的な部分はこれまでと同様だが、鍵盤が7つに増えたのを始めサウンドや演出面でパワーアップ。収録曲も25曲以上あり多くの客層へアピールできる多岐なジャンルで構成されている。

■3月発売■価格194万円

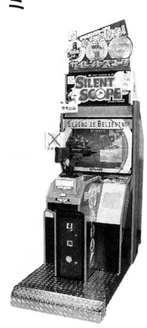
ドラムマニア
コナミ



ドラム型の入力デバイスを叩いて演奏をシミュレーションするサウンドリズム系ゲーム。画面で指示されるタイミングに合わせて、5つのドラムパッドを両手のスティックで叩き1つのフットペダルを踏んで操作する。ショー出展バージョンは10曲収録だが、製品バージョンでは全15曲になる予定。

■参考出展

サイレントスコープ
コナミ



狙撃手となって敵を狙い撃つという新しいコンセプトのガンシューティングゲーム。ライフル正面のモニターとライフルに取り付けられたスコープそれぞれに画像を表示。スコープを覗いてモニターでは確認できない敵を探しだし、それらの敵を正確に狙って撃っていく。初～上級者用までの様々なモードを用意。

■参考出展

クレイジー タクシー
セガ・エンタープライゼス



タクシーをモチーフにしたドライブアクションゲーム。コース上に設置されている任意の停止エリアでお客を乗せて時間内に目的地へ運ぶのが目的。車は60年代のアメ車をモチーフにしたオープンタイプ、パンクビートがBGMとして流れるなど随所にプレイヤーを熱くさせる要素、演出が施されている。

■2月発売■標準価格90万円

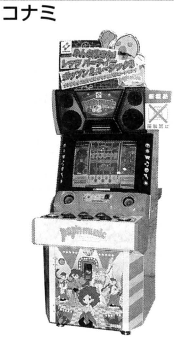
エアラインパイロッツ
セガ・エンタープライゼス



本格的な大型旅客機の操縦を体感できるフライトシミュレーションゲーム。日本航空より商標の使用許諾を受けており機内デザインや操作感覚をリアルに再現、さらに実際に訓練用に使用されているフライトシミュレーターを参考に開発されている。ゲームは東京上空を指定ルート通り飛び羽田空港へ無事着陸させることが目的。

■参考出展

ポップンミュージック2
コナミ



音楽に合わせて指示されたタイミングで9つのボタンを押すという簡単な内容で幅広い層に受けたサウンドリズム系ゲームの第2弾。収録曲は前作14曲を含む30曲以上へとアップし、J-POPを中心に演歌やアジアンテクノなど様々なジャンルを網羅している。表示されるオブジェに様々な効果が付加したパーティーモードを新搭載。

■4月上旬発売予定■価格68万円
(コンバージョンキット／4月下旬発売予定・価格23万円)

オペレーションタイガー セカンドミッション
タイトー



昨年発売された同社製ガンシューティングゲーム「オペレーションタイガー」のバージョンアップ版。敵の出現位置などが一新されているなどゲーム内容が変更されている。

■3月発売予定■29インチ／OP価格98万円・50インチ／158万円(コンバージョンキットOP価格2万5000円)

バトルギア
タイトー



スープラやランサーGSRエボリューションなど車マニアに人気のある市販車21車種それぞれの運転特性や挙動を忠実に再現した本格派ドライブゲーム。車はAT・MTの切り替えが可能。コースも難易度に応じた4コースを用意。タイムアタックモードも搭載しており結果を同社ホームページへ登録することで全国ランキングを判定できる。

■3月発売予定■OP価格178万円
■アクティブステアリング付き/OP価格198万円

ダービーオーナーズクラブ
セガ・エンタープライゼス



馬主となって自分の競走馬を育てていく競走馬育成シミュレーションゲーム。実況用大型モニターと各サテライトをつなげることで最大8人までのプレイが可能。プレイヤーは各サテライトで馬を育て、時折開催されるレースで他人の馬と競わせる。さらにカードシステムで自分の馬の育成データを記録し持ち歩くことも可能。

■参考出展

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品

COCKPIT UP RIGHT

500GP
ナムコ

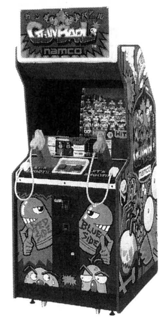


世界最高峰のバイクレース「FIMロードレース世界選手権」をモチーフにしたバイクレースゲーム。本物同様の大きさのライド部分に身体を預け、アクセルとブレーキ、荷重移動でゲーム内のバイクを操作する。鈴鹿等の実在するサーキットのコースを美麗なグラフィックで忠実に再現している。

■発売中■定価229万円
(3in1筐体／4月発売予定・定価688万円)

COCKPIT UP RIGHT

ガンバァール
ナムコ



バラエティーガンシューティングゲーム「ガンバレット」の続編。基本的なゲーム内容は前作と同様。今作では、昨年発売されたプレイステーション版から厳選された64種類のミニゲームと、業務用オリジナルミニゲームが8種類用意されている。コンバージョンキットも発売。

■発売中■定価79万円
(コンバージョンキット／発売中・OP価格29万8000円)

COCKPIT UP RIGHT

アングラーキング
ナムコ



世界の巨大魚を相手に釣りが楽しめるスポーツ体感フィッシングゲーム。プレイヤーは冒険家となり、世界各地の大自然のステージの中で、シーラカンス、ホオジロザメ等の巨大魚を釣っていく。時間内にうまく釣りあげるとステージクリアとなる。専用ロッドが巨大魚の強い引きをリアルに再現。

■3月2日発売■定価160万円

COCKPIT UP RIGHT

バイパーTRX
ブルシフト



近未来の世界をモチーフにしたシューティング&レーシングゲーム。全4コースで、3コースを勝ち抜けば最終コースへのチャレンジが可能。機種は6種類。アタリゲームズ／ミッドウェイゲームズが出展。

■発売日未定■価格未定

COCKPIT UP RIGHT

ファイナルハロン2
ナムコ



競馬をモチーフにしたユニークな体感ゲーム「ファイナルハロン」の続編。最大プレイ人数は、前作の倍の8人。コースも通常の芝コースに加え、ダート、障害が追加された。気候や馬場が変わることでレースコンディションが変化する等、よりリアルさが追求されていることも特徴。コンバージョンキットも発売。

■発売中■定価250万円（コンバージョンキット／3月11日発売・OP価格63万8000円）

COCKPIT UP RIGHT

サブマリンズ
ナムコ



同社エレメカゲームの名作「サブマリン」が、最新技術でリニューアルされ登場。プレイヤーは潜望鏡を覗いて、映像と音響を頼りにターゲットを探査し、魚雷で攻撃していく。一定のクリア条件を満たせば次のステージに進める。2つのスピーカーと筐体内部の重低音スピーカーが、迫力あるプレイを実現。

■6月発売予定■価格未定



大人向けメダルゲーム
ADULT TOKEN GAMES



13社
33製品

フラップダービー
ADULT TOKEN
エイブルコーポレーション



競馬をモチーフにしたシングルメダルゲーム。まずは、用意された馬連にメダルをベット。その後、3つのフラップ（パラパラ漫画のようなもの）が回転し、左、真ん中のフラップでベットした馬連と同じ数字を作るとメダルが払い出される。右のフラップには様々なジャックポットの絵柄が描かれている。

■参考出展

スーパートレスロ
ADULT TOKEN
アトラス



既発売のパチスロメダル機「NEWトレスロ」がパワーアップ。7号実機のおもしろさをそのままに、細かなペイアウト調整を実現している。また、大型液晶モニターが様々なデータを提供。

■3月発売■価格未定

エクセルラインＤＪ
ADULT TOKEN
カトウ製作所



人気のシングルメダル機「エクセルライン」の新盤面。ゲーム内容などはこれまでと同様だが、筐体デザインなどがポップな内容で一新されている。

■発売日未定■価格未定

メダルチャンプ ミリオンスロットバージョン
ADULT TOKEN
ガゼル



7号店向けのパチンコ機種「ミリオンスロット」をスロットマシンとして再現した。前作ではスロットの数字を揃えるのは1ラインだったが、今回は5ラインで楽しめる。前作と同様に、独自のルールが加えられている。8台までの通信が可能で、前作との通信も可能。

■発売中■OP価格49万8000円

デビルVS.エンジェル
ADULT TOKEN
エヌエムケイ



ビデオゲーム型筐体を使用したスロットメダルゲーム。3リール1ラインで絵柄を揃えるとメダルが払い出される。また、いずれかのライン上で「エンジェル」のマークが揃うと筐体上部のルーレットが回転。止まったマスにより、様々なボーナスゲームに突入する。通信フィーバーシステムを搭載。

■発売日未定■価格未定

ドラキュラバスター
ADULT TOKEN
コナミ



シングルメダル機を接続してボーナスなどを発生させる同社製プログレッシブユニット「ラッシュアウト」用のシングルメダル機。9リール8ラインタイプのビデオスロットゲーム。画面上に2つ以上BARマークが出現するとEVENTBOXのランプが1つ有効になり、7つ点灯すればイベントゲームに移行するなどのボーナス要素も搭載。

■参考出展

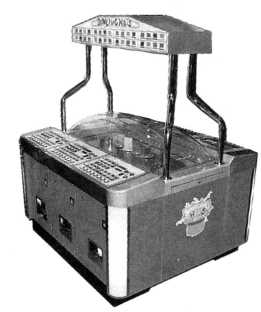
ワンダーサーカス
ADULT TOKEN
ケーデンス



シングルメダル機ようのビデオスロットゲーム基板。メインゲームがハズれると中央リールの上にあるラストパネルが回転、王冠マークが出ると「7」が揃いやすくなるなど様々なボーナス要素が盛り込まれている。漫充堂が出展。

■発売日未定■価格未定

ダンシングハット
ADULT TOKEN
北日本通信工業



赤・青・黄・緑の帽子の並ぶ順番を当てるマスメダル。ベット終了後、4色の帽子が音楽に合わせてクルクル回る。この見ていても飽きない可愛い動きが大きな特徴。また、帽子の動きを当てるというゲーム性も斬新で、幅広いターゲットの獲得が見込める。

■3月上旬発売予定■ＯＰ予価158万円

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品

パチスロレボリューションシリーズ「ウルトラマン倶楽部」

ADULT TOKEN

サミー／バンプレスト



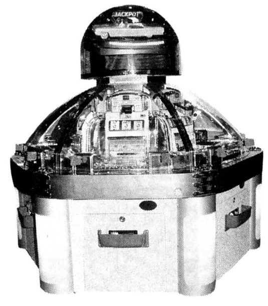
業界初のCT（チャレンジタイム）機として話題を集めた7号実機「ウルトラマン倶楽部」がアミューズメント仕様になり登場。AM用ソフトを搭載し、基板1枚でメダル払い出し枚数の異なる3つのバージョンに変更が可能。他にも魅力的な機能を満載。㈱バンプレストとの共同開発。

■OP価格29万8000円
（2WAYはOP価格31万円、盤面のみはOP価格9万8000円）

シックスティーズドリーム

ADULT TOKEN

サミー



60年代のアメリカを思わせるファッショナブルな筐体デザインが目を引く12人用マスプッシャーメダルゲーム。フィールド上のチェッカーを通るとモニター上のスロットが回転。ラインが揃うとメダルが払い出される。様々なボーナスフィーチャーとリーチアクションで常にプレイヤーを飽きさせない。

■発売日未定■価格未定

マジックシアター

ADULT TOKEN

コナミ



同社製シングルメダル「マジックシリーズ」のコンセプトとビデオゲームを融合した新感覚のメダルゲーム。盤面がプラズマディスプレイになっており迫力ある映像表現を実現。ゲームは基本的にメダル落下タイプとなるがソフト交換により様々な内容のものに変更できる。今回はシューティング要素を盛り込んだ「ガンディバイド」を出展。

■参考出展

パチスロレボリューションシリーズ「マックスボンバー」

ADULT TOKEN

サミー



業界初の8ラインパチスロとして注目を集めた7号実機「マックスボンバー」のアミューズメントバージョン。パチスロレボリューションシリーズ最新作。ビッグボーナス時のおもしろさを追求している。

■参考出展

パチスロレボリューションシリーズ「Bin貧神さま」

ADULT TOKEN

サミー



7号新基準機「Bin貧神さま」をアミューズメント仕様にリニューアル。パチスロレボリューションシリーズのセールスポイントを搭載しつつ、ビッグボーナス時のメダル獲得枚数が最大600枚に設定されている点が魅力。

■参考出展

パチスロレボリューションシリーズ「JAPAN」

ADULT TOKEN

サミー



「ウルトラマン倶楽部」に続くCT（チャレンジタイム）機をアミューズメント仕様にリニューアル。AM用ソフトの採用により、3つのバージョン（ノーマル、小役集中、連続大当たり）への変更ももちろん可能。郷ひろみのヒット曲「2億4000万の瞳」をテーマソングにしたアイキャッチ性抜群のパチスロメダル機。

■参考出展

ファイヤートレインシリーズ「ファイヤービンゴ」

ADULT TOKEN

サミー



同社スロットメダル機「ファイヤートレイン」シリーズ最新作。ビンゴゲームのゲーム性を取り入れ、新たなおもしろさを創出している。ビンゴの当たり確率はベットするメダル枚数によりアップする。シリーズ好評のレバーを叩くだけの「らくらくスタート」やリール毎にベットできる「シングルベット」も健在。

■4月上旬発売予定■OP価格39万8000円
（盤面のみはOP価格25万円）

ファイヤートレインシリーズ「ウェーブランディング」

ADULT TOKEN

サミー



涼し気な盤面デザインが特徴のスロットメダルゲーム。ラインが揃うと、盤面上のルーレットが回転。ラインで揃った絵柄とルーレットの絵柄が揃うとメダル獲得。その他、ルーレットが電光表示に止まると4種のボーナスフィーチャーに突入する等、大量メダル獲得が狙える様々なイベントを用意。

■5月発売予定■OP価格39万8000円
（盤面のみはOP価格25万円）

パチスロレボリューションシリーズ「祭」

ADULT TOKEN

サミー



パチスロレボリューションシリーズ第3弾。「リプレイ外し」によりメダル獲得枚数が変化する技術介入された7号パチスロ機「祭」をアミューズメント仕様にリニューアル。メダル獲得枚数表示機能、AM用ソフトの搭載によるバージョン変更等、シリーズのセールスポイントとなる機能を全て搭載。

■OP価格29万8000円
（2WAYはOP価格31万円、盤面のみはOP価格9万8000円）

ADULT TOKEN

ウィニング・ホイール ダブルトレジャー

シグマ



3リール・1ライン、最高払い出し枚数6万枚のメカスロット。ダブルトレジャー・シンボル（ジョーカー役）を含んで当たると、シンボル1枚の場合は配当が2倍に、2枚だと4倍になる（3枚ともダブルトレジャー・シンボルの場合は最高6000枚獲得）。ルーレットにより配当が2～10倍になるウィニングホイールフィーチャー付き。

■発売日未定■OP価格65万円

ADULT TOKEN

ロイヤルベガスシリーズ「ワイルドホース」

サミー



スロットとボードゲームのおもしろさを融合させた「ロイヤルベガスシリーズ」第4弾。3リール1ラインのスロットマシンで、1ラインが3ラインに変わるサービスラインゲームのフィーチャーを搭載。最大払い出し枚数は10000枚。

■発売中■OP価格59万8000円

ADULT TOKEN

ロイヤルベガスシリーズ「リバティーアイランド」

サミー



スロットとボードゲームのおもしろさを融合させた「ロイヤルベガスシリーズ」第3弾。基本システムは、オーソドックスな3リール5ラインを採用しており、スペシャルフィーチャーとして最大50回までのフリープレイ機能を搭載している。最大払い出し枚数は5000枚。

■発売中■OP価格59万8000円

ADULT TOKEN

ビンゴトルネード

シグマ



10人用ビンゴゲーム。番号抽選システムに巨大漏斗を採用。漏斗はボールが回転して落ちてくる際にピューンという音声が出るようにし、これにより竜巻のイメージを演出している。プレイヤーは2種類のビンゴから選択してプレイ。どちらも5球までの抽選を行ない、3並び以上で払い出しとなる。

■3月上旬発売■OP価格980万円

ADULT TOKEN

スーパー8ウェイズ ジョカーズ・トリプル

シグマ



ビデオスロット「スーパー8ウェイズ」の新ソフト。ジョーカーを1つ含んだ当たりには3倍、2つには9倍、3つには27倍…と、配当が3倍ずつ増えていく。画面上にジョーカーもしくは7が3つ以上出現するときには、スタートボタンを押したと同時に画面が一瞬光る「予告」が用意されている。予告は数パターンあり。

■4月上旬発売予定■OP価格70万円

ADULT TOKEN

エグザクト・フォーチュン

シグマ



「ホワット・イフ？」の流れを汲むカードゲームで、今回はポーカーを題材としている。5枚の手札から場に1枚ずつ出していき（手札は順次補充）役を作っていく。完成すれば役に応じたポイントが加算され、規定ポイント以上になればメダル獲得権を得る。今回は参考出展なので内容の変更の可能性あり。

■参考出展

ADULT TOKEN

マルチゲーム 8ウェイズ・レッド

シグマ



「マルチゲーム 8ウェイズ・ブルー」と同様のマルチゲーム。こちらは、「ボーナススピン・ジョーカーズワイルド」「ザ・マルチプライヤー」「JDジュニア」の3種類が搭載されている。

■4月上旬発売予定■OP価格58万円

ADULT TOKEN

マルチゲーム 8ウェイズ・ブルー

シグマ



スーパー8ウェイズシリーズの人気ソフト3本を用意し、プレイヤーがセレクトボタン一つで好きなソフトを楽しめるマルチゲーム。搭載ソフトは「ボーナススピン・ジョーカーズダブル」「パトリオット」「アルティメイト」。

■4月上旬発売予定■OP価格58万円

ADULT TOKEN

ぶちまけ権造 バージョン2

シグマ



1回でパワーショベル・ジャックポットが発生する「埋蔵金発掘」や、ジャックポット発生確率が上昇する「突貫工事」など、ルーレットによるボーナスフィーチャーが豊富になった。またルーレットも回りやすくなるよう改良されている。3人用と6人用の2種類を発売。

■発売中■OP価格280万円（3人用）
OP価格530万円（6人用）

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品

ADULT TOKEN
フルアップポーカー 5カードスタッド
セガ・エンタープライゼス



ポーカーでプレイヤー同士が対戦できる初の対戦型メダルゲーム。プレイヤーは参加料となるメダルを払った後、順次配られるカードを見ながらそのつどゲームを続ける（随時メダルが必要）か降りるか決めていく。最終的に残ったプレイヤーの中で最も役の高いものが勝利となり全ての賭けメダルを受け取れる。5人同時プレイ。

■参考出展

ADULT TOKEN
ファンタジーゾーン
セガ・エンタープライゼス



同社の名作シューティングゲーム「ファンタジーゾーン」のを起用したメダルゲーム。可動するターゲット目指してメダルを撃ちだし見事入れば画面内のキャラクターが弾を撃って敵基地を破壊するなどの映像を表示。いずれかのプレイヤーが10機の基地を破壊するとプレイヤー全員で協力してボスを倒すイベントが発生する。

■発売中

ADULT TOKEN
ビンゴプラネットプラス
セガ・エンタープライゼス



ブラックライトなどでアイキャッチ性の高いメダルゲーム「ビンゴプラネット」のバージョンアップ版。最高オッズを2500から1万に変更、これまで同じ時間で4倍近いベットができるオートベット機能や新たなボーナス要素が盛り込まれている。

■参考出展

ADULT TOKEN
SkillShot
PVG/SEMCO



米国メーカーのシングルメダルゲーム。玉をレバーで弾いて下部のレールまで落としていく内容。各レールには得点の異なる穴が幾つか空いており、レバーを弾く力を加減しながら最も高得点となる穴から落ちるよう弾いていく。規定得点以上が出ればメダル払い出し。船井ヒューコムが出展。

■発売日未定■価格未定

ADULT TOKEN
ハイパースロットEX
東プロ



発売中のハイパースロットFXのアップグレード版。BBボーナス中のメダル獲得枚数表示と歴代上位6位までの獲得枚数の表示機能が追加されている。また、オートゲームを採用。自動ボタンを押すことにより、BET/STRAT/STOPを全自動で繰り返すことができる。クレジットは99枚まで。サン・ミューズが出展。

■5月発売予定■価格未定

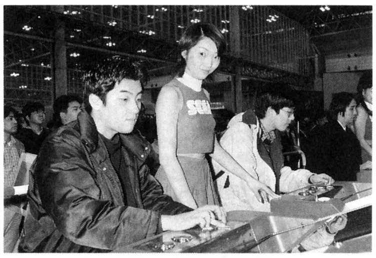
ADULT TOKEN
ベースボールスタジアム
セガ・エンタープライゼス



野球をモチーフとしたメダルゲーム。プレイヤーは流れてくるメダルを狙ってバットではじいていく。メダルが各ホールに入り点数が上がれば払い出し。最大4人同時プレイでそのうちの1人が場外ホームランを規定数打てば全員でのホームラン競争イベントが発生。可動するホール目掛けてメダルをはじき1位には大量メダル獲得チャンスが訪れる。

■参考出展

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品





ADULT TOKEN
レインボースロットⅢ
ユウビス



同社レインボースロットシリーズの最新作。当日のビッグボーナス、レギュラーボーナスの回数が筐体上部に表示される。ベットスイッチを1回押すと、自動的に3ベットが加算されるMAX BET方式を採用。盤面は15種類。また、コンパクトタイプのレインボースロットⅡも用意されている。

■発売中■OP価格22万8000円
（レインボースロットⅢ、Ⅱ共に）盤面は別売

ADULT TOKEN
フィーバーDX
ユウビス



パチンコタイプのメダルマシン。当日のフィーバー回数と、その回と前回のスタート回数が見やすく表示される。盤面は30種類と豊富なバリエーションを誇る。筐体はノーマルタイプ（H1760xW675xD490mm）かミニタイプ（H1640xW705xD510mm）を選べる。

■発売中■OP価格31万5000円
（ノーマルタイプ、ミニタイプ共に）盤面は別売

子供向けメダルゲーム
CHILDREN'S TOKEN GAMES



13社
18製品

CHILD TOKEN

エクセルラインキッズＤＪ
カトウ製作所



同社人気のシングルメダル「エクセルライン」シリーズを子供に遊べるようにしたキッズシリーズの最新作。これまでの同シリーズと同様、機械の位置を低くし１回の払い出し枚数を抑えている。基本的な遊び方も同じだが、筐体カラーなどが一新されている。

■発売日未定■価格未定

CHILD TOKEN

チャイルドチャンプ
ガゼル



メダルチャンプシリーズの一作目「源さんバージョン」をSC向けとして、子供対象のデザインとルールで一新した。スロットの図柄が揃えば、ベット枚数に応じてメダルが払い出されるというのは基本的なルール。それに加えて、ボーナスルールや各種確変ルールが豊富に用意され、子供を飽きさせない作りになっている。

■４月中旬発売予定■価格未定

CHILD TOKEN

スーパーロボレット
北日本通信工業



同社の人気マシン「ロボレット」の海外向けバージョン。3つのルーレットの倍数で最高729枚のメダル払い出しが可能。負け時の復活フィーチャー、ルーザーチャンスが発生するなど、新機能も搭載されている。ロボットと遊ぶというイメージをつくるため、音声にも力が入れられている。

■発売中■ＯＰ価格38万円

CHILD TOKEN

がむしゃらバトル プチモンスター
カプコン

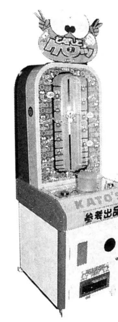


従来のシリーズよりもリーズナブルな価格に設定された新シングルメダルシリーズ第１弾。「たまいれ」「つなひき」「かけっこ」の３種類のゲームを搭載。それぞれモンスターを操りながら、ワンボタン操作で勝敗を競う。勝てればメダルが払い出される。成績がプレイをした時間と併せて表記されるランキング機能も付いている。

■参考出展■OP価格24万8000円

CHILD TOKEN

とばしてケロッ
カトウ製作所



コミカルなカエルのキャラクターを起用した子供向けメダル機。ジャンプボタンを叩いて跳び上がるカエルが見事アタリの部分で止まればルーレットゲームへと移行、ルーレットが停止したマスも書かれたのメダルを払い出す。カエルのアタリ場所はメダル投入枚数分増やす事が可能で最大10ヶ所までをアタリにすることができる。

■参考出展

CHILD TOKEN

遊戯王モンスターカプセル
コナミ

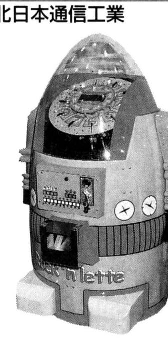


週刊少年ジャンプで好評連載中の漫画「遊戯王」を起用した子供向けメダル機。メダル投入後、横スクロールするモンスターカード目掛けてボタンを押してカードを投げる。見事当たれば書いてある枚数のメダルを払い出すが途中でお邪魔キャラなどが登場してゲームを盛り上げる。ベット枚数で倍率を増やす事も可能。

■４月発売予定■価格21万8000円

CHILD TOKEN

ロックンレット
北日本通信工業

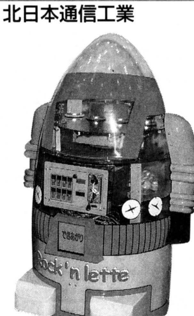


同社ならではのロボット筐体デザインのルーレットゲーム。「クラブ」「ハート」「ダイヤ」「スペード」のマークのルーレットがあり、そのマークがどの数字の下にくるのかを当てる。筐体そのもののアイキャッチ効果が高い一品。

■参考出展

CHILD TOKEN

ロックンハット
北日本通信工業



赤・青・黄・緑の帽子の並ぶ順番を当てるマスメダルゲーム「ダンシングハット」のロボット筐体バージョン。現時点で詳しいゲーム内容は決定していない。

■参考出展

チョロQハイパーレーシング
CHILD TOKEN
セガ・エンタープライゼス



ゼンマイ式の玩具カー「チョロQ」を題材にした子供向けメダルゲーム。プレイヤーはチョロQのレース結果を予想してメダルを賭け、当たれば倍率によってメダルが払い出される。また、自分が賭けた車を有利にする「ターボシステム」があり、賭けたメダル枚数分だけターボが使えるなどよりゲームを楽しめる機能を搭載。

■参考出展

スーパードールリカちゃんドライブスロット
CHILD TOKEN
セガ・エンタープライゼス



TVで好評放映中のアニメ「スーパードールリカちゃん」を起用した子供向けメダルゲーム。スロットゲームとすごろくゲーム、2種類のゲームが楽しめる内容。スロットにはスーパーリーチなどもありプレイヤーを楽しませる様々な演出も施されている。

■参考出展

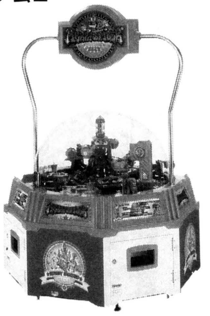
くるくるバーガーランド
CHILD TOKEN
シグマ



同社子供向けメダル・リールスロットシリーズの第2弾。今回はハンバーガーショップを題材にしており、ハンバーガー、ジュース、ポテトなどの絵柄を揃える。多彩なリーチアクションが用意されているほか、完成すると3回のボーナスゲームがスタートする特殊役「ビックバーガー」もある。

■発売日未定■OP価格27万8000円

メリーボンバー
CHILD TOKEN
ナムコ



ドーム内に遊園地をおもわせるようなデザインが施された4人用マスプッシャーメダル機。プッシャーテーブル上のチャッカーにメダルを乗せると、抽選LEDがスタート。見事当たると、筐体中央のメダルを乗せた飛行機が傾き、大量のメダルがプレイヤーのフィールドに撒かれる。アイキャッチ性抜群のメダルゲーム。

■4月発売予定■価格未定

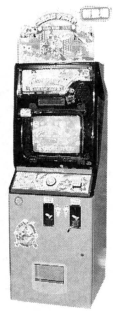
ジャンケン戦隊ハンドマン
CHILD TOKEN
トーゴ



親子でも友だち同士でも遊べるという新コンセプトに基づいて開発された2人用チャイルドマスメダルゲーム。ジャンケンリールとジャンケンし、勝つとファイナルアタックへ進み、メダル払い出し。ゲーム盤面にエレメカを採用したため、プレイヤーはゲーム中、従来のSCメダル機にない手応えと興奮を体験できる。

■4月発売■価格未定

コロコロクエスト
CHILD TOKEN
タクミコーポレーション



業界初のスケルトン素材とアイキャッチ効果の高いフラッシュランプを採用したメダル・パニックシリーズの第1弾。カードスロットでセレクトされた敵とサイコロの出目で勝敗を決める。サイコロはボタンを連打すれば高い数字がでやすくなる仕組み。勝てばさらに強い敵（倍率が高くなる）と勝負できる。カプコンが出展。

■参考出展

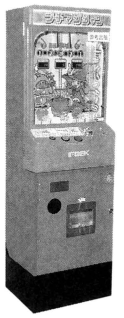
スーパーゴール2002
CHILD TOKEN
ユウビス



コンピューターのキーパーを相手に、サッカーのPK戦を戦うというルール。プレイヤーが画面のゴールキーパーに向かって、うまくゴールの方向を決定して、最初に指定した方向にボールが入ると、その難易度に応じてメダルが払い出される。

■発売中■OP価格21万3000円

プチマジシャン
CHILD TOKEN
富士電子工業



でるでるキッズシリーズの最新作。前作では盤上から出てくるボールをうまく並べるというルールだったが、今回はパチンコの要素を取り入れて改良した。ルールは、盤上から落ちてくるボールを中央のビッグチャンスにうまく落とし、ハネが開けば大当たりのチャンスが得られるというもの。

■参考出展

それいけおうまさん
CHILD TOKEN
富士電子工業



SC向けのダービーゲームとして、ルールを子供向けに単純化し、デザインもかわいらしいものになっている。筐体の上に乗っているおうまさんが目を引き、筐体内の角にあるぬいぐるみがレースを助けたり、邪魔をしたりするなど、大人向けの競馬ゲームとはイメージの異なったものになっている。

■参考出展

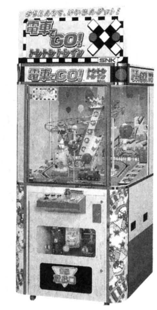
ハッピーウィンドウ
アトラス



神経衰弱をモチーフにしたプライズマシン。ゲームをスタートさせると3×3のドラムが回転。しばらくするとドラムの窓が目隠しされるので、好きな窓を選んでオープンボタンを押す。同じ絵柄を揃えて4組のペアを作ると、選択しておいたAかBの景品が払い出される。2回間違えるとゲームオーバー。

■発売中■OP価格49万8000円

電車でGO!トレトレトレイン
インタージオ



大ヒットした「電車でGO!」(タイトー)の商標を使用。3種類の景品から好きなものを選び、マシン上部から出てきたボールを汽車の模型の上に乗せ、落とさないようにゴールまでたどり着けたら景品が払い出される。ゴールまでには気球やピエロが汽車の邪魔をする。エス・エヌ・ケイが出展。

■発売中■標準価格75万円/OP価格59万8000円

プライズゲーム
PRIZE GAMES



13社
21製品

ジャンケンマンチャレンジ
エクセル



定番の子供向けプライズゲーム「ジャンケンマン」のニューバージョン。ケースの中の3種類の景品から1つを選択し、ジャンケンゲームに1回勝てば景品が払い出される。ゲーム回数は100円投入で1回勝負、200円投入で3回勝負となる。テクモ、トーワジャパン、日本システムが出展。

■3月下旬発売予定■OP予価43万8000円

ジャンピングチャンス
エイブルコーポレーション



同社大型景品対応プライズマシンの新作。景品選択後、LEDを目押しでストップさせ、数字が出た場合、+と-のランプが交互に点滅。うまく+でストップさせると景品を乗せたゴンドラが上昇。制限時間内で一番上まで上げると景品が払い出される。他にも様々なボーナスフィーチャーを用意。

■4月中旬発売予定■価格未定

開願だるま
アルバ



願い事のかなったときにだるまに目玉を描き入れるならわしをモチーフにしたプライズマシン。パチンコ風盤面の中央で左右に揺れるだるまの頭部めがけて玉を打っていき、2発入れば両目が開いたことになり景品を払い出す。打ち出し玉数は3～6球で設定可能。1ショット追加穴あり。日本システムほかが出展。

■3月下旬発売予定■価格未定

ドラえもん ウォーターパニック
エヌエムケイ



人気キャラクター「ドラえもん」でデザインされたプライズゲーム。ゲーム内容は、ルーレット式のスゴロクになっており、回転するルーレットをボタンを押して止め、止まった数だけマスが進む。3回のプレイで12マス以上進めると景品払い出し。通信フィーバーシステムを搭載。総発売元はエポック社。

■3月発売■価格未定

志村けんのバカ殿様大江戸祭り
エヌエムケイ



筐体デザインに志村けんのバカ殿様を使用したユニークなプライズゲーム。落ちてくる桜の花びら(ピンポン球)を4カ所の受け口を開閉させてキャッチ。制限時間内に一定数をキャッチすれば景品が払い出される。景品はゲーム前に、A、B、Cの中から選択可能。通信フィーバーシステムを搭載。

■発売日未定■価格未定

パタレット
エクセル

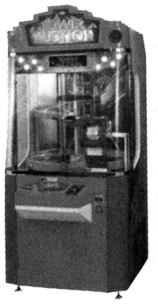


回転させた円盤が当たり位置で止まれば景品が払い出される、分かりやすい内容のプライズマシン。円盤の回転は、手動式パチンコのように弾いて行なうので強弱が容易につけられる。景品はケースに飾られた3つの中からゲーム前に選択しておく。トーワジャパン、日本システムが出展。

■発売日未定■OP予価43万8000円

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品

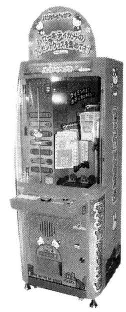
PRIZE GAME タワーオークション
大平技研工業



ルーレットタイプのプライズマシン。規定回数内にルーレットの数字の合計が、表示されている「最低落札額」を超えれば、景品が払い出される。確率は4段階で設定可能。景品がエレベーターでせり上がるなど、いかにもオークション的な見せ方の演出が行なわれている。実況アナウンスもゲームを盛り上げる大きな要素になっている。

■4月発売予定■OP価格68万円

PRIZE GAME ハローキティのバンジージャンプ
エヌエムケイ



「ハローキティ」のイラストがかわいいプライズマシン。ゲーム内容は、落下するキティちゃんをストップボタンで止めるだけ。キティちゃんをうまく景品の番号が書かれたマス（1か2）で止めると、その番号の景品が払い出される。1コインで3回のプレイが可能。通信フィーバーシステムを搭載。

■発売日未定■価格未定

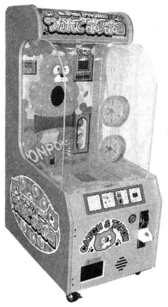
PRIZE GAME ドリームレールドラゴン
エヌエムケイ



筐体に描かれたドラゴンのデザインがアイキャッチ性抜群のプライズゲーム。レール上を次々と転がってくるピンポン球を、ボタンを押すことでランダムに得点が変化する4箇所の得点口目掛けて落下させる。制限時間内で300点以上に達すれば景品が払い出される。通信フィーバーシステムを搭載。

■発売日未定■価格未定

PRIZE GAME つかんでポンポコ
こまや



同社製プライズゲーム機「つかんでぽん」の子供向けバージョン。ケース内でエアで吹き上がるピンポン玉を掴んで穴に投げ入れるという単純明快なゲーム性はそのままに、子供にも遊びやすいよう筐体を低く再設計している。75φカプセル対応。

■3月下旬発売予定■OP価格49万8000円

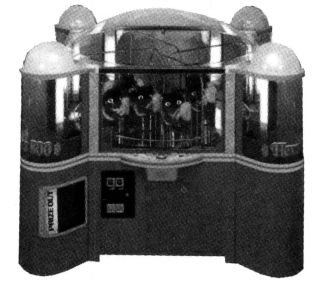
PRIZE GAME キッズスタジアム
こまや



野球版ゲームをモチーフにした子供向けプライズ機。プレイヤーはバッターとなって出てくるボールをヒットやホームランが表示されているホールを狙って打っていくだけの簡単操作。相手チーム点数を上回れば景品払い出しとなる。アウトホールへ3回ボールを入れるか制限時間でゲームオーバー。景品なしの再ゲーム設定も可能。

■3月下旬発売予定■OP価格45万円

PRIZE GAME ヘキサ800
大平技研工業



大型景品対応のヘキサシリーズの最新バージョン。大型化した景品を見やすく設計したことにより、アイキャッチ効果も高まっている。コンパネ、景品落下口を取り外せば、「ヘキサプレジデント」と同じ周口に設置することも可能。専用カプセル50個付属で販売される。

■3月下旬発売■OP価格36万円

PRIZE GAME ラッキー1・2・3
セイミツ工業



100・120・150φの3タイプのカプセルが使用できるうえ、省スペースでの設置が可能なプッシャー型プライズマシン。規定点数によって3種類の景品が選べるほか、自動販売機機能も備えており、幅広い用途に対応する。カップルなどに最適な2人協力プレイも可能となっている。

■参考出展■3月下旬発売予定■OP価格39万8000円

PRIZE GAME デカ楽くじ
昭和技研



宝くじの抽選方法をモチーフにした大型景品対応プライズゲーム。景品選択後、表示される3桁の当選ナンバーと同じ数字を狙って回転する円盤をストップ。数字がすべて一致すると景品払い出しとなる。ゲームは同じ数字を同じ順番で当てるストレートと、同じ数字であれば順番は関係ないボックスの2タイプ。テクモ、トーワジャパン、友栄が出展。

■発売中■OP価格62万8000円

PRIZE GAME ナイアガラレインボー
サウンドウェーブ



目押しのおもしろさを追求したプライズゲーム。まずは、景品選択ボタンで狙う景品を選択。コンパネ上のルーレットで当たり部分のマスが点滅するので、そのマスを狙ってストップボタンを押す。見事当たりマスで止まると景品が払い出される。景品は150φカプセルを使用。テクモが出展。

■発売日未定■価格未定

PRIZE GAME

ゴーゴーペンスケ2
タクミコーポレーション



子供にも簡単にプレイできるプライズマシン。トラックボールを回すとその回転数に応じてルーレットランプも回転。ルーレットランプが19周まで回れば1等の景品を払い出す。回転数に応じて2等、3等も用意。150φと100φカプセルに対応。また、電車でGO！をモチーフにした新基板も発売予定。ユウビスが出展。

■発売中■OP価格42万円

PRIZE GAME

そろっと〜る？ミニ
タイトー

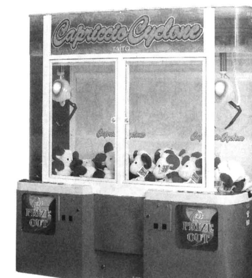


同社プライズマシン「そろっと〜る」の筐体サイズをコンパクトにした省スペース版。LEDマトリクスの数字3つを揃えるゲーム内容や各種ボーナス要素は従来機同様。小型化にともない操作ボタンが筐体前面になるなど子供にもプレイしやすい設計になっている。

■3月発売予定■OP価格44万円

PRIZE GAME

カプリチオサイクロン
タイトー



同社プライズマシン「カプリチオ」シリーズの大型景品対応機種。同シリーズの特徴である再移動やアームの回転機能はそのままにアームを大型化し落とし口を横400mm、奥行き325mmに拡大。スピン用のボタンも新たに設けている。また、バネ交換なしでアームの強弱を変更できるアームメカになっている。

■3月発売予定■OP価格109万円

PRIZE GAME

コンビニキャッチャーDX
バンプレスト



大型景品対応、1人用となった「コンビニキャッチャー」。段毎にアーム握力を設定できるようになったほか、段別のプレイ数カウンターも採用されるなど、より運用しやすい内容に仕上がった。アーム操作方法も従来の2ボタンから3ボタン（上・横・奥の3方向に動かす）に変更されている。

■4月発売予定■OP価格98万円

PRIZE GAME

ギガスロット
トーワジャパン



前面に配された9つの大型パネルによりスロットゲームを行なう、大型サイズのプライズマシン。中央パネルのリールが止まった後、その周囲8つのパネルをランプの点滅が時計回りに移動、リール絵柄と同じ絵柄でランプが止まれば100φカプセル入り景品払い出しとなる。

■参考出展

PRIZE GAME

パーフェクトリーグPLUS
トーゴ



2種類の景品をゲーム結果によって払い分けるTAPS機能や、派手な電飾が付いた同社・PLUSシリーズの第5弾。設定時間内に9枚の的を決められた数のボールを使って当てるというスポーツゲームで、的に当たるとヒット音とともにランプが点灯、2枚同時に当てることもできる。

■4月発売予定■定価122万5000円

PRIZE GAME

むでんくん
バンプレスト



無電源、低価格がウリの子供向けプライズマシン。ゲーム内容の異なる「シューティングゲーム」と「レールゲーム」の2タイプが用意され、専用什器と専用ポップも発売される。景品は52φカプセル使用の専用景品を使用するが、こちらも新景品が続々発売される予定。

■7月発売予定■OP予価12万5000円
（専用什器セット／OP予価1万9800円）

PRIZE GAME

すーぱーてれびでんわ ドラえもん
バンプレスト

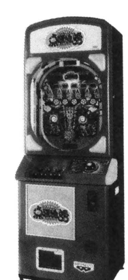


携帯電話型の筐体が目を引く人気シリーズの最新作。今回は人気キャラクター「ドラえもん」を採用。景品にはドラえもんのキャンディーとミニシールが40φカプセルに入ったキャラエッグを用意。約2分で基板交換できる交換キット（OP価格9万8000円）も発売される。

■発売中■OP価格39万8000円

PRIZE GAME

ジャックポイント 点取物語
バンプレスト



得点の異なる5つのゲートに向けて玉をハンドルで打ち出していき、1000点以上を取ると景品払い出しとなる。センターランプを全て点灯させると（盤面下部のチャンスゲート通過により1つ点灯）大量のボールがゲート目掛けて落ちてくるジャックポット機能付き。景品は52φ、75φカプセルに対応し、専用景品も用意される。

■4月発売予定■OP価格39万8000円

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品

ゴー!ゴー!スクラッチ

メディア商事



スクラッチカードをモチーフにしたプライズマシン。スクラッチを模した部分をボタンで止め、キャラクターの笑顔を2つ以上を揃えればルーレットに移行。そこで当たれば景品を払い出す。はずれでも紙で動物が作れる紙工作用のシートを1枚払い出す。

■参考出展

ベビー・ルーニー・テューンズカーニバル

マイカルクリエイト



ベビー・ルーニー・テューンズのかわいいキャラクターを全面にあしらったプライズマシン。景品は4種類の中から選択可能で、回転する3つの円盤の同じ絵柄がセンターゲージに揃うと景品払い出しとなる。専用景品としてキャラクターぬいぐるみ、オリジナルプリントバッグ等の開発も予定されている。スクラッチ、友栄が出展。

■3月発売予定■OP価格42万8000円

ストリートパイプスピン(仮)

ホープ

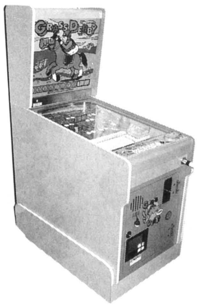


前方の6ヵ所のパイプにボールを投げ入れるカーニバルタイプのプライズ機。すべてのパイプにボールが入るとゲームクリアとなり、プライズ払い出し。パイプの上を動いているペナルティーポイントをボールが通過してしまうと赤のパイプが空になる。

■参考出展■7月上旬発売■OP予定価格96万円

グラスダービー

ユウビス

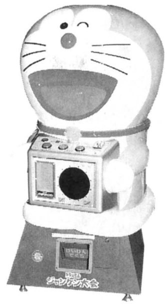


スマートキッズシリーズの第5弾。同シリーズはスマートボールの遊び方を踏襲したプライズマシンで、ボールをうまく弾いて、盤上の穴に入れるという簡単な遊び方。ゲーム開始とともに、正面にある数字のどれかが点灯し、ボールがうまく同じ数字の穴に入ると、景品が払い出される。景品は75φカプセルかキャンディー。

■発売中■OP価格39万8000円

ドラえもんジャンケン大会

ヤングエポック



3回勝負でドラえもんとジャンケンし、2回勝つと景品が払い出される子供向けのプライズマシン。高さ103cmとアイキャッチ効果も抜群。専用景品として様々なドラえもんグッズも用意している。㈱トーゴが出展。

■発売日■価格未定

ハローキティのラッキーホイール

メディア商事

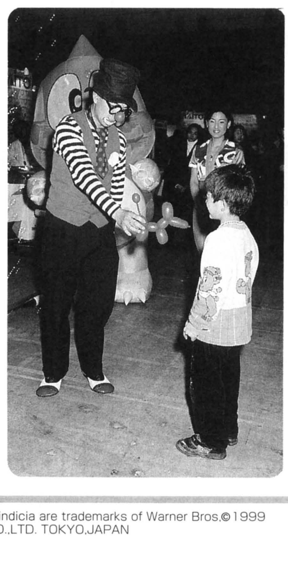


ハローキティのキャラクターを起用したプライズマシン。球を打ち出し、回転するゴンドラ全てに球を入れられれば景品を払い出す。球の発射はボタンを押すだけ可能だが、パワーコントロールボタンで打ち出す位置の調整もできる。

■参考出展

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品









ラッキークレーンDX-Ⅲ

ユウビス

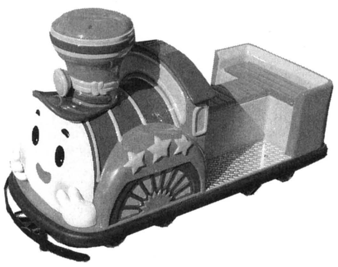


バケットの強弱の設定で、指輪1個からキーホルダー・時計まで幅広い種類の景品に対応できるプライズマシン。クレーンの動きは縦と横の2ボタンで操作する。筐体上部には中身の見えるショーケースが付いていて、中に入っている景品を見本として入れておくことができ、プレイの機会を高めている。

■3月発売予定■OP価格38万6000円

㈱メディア商事は99年3月にて倒産しておりますが、エキスポには出展していましたので、製品情報を掲載しております。ご了承下さい。

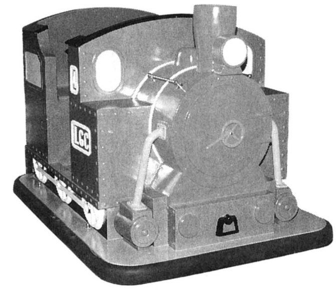
コロコロポッポ
朝日エンジニアリング



350mm／Gミニレールウェイシリーズの最新作となる2人乗りのかわいい汽車。レールレイアウトが自由に組めるほか、警報機等のオプションによって様々な組み合わせが可能で、ロケーションの設置条件に合わせた多様な展開ができる。最小回転半径2000mm（外柵）。走行音、6曲メロディ等の音声ボタン付き。

■発売中

ごきげんポッポ（仮）
朝日エンジニアリング



SCロケで人気の高い「ごきげんトーマス」のノンキャラバージョン。幅2m・奥行き3.4mというコンパクトサイズながら回転・前進・反転し、最後はプラットホームに横付けするという多彩な動きで子供たちを楽しませる。汽笛音等の音声ボタン付き。定員：大人1名、子供1名。

■4月1日発売■OP予定価格148万円

乗物
KIDDIE RIDES



4社
9製品

スポーツバイクシリーズ
日邦産業



コンパクトタイプの1人乗りバッテリーカー。シンプルで飽きのこないデザインが特長。自動車用バッテリーDC12Vを搭載しており、スピードコントローラー機能も付いている。スポーツバイクシリーズとしてオートバイ、白バイの2タイプを用意。

■発売中■OP価格45万円

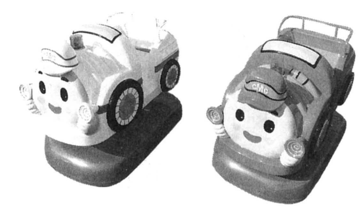
なぞなぞパオくん／ピンギー
日邦産業



低価格・省スペースの「カバリンシリーズ」第2・第3弾となる1人乗り定置式乗物。今回は子供に人気の高いゾウとペンギンをキャラクターに採用。第1作目の「カバリン」との3製品による安価なセット価格も用意している。㈱トーゴも出展。

■発売中■OP価格34万8000円

町の救急車／町の消防車
朝日エンジニアリング



子供に人気の高い救急車と消防車を可愛らしくデフォルメした2タイプの定置式乗物。前後の動きと、ボタン操作によるサイレンやキャラクター音声が、子供たちの楽しさを倍増させる。定員・子供1名。サイズH1050×W660×D1150mm。

■発売中■OP価格34万8000円

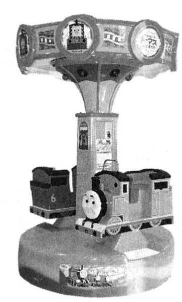
にこにこピカチュウ
バンプレスト



ピカチュウをそのまま外観デザインに用いた、アイキャッチ性に優れた回転式乗物。プレイ中はポケットモンスターに登場するキャラクターの声を、用意された8種類の中から1つを選択して聞くことができる。プレイ後はキャンディーを払い出す。ホープも出展。

■4月発売予定● OP価格98万円

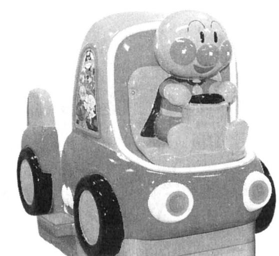
くるりんらんどトーマス
バンプレスト



くるりんらんどシリーズ第3弾。2人乗りメリーとしては最小サイズとなるコンパクト設計が特徴。ライド部にはトーマスとパーシーの各キャラクターを採用している。カード払い出し機能付き。ホープも出展。

■4月発売予定■OP価格118万円

アンパンマンのゲームライド
バンプレスト



人気キャラクター「アンパンマン」をフィーチャーした、カード払い出し機能付きの定置式乗物。プレイ中は、ハンドルとジャンプボタンを使って遊ぶベルト式のドライブゲームが楽しめる。定員は子供2名。ホープも出展。

■4月発売予定■OP価格98万円

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品

アーケードマシン
ARCADE GAMES



5社
10製品

ARCADE GAME

ビリーボウル
大平技研工業

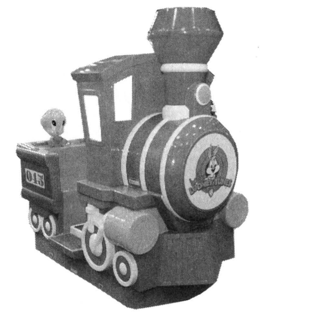


ビリヤード＋ボウリングというコンセプトから生み出された全く新しいアーケードマシン。ルールはボウリングと同じ（1フレーム2ショット）。並べられた球をキューでブレイクし、テーブル（後部の方へ）から落ちた球がスコアとしてカウントされる。1プレイ3フレーム。10フレームまでプレイするとスコアカードが払い出される。

■4月発売予定■ＯＰ予価118万円

KIDDIE RIDES

ベビー・ルーニー・テューンズ わいわいトレイン
マイカルクリエイト



アメリカンポップなイメージのカラフルな汽車に、ベビー・ルーニーテューンズのキャラクターたちをあしらった定置式乗物。コックピット部にはレバー操作で遊ぶメカトロ・ボールゲームを搭載しているほか、キャラクターカード（64種類）払い出しなど、遊び心を満載している。ホープ、スクラッチが出展。

■4月中旬発売■OP予定価格87万円

ARCADE GAME

IZAM'sフォーチュンテリング
セガ・エンタープライゼス

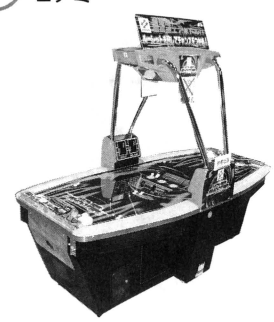


ビジュアル系の人気バンド「SHAZNA」のボーカル「IZAM」を起用したタロットカードと水晶の占い機。IZAMが占い師として登場しその指示でプレイヤーが水晶に手をかざしている間はカードがシャッフルされるなど、より臨場感を感じられるような仕掛けが施されている。1人では運勢占い、2人では相性占いとなる。

■参考出展

ARCADE GAME

ホバーシューター
コナミ



従来のエアーホッケーに様々な遊びの要素を加えた新しいホッケーゲーム。ハンディキャップ、ルーレットモードを搭載。ハンディキャップはゴールの大きさを変更でき、ルーレットでは盤面中央にあるターゲットランプ上をパックが通過するとルーレットが回転、奇数が揃うと相手ゴールが大きく開くなどの仕掛けが施されている。

■発売日未定■価格未定

ARCADE GAME

テルチェックスクール
コナミ

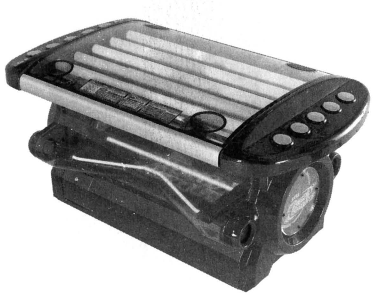


携帯電話を利用する新感覚のアーケードマシン。プレイ時に指定した電話番号に対して機械が電話をかけ選択したメッセージを相手に伝えるというもの。かけちゃうモードと診断モードがあり、前者は冗談や告白など様々なメッセージを伝えられる。診断モードは診断ゲームを行ないその結果をプレイヤー自身の携帯にかけてくるというもの。

■参考出展

ARCADE GAME

フラッシュビーツ
セガ・エンタープライゼス



5つのネオン管内を行き来する赤い光をタイミングよくボタンを押して相手に打ち返してラリーする新感覚のアーケードゲーム。光は手前に引きつけてから打ち返すほど早いスピードで打ち返されたり、流れるBGMに合わせて光る青いネオン管にタイミングを合わせて打つと強力なフラッシュショットになる。曲は全15曲から選択可能。

■参考出展

ARCADE GAME

フラッシュサッカー
セガ・エンタープライゼス



盤面上に開いた穴に入った1つのボールをはじきあって相手ゴールへと入れるアーケードサッカーゲーム。4人プレイ用で2人ずつに別れそれぞれの光をトラックボールで操作。シュートボタンを押せば光のある穴に入っているボールを相手側へ跳ばすことができる。

■参考出展

ARCADE GAME

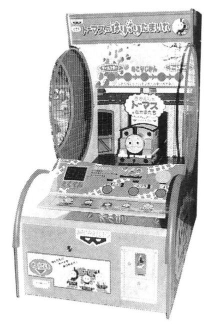
ストリート王決定戦
セガ・エンタープライゼス



ストリート系と呼ばれる若年層をターゲットとしたクイズゲーム機。ターゲット層に支持されるファッションやアイテム、事柄を8つのジャンルでクイズとして出題。順位を競わせる内容。上位に入賞すれば顔画像が入った認定証がプリントアウトされる。全国500以上の都市がプリセットできるので各地域毎の設定も可能。

■参考出展

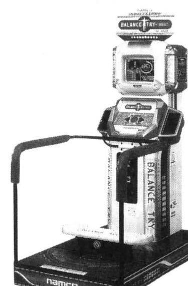
ARCADE GAME
トーマスのはりきりたまいれ
バンプレスト



ボール投げ入れタイプのカーニバルゲーム。車尾を起点に左右へ動くトーマスの中に、できるだけ多くのボールを投げ入れる。規定時間終了後、トーマスの声で「すごい」「ふつう」「まだまだ」の3段階評価が行なわれるが、結果如何に関わらずカードが払い出される。トーゴも出展。

■4月発売予定■OP予価74万8000円

ARCADE GAME
バランストライ
ナムコ



バランス感覚を測定するエレメカマシン。左右にバランスが不安定なボードの上に立ち、どれだけの時間、床にボードの両端をつけずにバランスを保てるかを測定する。筐体前部のモニターには、「100人中何位か」等の測定結果が表示される。1プレイで2回のトライが可能。

■発売中■定価79万円

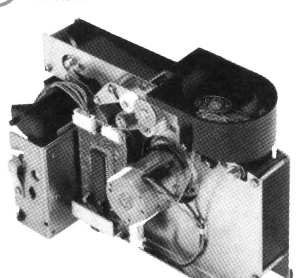
ARCADE GAME
ジャンピンググルーブ
ナムコ



音楽のリズムに合わせて前方から連続して足下に流れてくる光の帯を、ジャンプしてどれだけ避け続けることができるかを競うという新感覚のエレメカマシン。光を3回踏むとゲームオーバーとなり、プレイタイムと評価が表示される。BGMは10種類以上用意されている。

■6月発売予定■価格未定

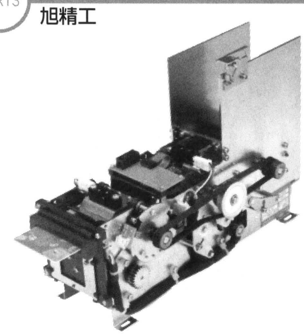
PARTS
MODEL BE-15
旭精工



簡単設定のプログラムボタンの搭載によって、多様なエントリー形態を可能にした投げ込み型コイン・メダル投入・選別ユニット。まとめて15枚まで（100円サイズ）投げ込みができ、一括投入されたコイン・メダルは高性能電子セレクターが選別、設定コイン・メダルは受け入れ、疑似コイン・メダルは的確に排除する。

■発売中

PARTS
MODEL SCD-1000
旭精工



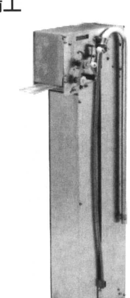
キャッシュレス時代に対応したICカードディスペンサー・エンコーダー。データ入力からカードの払い出し、カードデータの読み取り、回収までのすべての機能を搭載。また、使用済みカードの精算が終わると、カードが機器内に回収されリサイクル使用できるため、償却費がかからないシステムとなっている。

■発売中

筐体・パーツ・硬貨
CABINET'S AND TOKENS

9社
21製品

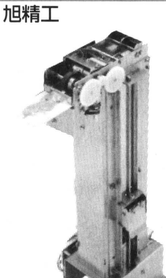
PARTS
MODEL VCD-300
旭精工



新機構の採用によって、セロファン等で包装されているカードも確実に払い出すことができる上部出しカードディスペンサー。払い出しカードの補充は、カートリッジによって簡単にできるほか、筐体の仕様に合わせて払い出しカードをカード払い出し口に保持するか、受け皿に払い出すかを選択できる。

■発売中

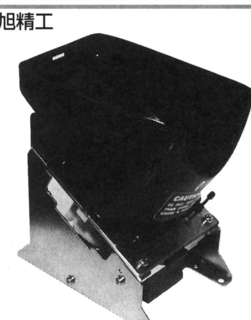
PARTS
MODEL TCD-2000
旭精工



払い出し部やカード持ち上げ機能などに新機能を搭載したカードにやさしいカードディスペンサー。払い出し口が上部にありカードを積み上げ、上から払い出すのでカードに重量がかからず、傷めることがなく、カード販売機などのカード取り出し位置のレイアウト設定が容易になっている。

■発売中

PARTS
MODEL SH-400F
旭精工

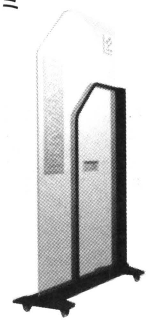


コインの厚みが変わっても、ディスク部分を調整することによってディスクを交換する必要がない小型ホッパー。自己診断機能付きセンサーや、コインロック発生時にロック解除まで正転・逆転を繰り返すなど、安心して使用できる様々な機能を備えている。

■参考出展

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品

PARTS ビーマニサウンドセパレーター
コナミ



同社サウンドリズムゲーム「ビーマニシリーズ」を複数代設置する際に各筐体間に設置して隣接筐体からの音量を低減するための仕切版。同シリーズに合わせてデザインも秀逸なものに仕上げられている。

■3月発売予定■価格未定

PARTS ダンスダンスレボリューションクラブキット
コナミ

NOW PRINTIG

同社製のサウンドリズムゲーム「ビートマニアⅡDX」と「ダンスダンスレボリューション2nd MIX」を通信機能でリンクさせるオプションキット。それぞれで2人ずつ、最大4人での協力プレイとなる。ショー出展バージョンでは収録曲4曲の1ステージ制だったが、製品版では15～20曲収録予定でステージ数は未定。

■3月発売予定■9万5000円

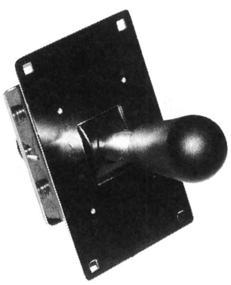
PARTS メダル両替機
カプコン



トラブル発生時に自己診断ができるメダル両替機。もちろん出口にはメダルカップを入れることができる。選択ボタンの金額・枚数設定も自由に設定が可能。また、ポップでインフォメーションが表示できるつくりになっている。

■参考出展■OP価格72万円

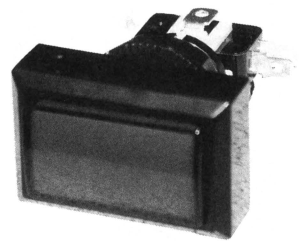
PARTS シフトレバー
三和電子



ドライブゲーム等シミュレーションゲームに最適な2方向シフトレバー。従来タイプより重量感があるほか、前後に動かした際、レバーがセンター部に戻るものと行ったきりになるものの2タイプがある。

■参考出展

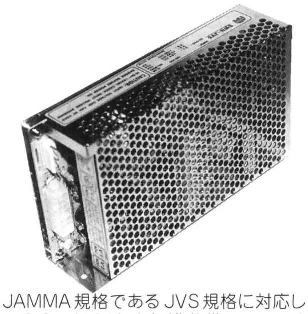
PARTS OBSA-45UK-K
三和電子



従来の照光式押しボタン薄型「OBSA-45UK」のカラーに、ミュージック系ゲームに最適なスモーク仕様（黒）が新登場。これによってボタン交換時のフィルムの入替えが不要になった。

■発売中

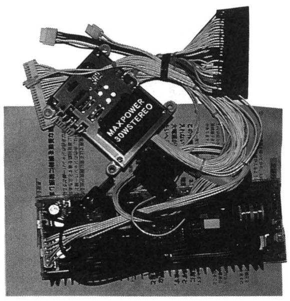
PARTS SWN-JVS
三和電子



新JAMMA規格であるJVS規格に対応した電源。＋3.3V（12A）を標準装備しているほか、JVS規格の定めた電圧の立ち上がり・立ち下がりをする。セガ社・MODEL3用「SWN-JVS-M3」とJVS規格基板用（セガ社・NAOMI基板用）「SWN-JVS-NS」の2タイプがある。

■発売中■OP価格3万5000円

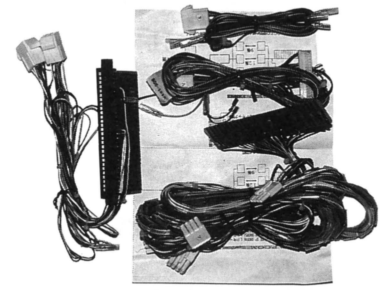
PARTS モデル3JAMMA変換キット
芝商事



アンプ・ハーネス・電源付き。20A～30Aの高出力。メインボードをサポートするリレーボードも付いている。

■発売中

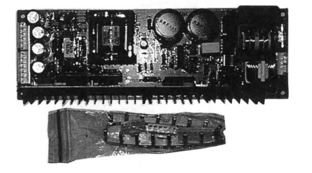
PARTS ハーネス各種
芝商事



トークン制にも対応できるハーネス等、各種改造用変換ハーネスを展示。いずれも各種基板へワンタッチで変換できる。トラブルも少ない高品質なキット。写真は対戦ハーネス。

■発売中

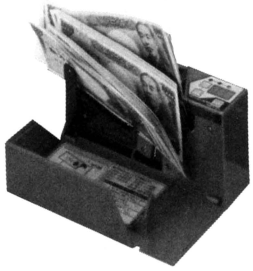
PARTS 電源各種
芝商事



ネミックラムダ社製ほか、5V3A、3V30A、12V12.5Aの各種電源を展示。モデル3など電量の多い基板にも最適。写真は3.3V20A.30A電源。

■発売中

ハンディーカウンターAD100-02
PARTS
セイミツ工業



任意バッチ機能付きの小型ポータブル計数機。紙幣はもとより、商品券、各種ギフト券等様々な計数業務に使用でき、1秒間に20枚という高速計数が可能。バッチモードでは、1～100枚の任意の数を設定してカウントすることもできる。カラーはワインレッド、ブルー、シルバーの3種。通商産業省選定グッドデザイン商品。

■発売中■定価5万2000円

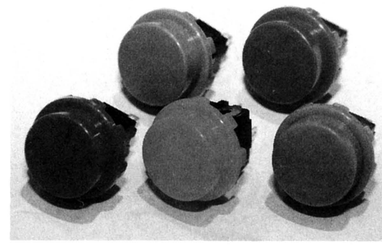
コインカウンターSCC10
PARTS
セイミツ工業



コンパクトサイズで1.8kgという軽量タイプの小型ポータブル硬貨計算機。回転ハンドルを軽く手で回す手動方式のため、電源が不要で屋外などどこでも使用が可能。6種類の硬貨を同時に計数でき、合計金額、金種別金額、枚数を操作部に表示できる。

■発売中■定価5万8000円

EL-20
PARTS
セイミツ工業



マージャンやビデオスロットに最適な、シャーシー取り付けタイプボタン。下部のはかま部分がストッパーになるため、スイッチに負担がかからず耐久性に優れている。

■発売中

メダル各種
PARTS
光新星



同社のスタンダードオリジナルデザインのメダルに、鷲のデザインが新たに追加。5¢・25¢の2種類があり、素材は洋白ゴールド、洋白シルバー、ステン、キリンス、金色メッキ、ニッケルの6タイプがある。

■発売中

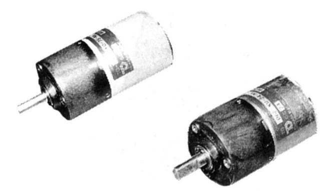
キーユニティ
PARTS
光新星



店舗内のすべての鍵を1本でまかなうことができる利便性の高い防犯キーシステム。鍵束の中から必要な鍵を探す手間が省くことができる。キーナンバーは店舗専用に登録されるので紛失時も安心。2回までキーチェンジが可能となっている。

■発売中

KUギアシリーズ
PARTS
ツカサ電工



業界初となる43φ遊星ギア付きモータ。軽量・コンパクトサイズながら、最大トルク10●●と高性能を誇り、価格も従来タイプより30%の大幅ダウンを実現した。

■4月1日発売

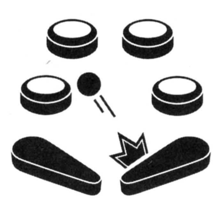
リベンジ フロム マーズ
PINBALL
バーリー



バーリー社製ピンボール。UFOやエイリアンをモチーフにした内容。盤面奥にハーフミラーが設置されており、UFOなどの映像が宙に浮かんでいるように表示される。タイトーが出展。

■発売日未定■価格未定

ピンボール
PINBALL



1社
1製品

ラモンメイト
PARTS
マリンゲーム



500ウォン硬貨などの変造硬貨による不正をシャットアウトした両替機。1000円札と500円硬貨を100円硬貨に両替する。1000円札・300枚、100円硬貨・5000枚、500円硬貨・2000枚収容可能。故障箇所をランプで表示する自己診断機能付き。

■発売中■OP価格20万円

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品

ポートレイトスタジオ
VENDING
アトラス



肖像画を払い出すAM自販機。まずは筐体内で自分の顔を撮影。その後、モニター上に鉛筆が表れ、撮影された顔を克明に描いていく。モニターは、筐体外部にも設けられており、ギャラリーも描かれていく様子を見ることができる。

■参考出展

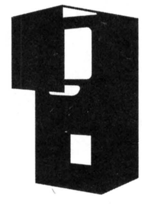
ネイルモア
VENDING
アトラス



業界初の自動ネイルプリントマシン。まずはスタッフに、マニキュア状の白いベースをツメに塗ってもらう。その後、画面に表示された模様の中から好みのものを選択。マシンに指を入れ固定すると、選択された模様が自動的に描かれていく。コンパクトな筐体サイズで設置場所を選ばない。

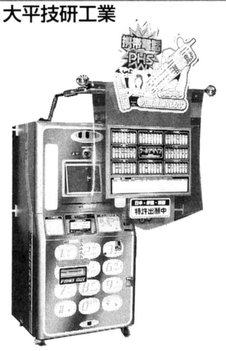
■4月下旬発売予定■価格未定

AM自販機
VENDING MACHINES



8社
13製品

テレアート
VENDING
大平技研工業



携帯電話・PHS用のオリジナルシールが作成できる自販機。シールのカタチは各メーカーの各機種に対応。柄は200種以上のデザインが用意されている。シールには顔写真、名前を入れることも可能。シールそのものは、オーバーコート仕立てで、耐久性にも優れている。

■3月末発売予定■OP価格168万円

ロゴステ
VENDING
アトラス



自分の名前をロゴタイプのシールにして払い出すAM自販機。簡単操作且つスピーディーな作成を実現している。ロゴのデザインは用意された60種類の中から選択可能。

■参考出展

マックスコレクション
VENDING
アトラス



A4、A5、いずれのサイズの用紙でも払い出しが可能なシール自販機。ポートレート(9分割)、カレンダー、スーパーコラージュ(パノラマはがき)、マックスコレクション(大小様々なカット)の4つからプリントタイプの選択が可能。バラエティ豊かなシールの作成が行なえる。

■4月発売予定■価格未定

GET!ナイスバディ
VENDING
サミー



体脂肪測定機と占い機を融合させたゲーム。簡単な質問に応答し、体脂肪を測定。その後、アドバイスと共に計測結果がプリントアウトされる。排出紙にはダイエットアドバイスと共に、占い等の様々な情報を満載。そのまま手帳に挟むことができる。たかの由梨とのタイアップ製品。

■参考出展

ハイキーショット
VENDING
オムロン



カメラを自由(中心から190センチまでの上下・角度変更・ズーム)に動かし、ハイアングルショットなど、好きなアングルで撮影することができる新機能の自販機。今、はやりのハイキー(肌を白くする)を設定できるほか、カラーフィルターも自由に調節することができる。落書き、スタンプ機能なども付属している。

■発売中■OP価格158万円

メガプリント
VENDING
大平技研工業



全身が撮影できるA5サイズシール払い出しのシール自販機。シートはハート型など、様々な形状でプリカット済みで、1プレイ4カットの撮影できる。クロマキー(色合いの差をつけて画像をはめ込む)にも対応。フレームはカレンダーなど、様々なデザインが用意されている。

■参考出展■OP価格138万円

VENDING

ロボプリピーちゃん
韓国語バージョン
中外貿易



コンパクトなシール自販機ロボプリピーちゃんの、プレイヤーへの指示メッセージが韓国語で表示されるもの。韓国での需要向けに作られた。豊富なフレームなどの機能面では日本語バージョンをそのまま引き継いでいる。オー・エム・アイが出展。

■発売中■OP価格30万円

VENDING

ベビー・ルーニー・テューンズ ワイワイわたあめ
スクラッチ

参考出展機



アメリカンテイストいっぱいのセルフシステムわたあめ機。コイン投入後、割り箸と持ち帰り用袋が払い出され、イチゴ、メロン、レモンの3タイプから好きな味をチョイスしプレイ。3つの味、3つの色が楽しめる。持ち帰り用袋を付けたことで、今まで設置しにくかったロケでも稼働が可能となった。

■参考出展

VENDING

ベビー・ルーニー・テューンズ わいわいジャンケン
スクラッチ



ジャンケンをモチーフにしたカード払出し自販機。コインを投入後、グー、チョキ、パーのボタンを選択してマシンと勝負。勝てばカードが1枚払い出し。負けてもルーレットゲームに挑戦でき、見事ラッキーに止まればカードが払い出される。コンパクトサイズで設置場所を選ばない利点も。

■4月発売予定■OP価格9万8000円

VENDING

パンダちゃんの綿菓子機
友栄



FRP製で耐久性も抜群で長期にわたり安定したインカムを上げている同社の綿菓子機シリーズ最新作。今回はアイキャッチに優れ、子供たちに人気の高いパンダをキャラクターに採用。また、コインシューター部を一新し、コントロール基板を装備したため、料金設定も自由自在になった。

■発売中■OP価格44万8000円

VENDING

Omega-STUDIO
船井ヒューコム

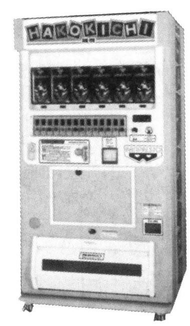


「D-STUDIO」のコンパクトサイズバージョン。撮影方法も、スポットライト、センターフォーカス、ブロアー（風で髪がなびく）、スモーク、連写の5つの演出法から1つを選択して撮影する方式に変更し、撮影時間の短縮も図られている（約2分30秒）。

■参考出展

VENDING

箱吉
バンプレスト



箱入りの専用商品を払い出すアミューズメント自販機。商品選択方法に、左右に点滅するランプを欲しい商品と同じ数字で止めるゲーム風のアレンジをプラス。専用商品はガレージキットレベルの高クオリティーなフィギュアで、仮面ライダー、デビルマンなどの人気キャラクターが用意される。

■4月発売予定■OP価格69万8000円

PRIZE & PREMIUMS

その子ちゃんぬいぐるみ
アトラス



只今人気沸騰中の鈴木その子をかたどったぬいぐるみ。顔白ももちろん再現されており、本人もお気に入りのプライズ。貯金箱、キーホルダーの発売も予定。

■4月発売予定■OP価格3万円■3種70個入り

PRIZE & PREMIUMS

Wishboneぬいぐるみ
アトラス



NHKのテレビ番組「Wishbone」に登場するかわいい犬のぬいぐるみ。合計4種のポーズをアソート。大型ぬいぐるみも発売される。

■4月発売予定■OP価格3万円■4種70個入り

景品
PRIZE AND PREMIUMS



21社
62製品

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品

のらくろメッセージボード
PRIZE & PREMIUMS
アミューズ



なつかしの「のらくろ」がカー用品で登場。グロー素材のプレートには「追突注意」「油断大敵」「BABY IN CAR」といったメッセージが書かれており、暗い車内でも一際目立つ。

■2月20発売予定■標準価格90万円■6種80個入り

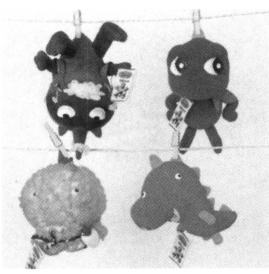
サンリオ ビッグ エア ソファ
PRIZE & PREMIUMS
アミューズ



幅約60cmのジャンボサイズビニール製ソファ。エアによるフカフカの座り心地が特徴でハローキティをはじめとするサンリオの人気キャラクターがデザインされている。

■4月発売■OP価格3万2000円■3種40個入り

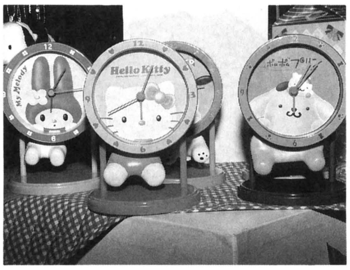
ニセモンぬいぐるみ その1
PRIZE & PREMIUMS
アトラス



イナカモン、バカモンといったユニークなネーミングが付けられた、かわいいモンスターのぬいぐるみ。合計4種。シリーズ化を予定しており、6月には大型ぬいぐるみも発売される。

■4月発売予定■OP価格3万円■4種70個入り

サンリオキャラクタークロック スウィングタイプ
PRIZE & PREMIUMS
エイコー



サンリオキャラクターのふりこ時計セット。文字盤には「キティちゃん」「ばつ丸」といったお馴染みのキャラクターの顔イラストが描かれ、足の部分がふりこの役割を果たしている。実用性が高く、部屋のインテリアにも最適。

■5月発売予定■OP価格3万円■5種73個入り

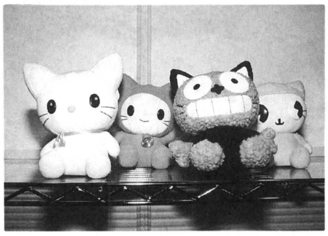
サンリオウェディング ハローキティ
PRIZE & PREMIUMS
エイコー



好評の「ウェディングドール」をさらにゴージャスに仕上げたのが、この「サンリオウェディングハローキティ」。ウェディングドレスタイプとタキシードタイプの2種類が用意されており、こだわりのデティールが特徴。オリジナルBOX入りで、そのままプレゼントとしても使用出来る。

■4月発売■OP価格3万2000円■2種40個入り

100CATSピコピコハンマー
PRIZE & PREMIUMS
アミューズ



サンリオの人気キャラクター「100CATS WORLD」のハンマー型ぬいぐるみ。ハンマーを叩くとピコピコと可愛らしい音がする。

■4月発売■OP価格3万円■4種80個入り

ストッパー毒島 チックくんヌイグルミ
PRIZE & PREMIUMS
エスケイジャパン



コミックで人気の「ストッパー毒島」内に登場する野球界一の不人気キャラクター「チックくん」がぬいぐるみになった。やたらとふてぶてしい態度を忠実に再現すると、意外に可愛らしかったりするから不思議だ。

■6月発売予定■OP価格3万円■3種78個入り

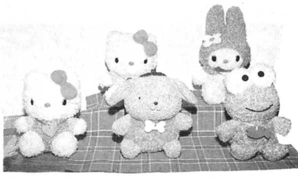
GUGUガンモヌイグルミ
PRIZE & PREMIUMS
エスケイジャパン



スニーカーを履いたコミカルな鳥類GUGUガンモがぬいぐるみで登場。愛らしい表情と姑息な笑みはアニメをモチーフに忠実に再現されている。また同シリーズとしてマスコットキーホルダーもラインナップ。

■4月発売予定■OP価格3万円■3種78個入り

サンリオループ地ドール
PRIZE & PREMIUMS
エイコー



人気のサンリオキャラクターに、ループ地を素材にしたぬいぐるみが登場。手触りがよくモコモコ感がかわいさをよりいっそう倍増させる。

■7月発売予定■OP価格3万円■5種68個入り

PRIZE & PREMIUMS
ダンスダンスレボリューションビーチバック
コナミ



ダンスダンスレボリューションのロゴをあしらったビニール製ビーチバック。バックとしてだけでなく、マクラやクッションとしても使え、さらにジッパーを開いてのばすとビーチマットにもなるという優れ物。

■6月発売予定■価格4万8000円■4種60個入り

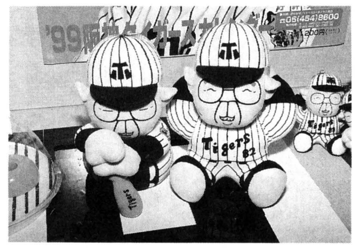
PRIZE & PREMIUMS
ポップンミュージックキャラクターウォッチ
コナミ



ポップンミュージックのキャラクターが文字盤にデザインされたカラフルウォッチ。カラーも水色、オレンジ、イエロー、緑色とポップな色を使用している。

■6月発売■価格3万円■4種64個入り

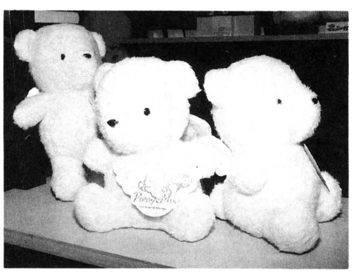
PRIZE & PREMIUMS
阪神タイガース野村監督ブルブルヌイグルミ
エスケイジャパン



ついにというか、ほんまかいなというべきか、あの「野村監督」がアミューズ用景品として登場。もはや月見草ではなく、立派に陽を浴びたひまわりのような存在になってしまった同監督だが、ついつい小言を言われそうな表情は相変わらずだ。

■4月発売予定■OP予価4万円■50個入り

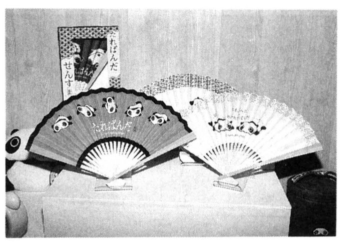
PRIZE & PREMIUMS
ピニームーエンジェルBIG
システムサービス



ふかふか&プリティで女の子に人気のクマのおすまし天使「ピニームー」が高さ32cmというビッグサイズのぬいぐるみで登場。大型景品対応のプライスマシンに最適。

■4月発売予定■OP価格3万円■3種40個入り

PRIZE & PREMIUMS
たれぱんだ扇子
システムサービス



お年寄りにはもちろん、最近では若者にも人気の扇子がプライズになって新登場。デザインには人気の「たれぱんだ」が採用されており、渋さの中にもかわいさ溢れるアイテムとなっている。

■7月発売予定■OP価格3万円

PRIZE & PREMIUMS
ビートマニアポロシャツ
コナミ



ビートマニアのロゴを胸元にデザインしたポロシャツ。落ち着いた色合いのポロシャツにさりげなくあしらわれたロゴがシックな感じをかもし出している。サイズはフリー。

■6月発売予定■価格4万8000円■4種60個入り

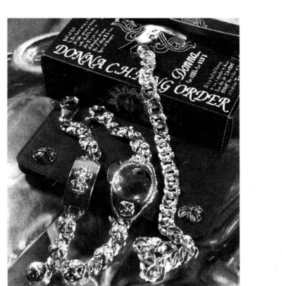
PRIZE & PREMIUMS
DONNAC.H.コネクションBOX入り
ジャノ・エンタープライズ



ネックレス、キーホルダーといった定番商品から、カフスボタン、タイピンなど、シルバーの粋なパーツで構成されたアソート。きめ細かい造りとシルバーの輝きがプライズマシンの中にあって一際映える。キーホルダーマシン対応。

■発売中■OP価格3万6000円■5種120個入り

PRIZE & PREMIUMS
DONNAC.H.キングオーダーBOX入り
ジャノ・エンタープライズ



シルバーの輝きと繊細なクロスモチーフが重厚感と存在感を主張する豪華な男性用のアクセサリー。ウォッチケース、ブレスレット、ウォレットチェーン、ウォレットの4種。クレーン対応。

■発売中■OP価格3万6000円■4種60個入り

PRIZE & PREMIUMS
まんまのまんまタフタぬいぐるみBIG
システムサービス



テレビでお馴染みのまんまちゃんのぬいぐるみ。触り心地が抜群のツヤツヤ素材・タフタを使用。高さが34cmとビッグサイズで、クレーン機の中にあってもその存在は一際目立つ。

■4月発売予定■OP価格3万円■3種40個入り

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品

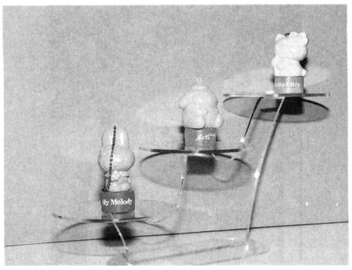
bitch ストリートサウンド
PRIZE & PREMIUMS
スクラッチ



ストリート系ブランドのサウンド系アイテム。アソート内容は、ポータブルカセットデッキ、ヘッドホン、スピーカーと充実した内容で、どのアイテムもスケルトンタイプでおしゃれ。

■4月発売■OP価格3万4000円■9種60個入り

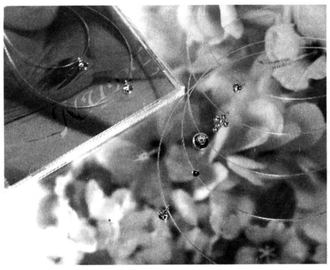
サンリオお知らせタイマーキーチェーン
PRIZE & PREMIUMS
スクラッチ



サンリオキャラクターのキーチェーン型タイマー。60分までの時間が設定でき、セットした時間になれば、音で知らせてくれる便利なアイテム。サイズも7～8cmとかばん等に掛けるにはちょうど良い大きさなのも魅力。

■5月発売■OP価格3万円■4種54個入り

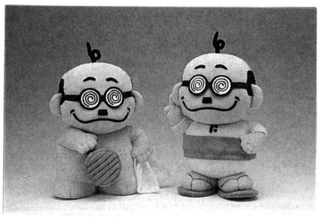
NUDE（ヌード）
PRIZE & PREMIUMS
ジャノエンタープライズ



女性の素肌をより美しく、透明感のある肌にみせるネックレス。光の加減でペンダントトップが素肌から浮いて見えるのが特長で、これからの季節、女性の襟元を鮮やかに演出する。

■発売中■OP価格3万6000円
■ペンダントトップ5種90個入り

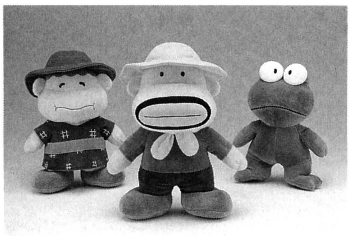
加トちゃんスーパージャンボぬいぐるみ
PRIZE & PREMIUMS
セガ・エンタープライゼス



人気のTVタレント「加藤茶」をモチーフにコミカルなデザインを施したキャラクター加トちゃんのぬいぐるみ。大型景品としての約37cmの大きさはインパクトも充分。

■5月発売予定■OP価格3万円■2種38個入り

おらがらんどスーパージャンボぬいぐるみ
PRIZE & PREMIUMS
セガ・エンタープライゼス



大手お菓子会社のスナックでお馴染みのキャラクターを起用した大型景品。ほのぼのとした感じのキャラクター3タイプをそれぞれ約38cmの大きさで景品化。

■6月発売予定■OP価格3万円■3種38個入り

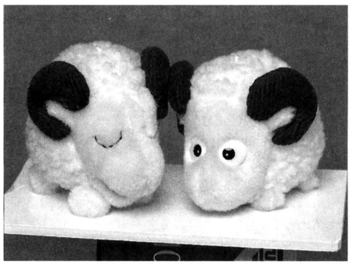
bitch バッグアソート
PRIZE & PREMIUMS
スクラッチ



bitch ブランドのバッグアソート。スポーツタイプやショルダータイプなど、2型×3色がラインナップされる。サイズも大きく実用的な仕上げは、ストリートファッションの強力なアイテム。

■4月発売■OP価格3万円■6種54個入り

ストレイシープ・ジャンボ
PRIZE & PREMIUMS
タイトー



フジTVのキャラクター「ストレイシープ」を起用した大型景品。高さ約30cmの大きさでキャラクターの特徴であるモコモコ感を見事に再現。

■3月発売予定■OP価格3万円■1種38個入り

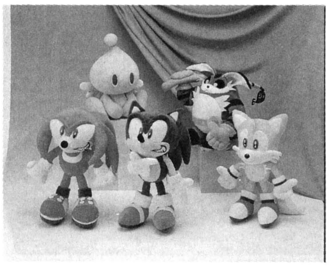
こくばんくまさん・ジャンボ
PRIZE & PREMIUMS
タイトー



愛らしいくまが黒板を持った、可愛くも実用的なぬいぐるみ。白と茶色の2種類のくまが黒板を抱えており伝言板として使用できる。高さ約30cmの大型景品。

■3月発売予定■OP価格3万円■2種40個入り

ソニックアドベンチャースーパージャンボぬいぐるみ
PRIZE & PREMIUMS
セガ・エンタープライゼス



同社人気キャラクター「ソニック」より最新作のドリームキャスト版に登場するキャラクター5人をピックアップして大型ぬいぐるみにしたもの。高さ約37cmの大きさで高級感も溢れている。

■5月発売予定■OP価格3万円■5種38個入り

PRIZE & PREMIUMS
フラワー香水
中部商事



鉢植え花を香水にしたおしゃれなアイテム。高さは14cmとデスクの上や玄関先などにピッタリ。デスク上でミニガーデニングとしゃれてみたい。

■発売中■OP単価150円■96個入り

PRIZE & PREMIUMS
発光アンテナ
中部商事



電話の着信をアンテナ先が光って知らせる携帯電話用アイテム。着メロブームと相まって人気は急上昇中。

■発売中■OP単価760円

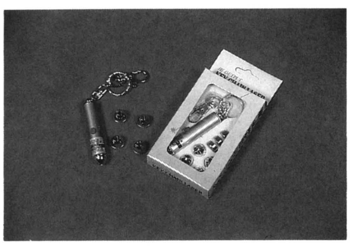
PRIZE & PREMIUMS
システム手帳
中部商事



見た目もカラーリングも高級感に溢れたシステム手帳。サイズは10×15×30cmで携帯性に優れている。OPP袋入り

■発売中■OP単価220円■72個入り

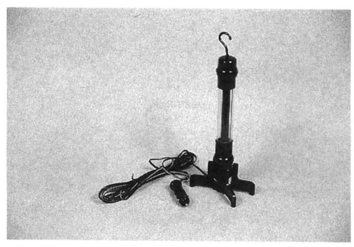
PRIZE & PREMIUMS
レーザーポインター
トーシン産業



巷で大流行のレーザーポインターがプライズになって登場。メタリックに仕上げられたボディは、高級感溢れるつくり。仕事にも遊びにもいろいろ使える。

■発売中■卸価格1万9000円■50個入り

PRIZE & PREMIUMS
USAカーグローライトロングⅡ
トーシン産業



7mのコードにスタンドがついたロングタイプのカーライト。シガーライターに接続すれば、車内のどこにでも移動出来る。もちろん、アウトドアでも威力を発揮する。

■発売中■OP価格4万3000円■60個入り

PRIZE & PREMIUMS
ダイキャストオートバイ
トーシン産業



UFO800対応の超BIGなオートイバイ。Sサイズ(12分の1)、Lサイズ(9分の1)の2タイプのアソートセット。細部までこだわったつくりは、バイクファンならずとも必見もの。

■発売中■OP価格4万9000円■60個入り

PRIZE & PREMIUMS
スターウォーズフィギュア
東上物産



シリーズを通して絶大な人気を誇るヒット映画「スターウォーズ」のキャラクターフィギュア。この夏、最新作の上映も控えており、その人気は止まるところを知らない。

■発売中■OP価格3万3600円■96個入り

PRIZE & PREMIUMS
あみぐるみ大
東上物産



約30cmというビッグサイズのぬいぐるみ。毛糸を素材にした手編み感覚が特長で、その独特の手触りが、懐かしさと心地よさを演出する。

■発売中■OP価格2万8800円■60個入り

PRIZE & PREMIUMS
アダルトセット
東上物産



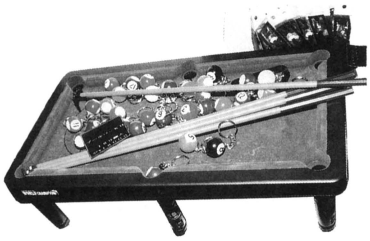
ブローチ、ブレスレット、時計、イヤリングなどの小物アクセサリーで構成されたアソート。φ5×6cmの円筒ケース入り。

■発売中■OP価格1万8000円■180個入り

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品

PRIZE & PREMIUMS

プールバーキーホルダー
トップ産業

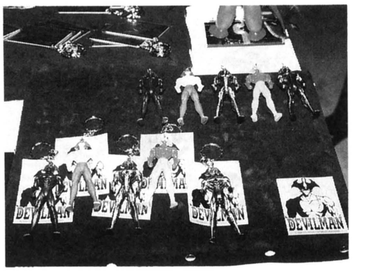


最近、俄に人気が高まっているビリヤードを題材にしたビリヤードボールのキーホルダー。カバン等に付ければお洒落なアイテムとしても機能する。

■発売中■OP価格1万6000円■160個入り

PRIZE & PREMIUMS

デビルマンフィギュア ダイキャストキーホルダーセカンド
トップ産業

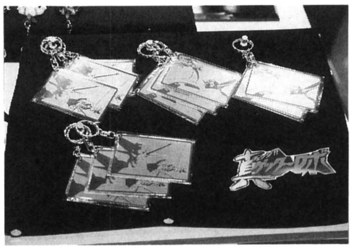


人気キャラクター「デビルマン」が立体フィギュアで復活。重量感溢れるダイキャスト製で、金・ガンメタ・カラー3色の5タイプがある。キーホルダーマシン・ヘキサに最適。

■発売中■OP価格3万6000円■100個入り

PRIZE & PREMIUMS

真ゲッタープレミアエッチングカードキーホルダー
トップ産業

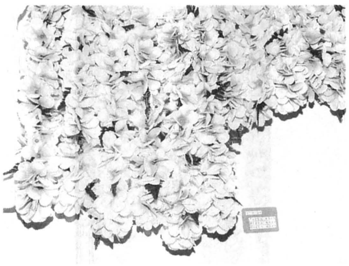


「真ゲッターロボ」の原作の魅力を忠実に再現したキーホルダー付きのエッチングカード。キーホルダーマシンやヘキサ等に最適なアイテム。

■発売中■OP価格2万5000円■100個入り

PRIZE & PREMIUMS

フラワーレイ
トムトム

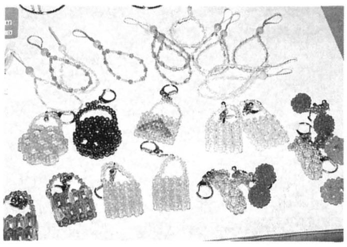


昨年、大ブレイクしたハワイアンレイ。大、中、小の3種類が用意されており、組み合わせも自由に選択できる。

■発売中■OP単価(大)500円 (中)400円 (小)200円
■各100個入り

PRIZE & PREMIUMS

ビーズミニバッグフルーツKH
トムトム



ビーズを用いたアクセサリーの数々がキーホルダーになった。バッグ型とフルーツ型の2種類がアソートされている。

■4月発売■OP単価90円■120個入り

PRIZE & PREMIUMS

ウクレレセット
トムトム

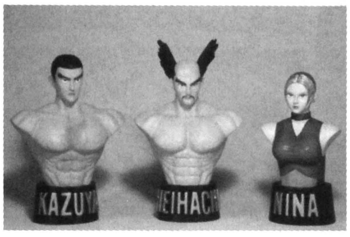


密かに人気のあったウクレレがアミューズ用景品として登場。ウッド調の本格的なディティールはアイキャッチ性抜群。3種類が用意されている。

■発売中■OP単価450円■60個入り

PRIZE & PREMIUMS

鉄拳1/6かっこいい貯金箱
ナムコ



「鉄拳」の登場キャラクターをかたどった胸像風の貯金箱。三島平八、三島一八、ニーナ・ウィリアムズの3種をアソート。

※写真は試作品です。仕様は改良等のため予告なく変更される場合があります。

■発売中■OP価格3万円■3種45個入り

PRIZE & PREMIUMS

でっかいナムコ超殿堂貯金箱
ナムコ



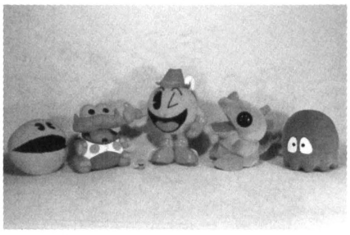
パックマン、鉄拳王トロフィー、ワニ&シュワルツといった同社おなじみのキャラクターをかたどった大型貯金箱。

※写真は試作品です。仕様は改良等のため予告なく変更される場合があります。
※写真の小さなパックマンはキーホルダーシリーズのものです。

■4月発売予定■OP価格3万円■3種39個入り

PRIZE & PREMIUMS

でっかいでっかいナムコ殿堂宮ぬいぐるみ
ナムコ



同社の人気キャラクターが勢揃いした大型ぬいぐるみ。パックマン、コズモギャングズ、ワギャン等、全5種類。

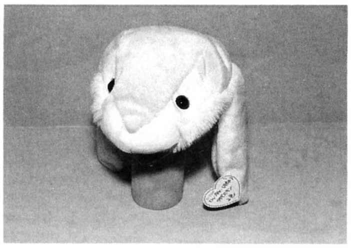
※写真は試作品です。仕様は改良等のため予告なく変更される場合があります。
※写真の小さなパックマンはキーホルダーシリーズのものです。

■発売中■OP価格3万円■5種40個入り

PRIZE & PREMIUMS

ロップイヤーウサギズキン

丹羽



ペットとして人気の高いロップイヤーウサギのかわいらしいぬいぐるみズキン。ロップイヤーとは「耳の垂れた」の意味だが、垂れた耳が流行のイヤーマフになっているところがポイント。遊園地などで若者向けの景品として最適。サイズは大人向けで、色はピンクと白の2色。

■発売中■OP価格550円／個■2種60個入り

PRIZE & PREMIUMS

パンダキャップ

丹羽



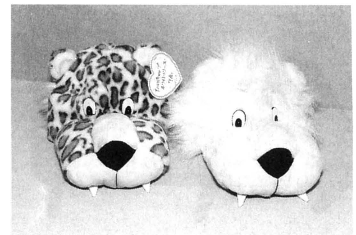
動物の中でも定番の人気者であるパンダの顔をかたどった帽子。ぬいぐるみのようなかわいらしさが目を引き、遊園地などで若者に人気。サイズは大人向け。

■丹羽■発売中■OP価格450円／個■96個入り

PRIZE & PREMIUMS

アニマルキャップ ホワイトシリーズ

丹羽



さまざまな人気の動物の顔をかたどった帽子で、白を基調にしたシリーズ。動物の種類は、ホワイトライオン、ホワイトタイガー、ゾウ、ヒョウ、ダルメシアン（犬）、ゴリラ、テディベアの全7種。サイズは大人向け。意匠登録済み。

■発売中■OP価格450円／個■7種70個入り

PRIZE & PREMIUMS

夢戦士ウイングマン アクションフィギュア

バンプレスト



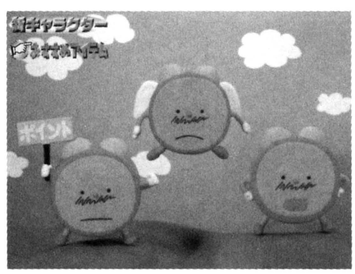
週刊少年ジャンプ連載～テレビアニメ化された夢戦士ウイングマンのアクションフィギュア。同社調べによる商品化希望の声が高かった人気キャラクター。メインキャラクター中心の6タイプのアソートで、ドリームノート型パッケージ入り。

■9月発売予定■OP価格3万円■6種80個入り

PRIZE & PREMIUMS

ビッグサイズ めざまし君

バンプレスト



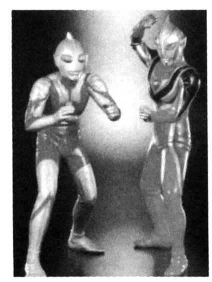
フジテレビ系情報番組「めざましテレビ」のキャラクター・めざまし君のぬいぐるみ。定番の口開けポーズ、プラカードを持ったバージョン、天使バージョンの3種類が用意されている。

■8月発売予定■OP価格3万円■3種70個入り

PRIZE & PREMIUMS

ウルトラマン&ウルトラマンガイア ソフビフィギュア

バンプレスト



全長38cmもある大型のソフビフィギュア。リアルに作りあげられた美麗な造形が特長。オールドファンと新しいファン両方に対応するようウルトラマンとウルトラマンガイア（パワーアップバージョン）の2種類を用意している。パッケージ入り。

■8月発売予定■OP価格3万2000円■2種42個入り

PRIZE & PREMIUMS

ロッ犬ローラーズ

ピーナッツクラブ



黒のサングラスを掛け、各々が手にマイクやギターを持ってロック好きの犬集団。音に反応して歌い、踊るめかを内蔵。

■5月上旬発売予定■OP価格3万5000円
■5種50個入り

PRIZE & PREMIUMS

がきデカ カーピタン

ピーナッツクラブ



日本全国を大ブームに巻き込んだ伝説的なギャグマンガ「がきデカ」がついにAM景品で登場。「ぶつけると死刑」「スピード狂ーン」など車のウィンドウに取り付けるメッセージグッズを始め、様々なグッズが登場予定。

■5月下旬発売予定■OP価格3万6000円■86個入り

PRIZE & PREMIUMS

MLBビッグスポーツバッグ

ピーナッツクラブ



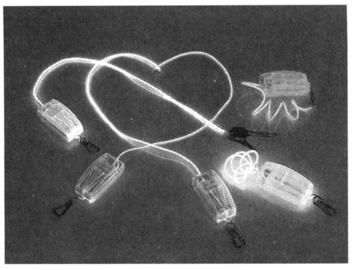
サイズ約26～34cmと実用性に重きをおいたスポーツバッグアソート。ヤンキースやメッツなどのメジャー球団のロゴが大きくプリントされ、スタイルアイテムも5タイプ用意されている。

■4月上旬発売予定■OP価格3万2000円
■5種40個入り

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品

PRIZE & PREMIUMS

スペースワーム
ブルーム

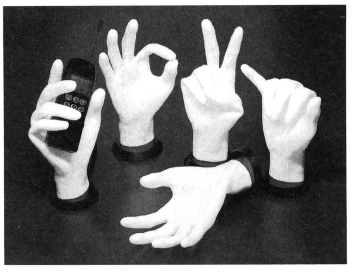


近未来感覚溢れる光るサイバーグッズ。軍事用に開発された自在に変形できるネオンワイヤーで、身に着けたり、インテリアにしたりと用途も多彩。アイキャッチ効果抜群のデモ用サンプルが1個付いている。

■発売中■OP価格3万9800円■50個入り

PRIZE & PREMIUMS

グロウハンド
ブルーム

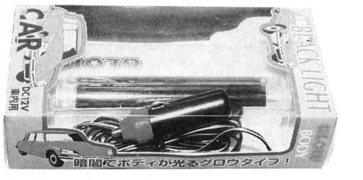


指が自在に曲がるため、ポーズを付けたり何かを持たせたり様々な用途に対応できるハンド型のグロウ商品。新感覚オブジェとして、またリモコン置きや鍵をかけたりと、インテリアとしても最適。

■発売中■OP価格3万円■72個入り

PRIZE & PREMIUMS

カーブラックライト グロウボディ
ブルーム



車の中をミステリアスな空間に演出するブラックライト。車用シガーソケットが付いているほか、電池・ACアダプタ（別売）から電源を取ることができる。

■5月発売予定■OP価格4万2000円■60個入り

PRIZE & PREMIUMS

シルバーアーツ　フォース
ユウビス



シルバーアクセサリーのシリーズ第4弾。実際に使える景品として人気のシリーズだが、今回は男の子でも使える、チョーカーと指輪に重点を置いた品揃え。専用ボックス入りでプレゼントとしてもおすすめでき、また、ポスターも付いているのでマシンの飾り付けに活用できる。

■3月発売予定■OP価格3万9800円
■10種(チョーカー6種、リング4種)100個入り

PRIZE & PREMIUMS

ガメラ フィギュアキーホルダー
ユウビス



折りしも「ガメラ神話」の完結編である「ガメラ3　邪神〈イリス〉覚醒」がロードショー上映中。大人から子供まで広い認知度を誇るガメラを親しみやすいデザインにアレンジしており、女性客にもアピールできる。ガメラ（2ポーズ）、ギャオス、ギロンの全4種アソートの予定。本体は約5cm。

■7月発売予定■OP価格3万2000円（@214円）
■150個入り

PRIZE & PREMIUMS

エススノースポーツ・ジャスト
ユウビス

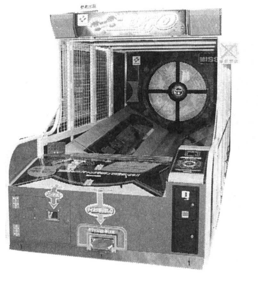


同社の人気シリーズ、「スノースポーツ・プラスワン」の軽量化タイプ。青いバックライト機能がついたデジタル表示のスポーツタイプ腕時計。商品タグ、専用の透明ケースが付きプレゼントにもおすすめできる。さらに、ポスターが付いているのでマシンの飾り付けにも活用できる。

■3月発売予定■OP価格3万9800円■10種60個入り

PARK RIDES

筋肉番付UFO
コナミ

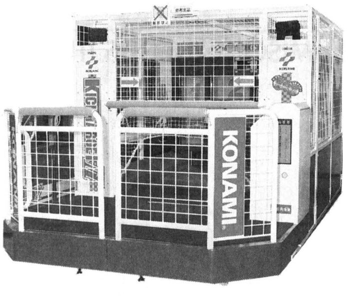


1～9のパネルを狙って円盤状のディスクを投げるアーケード大型施設。投げる前にターゲットを指定することもでき見事当てれば得点アップとなる。1回の投擲で2枚同時当ても可能。4回失敗でゲームオーバー。最後に結果をプリントアウトする。

■発売日未定■価格未定

PARK RIDES

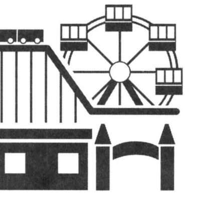
キックターゲットII
コナミ



サッカーボール蹴り1～9までのパネルターゲットを狙って抜いていくアーケード大型施設。各パネルは大きさや配置で狙いやすい箇所、つらい箇所がる。蹴る前にターゲットを指定することも可能で見事打ち抜けば得点アップとなる。4球失敗でゲームオーバー。最後に結果をプリントアウトする。

■発売日未定■価格未定

遊園・大型施設
PARK RIDES



4社
8製品

PARK RIDES
スローイングボーイ（屋外型）
シーディック



駐車場3台分のスペースに設置できる、バスケットのフリースローゲーム。ゴールは可動式で9つ。ボールはプレイヤーの手元にトスされる仕組みになっている。難易度・料金共に設定可能。スコアカードもプリントアウトできる。尚、設置工事は2日間。建築確認申請がいらない設計になっている。会場では屋内型も展示。

■発売中■価格：屋外型580万円　屋内型380万円

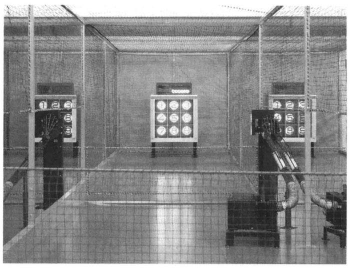
PARK RIDES
ナインフープスⅡ
サミー



TBS系列の人気番組「筋肉番付」の同名コーナーを再現したスポーツシュミレーションゲーム。バスケットのフリースローをモチーフにしており、持ち玉12球を9つのゴール目掛けて投げ入れていく。ゲーム中には朝岡アナの実況音声が流れ、プレイ後にはスコアシートが払い出される。

■発売日未定■価格未定

PARK RIDES
ストラック9
サミー



TBS系列の人気番組「筋肉番付」で人気のピッチングマシン。従来の3×3の的当てに加えて、チンピラの顔に投げ当てるゲームや、風船や窓に隠された美女を探す脱衣ゲーム等、モニターを利用した様々なビジュアルのゲームが楽しめる。ゲーム終了後にはスコアシートが払い出される。

■発売中■OP価格75万円

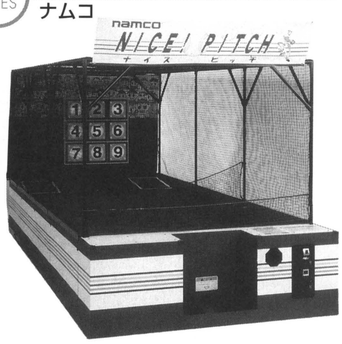
PARK RIDES
バーディーアプローチ
ナムコ



ゴルフのアプローチショットを題材にしたスポーツアトラクションゲーム。前方の3×3のゾーンを狙ってアプローチショットを放ち、持ち玉内で全てのゾーンにボールを当てて、パーフェクトを狙う。実際のゴルフ同様、狙って打つ楽しさを存分に味わうことができる。

■今夏発売予定■価格未定

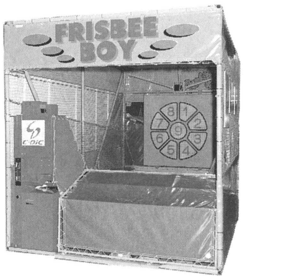
PARK RIDES
ナイスピッチ
ナムコ



3×3で並んだ1から9までのターゲットパネルをめがけてボールを投げ当てるスポーツアトラクションゲーム。プレイヤーの持ち玉は全部で12球。持ち玉内で全てのターゲットパネルにボールを当て、パーフェクトを狙う。低価格、コンパクトサイズを実現しており、幅広い店舗形態での設置に対応できる。

■発売中■定価148万円

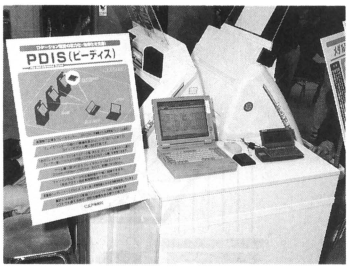
PARK RIDES
フリスビーボーイ（屋内型）
シーディック



狙った的に向けてフリスビーを投げるスポーツゲーム。センサーは同社独自開発のソフトセンサーとレーザーポインター表示によるシステムを採用しており、今後はこのゲームのほか、バッティングゲームやテニス、サッカーゲームがソフトターゲットシリーズとして登場していく予定。標準サイズは幅3000×奥行8000×高3000mm。

■発売中■価格460万円

OTHAR ITEMS
PDIS（ピーディス）
カプコン



データ通信を用いたプレイカウンターシステム。プレイカウンターはほとんどすべての筐体に設置することが可能。ハンディ機を通じて集めたデータをパソコンで処理する。コインインカムデータの集計時間は100台／10分となっている。

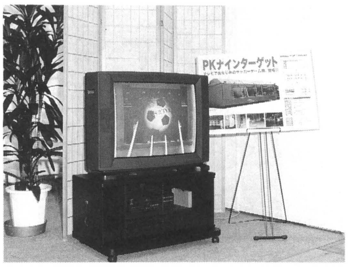
■参考出展

その他
MISCELLANEOUS ITEMS

MISCELLANEOUS ITEMS

7社
10製品

PARK RIDES
PKナインターゲット
ママトップ

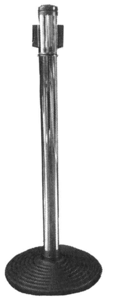


サッカーボールを蹴って9カ所のターゲットを狙っていくアーケードゲーム。1回のゲームは12球で行なわれる。音声による進行ガイド機能搭載。モニターを用いた映像出展のみ。

■屋内用750万円／屋外用900万円

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO 出展新製品

ベルトリールパーテーション 樹脂加工ベースタイプ
OTHAR ITEMS
スガツネ工業



ベースの部分に樹脂加工の素材を使用したタイプ。シックなデザインで、店舗の内装にあわせて使用できる。さらに、ステンレス素材よりも安価なため経済的でもある。

■3月発売予定■価格未定

自己消煙型スモークスタンド
OTHAR ITEMS
スガツネ工業



灰皿内の対流作用で酸素をシャットアウトすることができるスタンド型灰皿。タバコの火がついたまま捨てられた吸い殻でも、しばらくたつと自然に消火する構造で、灰皿からいつまでもタバコの煙が出続けることがなくなる。約150本までの吸い殻を自動消火できる。デザインも多彩な32種。

■発売中■価格5万9800円～

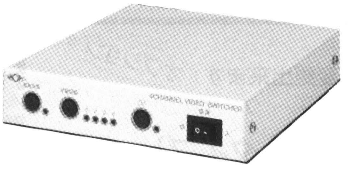
たれぱんだらっきーくじ
OTHAR ITEMS
システムサービス



大好評の音と光のカプセルマシーン「SPILUX」のたれぱんだバージョン。筐体には、可愛らしいたれぱんだがひょっこりと乗っかっており、アイキャッチ効果も抜群。また専用アイテムとしてさまざまなたれぱんだグッズを用意している。

■4月発売予定

ショップアイ 4チャンネル・ビデオ・スイッチャー
OTHAR ITEMS
中外貿易



ショップアイ（カラー）に接続すると、モニター画面が4分割され、4つのカメラからの映像を1つのモニターで見ることが出来る。ショップアイ（カラー）のセットを4つと、別売のカラーモニターが必要。モニターは一般に売られているテレビでも可。オー・エム・アイが出展。

■近日発売■標準価格9万円（本体）

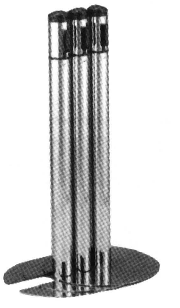
ショップアイ（モノクロ、カラー）
OTHAR ITEMS
中外貿易



設置の簡単な監視カメラのセット。モノクロはモニター、カメラ、ケーブル（20m）の3つがセット。カラーはカメラ、ケーブル（20m）のセットで、モニターは別売。高画質な鮮明画像だが、設置や配線は簡単。延長ケーブルや広角・望遠カメラなどの付属商品も発売中。オー・エム・アイが出展。

■発売中■標準価格4万9800円（モノクロモニター、モノクロカメラ、ケーブル）、4万9800円（カラーカメラ、ケーブル）

ベルトリールパーテーション スタッキングタイプ
OTHAR ITEMS
スガツネ工業



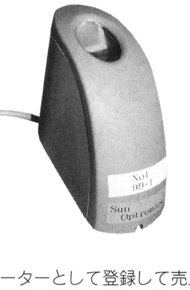
店でパーテーションを使わないときの片づけ方に悩んだときの解決法がこれ。この商品は、ベースの部分に切れ込みが入っていて、重ねて片づけることが出来るため、収納の際に場所をとらない省スペースタイプ。材質はステンレス製とスチール製（アイボリーとダークグレー）から選べる。

■発売中■標準価格2万1300円（ステンレスタイプ）1万8000円（スチールタイプ）

AOU 1999 AMUSEMENT EXPO



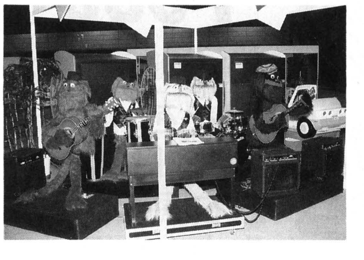
指紋照合ユニット
OTHAR ITEMS
漫充堂



指紋をデーターとして登録して売上げ管理などを可能とするシステム。ロケーションでは指紋判別用のセンサーを各筐体に設置することで、お客は各ゲームをプレイする際にセンサーに指を当てるだけでプレイ可能、最後にまとめてプレイ料金の精算は行なうといったことが管理システムが構築できる。

■参考出展

モッピーズバンド
OTHAR ITEMS
トーゴ



同社がプロデュースを務める愉快なキャラクターたちがバンド演奏を繰り広げる米国・ロボットカントリー社製のアトラクション。基本的なロボットの構成は呼び込み、司会兼ボーカル、ギター・ドラムス等の楽器4体の6体。オプションで内装・演出・オリジナル楽曲等にも対応する。浅草花やしきで稼働中。

■発売中

興奮度120% めざせ大当り!!

新登場
4月中旬
発売予定

チャイルドチャンプ CHA CHA

SCメダル機
メダル/100円両替
2way仕様



人気のパチンコ台をスロットゲームにアレンジ!!

今までのキッズゲームじゃ
ものたりない
子供だって大人の遊びを楽しみたい。
お父さん・お母さんも、
遊べば楽しい!!
大人の興奮!キッズゲームに満載

<仕様>
■外形寸法：500（W）×610（D）×1,400（H）
■消費電力：AC100V90W 50/60Hz■75kg

実用新案申請中

※仕様およびデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

Medal Champ™ メダルチャンプ

第1弾 源さんバージョン

5φ・25φ
メダル専用機
（特殊メダルご相談下さい）



あの興奮を凝縮してスロットで再現!

狙って押せば大当り!?
目押し対応
ビデオアクションスロット

多彩なリーチアクション
メダル獲得連チャン無制限!?
高インカム継続中!

第2弾 ミリオン・スロットバージョン



第3弾 鋭意開発中!

1ラインの源さん と 5ラインのミリオンが通信になった!!
最大8台通信可能!

5ラインでチャンスも5倍!
スロットゲームでキャラクターの
リーチアクションにより、
大当り期待度がわかる!

<仕様>
■外形寸法：600（W）×660（D）×1,780（H）
■消費電力：AC100V120W 50/60Hz■85kg

実用新案申請中

※仕様およびデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

●企画・製造・販売元
GAZELLE
株式会社 ガゼル 国内営業部
〒102−0072 東京都千代田区飯田橋1−5−8 アクサンビル5F
TEL.03−3261−3667 FAX.03−3261−3680

がきデカ

日本全国を爆笑の渦に巻き込んだ"がきデカ"が AMプライズになってピーナッツクラブから登場！

「がきデカ」は日本全国に爆発的ブームを巻き起こした大爆笑コミックス。「死刑！」「んべと！」などの流行語を生み出した。その痛快なギャグは世間をにぎわし、ギャグの原点として支持され続けている。「死刑！」と騒ぎながら育った世代はもちろん、若い世代からも注目度NO.1のキャラクターなのである。



カーピタンが好き!!あのがきデカのこまわりくんがついにカーピタンで登場！ NEW



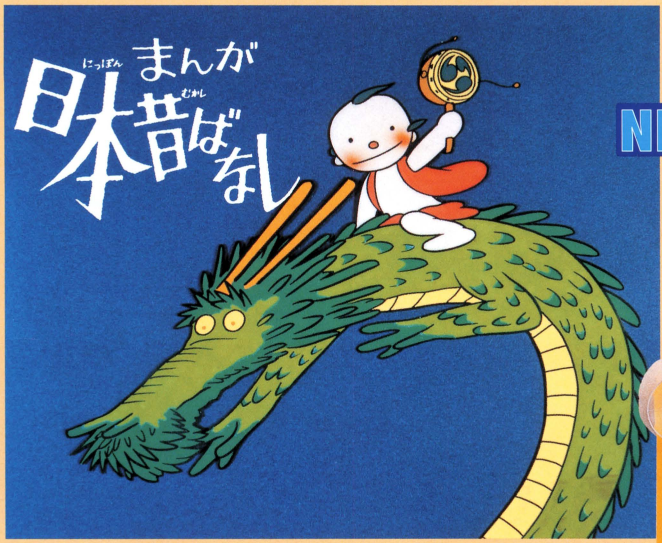


001 がきデカ カーピタン

5アイテム・86個入 OP価格 **36,000円**

◆サイズ約23～29cm（帽子から足の先まで）
ボードのサイズ約8×17cm

ポスター付



1975年1月7日放映開始以来、24年にわたり人気を博している番組。当初子供だった視聴者が親となり今では二世代で楽しむファミリーも少なくないだろう。「子供のための作品」として現在までに数多くの賞を受賞している。

皆さんごぞんじの「まんが日本昔ばなし」がカーピタンになって登場！

NEW

知らない人がいないくらい知名度の高いあの"ぼうや"たちが人気のカーピタンになって登場！

002 まんが日本昔ばなし・かーぴたん

6アイテム・86個入
OP価格 **36,000円**

◆サイズ約23cm（頭から足の先まで）
◆頭部にヒモ付吸盤付

ポスター付



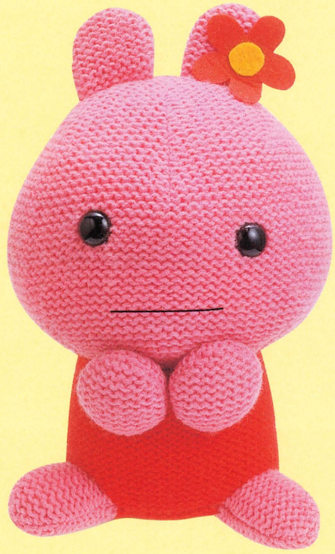


メロディI.C 内蔵のぬいぐるみも近日発売予定！



CHOOP LAND

ティーンズに大人気のブランド"CHOOP（シュープ）"からベビー・キッズをメインのターゲットにしたかわいいキャラクターラインの"CHOOP LAND（シュープランド）"が誕生。シュープのリスのキャラクターも新たにアレンジされ、シュープ以外にも楽しいキャラクターがたくさん登場。キャラクターには、それぞれストーリーがあり、独持のシュープランドの世界が繰り広げられます。シュープとその仲間が繰り広げる楽しい世界は子供はもちろん、大人の方にも親しんでいただけます。



人気のCHOOP（シュープ） LAND（ランド）のキャラクターたちがあみぐるみになって登場！

NEW



003 CHOOP（シュープ） LAND（ランド）あみあみキューティフレンズ

5アイテム・90個入 OP価格 **30,000円**

◆サイズ約19～21cm（耳からおしりまで）

ポスター付

PEANUTS CLUB

BEN DAVIS



NEW

ベンデイビスのロゴマークがプリントされたパーカーを身につけたスタンダードタイプテディ。

NEW ポスター付



004 BEN DAVIS(ベン デイビス)パーカースタイルテディ
6アイテム・90個入　OP価格 **30,000円**
◆サイズ約24cm（耳から足まで）約18cm（耳からおしりまで）
LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
DISTRIBUTED BY PEANUTS CLUB CO.,LTD.

豊富なレンズカラー。
フレームのフォルムはカジュアルスタンダードラインをセレクト。

NEW



ポスター付



005 BEN DAVIS(ベン デイビス) カジュアルサングラス
10アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約17×7×5.5cmの台紙付PVCケース入
LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
DISTRIBUTED BY PEANUTS CLUB CO.,LTD.

人気のパレットベルトがレザーで登場。
ビビットなダイヤルデザインに注目。





NEW ポスター付

007 BEN DAVIS(ベン デイビス) レザーパレットウォッチ
5アイテム・54個入
OP価格 **35,000円**
◆ペーパーボックス付
LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
DISTRIBUTED BY PEANUTS CLUB CO.,LTD.



2通りに使えるフレキシブルなウォッチ。
コッパーカラーが落ちついた印象をあたえます。

NEW

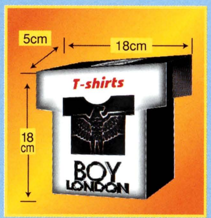


ポスター付

006 BEN DAVIS(ベン デイビス)メッセンジャーウォッチ
5アイテム・58個入　OP価格 **35,000円**
◆1ケースにウォッチスタンド6個付●OPP袋入
LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
DISTRIBUTED BY PEANUTS CLUB CO.,LTD.

L'UOMO MUSK





BOY LONDONのクールなTシャツが登場。
白、黒、グレーのモノトーン3色アソート。



BOY LONDON

NEW ポスター付

008 BOY LONDON(ボーイ ロンドン) Tシャツ
6アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**
◆クレーン・プッシャー対応のTシャツ型パッケージ入



NEW

ポスター付

華やかな気分になれるモード系サングラス。
色味はベーシックにブラックとべっこうタイプなので誰でも似合う!

010 L'UOMO MUSK モードサングラス
8アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約17×7×5.5cmの台紙付PVCケース入
©1999(＊) TRYSAIL TRADING CO.,LTD.

NICOLA VALENTINO ITALY



NEW

ポスター付

オールホワイトのクロコ素材をポイントづかいしてある上品なバッグ。



009 NICOLA VALENTINO(ニコラ バレンチノ) ホワイトクロコBAG
10アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約15〜18cm

ニュータイプから定番ものまで、バラエティに富んだぬいぐるみ&ドール。

PEANUTS CLUB

サングラスとギターでクールにキメたロック大好きの犬集団「ロッ犬ローラーズ」が今夜も熱いステージをくりひろげる!何と音に反応して歌って踊るメカ内蔵。

012



NEW



ポスター付

012 ロッ犬(ケン)ローラーズ
5アイテム・50個入 OP価格 **35,000円**
◆サイズ約17cm(帽子から足まで)
◆約12×12×17.5cmのパッケージ入

ちゃんちゃんこをはおって座布団の上で漫談を始めたカワイイおさるたち。お後がよろしいでしょ。

011



NEW



ポスター付

011 漫談ざる
6アイテム・90個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約20cm(足からしっぽの先まで)高さ約16cm(頭から座布団まで)

おちついた色合いが上品。テディタイプのかわいいパンダちゃん。



ポスター付

014



NEW

014 クラシックパンダ
4アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約18cm(頭からおしりまで)



NEW

013 モコモコテディ
6アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約23cm(耳から足の先まで)

ポスター付

モコモコとして手触りがとってもソフトなテディ。大きなリボンがチャームポイント。

013





NEW

パステルカラーのあひる。胸にスパンコールのペンダントをつけています。

016



016 パステルあひる
6アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約20cm(頭から足まで)
◆頭部に金ヒモ付

ポスター付

NEW

015



ポスター付

リボンをポイントにあしらったナチュラルカントリードレスのドール。



015 カントリーリボンドール
5アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約19cm

単価250円で魅力的!好評バリューシリーズ



NEW



ナチュラルカラーで色どられたベビーテディ。見ているだけで優しい気持ちになれるテディ達。

018



ポスター付

018 ナチュラルベビーテディ
5アイテム・100個入 OP価格 **25,000円**
◆サイズ約16cm(頭からおしりまで)



017 ゴロピカルーキーズ
6アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**
◆サイズ約19cm(頭からおしりまで)
◆頭部にヒモ付

カミナリ坊やたちのニューフェイス。赤鬼、青鬼も仲間入り、手にした太鼓で今日もゴロピカ暴れるぜ。

NEW

017



ポスター付

クリアベルトとメタルケースのコンビ。海をイメージさせるデザインです。

NEW

021



021 MUSK(ムスク) SPORTS(スポーツ) Surf(サーフ) Watch(ウォッチ)
5アイテム・70個入 OP価格 **35,000円**
◆1ケースにウォッチスタンド6個付◆OPP袋入

ポスター付

クールなメタルケースとシックな革ベルトのコンビネーションがブランドイメージにピッタリ。

020



NEW

020 L'UOMO MUSK ノーブルウォッチ
5アイテム・54個入 OP価格 **35,000円**
◆ペーパーボックス付

ポスター付

グラフのような液晶が特徴的。アナログ×デジタルで高級感バッチリ。

019



NEW

019 COLOR(カラー) CODE(コード)オーガナイズウォッチ
5アイテム・44個入 OP価格 **35,000円**
◆1ケースにウォッチスタンド6個付◆OPP袋入

ポスター付

PEANUTS CLUB



大人気だったメルヘンドッグに仲間が増えたよ。
ラブラドールのダニーとプードルのヴィッキー、
ボクサーのジョンとブラッドハウンドのロバート。よろしく!

NEW



023

ポスター付

023 メルヘンドッグPart2
8アイテム・78個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約21cm～24cm（耳の先から足まで）
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

NEW



ユーモラスな形とカラフルさがポイントのコアラたち。



022

ポスター付

022 カラフルコアラっ子
6アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約18cm（耳から足の先まで）
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

どこか、なつかしい感じの
するクラシカルなテディ。
ベーシックなかわいさは
時代を問わず永遠です。

NEW ポスター付





025

025 クラシック ベアーズ
5アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約19.5cm（耳からおしりまで）
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999



いたずらっ子の仔鹿ちゃん。
カラフルな
カラーバリエーション
で元気一杯!



024

NEW ポスター付

024 仔鹿のキッツくん
6アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約21cm（耳からおしりまで）
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999



027

NEW

ポテトチップスと
ドーナッツが大好き
なコブタちゃん。
おかげでちょっぴり
太りすぎ…



ポスター付

027 くいしんぼPiggy（ピギー）
6アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約18cm（耳からおしりまで）
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

NEW



026

ずんぐりむっくりの
人気アイテムの
かわいいカエルたち。



ポスター付

026 スマイリーケロ
6アイテム・90個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約18.5cm
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999







エネルギーチャージで6回うつことが
でき、5回レシーバーにヒットすると
警告音、6回ヒットでゲームオーバー。

029







ポスター付

029 ギャラクシーレーザーガン
2アイテム
48個入（レーザーガン24個・レシーバー24個）
OP価格 **30,000円**
◆パッケージサイズ
レーザーガン 約19.5×16×6.5cm
レシーバー 約25×13×5.5cm
●レーザーガン単3電池2本使用（電池別）
レシーバー単3電池3本使用（電池別

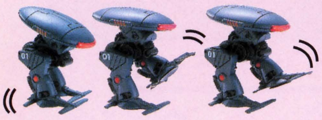
NEW

※重量の都合により2個口でお届けします。

ハイクオリティなトランク。注目度は抜群!



028





壁も登る!!



030

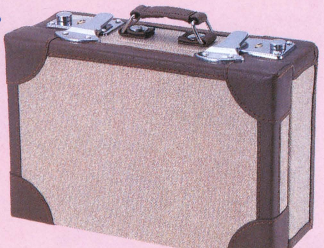


2足歩行で吸盤の付く所
なら壁でも登るすごい
ロボ!指令即GETセヨ。

NEW ポスター付

030 バトルウォーカー
5アイテム・72個入
OP価格 **36,000円**
◆サイズ約13×20cmの台紙付
ブリスターパッケージ入
●単4電池2本使用（電池別）

NEW ポスター付



028 おでかけトランク
3アイテム・42個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ大約15×22.3×8cm
・中 約13.5×20×7.3cm
・小 約12.5×18.2×6.5cm

掲載商品はほんの一部です。豊富な商品を取り揃えていますので詳しくはカタログをご請求下さい。

企画・製造
発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
本　社 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-6789-1133（代） FAX06-6789-2226
大阪支社 〒541-0044大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-6233-0567（代） FAX06-6226-1616
東京支社 〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177（代） FAX03-3444-2181
景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグフリーダイヤルかFAXで
0120 FreeDial 0120-23-2465
◆西日本のお客様はこちらへ!◆
FAX06-6226-1616
◆東日本のお客様はこちらへ!◆
FAX03-3444-2181
◆大阪支社◆
☎06-6233-0567（代）
◆東京支社◆
☎03-3444-2177（代）
受付時間AM9:00～PM5:30（日・祝は休み）FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしで仕様を変更する場合がございます。ご了承ください。　※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

今月はこれだ!!



Gu-Guガンモ ヌイグルミ (01214)

3種類／**78個入**（笑いガンモ、ジロリガンモ、ウインクガンモ各26）／約18cm

OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー



Gu-Guガンモ マスコットキーホルダー (03123)

3種類／**120個入**（笑いガンモ、ウインクガンモ、より目ガンモ各40）
本体約7.5cm

OP価格 ¥30,000 カプセル コンビニ ヘキサ



レインボーベア (05023)

7種類／**98個入**（パープル、オレンジ、水色、イエロー、グリーン、ピンク、ブルー各14）／20cm

OP価格 ¥33,000 UFO プッシャー



がきデカ・ヌイグルミ (02409)

4種類／**78個入**（こまわり君ノーマル20、こまわり君タヌキ20、こまわり君アフリカ象18、栃の嵐20）／20cm

OP価格 ¥32,000 UFO



がきデカ・PVCボールチェーン (02198)

3種類（こまわり君ノーマル、こまわり君タヌキ、こまわり君八丈島のきょん）
150個入／7cm

OP価格 ¥30,000 コンビニ ヘキサ



パンダペレット (03121)

5種類／**90個入**（ブラック、ダークブラウン、ブラウン、ブルー、グリーン各18）
※足の裏は体と同じ色になります。

OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー



野村監督マスコットキーホルダー (04089)

3種類／**95個入**

上代価格 @¥780 コンビニ



野村監督マッサージャー (03133)

1種類／**50個入（予定）**／約H13×W9×D8cm

上代価格 @¥800 UFO



野村監督ブルブルヌイグルミ (03526)

3種類／**50個入**／22cm

OP価格 ¥40,000 UFO プッシャー



ストッパー毒島・チックくん マスコットキーホルダー (03129)

3種類／**120個入**（お座りチックくん、バンザイチックくん、おしゃれチックくん各40）／約10cm

OP価格 ¥30,000 カプセル コンビニ ヘキサ



ストッパー毒島・チックくん (03527)

3種類／**75個入**（お座りチックくん、バンザイチックくん、おしゃれチックくん各25）／約23cm

OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー



セクシーコマンドー外伝 すごいよ!!マサルさん 手のりメソ (02425)

5種類／**85個入**（メソマント、メソ紅白ぼうし、メソ赤リボン、ムギメソ、メソ黒リボン各17）／約17cm

OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉





平成天才バカボン ウナギ犬デスクランプ (05064)

1種類/**80個入**/H13×W9.5×D11cm
OP価格 ¥36,000



平成天才バカボン キャラクターコインパース (00528)

4種類/**200個入**(パパ、ホンカン、バカボン、ウナギ犬各50)/6cm
OP価格 ¥30,000



平成天才バカボン トコトコウォーク (04035)

1種類/**100個入**/H3×W5×D7cm
OP価格 ¥32,000

ど根性ガエル

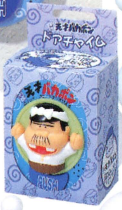
© 吉沢やすみ/オフィス安井



ピョン吉ルームチャイム (01203)

5種類/**80個入**(ピンク、オレンジ、ブルー、水色、エメラルドグリーン各16)/13cm
※掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。ご了承ください。
OP価格 ¥36,000





平成天才バカボン ドアチャイム (02404)

3種類/**80個入**(パパ30、バカボン25、ウナギ犬25)/13cm
OP価格 ¥36,000



平成天才バカボン 自転車ベル (03104)

4種類/**80個入**(パパ、ホンカン、バカボン、ウナギ犬各20)/本体11cm
OP価格 ¥36,000



ピョン吉ルームライト (00783)

5柄5色/**80個入**(土台の色:レッド・ブルー・イエロー・オレンジ・グリーン各16)/13cm
OP価格 ¥33,000



はじめの一歩ファーストエイド (05005)

5種類/**120個入**(一歩、宮田、間柴、鷹村、鷹村VSホーク各24)
ケースH9.3×W3.7×D1.0cm ※缶ケースキーホルダー
OP価格 ¥30,000



はじめの一歩インファイトパンチ (03128)

5種類/**75個入**(一歩、宮田、間柴、鷹村、ホーク各15)/約100cm
OP価格 ¥30,000



アディダス スポーツタオル (00982)

3種類/**84個入**(ブルー16、イエロー34、ブラック34)
OP価格 ¥32,000



はじめて物語・モグタンヌイグルミ (04091)

4種類/**74個入**(パペット&ヌイグルミ)/約20cm
OP価格 ¥30,000





ガーフィールド カギパク (00693)

3種類/**87個入**
OP価格 ¥30,000

●企画 販売

SK JAPAN
株式会社 エスケイジャパン

本 社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-6765-1300/Fax.06-6765-1400
東 京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福 岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535

第一勧業銀行天満橋支店:普通1049069 さくら銀行玉造支店:普通6318175 三和銀行難波支店:普通5166169 富士銀行上六支店:普通1526204



ウサロン抱きつきヌイグルミ(04070)
5種類／**80個入**(ウサロン、イヌロン、ネコロン、カッパロン、バンビロン各16)／20cm
OP価格 **¥27,000** UFO プッシャー



はじめ人間ゴン ブルブルヌイグルミ(05016)
5種類／**50個入**(ゴン、ドテチン、とーちゃん、かーちゃん、マンモ各10)／25cm
OP価格 **¥32,500**



はじめ人間ゴン ブルブルキーホルダー(10192)
5種類／**95個入**(ゴン、ドテチン、とーちゃん、かーちゃん、マンモ各19)
全体15cm、本体10cm
OP価格 **¥30,000** コンビニ ヘキサ



あしたのジョー ショルダーバック(04051)
2種類／**44個入**(矢吹丈、力石徹各22)／H32×W25cm
OP価格 **¥35,000** UFO 800



お自動さんヌイグルミ(03112)
3種類／**90個入**(お父さん、お母さん、赤ちゃん各30)
お父さん、お母さん19cm　赤ちゃん18cm
OP価格 **¥32,000** UFO



お自動さんブルブルキーホルダー(03515)
3種類／**95個入**(お父さん35、お母さん35、赤ちゃん25)
お父さん、お母さん16cm　赤ちゃん14.5cm
OP価格 **¥30,000** コンビニ



LARKINS BEAR・BIGヌイグルミ(02184)
3種類／**48個入**(ブルー・グリーン・レッド各16)／35cm
※掲載商品は、3種の内のグリーンです。
OP価格 **¥38,400** UFO 800





LARKINSポーチ
5種類／**75個入**(角ポーチ20、CDケース20、ミニリュック10、ショルダーバック10、ウエストポーチ15)
OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



BRISA BONITA デニムポーチ(03102)
4型2色／**75個入**(楕円型ポーチ:ブルー8、レッド7、トランクポーチ:ブルー7、レッド8、ミニポーチ:ブルー13、レッド12、携帯ケース各10)
楕円型ポーチ:H10×W17×D12cm　トランクポーチ:H10×W18×D10cm
ミニポーチ:H9×W10×D8.5cm　携帯ケースH12.5×W5.5×D3.5cm
OP価格 **¥35,000** UFO プッシャー





シルビア&シルベスター ポーチセット シリーズ(00974)
5型2色(グレー、ブラック)
72個入(①各6 ②各6 ③各10 ④各7 ⑤各7)
①H25×W17×D4.5cm
②H15×W26×D9.5cm
③H11×W14×D4cm
④H11×W11×D3.5cm
⑤H13×W16×D6.5cm
OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉

大人気!! ドラえもん



クリスタル貯金箱 (00780)
1種類／**100個入**／14.5cm
OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー



デニムポーチ (05079)
5種類／**60個入**
OP価格 ¥30,000 UFO



ねころびライト (00825)
1種類／**60個入**／約H12×W16cm
OP価格 ¥37,800 電池別売 UFO



発売中

ラーメンタイマー (00661)
1型2色／**68個入**（ピンク、イエロー各34）／ドラえもん6.5cm、土台15cm
OP価格 ¥36,720 電池別売 UFO



ソフト人形NEW (01036)
4種類／**100個入**（ドラえもんバンザイ40、笑顔20、ウインク30、ドラミちゃん10）／15cm
OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー



ビッグカーテンホルダーアソート (02391)
2種類／**50個入**（Lサイズ、Mサイズ各25）／Lサイズ20cm、Mサイズ18cm
OP価格 ¥38,000 UFO 800



緊急ライト (00935)
1種類／**64個入**／ドラえもんH9.5×W8×D6cm、どこでもドアH17×W13cm
OP価格 ¥38,400 電池別売 UFO



ブルブルキーホルダー (01131)
2種類／**95個入**（スマイル47、舌だし48）／8cm
OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー コンビニ



バンザイポーチ&カーテンホルダー (00823)
1種類／**50個入**（バンザイポーチ、カーテンホルダー各25）
バンザイポーチ約16cm、カーテンホルダー約18cm
OP価格 ¥37,500 UFO 800



ブルブルヌイグルミ (11181)
1種類／**50個入**／25cm
OP価格 ¥40,000 UFO 800

●企画 販売
SK JAPAN
株式会社 エスケイジャパン
本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-6765-1300/Fax.06-6765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
第一勧業銀行天満橋支店:普通1049069　さくら銀行玉造支店:普通6318175　三和銀行難波支店:普通5166169　富士銀行上六支店:普通1526204

NEW



小さな妖精クリオネ　マジックライト

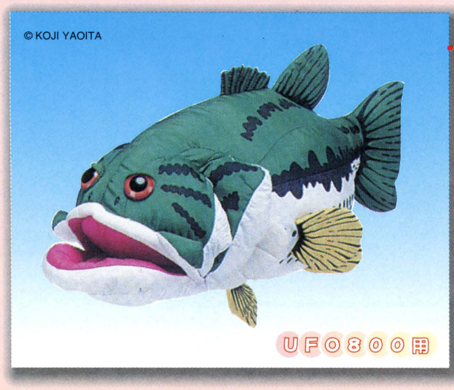
■3種アソート　■72個
■OP価格24,000円

NEW



ブーブークッション

■4種アソート　■48個
■OP価格16,000円



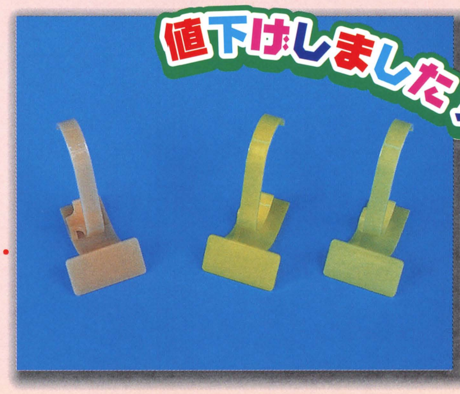
ブラックバスぬいぐるみ

■1種アソート
■サイズ全長520mm
■12個
■OP価格7,800円

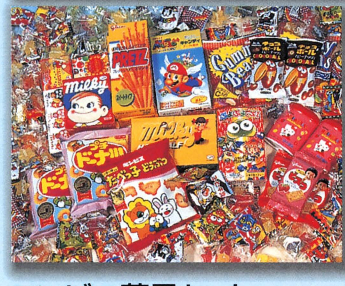
蓄光 80φ時計フック

■3種アソート
■サイズ H96×W43×D55mm
■180個
■OP価格 **9,000円**

値下げしました！



お菓子アソート & 消しゴムアソート collection



コンビニ菓子セット
1.650個 OP価格30,000円



味覚糖キャンディセット
10kg OP価格13,800円



元祖駄菓子セット
4.300個 OP価格30,000円



サンリオまんぷくセット
2.200個 OP価格30,000円



消しゴムDEボックス
6種アソート 72個 OP価格15,000円
サイズ H100×W105×D40mm



おもしろ消しゴムセット…決定版
たっぷりアソート 600個 OP価格20,000円



おもしろ消しゴムセット
美味しんぼ決定版
11種アソート 600個 OP価格23,000円



らぶりい文具セット決定版
いろいろアソート 500個 OP価格24,000円

MARUKA
マルカ株式会社　AM部　(振込銀行:富士銀行千束町支店(普)207274)
本　　社　〒111-0023 東京都台東区橋場1-2-1　TEL03(3875)8235／FAX03(3872)5133
福岡営業所　〒812-0014 福岡市博多区比恵3-61マルカビル　TEL092(414)0320／FAX092(413)2199







A 3Dハローキティ ランチアソート

8種アソート 86個 OP価格21,500円

B ハローキティ ボンボヤージュ ヘキサ用アソートセット

10種アソート 120個 OP価格30,000円

C ハローキティ ボンボヤージュ カプセル用景品アソート

8種アソート 96個 OP価格32,000円



フラワービンゴ専用オリジナル景品

7種アソート 70個入(各10個) OP価格33,000円



ハローキティ 健康グッズシリーズ

6種アソート 72個 OP価格26,000円



ハローキティ クリアファイル&ボックスセット

96個 ファイル32個 ボックス64個 OP価格30,000円

ファイル:H164×W125×D40mm ボックス:H110×W100×D35mm



ハローキティ ハローライフシリーズ

10種アソート 100個 OP価格30,000円

Dream Rail Lovely Hello Kitty

- コンパクトボディーで設置場所を選びません。
- かわいく親しみやすいデザイン。
- 単純明快なゲーム性。
- 景品カプセルは φ100 から φ150まで使用できます。(混在可能)
- 3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能。)



■仕様
W450×D750×H1,650
(看板含め1,950)mm
重量 82kg
消費電力 85W
電源 AC100V 〒61-15240
© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
APPROVAL No.E8061706
© NMK

ハローキティのフルーツランド 2

- コインを入れてリールが回転!!
- ボタンを押してストップ!
- そろった絵柄でメダルが出る!!
- それだけでは終わらせない
- ダブルアップにジャンケンゲーム!!
- 勝てばメダルは2倍に!!



■仕様
W450×D500×
H1,300mm
重量 60kg
消費電力 60W
プレイ料金
10円/100円/メダル
販売/製造元
マルカ株式会社
© '76,'98 SANRIO
CO.,LTD.
TOKYO,JAPAN.

Hello Kitty フラワー ビンゴ

ハローキティのゴキゲンゲーム TIME
キティと楽しく遊ぼ
専用グッズも続々でるよ



仕様 W830×D610×
H1,855(mm)
重量 90kg
電源 外部電源方式
消費電力 100W
プレイ料金
1回/100円、200円
企画 (株)サンリオ
販売元
マルカ(株)、(株)オービット
製造 (株)オービット
© '76,'98 SANRIO
CO.,LTD.
〒61-45405.

雷波少年系

© NTV
© 輪

ROSINANTE!
ロシナンテ

ポスター付き



ブーム到来！雷波少年の超人気者ロシナンテグッズが続々登場！！

雷波少年系 **ロシナンテ**（本名：木村嘉夫）
日本テレビ系列のヒット番組「雷波少年」にて、お笑いコンビ“ドロンズ”と共に日本縦断の旅を成し遂げたマルチタレント。ことあるごとに噛みついてしまうかわいい性格の持ち主。同番組では『ロシナンテ スター化計画』と題して写真集、CDデビューと様々なプロモーションを計画中！

ROSINANTE! ロシナンテ ミニポーチ

ロシナンテミニポーチ
60ヶ入
サイズ:21.3cm（ボールチェーン込み）
OP価格　30,000円
4月下旬発売

腕に下げることができます。ボールチェーンもついているのでどこにでも取り付けられます。

新製品



ロシナンテ ROSINANTE! キーチェーン

ロシナンテキーチェーン
72ヶ入　サイズ:16.5cm（ボールチェーン込み）
OP価格　30,000円
好評発売中！

ボールチェーンなのでどこにでも取り付けられます。



噛みつき Biter ROSINANTE! ロシナンテ

噛みつきロシナンテ
50ヶ入
サイズ:20cm
（キーホルダー込み）
OP価格　28,000円
好評発売中！

“噛みつく”しぐさがめちゃカワイイとOL・子供に大人気。そんなおちゃめなしぐさを商品化しました。



ぬいぐるみ ROSINANTE! ロシナンテ

触り心地がふかふかのぬいぐるみ。



ぬいぐるみロシナンテ（M）
36ヶ入　サイズ:32cm
OP価格　28,800円
好評発売中！

ぬいぐるみロシナンテ（S）
60ヶ入　サイズ:26cm
OP価格　30,000円
好評発売中！



※掲載商品はサンプルにつき実際の商品とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※現在企画進行中の商品が多数ございますので、詳しい内容等につきましてはお問い合わせ下さい。

発売元：ツクダオリジナル

販売元：DAICHO 大長商事株式会社
本　　社 〒813-0062 福岡市東区松島3-30-23
TEL(092)611-5412 FAX(092)629-2855
東京支店 〒124-0022 東京都葛飾区奥戸6-4-12
TEL(03)5698-9211 FAX(03)5698-9214

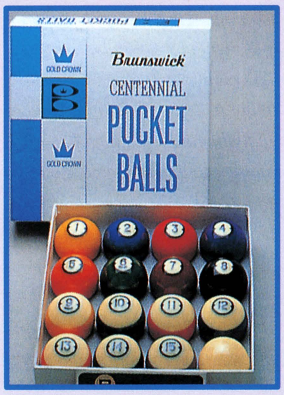
ビリヤードはプロにおまかせ



<テーブル>
ブランズウィック　ゴールドクラウンⅣ



<テーブル>
PMR-691　9'MODEL PALADIN POOL

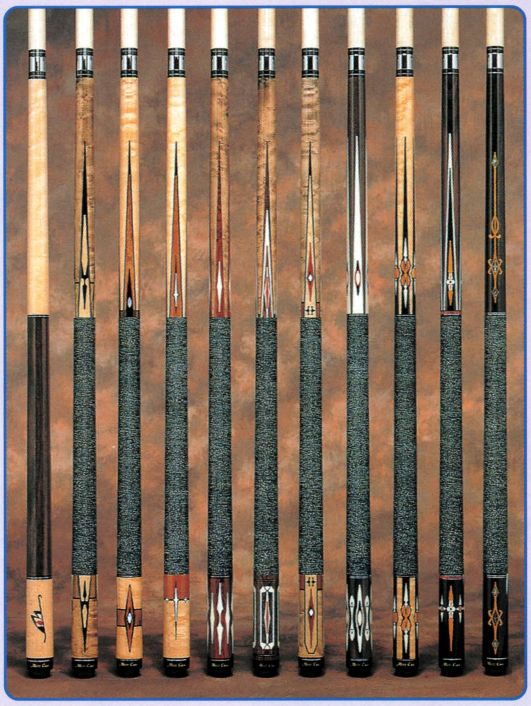


<ボール>
ブランズウィック センティアル
¥28,000

<キュー>
ハウスキュー（カーボン素材）¥8,000
※同デザインの1ピースキュー(¥6,000)もございます。
ハウスキュー（メイプル）　¥5,000



※掲載写真は、カーボン素材です。



<キュー>
Mess Cues PROFESSIONAL UJ SERIES
（左から）

1. BRC:	¥33,500	7. UJ-6:	¥86,000
2. UJ-1:	¥69,500	8. UJ-7:	¥88,000
3. UJ-2:	¥72,500	9. UJ-8:	¥91,000
4. UJ-3:	¥75,000	10. UJ-9:	¥95,000
5. UJ-4:	¥79,000	11. UJ-10:	¥97,000
6. UJ-5:	¥83,000		

ラインナップ

<キューケース>
各種　¥10,000

<チョーク>(ブルー1グロス)
マスターチョーク　¥8,200
シルバーカップ　¥9,500

<タップ>(50個入り)
ブルーダイヤモンド
プロフェッショナル
その他、13mm、14mm、各種　¥5,000～

<ラシャ>
ニッケ・イワンシモニス
各種取扱っています。

日本のトッププロに、ご相談ください。

日本プロポケットビリヤード協会(JPBA)所属
担当/白石プロ

その他、ビリヤード関連商品を取扱っております。
お気軽にお問い合わせください。

株式会社 **松山ゲームサービス**
本社:〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40　TEL 089(971)5786(代)　FAX 089(973)5189
<振込先>伊予銀行 余戸支店当座 2008203　四国銀行 松山南支店当座 0003456　(株)松山ゲームサービス

0120(41)3434
FAX 0120(73)5189

景品専門店!!

景品は松山におまかせ。



数量限定

①ハローキティ ナースドール
(73個入)6種 約18cm
OP価格¥30,000 即納



数量限定

②ハローキティ ウエイトレスドール
(70個入)5種 約20cm
OP価格¥30,000 即納



数量限定

③手つなぎ ハローキティ
(75個入)5種 約18cm
OP価格¥30,000 即納

4月発売



④サンリオ
ハチ&てんとう虫ぬいぐるみ
(65個入)5種 約19cm
OP価格¥30,000



⑤サンリオ ウェディングハローキティ
(40個入)2種 約13×19×13cm
OP価格¥32,000 オリジナルBOX入り



⑥サンリオ BIG70'S(セブンティーズ)デザインドール
(40個入)3種 約30cm
OP価格¥30,000



⑦サンリオ
ホッピングドール
(60個入)5種 約21cm
OP価格¥32,000



⑧サンリオ
手つなぎキャラクタードール
(73個入)5種 約20cm
OP価格¥30,000 即納



⑨サンリオ
サテンドール
(70個入)5種 約20cm
OP価格¥30,000 即納



⑩サンリオ
レインウェアセット
(75個入)5種(ウェア3種、帽子2種)
OP価格¥30,000 即納



⑪サンリオ
幼稚園ドール
(65個入)5種 約21cm
OP価格¥30,000 即納



⑫サンリオ
BIGトゥインクルドール
(40個入)5種 約29cm
OP価格¥32,000 即納



⑬ひよこちゃんの
ベビーシリーズ
(78個入)5種 約19cm
OP価格¥30,000 即納



⑭キャンディ キャンディ
アソートバック
(60個入)5種
OP価格¥30,000 即納

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイチ・エヌ・エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、パワーリンク、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、ブロッコリー、マルカ、三河商事、メキシコ、森山商会、ユウビス、ワタカ、各種他社製品取扱っております。

ご注文はフリーダイヤルで！ **0120(41)3434**

送料無料／(但し、沖縄地域は送料一部負担になります。)

FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189



① **ドラえもん ビッグカーテンホルダーアソート**
2種、50個入(Mサイズ、Lサイズ各25) サイズ:Mサイズ18cm、Lサイズ20cm
OP価格¥38,000 PP袋入・UFO800対応

(株)エスケイジャパン
© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日 (株)エポック社製



② **ドラえもん ブルブル ヌイグルミ**
(50個入) 1種 約25cm
OP価格¥40,000 UFO800対応

(株)エスケイジャパン
© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日 (株)エポック社製



③ **レーザーポインター 5ヘッド付き**
(80個入) 1種 (ゴールド) 約14cm
OP価格¥36,000 プラスチックケース入

愛ディアYOUモア BANPRESTO



④ **ポケットモンスター ビッグサイズ ピカチュウ&ニャース&ラプラス**
(70個入) 3種 約19cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



⑤ **スーパーロボット大戦 熱血コレクション7**
(152個入) 6種 約4.5cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
© 葦プロ © ダイナミック企画(永井 豪CBキャラワールドを使用しています)
© 東映 © BANPRESTO 1999



⑥ **仮面ライダー ライト付き キーホルダー2**
(120個入) 5種 約6.5cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
© 石森プロ・東映



⑦ **ポケモン貯金箱 ~新たなる旅立ち編~**
(90個入) カンカンクラブ用
OP価格¥15,000

(株)バンプレスト
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



⑧ **スーパーヒーロー作戦 フィギュアキーホルダー**
(152個入) 8種 約4.5cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
© 石森プロ・東映 © 円谷プロ © 東映 © BANPRESTO 1999



⑨ **仮面ライダー アクションフィギュア3**
(80個入) 6種 約9cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
© 石森プロ・東映



⑩ **デビルマン フィギュアコレクション**
(80個入) 4種 約13cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
© 1999 永井 豪／ダイナミック企画



⑪ **スーパーロボット大戦 アクションロボ スペシャル**
(150BOX) 全6種×3バージョン
¥500設定 即納

(株)バンプレスト
© ダイナミック企画 © ダイナミック企画・東映アニメーション
© 東映アニメーション © 東北新社 © BANPRESTO 1999



⑫ **美川憲一 キーホルダー**
(120個入) 1種 (ゴールド)
OP価格¥43,200

(株)スクープクリエーション
© F-ENT



⑬ **阪神タイガース 野村克也監督 キーホルダー&ボールキーチェーン アソート**
(各2種 90個入) 約5cm
上代価格@¥500 即納
単品でも受付中
(株)エイコー © 阪神タイガース監督



⑭ **B-Gees デジタルウォッチ**
(100個入) 5種 約25cm
OP価格¥25,000 即納

(株)松山ゲームサービス

本　社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532-0001大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(6392)9561(代) FAX 06(6392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店 当座2008203
四国銀行 松山南支店 当座0003456
(株)松山ゲームサービス

NEW ITEM FROM USA TOHSHIN



USA ドリームキャッチャー
48個 OP価格42,000円

夢を叶えてくれる、アメリカンインディアンのおまじない。
現代にも通じるイキなスタイル。
車のフロントミラーにかけると最適。

UFO対応



ロボット MAX ウォッチ（5カラー）
50個 卸価格 40, 000円

リストバンドからはずすと置時計にもペンダントトップにもなる今年の最人気商品。オリジナルケース付き。
使い方は、色々、カラフルなカラーもそろえました。



USA ハワイアン チョーカー（20タイプ）
100個 OP価格38,000円

20アイテムの超オシャレなチョーカー。
ハワイ生まれです。

UFO対応



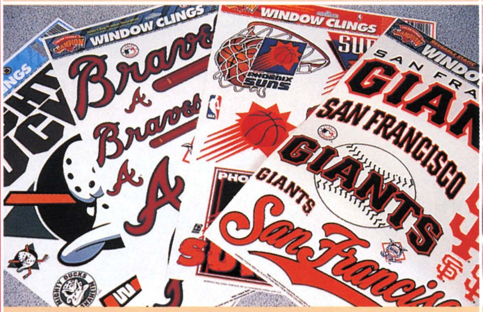
パワー サテライト ボール（3カラー）
72個 OP価格30,000円

リストのパワーアップに good。
ゴルフやボウリングにバッチリ実力がつきます。



NEW・USAカーグロウライトロングⅡ
60個 OP価格43,000円

さらに進化!7mのコードにスタンドがついた。
これでアウトドアにも威力を発揮。これからの季節にグッド。
サイズ:30cm



USA プロウインド クリングス（ステッカー）
96個 OP価格38,000円

made in USA
10アイテム揃ったクリングス（ステッカー）貼ったり取ったり自由自在です。
© MLB 1996 © 1997 NBA



USA プロ タトゥー
100個 OP価格28,000円

made in USA
カレッジ・アメフトetc、アメリカのキャンパスの雰囲気の満点タトゥーです。
© NHL 1992 © 1993 Under Licence to Highgate Products, Inc.



レーザー ポインター
予約

卸価格380円

好評につき、またまた登場。
お馴染みトーシン価格にて大放出。お早めに。

UFO・UFO800対応



キティ お楽しみ袋 ジャンボ
50P（中身入り）+50P（袋のみ） OP価格32,000円

ジャンボなキティの袋に目一杯の景品を、ゴージャスですよ。
残りの袋にはお店の好きなものを入れて下さい。



ジャパン ムーブメント 皮ベルトウォッチ
100個 OP価格38,000円

メンズ

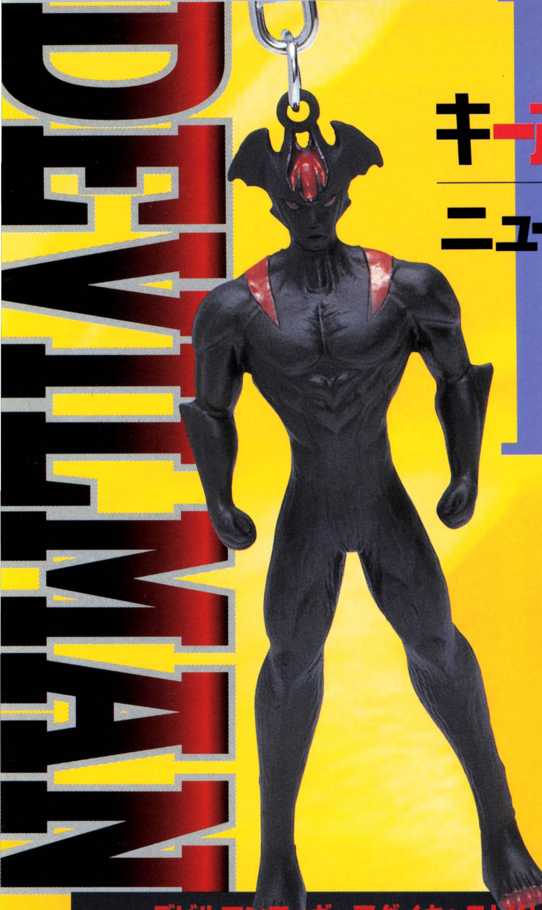


アルテミア ペット
48個 OP価格36,000円

1.エサを入れ
2.水を入れ
3.24時間で誕生　上手に育てると1年位長生きします。

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211-0006 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-6266-6331 FAX06-6266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA



キーホルダー、ウォッチetc.

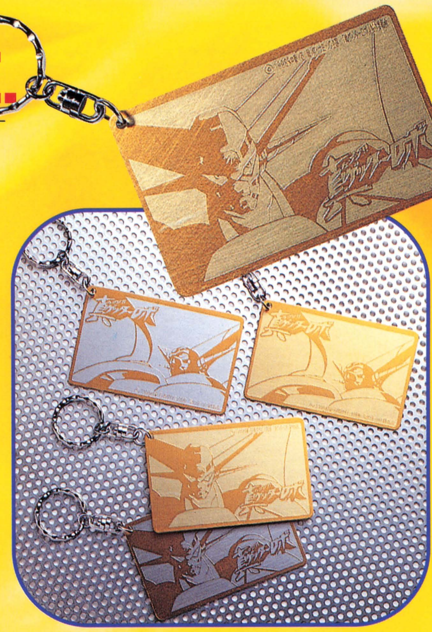
ニューモデル続々登場!!



TVモデルタイプウォッチ
50個入
OP価格 ¥30,000

質感もフォルムもシブくキマった縦長のリストウォッチ。これなら春のオシャレも楽しくなる。

ヘキサ

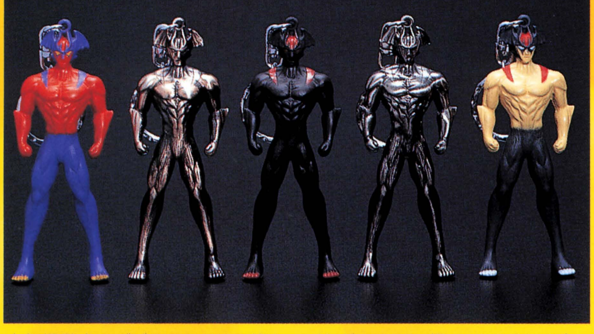


真ゲッター プレミアエッチングカードキーホルダー 100入
OP価格 ¥25,000
KHマシン ヘキサ

真ゲッターがエッチングカードになった！ 原作の魅力を忠実に再現。マニア納得のキーホルダー。

©1998永井豪・石川賢／ダイナミック企画・「真ゲッターロボ」製作委員会

デビルマンフィギュアダイキャストKH,セカンド
KHマシン ヘキサ
100入
OP価格 ¥36,000



人気爆発中のデビルマンKHの第2弾!! カラーはブラックバージョン(限定生産)、ノーマル(ハダ色)、レッド、ガンメタル、銅メッキの5タイプ。
©1998 永井豪／ダイナミック企画



Cハーツタイプブレスウォッチ 50個入
OP価格 ¥39,500

クロムハーツのブレスレット型ウォッチ。ストリートで大人気のユリの紋章をあしらったハードテイスト!!

ヘキサ



Rタイプウォッチ
ヘキサ
40個入
OP価格 ¥32,000

2種アソート
高級感いっぱい(?)のデザインで、"技あり"のリストウォッチ。



TOPキーホルダーSP
KHマシン 75φ ヘキサ
100個入
OP価格 ¥15,000

多種アソート
キャラクターものを中心に、いろんなキーホルダーが大集合。人気のアソートです。

©office cha ©1976,1997 SANRIO CO,.LTD.TOKYO,JAPAN ©1976,1998 SANRIO CO,.LTD.TOKYO,JAPAN ©F／K／P.©BANDAI 1996 ©IMAI 1998 ©TSUBURAYA PROD.©藤子プロ・小学館・テレビ朝日



携帯フラッシュアンテナアソート 40個入
OP価格 ¥32,000
クレーン

1色発光タイプ3色アソート／2色発光タイプ2色アソート
受信を光で知らせる携帯用アンテナ。



懐中時計
ヘキサ 75φ
60入
OP価格 ¥30,000

オールデイズをほうふつとさせる懐中時計。金銀2色、大小2タイプを揃え、シブめに登場。



プールバーキーホルダー
KHマシン 75φ
160個入
OP価格 ¥16,000

16種アソート
ビリヤードの玉のキーホルダー。これを持てば、気分はもうハスラー?

Tm ORIGINAL
キーホルダー・ファンシー・景品GOOGSプランニングメーカー
TOP SANGYO CO,.LTD.

株式会社 トップ産業

TEL.03-3607-6896
本社 東京都葛飾区南水元1-11-7 **FAX.03-3627-0080**

セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承ください。全国送料元払いサービス(離島の場合は一部負担となります)。

福岡営業所 福岡市博多区吉塚8-1-67OMビル5号室
TEL.092-624-2655 FAX.092-624-2656

振込銀行

第一勧業銀行	金町支店	当座0116457
東京三菱銀行	金町支店	当座0546438
三 和 銀 行	亀有支店	当座0007038



シティーベイビー
(800) @¥500 サイズ高さ35cm
(M) @¥250 サイズ高さ22cm



ぽんスケ
@¥230 サイズ高さ20cm



わんぱくゴンタ
@¥300 サイズ高さ15cm





バ・な〜な
@¥180 サイズ高さ20cm



どんぐりフレンズ
@¥250 サイズ高さ21cm



キューティータイガー
(L) @¥250 サイズ高さ21cm



ドリーム ジュリー
@¥250 サイズ高さ21cm



クレヨンフレンズ
@¥250 サイズ高さ25cm
いぬ、くまは "特大サイズ 高さ50cm" 有り





リーガルベアー
@¥240 サイズ高さ25cm



ライトフレンズ @¥230 サイズ高さ24cm



クレヨン探検隊 (800) @¥500 サイズ高さ29～40cm
(L) @¥380 サイズ高さ26～35cm
(M) @¥250 サイズ高さ20～27cm



ジミースポーツ (L) @¥380 サイズ高さ24cm
(M) @¥250 サイズ高さ16cm



サンキッズ (800) @¥500 サイズ高さ24～29cm
(L) @¥380 サイズ高さ22～25cm
(M) @¥250 サイズ高さ18～20cm



ら・ら・らファミリー
@¥290 サイズ高さ22cm



くるくるマーブル
@¥290 サイズ高さ20cm



オールインワン
Mセット @¥240 100個 ¥24,000
Lセット @¥290 88個 ¥25,000



リトルキング&クイーン
@¥250 サイズ高さ20cm

WATAKA co.,ltd
ワタカ株式会社
TEL.058-387-6888
FAX.058-387-6886
〒501-61 岐阜県羽島郡笠松町米野346



※表示価格には消費税は含まれておりません。
※掲載商品は品質向上の為、
予告なしに変更する場合がございます。



リトルホワイト(L)
@¥360 サイズ高さ25cm



リトルホワイト(M)
@¥250 サイズ高さ18cm



NEW EVOLUTOIN
進化系プライズゲームの決定版！

NIAGARA RAINBOW™

HIGH GRADE PRIZE GAME FOR FASHIONABLE PERSONS

★目押しにチャレンジ！
★当りポイントが多く期待度UP!!
★目を見はる景品ディスプレイ！
★必ず来る5回に1回のチャンスゲーム！

あそび方

1. 100 / 500 コインを投入してね！
2. PUSH 景品選択 景品を選んでね！
3. PUSH スタート ゲームスタート！
4. ランプが点灯しているところが当たりだよ！
5. PUSH ストップ うまく狙って止めてね!! 回転している矢印を止めよう！

当たり信号ストロボが光るよ！

サイズ●H1.850×W1.468×D650mm ●重量 180kg ●使用電源AC100V（MAX250W）カプセルφ150で56個
※改良の為、予告なく、仕様・デザインの変更をする場合があります。

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX SOFT Div.



あらゆるロケーションに対応!!

©1999 DYNAX SOFT Div/Nakanihon,inc. Nagoya Japan

麻雀サブシリーズ

麻雀 Café Break™

カフェ ブレイク

麻雀 マルチサブシリーズ 第一弾

〜みこすり半劇場編〜

©1999 岩谷テンホー



仕様およびデザインは改良の為、予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。



BATTLE BAKRAID

バトルバクレイド

絶妙なゲームバランスでプレイヤーを魅了する。
超本格派シューティングゲーム！
即戦力・長期稼働の期待に応えるべく新登場！

※画面は開発中のものです。

パラダイスライン™

Paradise Line



今までに無かった。はずれてからが熱い！

サイズ ●H1.800×W850×D825mm
企画・製造（株）スタンス

ファンキーサーカス

Funky CIRCUS

Dream rail 3

シンプルゲームで楽しさビッグ!!

ゲートが5つになった。

景品セレクト機能が付いた。

設定により、プレーヤーが Ⓐ Ⓑ Ⓒ から景品を選べるからますます楽しい。



サイズ●H1.765×W560×D750mm ©NMK/©XCEL
※改良の為、予告なく、仕様・デザインの変更をする場合があります。

ハイインカムコーディネーター

B&F

株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

HIGH INCOME SELECTION

HIGH INCOME SELECTION

ステイツ パトロール

STATE PATROL



アメリカ各州のパトカー、
白バイをセットにしました。

60個入り OP価格 ¥33.000
18種アソート

STATEパトカー:12種アソート×36PCS
箱サイズ:18.2×8.5×7.5cm
白バイ:6種アソート×24PCS
箱サイズ:18×10.5×6.5cm



ハーレーダビットソン アメリカンポリスバージョン
72個入り ¥36.000もございます。



ファニーサイクル
72個入り 5種 OP価格¥50.000

箱サイズ:W140~220mm D42~90mm H115~160mm ●ハーフセット(36個入り¥25.000)も販売致します。



TOYOTA LAND CRUISER
48個入り OP価格 ¥26.800

箱サイズH80×W195×D90(mm)



サンリオ ハチ&てんとう虫ぬいぐるみ
65個入り 5種 OP価格¥30.000

サイズ:約19cm ©76,'89,'93,'96,'99 SANRIO



サンリオBIG70'Sデザインドール
40個入り 3種 OP価格¥30.000

サイズ:約30cm ©1976,1999 SANRIO CO.,LTD

東プロが自信をもってお勧めする 今・月・の・新・台・!!

プロハンターFXインカム 総合ランキング BEST16

2月1日～2月28日迄

当ロケーション売上げ順
1日平均売上げ(100円60発/2WAY)
メダル売上げは含みません。

順位	先月順位	タイトル	
1	新★	CR ルパン三世 リメイクバージョン	¥17,500
2	新★	CR ルパン三世	¥12,200
3	1↓	CR ギンギラパラダイス リメイクバージョン	¥11,800
4	2↓	CR デラマイッタ リメイクバージョン	¥10,700
5	新★	CR 空手OH! リメイクバージョン	¥9,900
6	新★	CR いれてなんぼ	¥9,600
7	新★	CR スーパージャンパー	¥9,300
8	4↓	CR ビッグチャイム リメイクバージョン	¥8,600
9	6↓	CR めぐみ工務店 リメイクバージョン	¥8,100
10	5↓	CR モンスターハウス リメイクバージョン	¥7,600
11	7↓	CR メタルアーミー リメイクバージョン	¥7,200
12	3↓	CR バトルヒーロー リメイクバージョン	¥6,600
13	11↓	寿司大王	¥6,500
14	8↓	CR フルーツパッション	¥6,100
15	10↓	CR がきデカ	¥5,700
16	9↓	CR 加トちゃん2	¥5,200

プロハンター 最新人気機種 注文台数 BEST8

2月1日～2月28日迄

ランク	前回	
1	新★	CRルパン三世 リメイクバージョン
2	新★	CRルパン三世
3	新★	CR空手OH!
4	2↓	CRデラマイッタ リメイクバージョン
5	1↓	CRギンギラパラダイス リメイクバージョン
6	3↓	CRバトルヒーロー-FX リメイクバージョン
7	新★	CRめぐみ工務店 リメイクバージョン
8	新★	CRメタルアーミー リメイクバージョン



CRゴジラ2

ニューギンから2月にリリースされたばかりのCRゴジラ2が早くもプロハンターの盤面として発売される。全国的に設置台数もかなり多く、ホールの客付きも抜群、リーチパターンも多彩でおもしろい。1ヶ月後にはリメイクバージョンもリリース！(ノーマルからリメイクするには OP ¥38,000 のリメイクキットが必要となります。)

今度のCRルパン三世リメイクバージョンは攻略法付きだ！

CR ルパン三世リメイクバージョンがプロハンターのインカムで過去最高を記録！

1日売上げ ¥17,000を上回る超高インカム！

※ご注文の際はぜひリメイクバージョンをご指名下さい。
純正のルパン三世とリメイクバージョンではインカムもかなり違います。

ホールの臨場感を見事に再現島提案は東プロが本物!!

プロハンター
PRO HUNTER FX

特徴

●ホールのデータロボと同じ機能が、プロハンターFX2にも搭載してあります。
●筐体をホールの高さに設計 ナンバーランプ使用により、トラブル、大当り、リーチ、確変などに作動します。トラブルにはすばやく対応
●メダルを99枚迄POOLすることが、出来ます。毎回大当りした後、メダルを入れなくても転送ボタンを1回押すごとに、クレジットから持ち玉数に転送されます。
●大当り時アタッカーに玉が一発入賞するごとに、メダルを一枚払い出します。※入賞球数に対して払い出し枚数も変更出来ます。
●DIPSWにより、メダル払い出し枚数は何枚でも設定出来ます。



オプション


コーナーに付ければ更に臨場感がでるばかりでなく、大当りの時にアクションを見せ、係員がメダル切れやトラブルなどに素早く対応できます。
●トップランプ


大当りの時にファンファーレでアピールします。トラブル時にチャイムで係員に知らせます。
●ビッグホーン

特許出願中NO特願平7-149481弾球遊技機の変動入賞装置

■仕様・消費電力AC24V・150W670(W)×625(D)×1820(H)mm外部電源付

※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

ハイパースロットFX
デー太郎バージョン 新登場

AOU1999アミューズメントエキスポで大好評!!



特徴

1. 親機と子機を選ぶ必要がない。すべてが親機の機能を持つ。
2. 前日、前々日の大当たりとレギュラーの大当たり回数を7セグで表示。大当たり後スタート回数は、前歴4回までをグラフで表示。
3. ランニング基板が、オプションではなく最初からプログラムに内蔵されている。

★ スロット今月の新台 ★

B-MAX アルゼ

大量出玉の600枚抜き系の数ある最新台の中で、人気度・設置台数いずれを見てもこの「B-MAX」が一目置かれる存在。技術介入が極限まで追及される600枚抜きだが、カンタンな目押しで、ある程度までは素人でも抜ける台である。アミューズメントでは、これによる目押しの練習で、連日朝から閉店まで台が空かない程人気を集めている。



ハイパースロットFX
デー太郎バージョン

ハイパースロットFX 最新人気機種 BEST 10
2月1日〜2月28日迄 注文台数

ランク	先月順位		機種
1	1	―	花火
2	2	―	サンダーV
3	新	★	B-MAX
4	3	↓	バーサス
5	4	↓	ドクターA-7
6	新	★	ジャパン2
7	新	★	サクセション
8	6	↓	クランキーコンテスト
9	8	↓	ビッグウェーブ
10	5	↓	クランキーコンドル

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

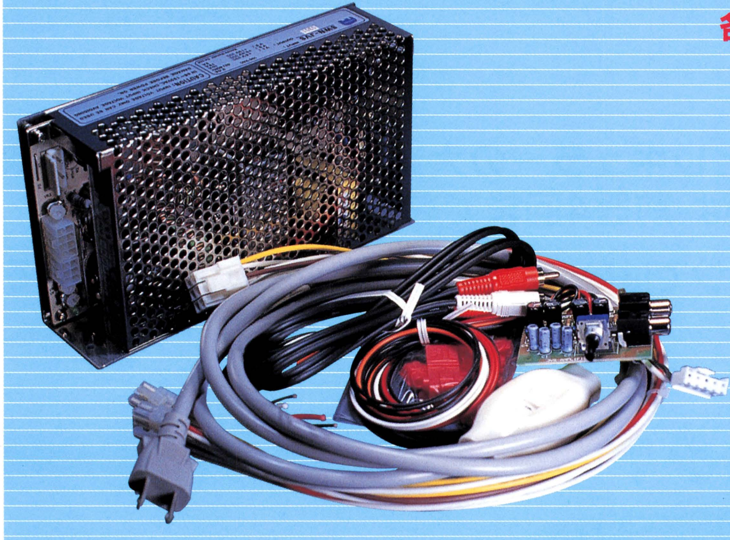
■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

SANWA'S PARTS

NEW

JVS(JAMMA VIDEO STNDARD)規格 純正電源「SWN-JVS」発売

「SWN-JVS」には2タイプがあります　SWN-JVS-M3
各 音声アンプ付　SWN-JVS-NS



従来のJAMMA規格電源との大きな違いは、+3.3V(12A)を標準装備していることに加えJVS規格の定めた電圧の立ち上がり、立ち下りをする点です。

現在市販されている+3.3Vの単電源を取り付けただけの場合、JVS規格の規定通りの立ち上がり立ち下りをしない為、ゲーム基板を故障又は破損させる可能性があります。

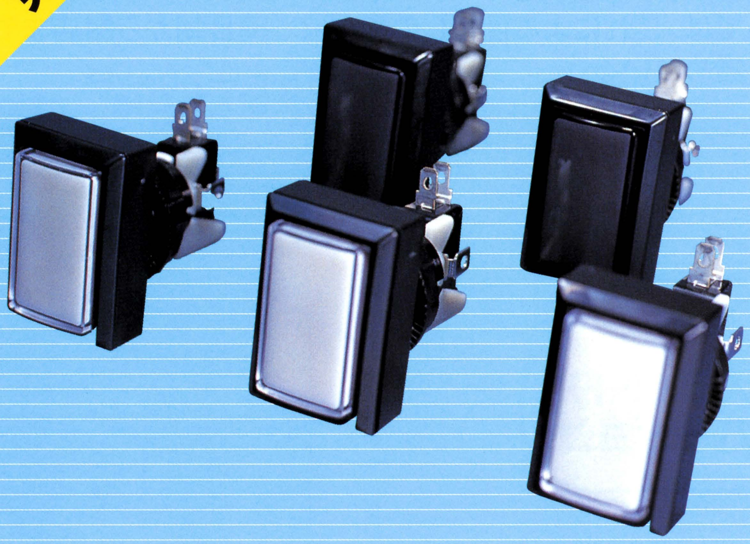
今後、アミューズメント市場においてJVS規格の基板が主流になることが考えられますが、その為に新しい筐体を購入するのではなく、当社のJVS規格純正電源「SWN-JVS」を使うことにより、従来のJAMMA規格筐体でも対応できるようになります。

SWN-JVS仕様

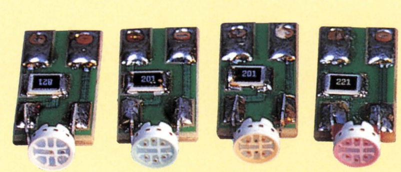
INPUT	OUTPUT
INPUT:100VAC 3.0A 50/60Hz	OUTPUT:+5 V 10A
	+3.3V 12A
	+12V 2 A

発売中

照光式ボタン(OBSA-45UK) &各色LED



●スモークキャップ仕様
(OBSA-45UK-KW)新発売



青　緑　黄　赤

LED各色(4色)あります
純正色との入れ替えで新たな演出をしてみてはいかがでしょうか

三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

ニュータイプメダルマシン ロタミントポーカー

Rotamint Porker

新たなる「遊伝説」。
そのファンファーレが
高らかに鳴り響く。

「幻」と呼ばれたゲームが
ハイブリッドなスタイルで
アミューズメントシーンを
席巻する…。
「NEW ベーシック」の
華麗なる誕生。



実用新案申請中

ロタミントポーカーの遊び方

- BETボタンで点数を賭けます。
- STARTボタンを押すとディスクが回りはじめます。
- STOPボタンで①、②、③のディスクを停止させ、役が揃うと規定の配当がされます。

W・UPゲーム機能

- メインゲームで当たるとW・UPゲームにシフトできます。W・UPボタンを押すとセンターディスクが回転し、♠か♥を選択してボタンを押し、選択した絵が当たると得点は2倍になります。

狙え！フォーカード

当たり絵柄バリエーション

FOUR CARD フォーカード

THREE CARD スリーカード　ANY

STRAIGHT ストレート　ANY

FLUSH フラッシュ

搭載マシン第1弾

3 DISK SYSTEM 3ディスクシステム

3ディスクシステム
平面が回転する3つのディスクを搭載し、よりハイブリッドなプレイ機能とイージーメンテナンスを可能にした、新しいカテゴリーのメダルゲームマシンです。

- スロットでもルーレットでもない！
- 新鮮&存在感のハイパーアクション
- ダブルな興奮！W・UPゲーム
- オートゲーム機能搭載
- 景品タイプも同時発売！

仕様
W660×H1.590×D410　60kg

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー

パチスロ進化論。

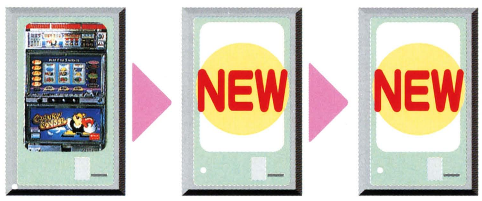
アミューズメントの流行はめまぐるしく、人気マシンがそのオーラを放つことができる時間はますます短くなってきています。理想的なランニングコストで、常に「それ」が輝きを失わない、画期的なシステム。「パチスロチャレンジャー」の登場です。



クランキーコンドル

最新人気マシンへのリニューアルが可能。

低コストでいつまでも最新人気マシンをマウントしてたのしめます。



オートゲーム機能

オートゲームボタン使用でゲームのオートプレイが出来てプレイヤーが疲れません。

◎投入、払出し、当たり点数設定・個々に切換可能

◎払出し装置（オプション）の組合せで色々なペイアウト方法が出来ます。

◎パチスロのコンバージョンを前提とした新システム設計

最大4ウェイ投入可

（例）小、中、大メダルと100円玉

最大3ウェイ払出し可

（例）小、中、大メダルをプレイヤーが選択できます。



サンダーV



クランキーコンテスト



ゲッターマウス1・2



バーサス



タコスロ

その他搭載機種多数あります。

アップライトタイプ

搭載機種例　クランキーコンドル

100円玉、25セント、28ミリメダルの3ウェイ投入

25セント、28ミリメダルとキャラクターカードの3ウェイ払出し

仕様

外部トランス使用

アップライトタイプ：W590×H1,590×D400

70kg

※交換用盤面セット好評出荷中

■製造・開発元

有限会社 清水企画

〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1

TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■

伊那信用金庫いほく支店

普 524250

TOP SECRET

Pachisuro Challenger

パチスロ・チャレンジャー

パチスロ・チャレンジャーに オートゲーム

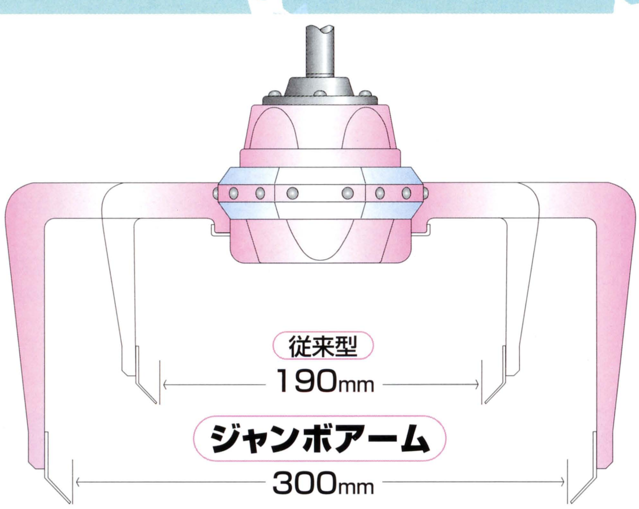
特許申請中 ㊙テク登場

- ㊙テクで更に楽しみ方のバリエーションが広がります。
- ご使用中のチャレンジャーにもROM交換で㊙テクを追加できます。

大型景品対応

UFO改造キット

ジャンボアーム

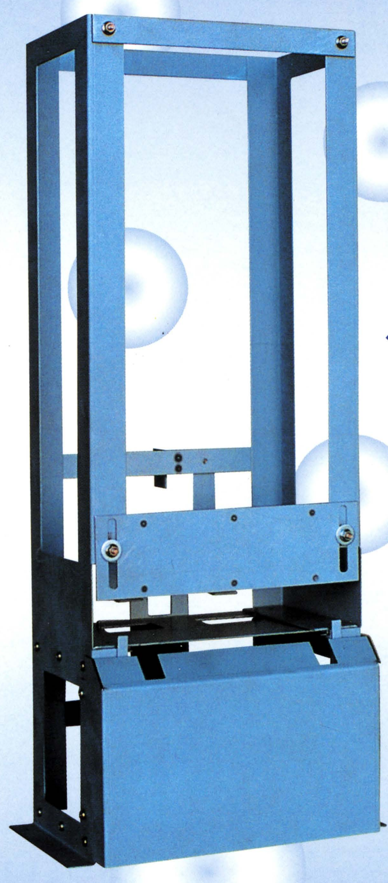


○セット部品
ジャンボアーム 1セット　プライズシュート 1ケ　リミットスイッチブラケット 2ケ

新発売

改造向

BOX用ホッパー



丸カプセル機に載せ変えができる!!

標準ボックスケース
130×210×30（0.8ℓ）
Lボックスケース
130×210×54（1.5ℓ）
ホッパユニット取付けスペース
D250×W380×H630
530(mm)

■製造・開発元
有限会社 **清水企画**
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

WORLD CUP
FOOT BALL

日本初公開!!

4年間で30万台の実績

各地有名ゲームコーナーへ貸出しOK!

全国各地ゲームコーナーで50台を設置してテストロケを行い、毎月の売上データーを発表致します。





ホッパー型
コインサイズ…23～27対象

クレジット型
アップダウン、コイン使用OK

ゲームの遊び方

1. コインを入れると、クレジットが上がります。
2. ベット（1～99ベットまで設定OK）をかけて、スタートします。「スタートボタン」を押すと、レーンに15個のマスコットボールが並べ、スタートOKです。
3. 得点の状況により景品やメダルなどを取り出すことが出来ます。景品やメダルなどを取り出すと、得点から景品などの点数が引かれます（残り点で再プレイOK）。
4. ゲームを終了する。自動終了にするか、「ゲームオーバー」で終了するかどちらか選べます。

カプセル型
φ85以下のカプセルで約40個

キーチェーン型
景品容量…3レーン45個
※各レーン別に景品の得点が設定でき、プレイヤーが景品を選択できます。

安価な機械で、おもいっきり稼ぐ!!

全シリーズ共通OP価格 なんと **¥28万5000（税別）**

外形寸法：景品型：450mm（幅）×860mm（奥行き）×1.790mm（高さ）　その他：450mm（幅）×860mm（奥行き）×1.600mm（高さ）

※仕様及びデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。

株式会社　ジャスト
東京都江東区木場2丁目5番7号 KHビル9F
TEL03-5620-2711
FAX03-5620-2715

企画製造 **株式会社　グッド・メガ**
Good Mega Investment's Ltd.
〒151-0053 東京都渋谷区代々木5-53-3 TEL03-3485-6896 FAX 03-3485-6897
E-mail:good mega@tke.att.ne jp



変造硬貨による 不正をシャットアウト!!



500ウォン対策済両替機 ラモンメイト

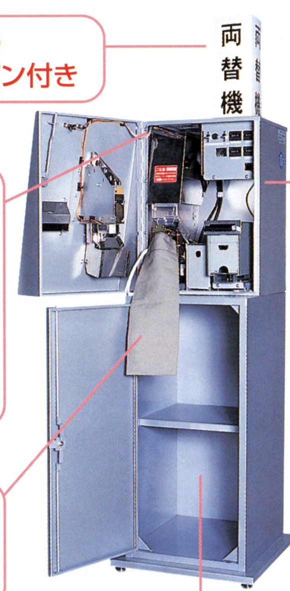
1000円札 & 500円玉 ▶ 100円玉 に 両替

■収容能力■

1000円札	100円玉	500円玉
300枚	5,000枚	2,000枚

■下記機能付■

1. 1000円札入金枚数カウンター
2. 500円玉入金枚数カウンター
3. 100円玉払い出し枚数カウンター
4. 100円玉不足枚数カウンター
5. 100円玉回収枚数カウンター
6. 自己診断機能（故障個所をランプにて表示）



目立つカンバン付き

両サイドに「両替機」の表示。

硬貨の補充は上からできます。

収納袋付き。

棚付ロッカーになります

サイズ:H1,320×W360×D395mm
重量:32kg

価格20万円

変造通貨及びいたずらによる損害については一切補償致しかねます。

100円玉環流式両替機 ニュー両替機 ラモン1

1,000円札
500円玉 → 100円玉に両替
環流
100円玉 → 50円玉2枚に両替
※10円タイプもあります。

収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

500ウォン対策済



価格26万円

サイズ:H1,450×W360×D395mm

高性能硬貨計数機 メダルフレンド

フリーサイズ 硬貨・メダルもOKです。

余裕のハイ・パワー、新案、逆回転ボタン付き!!



電動・手動両方できます。

価格7万円

サイズ:H180×W180×D278mm

紙幣計数機 SWING A（スイングエース）

下記機能付き
5～999枚までの枚数カット。
220V/100V、両方に対応。
取っ手付き。
オートスタート、オートストップ。
ビール券・商品券なども計数可能（190×80mm以内）



価格11万円

サイズ:H180×W270×D220mm 重量:7kg

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136-0071 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金3023

4月下旬
発売予定

POSTERISM

- THE HUGE POSTER VENDING MACHINE -

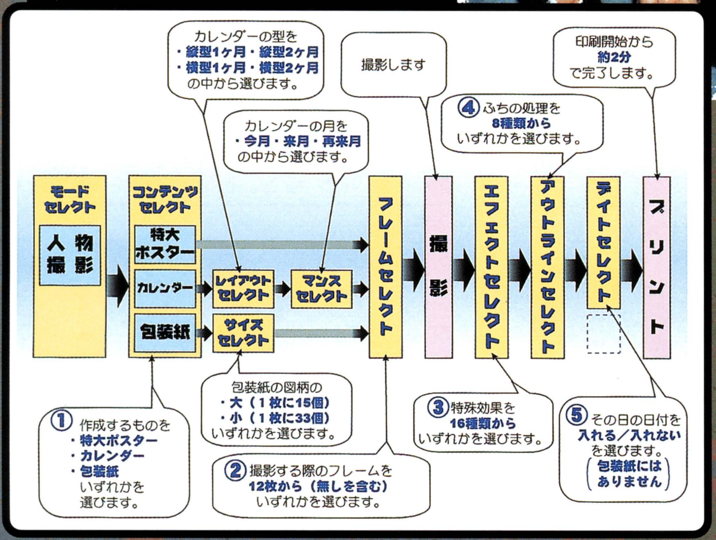
DODEKA! DODEKA! DODEKA!

ドデカ！A2サイズ



ポスター
カレンダー
ラッピングペーパー

How to PLAY



サイズ W:1.200（カーテンパイプ取り付け時）
D:2.200 H:（カーテンパイプ取り付け時）（mm）

●今までに無い！超巨大A2サイズ払い出し ●リーズナブルな価格！1play￥400設定 ●充実の機能搭載！3種類の払い出し物 ●カレンダー自動作成機能搭載！永久に作れます ●多彩な印刷エフェクトモード！組合せは1536通り ●多人数撮影に効果抜群！A2サイズならではのド迫力 ●新提案の筐体デザイン！ ●高リピート率！お客様の納得率

総発売元
NBMC 株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547-0016 大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL 06-6790-1368（代） FAX 06-6790-2925

企画・製造
KOTO LABORATORY 株式会社 コト
〒604-0841 京都市中京区車屋町通二条下ル
TEL 075-212-0321（代） FAX 075-212-0334

株式会社 インタージオ
INTER GEO CORPORATION.
〒564-0053 大阪府吹田市江の木20番23号
TEL 06-6338-3182 FAX06-338-3176

Join Advance Network Over
株式会社 ジャノ・エンタープライズ
■本　社/〒371-0804　群馬県前橋市六供町１０７３-８　TEL.027-265-5676　FAX.027-265-5654
■大　阪/〒541-0048　大阪市中央区瓦町1-5-1エクシード瓦町402　TEL.06-6221-0438　FAX.06-6221-0437

12seasons of JANO.

Donna



DONNA C.H.KING ORDER
DONNA C.H.キングオーダー　BOX入
OP価格：￥36,000　■60個入　■4種
ウォッチケース・ブレスレット・ウォレット・ウォレットチェーン
■ポスター付　■BOXサイズ：約H18×W12×D5cm



DONNA C.H.CONECCTION
DONNA C.H.コネクション　BOX入
OP価格：￥36,000　■120個入　■12種
ネックレス・キーホルダー・リング・マネークリップ
■ポスター付　■BOXサイズ：約H17×W7×D3.5cm

＊写真のアソート内容は多少変更することがあります。



NUDE(ヌード)
OP価格：￥36,000　■90個入　■5種
ミニクロス・キュービックジルコニアー連・二連アソート
■ポスター付　■CDケース入
■BOX（CDケース）サイズ：約H12×W14cm



プリンセス・シルバー
OP価格：￥36,000　■45個入　■5種
ミニクロス・ビーンズ・ティアドロップ・オープンハート・オープンハートリング
■Silver925　■ディスプレイ台・リーフケース付
■ポスター付　■BOXサイズ：約H8×W5.5×D3cm



ブルッとハード!
OP価格：￥38,000　■100個入　■3種
■本体サイズ：約H5.5×W2.5cm　■OPPサイズ：約H9×W7cm



MEN'S メタルストラップ
OP価格：￥32,000　■108個入
■9種×3色　各4本
■OPPサイズ：約H18×W6.5cm
革ヒモ使いとバリエーション豊富なメタルトップで
気の利いたケイタイを演出できる!!

人気商品
超ヒット!



がきデカキーホルダー
OP価格：￥30,000　■120個入
■3種
■サイズ：約H6 cm

美川憲一

美川憲一キーホルダー
OP価格：￥43,200
■120個入
■1種（ゴールド）
■サイズ：約H6 cm



●2万円以上の場合、送料無料となります。（空カプセルは除く）

B E A R

思わず抱きしめたくなる
かわいさです!

クリントンベア

40個入り サイズ:約43cm
OP価格 **¥32,000**





フワフワベアが
ビッグになって新登場!!





※カゴは商品に含みません。



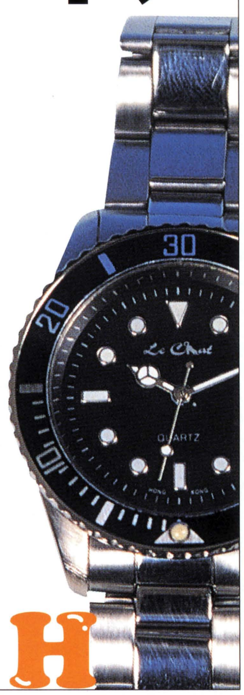


さわやかなあなたに!!

スポーツタイプ
ウォッチ

50個入り OP価格 **¥38,500**





ハードに決めるなら!!

ブレスレットタイプ
ウォッチ

W A T C H

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...

浦山商事株式会社

TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380

〒133-0051 東京都江戸川区北小岩4-20-15

連載 13

百年の時空を超えたゲーム機 ～スロットマシン～

レジャービジネス・アナリスト
中藤保則

一〇〇年の時空を超えた シンプルでハラハラさせる遊び スロットマシンの貴婦人を世に送ったワットリング社

前号ではアンティークスロットマシンの逸品のいくつかを紹介したが、その前の号で述べたスロットマシンの黄金期は、まだまだ華やかに続いていた。ミルズ社、ジェニングズ社、カイエ社がスロットマシン製造の御三家であった。

そのためワットリング社が競争に勝ち残るには、かれらの製造ラインを最新のものにすることが必須条件であった。70代にはいった創業者のトムは5人の有能な息子たちに経営を譲っていった。

一家はその「BLUE　SEAL」の製造を続けたが、新たに華やかなフロントをもつ製品を送りだした。「TWIN　JACKPOT」「GOLD AWARD」「WONDER　BELL」などがそうである。これらのマシンは〝ワンダーペイ〟を提供した。この表現はワットリング社独自のもので、ミルズ社の〝ミステリーペイ〟に対抗して、3―5―10―14―18―20の組み合わせにペイアウトするダイナミックな仕組みであった。

旧来の「BLUE　SEAL」の製造ラインをクローズするにあたって、彼らはそれらのマシンを55ドルの価格にディスカウントした。

新しい製造ラインによって、同社はその年代を代表するような魅力的なマシンを生み出した。1935年発売の「ROL―A―TOR」である。翌年には「ROL―A―TOP」と名前を変え、ワットリング社のスロットマシン部門が売却される1951年まで製造が続けられた。

このマシンの特色は、回転するコインの昇降機にあり、プレイに使われた連続する9つのコインが見えるようになっていたことである。名称はこの装置にちなんだものであるという。

同社が次に送り出した魅力的なマシンは、「TREASURY」である。前面の鋳物に金色の沢山のコインがデザインされた優美なマシンであった。「ROL―A―TOP」と「TREASURY」はこの時代のアンティークスロットマシンのコレクションとしては非常に高価なものである。いわばこの時代を代表するスロットマシンの貴婦人といったところであろうか。

ワットリング社はこれらの製品を1935年から1951年までに、約3万5000台製造している。

レイモンド・マロニーとバリーフーの登場

キラ星のごとく並んだスロットマシンメーカーのなかに、やがてもうひとつのスターが登場してきた。エド・ペイスである。彼は1932年に「Pace　OOMET　BELL」を発売して、この業界に参入したのだが、彼のマシンはポピュラーな回転式コイン昇降機をもち、メカニズムがしっかりしており、ツイン・ジャックポットを備えて、市場に広く受け入れられていった。

エド・ペイスは4年後に、この製品のケースを変えて「ALL　STAR　COMET」として売り出した。さらに1939年には、「DELUX COMET」と名前を変え、この最後の製品は北部ネバダのカジノに受け入れられた。1941年には彼の製品は6万3000台に達し、この年、ベルマシンの販売数ではナンバー3の地位を獲得した。

西海岸におけるビジネスは、ペイスがサンフランシスコに支店を設けた1931年に、一段と大きな刺激を受けたといえる。この年にネバダ州が『ゲーム』を公認したからである。

そして、後世の我々にとってはさらにビッグネームが登場してくる。バリー・マニュファクチャリング・カンパニーがコインマシンの産業に進出してきたのである。同社はレイモンド・マロニー

が創設したもので、その製品は著名な「BALLYHOO」である。そして、この製品は発売後7カ月の間に5万台売れたといわれる。

そしてこの大ヒットによって、数年も経ずしてバリー社は、コイン・オペレーテッドマシンの製造業者のビッグネームに成長した。

さらに同社が相ついで発表した製品は、第二次世界大戦前のギャンブルマシンの製造に大きな刺激となり、企業の規模も拡大していった。

「RELIANCE DICE GAME」「ROYAL DRAW POKER CONSOLE」「CLUB BELL CONSOLE」、ホースレースの「RAY,S TRACK」、ニッケルとクォーターで同時にプレイできるスロットマシン「DOUBLE BELL」などが世に知られた同社の製品である。

これらが発売された1938年当時には、従来の3リールスロットの分野で大きな競合機種とはならなかった。しかし、30年後、バリー社は再びこの市場に参入してくる。その時に同社が市場に出したものが、『電動スロット』であり、同社をスロットマシンの世界でトップ企業に押し上げたばかりではなく、スロットマシンの主流はすっかり電動スロットに変わっていったのである。

レイモンド・マロニーが開発した ピンボールの祖「BALLYHOO」

ここで、レイモンド・マロニーと「BALLYHOO」についてふれておきたい。「BALLYHOO」はいうまでもなくフリッパーやビンゴなどのピンボールの祖であり、「LIBERTY BELL」と並び称されるべきゲームマシンであるからだ。

1930年、アメリカは大恐慌の最中にあった。レイモンド・マロニーは不況の風が吹き荒れるシカゴの小さな印刷会社で働いていた一介の営業マンであった。おそらく不況の影響をまともに受けていたに違いない。

ふとしたきっかけから彼は、ピンを打った盤面にボールを弾き、ピンで囲われたゾーンにボールを入れると点数となる遊びの機械を製作した。

そして、会社の上司を説得してこのマシンを販売する許可をえたのである。若い国、アメリカの果敢な挑戦であったのか、大不況で破れかぶれの心境であったのかはわからないが、その上司の大英断が、このピンボールの祖を世に送りだすことになった。1931年のことである。

前述のようにこの製品は、7カ月で5万台という大ヒットマシンとなるが、発売当初、どのような名で呼ばれていたかは記録にない。やがてバリフーと呼ばれるようになり、それが製品名として定着したようである。

BALLYHOOとは誇大宣伝、大ぼら、大騒ぎなどを意味する。当時のマスコミがつけたあだ名だったのかもしれない。

「BALLYHOO」の成功のひとつは、それまでスロットマシンが開発していたロケーションに受け入れられたことがあげられる。〝人が集まるところならどこにでも！〟というキャッチフレーズの通り、タバコ屋、レストラン、ドラッグストア、駅、ガソリンスタンド、バスターミナルなど、およそあらゆる人が集まる場所に置かれていった。酒場がこれに入っていないのは、例の禁酒法が施行されていたからである。だが、1932年の暮れに禁酒法が撤廃されると、このマシンは酒場にも急速に進出していく。

もうひとつの理由は、その価格にあった。1台16ドル。失業者でもなんとかやりくりすれば購入できる価格だった。バリフーのオペレーションを開始したのは、失業者ばかりではなく、顧客がいなくなった医師や弁護士までいたという。

ゲーム料金は1セント7ボール、または5セント10ボール、ポケットに残るコインでちょっと遊んでみることができる料金であった。

遊びもシンプルであったが、マシン自体もごくシンプルで小型、メンテナンスが容易、レインボーカラーに彩色されていた。

ところで、この新マシンの開発には先輩がいる。もともとバガテルという玉突きに似た遊びがあり、19世紀前半から知られていた。

ジョン・スローンは当時すでに出回っていたスロットマシンを対象とした雑誌ビルボードの広告代理業者だったが、スロットマシンばかりではなく、このバガテルにも興味を示し、次の3つの改良、新考案をつけくわえたのである。

①ボールが走る面に、わずかな傾きをつけ、それによってボールは押し出された動きに加えて、自然に転がる動きをするようになった。

②点数が表示されている穴の回りに真鍮の釘を打って部分的に囲むことにより、ボールを穴に入れる技術がより必要とされるようになった。

③それまでの玉突き用のキューのかわりに、スプリングを用いた棒を取りつけ、ボールを弾きだすようにした。

この改革はすぐにゲーム機会社の目にとまり、コイン・オペレーテッドマシンとして製品化されたが、100ドル前後の価格とマシン本体が大きすぎるために、ほとんど普及しなかったという。

これまで述べてきたように、ＬＩＢＥＲＴＹ　ＢＥＬＬとチャールズ・フェイがそうであったごとく、ひとつの偉大な発明の前には、それを可能にする環境の成熟があり、すぐれた先人の開発がある。

これらふたつのゲームマシンの誕生は、我々に少なからぬことを教えてくれるものと思える。シンプルな遊びで、ハラハラする演出があること。それがすなわちスロットマシンを１００年の時空を超えて保たせ続けている秘訣に相違ないのだ。

当然のことながら、スロットマシンの歴史はこの後もますます華やかになり、その潮流は現代まで脈々と流れ続け、正に１００年の時空を超えたのである。

この連載では、現代に通じる3リールのスロットマシンを開発したチャールズ・フェイとその周辺、そして激動する新開拓地アメリカを舞台にした初期の製造業者の活躍を紹介してきた。我々は彼らの技術にかける夢、そしてその夢が生み出した優れたマシンの多くを知ることができた。

それだけでも、この連載の使命はある程度達することができたと思う。いよいよバリフー、そしてバリー社が登場したところで、この連載はひとまず最終回としたい。

先にも述べたようにチャールズ・フェイが名機「ＬＩＢＥＲＴＹ　ＢＥＬＬ」を開発してから、１００年が過ぎた。日米合同でその１００年祭を開こうと提案したこともあるが、それはともかく、筆者自身、彼の孫であるマーシャル、フランクのフェイ兄弟とは面識がある。

そして、この稿はマーシャル・フェイが著した後述の著書に多くを負っている。リノ市郊外にある彼らの「ＬＩＢＥＲＴＹ　ＢＥＬＬ　ＳＡＬＯＯＮ&ＲＥＳＴＡＵＲＡＮＴ」を訪れ、一杯やりつつ、彼らの大コレクションを見せていただく日がくるのを心待ちにしている。第一回で紹介したリバティ・ベルを型どった陶器に入れられたバーボンは、今も販売されているのだろうか。

連載の間、何人もの方から励ましのお言葉をちょうだいした。誌面を借りて御礼申し上げたい。

長期間、ご愛読いただき、まことにありがとうございます。

◎協力 ㈱シグマ
◎参考資料
マーシャル・フェイ著
『SLOT MACHINES』
NEVADA PUBLICATIONS初版
及び第五版『SLOT MACHINESIA Pictorial History of the Firct 100 Years』

Topics
—トピックス

地域振興券使用開始
対応は各店舗の自己責任

1月下旬の島根県浜田市を皮切りに各市町村自治体主導による地域振興券が施行され始めた。この地域振興券は、個人消費の喚起や地域経済の活性化を目的に配付され、その交付対象者として「15歳以下の児童がいる世帯主」（15歳以下の児童1人につき2万円）が含まれる。㈱ナムコ社のロケーションでは、地域振興券の利用者に対し、メダルの割引きサービスを開始、メダルゲームの面白さをアピールするためのキャンペーンを実施している。地域振興券は、その使用基準・規定の詳細が自治体毎に異なり、ロケ運営業者の間には、券に当て込んだビジネスの在り方に若干の困惑をきたしている様子もある。ロケでの適切な振興券活用法に関しては全国レベルでの統一した規定・見解が不可能であるのが実情だ。

地域振興券の施行が始まった。地域振興券は、各自治体から「地域振興券取扱店」として認可を受けたアミューズメント施設でも利用できるが、「1000円券1種類のみ」が配付され、その使用に際し取扱店側から「おつりが出せない」という規定がある。このため、アミューズメント施設の様な小額単位（1プレイ100円）での消費が主となる事業では、同券を利用する顧客に「損失感」を与えかねないとも予想される。こういった潜在顧客に対し、アミューズメント施設に於ける地域振興券の明確な適用基準を告知し、顧客のプレイ意欲を煽るためにも、より良い顧客の取り込み手段・方法の実施が早急の課題ともなっている。

1月29日、他の自治体に先駆け地域振興券の使用を開始したのは島根県浜田市。全国初ということで同市のロケを調査したメーカーもあったらしい。現在のところ、浜田市にあるロケーションはビデオゲーム中心のシングルロケが大半を占めており、メダルゲームによる収益アップは見込めないという空気から、振興券導入に際し目立った動きは見られない。若干ではあるが、子供用メダルゲームを設置したSCロケが取扱い事業店として運営を開始、普段は100円で50枚のメダルを60枚で交換するなどのサービスを実施している程度である。因に、同サービスによる収益への好影響は未だ表れていないらしい。現段階（2月下旬）、同地では、地域振興券に当て込んだビジネス・収益アップに向けた動きは活発ではないという印象を受けた。

メダルゲームキャンペーンの実施

振興券への対処について各県協会に問い合わせたところ、一番多かったのは「メダル交換サービスを予定している」という意見だった。前述もしたが、ナムコ社では、振興券利用をメダルゲームの認知度を高めるためのキャンペーンと捉えており、既に170の店舗が取扱店登録を終えている（3月10日現在）。因に、同社ロケに於ける振興券の利用はメダルゲームのみに限られており、振興券1000円券1枚で2000円分のメダルを貸出すとしている。

店内のみで通用するクーポン券の配付

お釣が出せない代わりに、施設内のみで使えるクーポン券も発行できる。お釣分をクーポン券で肩代わりして渡すというわけだ。神戸市に問い合わせたところ、「ある一つの商店街の中だけや、一つの店舗内だけで使える商品券の発行・使用が認められます」（同市市役所担当官）との回答が得られた。当然、各ゲームセンター独自でもこういったクーポン券が使用できるが、この場合、当然、クーポン券の使用期間も振興券適用期間の6カ月間となる。各自治体ともこういったクーポン券の発行は可能であると予想されるため、実施に際しては各店舗運営者独自で判断することになる（注：詳細は各市町村自治体への確認が必要）。

レストランやカラオケ、物販店を併設した複合ロケやSCには有効

「レストランを併設しているので、振興券を利用した1000円食べ放題キャンペーンを企画している」と茨城県Oオペレーター。地域振興券はレストランやその他の複合施設を持つロケに有効であるという意見は共通している。

㈱セガ・エンタープライゼスでは3月10日より、「ジョイポリス」（合計7館）に於いて地域振興券対応の特別チケットを販売している。子供連れのファミリー層をターゲットに、振興券を「遊び（＝アミューズメント）」という分野でも利用してもらおうという考えである。当然「ジョイポリス」内付帯施設である物販店、飲食店、カラオケやボウリング施設等でも振興券の利用が見込まれている。

またナムコ社の直営物販店であり、駄菓子やレトログッズ等を販売する「なむこ屋総本舗」、同社オリジナルのキャラクターグッズを販売する「エンターテインメントグッズストア」では、購入金額毎にポイントカードにスタンプを押すことになっているが、振興券利用客にはスタンプ量を2倍

■地域振興券について

平成10年11月16日の経済対策閣僚会議において、若い親の層の子育てを支援し、老齢福祉年金等の受給者や所得の低い高齢者層の経済的負担を軽減することで、個人消費の喚起と地域経済の活性化を図るための地域振興券交付事業（交付総額7000億円程度）を実施するというもの。同事業は自治省が担当している。

地域振興券交付事業は、市町村が実施主体となり、財源は全額国が補助する。地域振興券の交付対象者は、15歳以下の児童が属する世帯の世帯主（15歳以下の児童1人につき2万円）や老齢福祉年金の受給者等（2万円）が含まれる。

■地域振興券は、

◎額面は1000円（券に記載される額面が大きくなると偽造される可能性が高くなり、小さくなるとその取扱いが煩雑となるため）で、物品（商品券等を除く）の購入等の支払いとして使用できる。釣り銭は支払われない。

◎地域振興券を交換、譲渡及び売買することはできない。

◎地域振興券の使用できる期間は、市町村が地域振興券の交付を開始した日から6カ月間に限られる。

◎地域振興券の使用できる店舗は、原則として、地域振興券を発行した市町村の区域内である。◎地域振興券を取り扱う民間事業者（特定事業者）

にして押すというサービスを実施している。同ポイントカードは、一定のスタンプ数が集まるとナムコ・オリジナルグッズと交換することができる。

その他のアイディアについては、店舗内に一定区域を設け、制限時間を設定し、時間内に於いて自由にゲームを楽しんでもらうという方法もあるだろう（現在実施されているかどうかは現段階確認されていないが）。

対応策なしという意見もあるが

「協会では話し合いもなく、特別な対応法も上がっていない」、「特に動きはなく、会員からの問い合わせも来ていない」、「同社では地域振興券は取扱わない」、という声も多く聞かれた。ともかく、これら意見を要約すると、振興券の対処については、協会として動くべき課題でもなく、オペレーター個々のレベルで責任を負い対処に当たるべきだという印象を受けた。

その他の意見には次の様なものがあった。「（協会としては）会員個々の施設形態が異なり、特に最近はメダルゲームから撤退している店が多いので、統一した指導の通達が無理」「カラオケや飲食等、振興券が使用されやすい店を持つ会員店舗もあり、協会として取り上げるのは不平等な面もある」。更には「振興券は実際には使用されないと思う」「振興券は親が引き受けて、日常品の購入に使用する等、子供にはあまり関係のない使われ方をするのではと思われる」との意見もうかがえた。



まとめてみると

ゲームセンターに於ける地域振興券の利用に関して要約してみると、

■地域振興券は発行された自治体内のみで使用可能である

■アミューズメント施設に於ける地域振興券の利用基準・詳細は各自治体で異なる場合がある

■各アミューズメント施設では、顧客のプレイ意欲を煽るためにも、地域振興券でどういった遊び方ができるのかを明確に告知すべきである

■地域振興券は現金に換算できない。使用に対するお釣は出せない（＝1プレイ100円のゲームに900円のお釣は出せない）

■メダル交換サービスは可能だが、通常のメダルの貸し借り同様、「風営法23条」（遊戯の用に供する玉メダルその他これらに類する物を客に営業所外に持ち出させること。遊戯玉等を客のために保管したことを表示する書面を客に発行すること等）を守ること

■（お釣が出せない代わりに）店舗の中のみで使用できるクーポン券も使用可能（注：各市町村自治体への確認が必要）

■店舗内の、ある一定区域内でのプレイに制限時間を設け、時間内に於いてのみ自由にゲームを楽しんでもらうことも可能

ということになろう。

アンケート調査を2月下旬に行なったということもあり、振興券取扱業者としての資格を持つ店舗は少なかった（注：施行開始日は各市町村自治体により異なる）。また、振興券取扱について、ロケ運営者がそれぞれの自治体に問い合わせる場合、相談を受ける行政側にAM施設の運営知識が無いという場合が予測される。訪ねるロケ運営者側にしてみれば、当然、自らの立場・見解に基づいた質問ばかりを浴びせてしまうことも考えられる。この場合、行政側からは、他のサービス業に対するものと同様の回答しかできないので、「すっきりしない」というロケ運営者の声も多かった。

行政としても、適用業種の細部に至る対処マニュアルを持たないのが現状で、質問にはそのつど対応してゆくという姿勢がうかがえる。また、風俗営業の店舗を適用対象外とする自治体もあり注意が必要だ。いずれにしても、県協レベルでの意見・指導の統一は困難であろう。振興券が出回るのは、施行後わずか6カ月の間。目に見える収益アップが見込めないにしても、無視することもできないのが現状であろう。

新商品クローズアップ
…for Operator's
CLOSE-UP

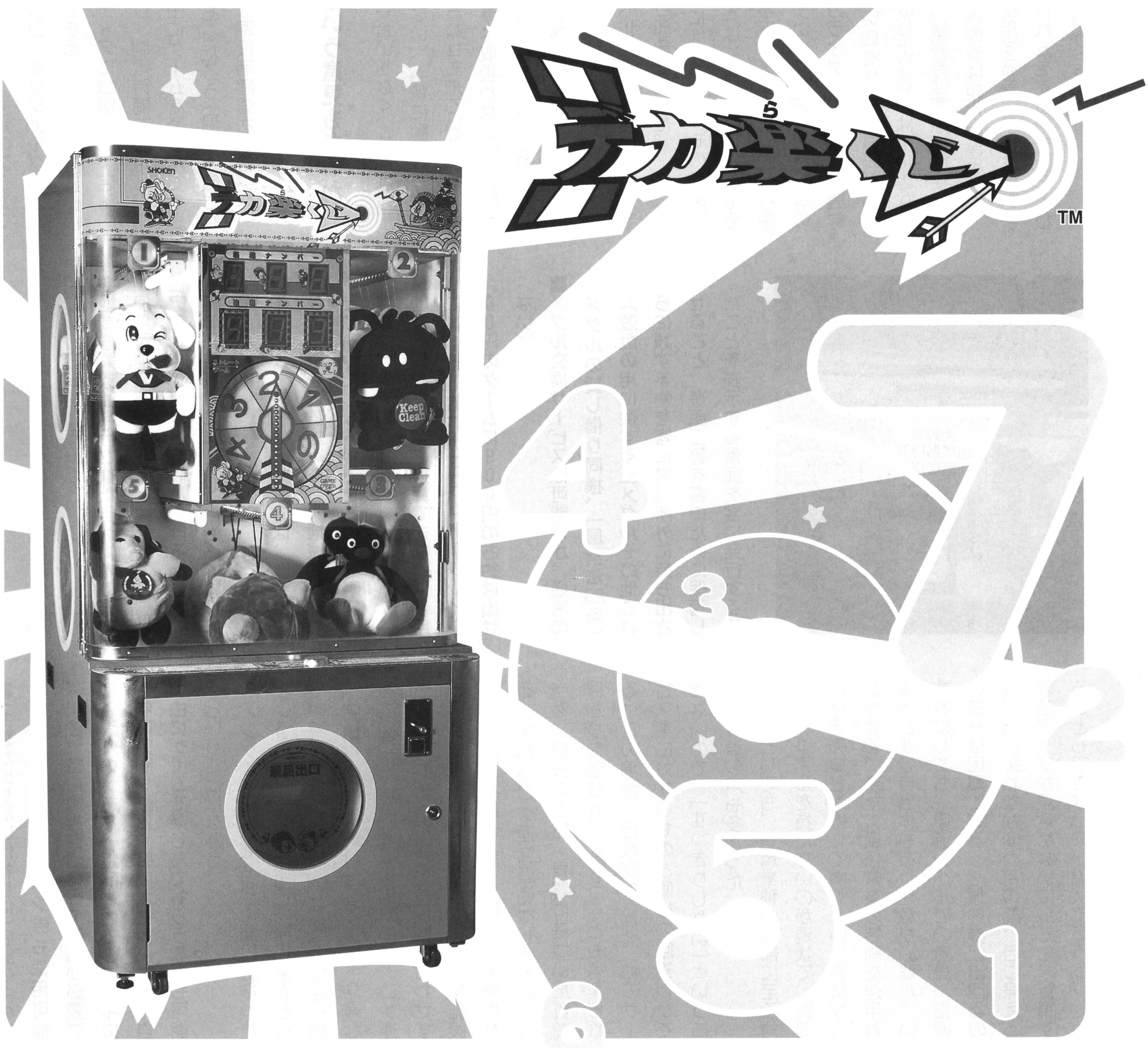
デカ楽くじ

㈱昭和技研

“宝くじ”を一度でも購入したことがある方なら分かると思うが、あの抽選の瞬間は何とも言えないものがある。回転する的に弓矢が射られ、次々に番号が決定していく。固唾を呑んで見守る購入者は、その一矢一矢に一喜一憂し、幸運を手に入れるものとそうでないものに分かれていく。こう書くと少しオーバーな気もするが、その位さまざまな感情が味わえる娯楽は、そう多くないだろう。

そんな興奮を余すことなく表現したのが今月紹介する㈱昭和技研（本社・埼玉、安部征宏社長）の「デカ楽くじ」である。





コンパクトサイズ、低価格の大型景品対応マシン

景品限度額の底上げにより現在ロケーションには、多種多様な大型景品対応のプライズマシンが導入されている。ただし、中小オペレーターの中には、購入はしたいが価格が合わない、サイズが大きすぎてロケーションに設置しにくいなどの理由から導入を見合わせているロケも少なくない。

そうした中小オペレーターの問題をクリアしてくれたのがプライズゲーム機の老舗、㈱昭和技研の発売する大型景品対応プライズゲーム「デカ楽くじ」である。

大型景品対応プライズ機でありながらH1850×W900×D870㎜というサイズに耳を疑う方もいるかもしれないが、同社では細部にわたる工夫を凝らし、ここまで筐体をコンパクト化することに成功。また、これと並行してローコスト化にも取り組み、OP価格62万8000円という低価格での販売を実現した。

「開発コンセプトは、大型景品対応の機器で設置スペースを選ばない事、プレイヤーを選ばない事です。遊びのフィールドは少し小さいですが、円盤をフィールドいっぱいにする事によりアイキャッチ効果を高め、お客様の目を引きつけるように設計しました。また、景品確率については、オペレーターの方々から正確に設定出来ないと大型景品機の購入は難しいと常々聞いておりましたので、苦労はしましたがより自然なプレイ状態に見せるように致しました。これなら、きっとオペレーターの方々にも満足して頂ける製品に仕上がったのではないかと自負しております」(同社取締役・福貴島国輝氏)。



宝くじの抽選方法を再現

さて肝心のゲーム内容だが、同機は今や国民的娯楽の一つと言える宝くじをコンセプトにした新感覚のプライズゲーム。操作は簡単で1ボタンのみを使用する。まずコインを投入し、同じ数字が同じ順番で揃えば大当たりとなる〝ストレートゲーム〟か、同じ数字がどういう順番で揃っても大当たりとなる〝ボックスゲーム〟かのいずれかを選択する。次にお目当ての景品を選択。これらが終了すると「デカ楽くじ」の当選ナンバーがランダムに決定する。ナンバー決定後は、抽選となりプレイヤーは当選ナンバーに表示された数字を狙いボタンをタイミングよく押すだけ。抽選は3回行ない、全ての数字が揃えば景品払い出しとなる。また3回の抽選で惜しくも1カ所だけ外れた場合に限り、再抽選出来る機能も搭載されている。ちなみに抽選は実際の宝くじ同様、数字の書かれたルーレットが回転し、発射ボタンを押すと矢に埋められた光が抽選ナンバーを目指して飛んでいく仕組みになっている。

これまで、数多くのプライズゲームを手掛けてきた㈱昭和技研。その実績はオペレーター諸氏の方がよくご存じかと思う。宝くじは、購入者に抽選までのわずかな時間に限り夢を見させてくれるが、今回の同社の「デカ楽くじ」は、プレイヤーに景品獲得の夢を見させてくれるだけでなく、オペレーターにも長期高稼働という大きな夢を見させてくれそうだ。

仕　様

○サイズ／H1850×W900×D870(㎜)
○重量／155㎏
○消費電力／92W
○発売中
○ＯＰ価格62万8000円

問い合わせ先

㈱昭和技研 テクノセンター／TEL：0485(97)2931

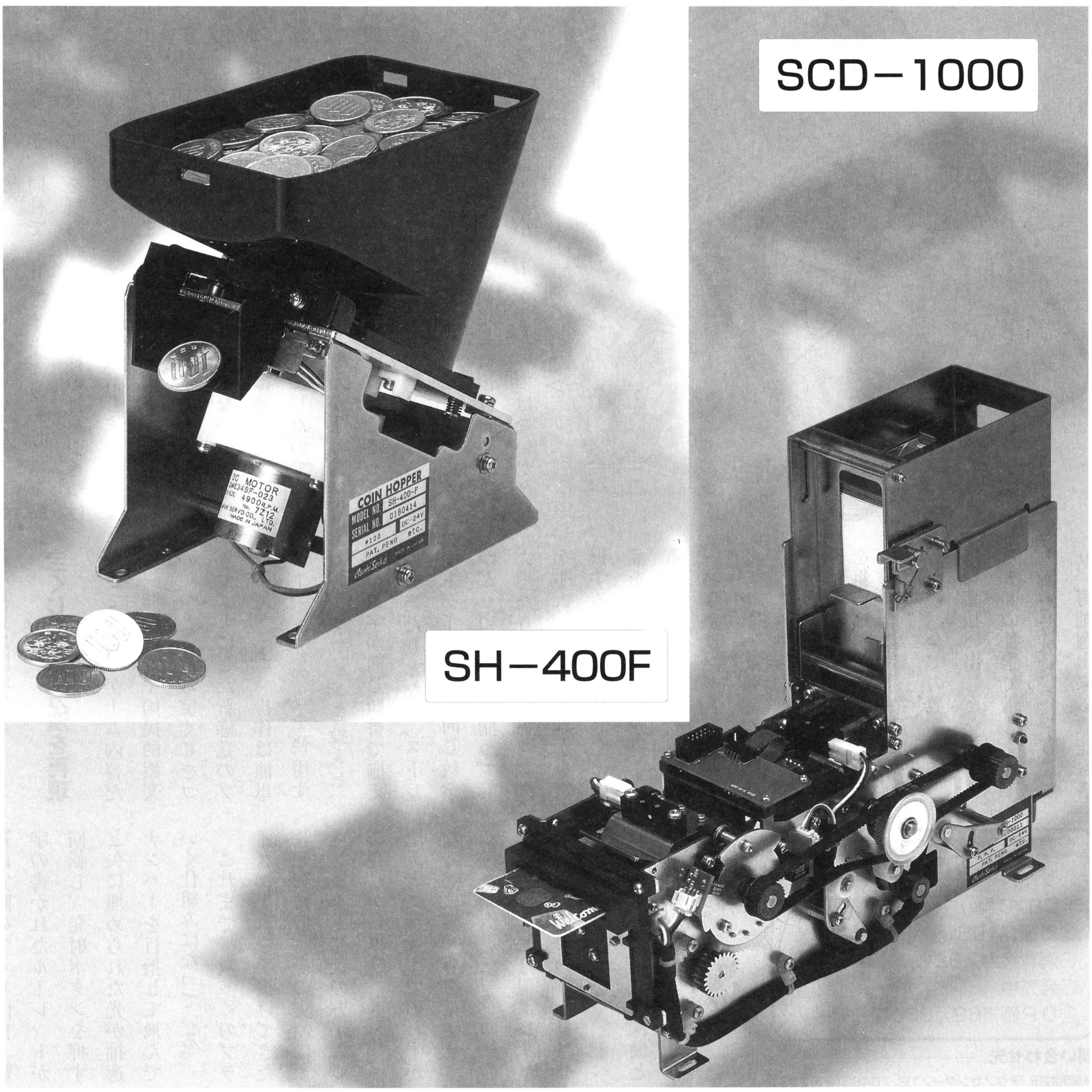
SCD-1000/SH-400F

旭精工㈱

関連商品研究 …for Operator's RESERCH

私たちは、ロケーション等でゲームそのものの進化については敏感に察知することができるが、ゲーム機の内部を司るパーツ類の進化について触れる機会は少ない。しかし普段、目にすることのない様々なパーツも実は日進月歩の進化を遂げており、ロケーション、強いては業界の発展に大きな役割を果たしている。

今月は、このパーツの分野ではトップメーカーであり、高い実績と信頼を持つ旭精工㈱（本社・東京、安部寛社長）が、先の「AOU1999アミューズメントエキスポ」で発表した2機種の新製品に注目し、その機能や将来性について言及してみたい。



ICカードディスペンサーエンコーダー「MODEL SCD—1000」

欧米に遅れをとってはいるものの、「VISA cash」の登場など、国内においても電子マネーの波は着実に広がりを見せている。電子マネーには、ICカードと、ネットワーク上で決済する方法の2タイプがあるが、現状で主流となっているのはICカードである。従来のクレジットカードが高額向きであるとすれば、「VISA cash」に代表されるICカードはいわば小銭や少額を対象としたもの。コインオペレーションを原則とするAM業界にとっては、こうしたキャッシュレス化に向けた時代の流れには是が非でも対応したいところ。また、不正が多く介在する磁気カードにはないセキュリティー性の高さもICカードの大きな魅力である。そこで紹介するのがICカードディスペンサー・エンコーダー「MODEL SCD—1000」。

同機では、紙幣やコインを投入し、カード購入金額（金額は自由設定可）のボタンを押すことによって、ICカードにその設定金額を書き込み2秒以内にカードを払い出す。カードはリチャージが可能なほか、カードのコストを下げたいというユーザーの声を反映し、使用済みカードは精算が終わると機械内に回収され、何度もリサイクル使用できる償却費がかからないシステムとなっている。アミューズメント施設でICカードによるシステムを構築していくためには、各ゲームマシンに取り付ける端末が不可欠であるが、同社では当然、受け口までを視野に入れたシステムとして考えているということである。

先頃、㈱セガ・エンタープライゼスがICカードの実験店として東京・渋谷に「クラブセガ渋谷」をオープンしたように、キャッシュレス時代の到来は自ずとAM業界にも様々な形で関わってくる。その意味からも「SCD—1000」は、ロケーションのICカード化へのエポックメーキング的な存在となりうる機器であるといえるだろう。

SH—400F

今月紹介するもう1機種はメーカー・オペレーターの双方から寄せられた声をもとに開発されたコインホッパー「MODEL SH—400F」。メダルコーナーにおけるコインサイズはお店によってまちまちだが、メーカーが1つの製品に採用するホッパーは1機種に統一されている。そのため、サイズを調整するためのディスク交換はメーカーに返さなければならず、その費用や手間も大変というのが現状だった。そこで同社ではコンパクト・ローコスト・メンテナンス性の向上を目標に開発した既存のエスカレーター付き小型コインホッパー「SH—400」を改良し、ディスク調整機能をプラス。これによってディスク交換をすることなくコインサイズの変更に対応できるようになったわけだ。

決して外観から判断することはできないが、こうした確かな技術によって作り出された数々のパーツが、オペレーターの健全なロケ運営をサポートするとともに、快適なプレイ環境を作り上げているといっても過言ではない。

仕　様（SCD—1000）

○カード材質：プラスチック
○カードサイズ：ISO7816に準じる
85.60×53.98×0.75㎜
○払い出しスピード：約2秒以内
○電源電圧：DC15～25V
○消費電流：停止時　500mA
動作時　Max約2A
○使用温度：－10℃～+40℃
○外形寸法：W105×D280×H180㎜
○重量：約2.0㎏

仕　様（SH—400F）

○コインサイズ：
外径／16.5～29.0㎜
厚み／1.3～3.1㎜
○払い出しスピード：
平均約360枚以上／分間
（モーターギアボックスの減速比、使用コインによって払出しスピードは異なります）
○最大収納枚数：
￥10硬貨／約480枚
￥100硬貨／約550枚
（補助ヘッド装着時　約1200枚）
￥500硬貨／約300枚
○カウント検知：
フォトセンサーまたは近接センサー
○モーター定格：定格電圧／DC24V
定格電流／230mA
○停動電流：0.9A
○使用姿勢：
水平取付に対し全方向2度以内
○使用温度：－10℃～+50℃
○重量：約1.1㎏

問い合わせ先
旭精工㈱　03(3401)6181



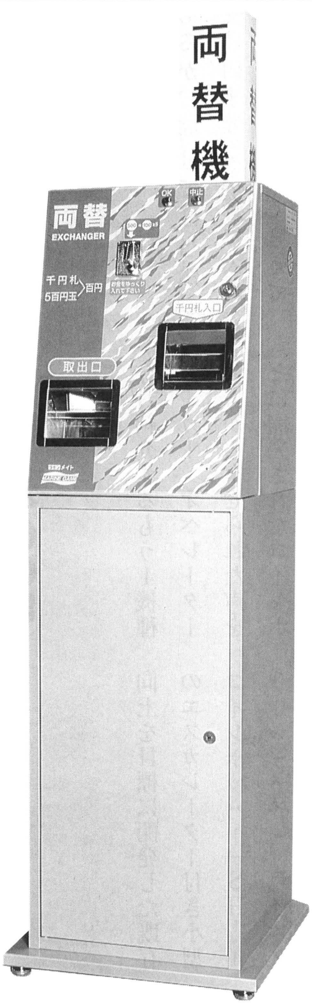
関連商品研究 …for Operator's RESERCH

両替機「ラモンメイト」「ラモンエース」 メダル貸し&両替機「マイティーX」

㈱マリンゲーム

ロケーションの快適なプレイ環境と、安全かつ健全な金銭面の管理を考える上で、両替機やメダル貸し機は重要なポジションを占める付帯機器である。ただ、これらの機器は直接、利益を生み出すものではないため、充実した機能を持ち、なおかつ低価格であれば理想的である。

こうしたユーザーライクな機能と価格を追求したのが、㈱マリンゲーム（本社・東京、御簾納正幸社長）が製造・販売する両替機“ラモンシリーズ”とメダル貸し&両替機“マイティーシリーズ”である。







■ラモンシリーズ

―― コンパクトタイプ両替機 ――

ラモンメイト

ダブルリサイクル　1年間パーツ無償交換保証

1000 1000枚　500 2000枚　100 5000枚

―― 高額紙幣対応両替機 ――

ラモンエース

ダブルリサイクル　1年間パーツ無償交換保証

10000 300枚　5000 100枚　1000 800枚　500 3000枚　100 10000枚

■マイティーシリーズ

―― 高額紙幣対応メダル貸し&両替機 ――

マイティーX

ダブルリサイクル　1年間パーツ無償交換保証

10000 300枚　5000 100枚　1000 800枚　500 1000枚　100 3000枚　メダル 10000枚

独自のダブルリサイクル方式

今回紹介する3機種では随所にユーザーライクな機能が搭載されているが、その中でも同社独自のアイディアによるのが高額紙幣対応の「ラモンエース」と「マイティーX」に搭載されているダブルリサイクル機能である。通常、千円紙幣をリサイクルして使用するケースが多いが、「ラモンエース」では、投入された1000円札と500円硬貨、「マイティーX」では1000円紙幣と100円硬貨の2金種をお釣り用としてリサイクルする。これによって店舗側は、あらかじめホッパーに入れておく準備金を大幅に削減でき、常に機械内で眠っているお金を最小限にできるため、金銭管理を安全に行なえる。リサイクルしない機種では通常、100円硬貨は60万円(6000枚)分くらいは準備が必要だが、この方式ではわずか4分の1程度で済むということである。

使い勝手のよい多目的棚

また、3機種に共通して付いているのが多目的棚。ロケの中には意外に収納スペースというのがなく、カウンター内や事務所内にすべての備品を置いているケースが多いと思うが、この棚もオペレーターのアイディア次第で、より効率的なロケ運営を可能にする。

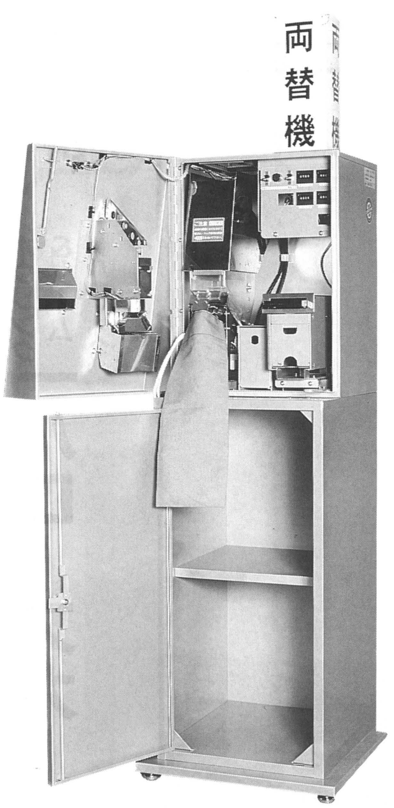
メダル貸しの場合、メダルカップが必要となるが、自動的に機械内から出てくるものは、その機能がそのまま価格に上積みされてしまう。また、横に専用ホルダーを付けるタイプは、その分横幅が長くなってしまうが、この多目的棚をカップ置場として使えば問題は一気に解決する。ラモンシリーズの場合、実際に導入しているロケーションを見ると、予備の景品やメンテナンス用品など、様々な用途に使用されているということである。

コンパクトな最新機種「ラモンメイト」

3月3日に発売されたのがコンパクトタイプ両替機「ラモンメイト」である。一見、分かりにくいが同機ではフロント部分が斜めに傾斜しており、お金の投入や取り出しがし易くなっている。昨今、駅の券売機も従来の垂直型から傾斜タイプのものに切り換えられており、使いやすさを実感した方も多いと思う。同社では、既存の部材が使用できないというデメリットを克服し、この利便性を両替機にも活かした。

そしてもう1つの特長は、1年間のユニットパーツ無償交換保証で、故障の連絡があった場合、交換用のユニットを先出しで発送する。「両替機はゲーム機のように簡単に中古市場に出すものではなく、長く使用するものですし、買って頂いた時から長いお付き合いになりますので、アフターサービスを重視しています」(御簾納社長)。因みに作業はユニットまるごとの交換なのでドライバー1本で簡単にできるということである。

気になる価格は「ラモンメイト」が20万円、「ラモンエース」「マイティーX」が高額紙幣対応ながら92万円、95万円という破格の低価格を実現。3機種とも日本コンラックス社製のコインセレクター搭載により、500ウォン硬貨対策済みである。



仕　様

「ラモンエース」
○サイズ／H1530×W450×D400(mm)
○重量／約68kg
○使用通貨／1万円・5000円・1000円紙幣、500円硬貨
○収納枚数／1万円札/300枚、5000円札/100枚、1000円札/800枚（リサイクル）、500円硬貨/3000枚（リサイクル）、100円硬貨1万枚
○自己診断機能付き

「マイティーX」
○サイズ／H1530×W450×D400(mm)
○重量／約60kg
○メダル枚数・1～99枚×2口座、1～999枚×2口座
○両替／1万円・5000円・1000円・500円を両替
釣り銭　100円硬貨（リサイクル）
釣り札　1000円札（リサイクル）
○収納容量／1000円/800枚、5000円/100枚、1万円/300枚、500円/1000枚、100円/3000枚、メダル－1万枚（25￠・他のサイズにも対応）
○自己診断機能付き

「ラモンメイト」
○サイズ／H1320×W360×D395(mm)
○重量／32kg
○収納容量／1000円札/300枚、500円/2000枚、100円/5000枚
○自己診断機能付き

問い合わせ先

㈱マリンゲーム／TEL：03（3638）0091

オープンニュース
OPEN NEWS



「ショッピングセンターサプラ」の核施設としてオープン

ボウリング&ゲーム「ハローズガーデン」

㈱ハローズ

茨城県
竜ヶ崎市

駅前	SC内	ロードサイド
繁華街	商業ビル内	郊外
学生街	複合施設	
ビジネス街	単独施設	

施設規模／3100㎡
設置台数／約180台

　住宅・都市整備公団が街つくりを推進し、着実に発展を続ける茨城県竜ヶ崎市の竜ヶ崎ニュータウン北竜台地区に3月4日、南茨城新都市開発㈱が建設を進めていた複合型ショッピングセンター「サプラ」がオープンした。同店はイトーヨーカ堂や50の専門店によるショッピング機能とアミューズメント性を兼ね備えた敷地面積3万1720㎡という大型SC。この中のアミューズメント部門を担うのが㈱ハローズ（本社・東京、牧野憲治社長）が運営を手掛けるボウリング&ゲーム「ハローズガーデン」である。

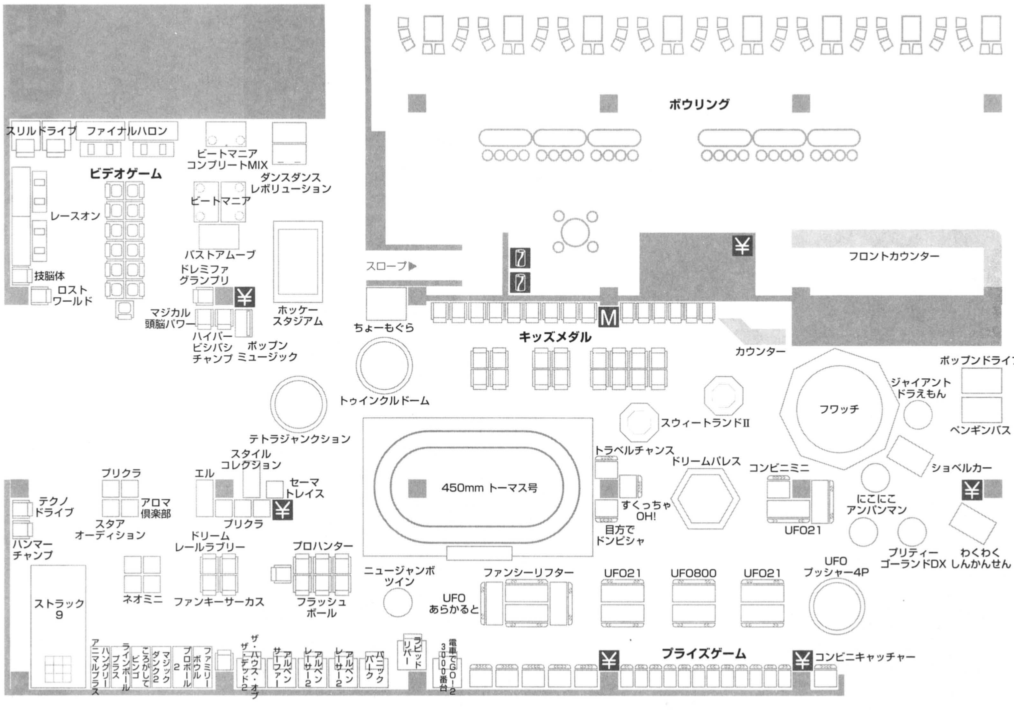
　同社は平成8年2月、鉄鋼関連の商社である阪和興業㈱の100%出資で設立されたが、前身は昭和46年に創設された阪和興業㈱のレジャー課であり、アミューズメント業界における歴史は長い。現在は大萩工業㈱との委託運営も含め、関東・関西の大型ショッピングセンターに約60店のSCロケを展開しているが、1年以内にすべてハローズの直営というスタイルに移行していく予定だ。牧野社長は「昭和46年からオペレーション事業に参入しているものの、当時は運営を外部に委託していたため、同じ時期に創業した同業他社とは開きができてしまっているのが現状。また、ロードサイド店や単体ロケもまだ手掛けておらず、今後はアミューズメントのプロのデベロッパーとしてあらゆるニーズに応えられる体制を整えていきたい」と話す。

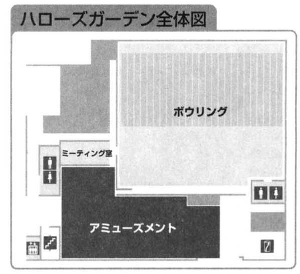
　さて店舗に目を向けると、店舗面積は2階の一角の約3100㎡。フロアー内には約800㎡のアミューズメントスペースと24レーンのボウリング場、ボウリングのコンペ等に使用できる多目的ルームがある。ボウリング場の運営は今回が初めてとなるが、これはボウリングを今後の事業の柱と捉えているのではなく、ボウリングのレジャーとしての質の高さとアミューズメントとの相性の良さから導入したもの。それぞれ違った目的で流動的に人が流れてくる複合施設の中で、アミューズメント・ボウリング・ショッピングのより高い相乗効果を狙ったということである。ボウリング場との併設ロケでは通常、ボウリングに重きを置いているケースが多いが、ここではどちらかといえばアミューズメントが主役。売上げについてもゲームとボウリングの比率は2対1に想定し、運営にあたっている。

　アミューズメントスペースはSCロケということから、子供向けマシンがかなりのスペースを占めており、中でも450㎜ゲージのレール走行式乗物「GOGOトーマス号」と「フワッチ」は幼児たちの人気の的になりそうだ。ほかにもサウンド系ゲーム、プライズマシンなど最新の充実したラインナップが揃い、幅広い客層に対応できる構成となっている。

　商圏人口は、竜ヶ崎市同様に進境著しい隣接の牛久市を含めた30万人。生活の中心の場として、南茨城地区住民の期待を一身に集めている話題のSCだけに、同ロケも地域住民のレジャー・憩いの場として、あっと言う間に認知されることだろう。

ボウリング＆ゲーム
ハローズガーデン アミューズメントスペース
BOWLING & GAME 'HALOS GARDEN' AMUSEMENT SPACE

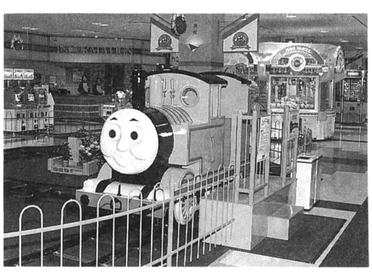




エスカレーター
階段
エレベーター
自動販売機
両替機
メダル貸出機
化粧室(男性)
化粧室(女性)

1.充実の子供向けマシン





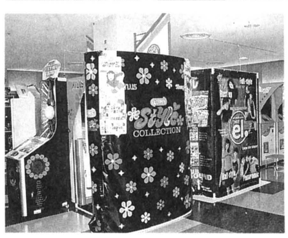


↑SCロケという点から子供向けマシンも充実。中でも「フワッチ」と450mmゲージのレール走行式乗物「トーマス号」は子供たちの人気を集めそうだ

2.最新のラインナップ



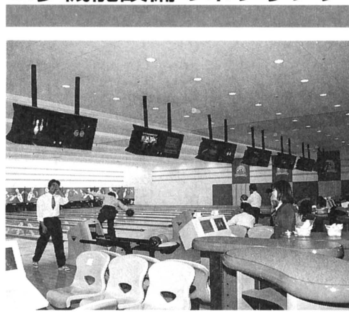
←サウンド系ゲームも充実したラインナップ。ゲームとボウリングがそれぞれ個性を発揮し、集客面でも抜群の相乗効果をあげている

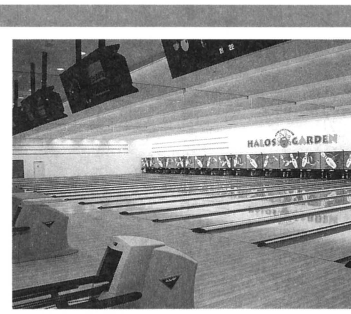






3.多機能設備のボウリング





←AMF社の最新設備が導入されている24レーンのボウリング場。ガーターにならないバンパーレーンや、ゲームを楽しみながらシール写真が撮れる「プリ丸くん」など、子供からお年寄りまで楽しめる設備が揃う

施 設 D A T A

施設名／ボウリング＆ゲーム「ハローズガーデン」
住所／茨城県竜ヶ崎市小柴5-1
ショッピングセンターサプラ2階
TEL／0297（60）2586
オープン日／平成11年3月4日
駐車場／約2000台
営業時間／平 日・10時～24時
土曜日・10時～翌2時
日祝日・ 9時～24時
投資総額／6億5000万円
月商目標／3500万円



明日のゲーム場を考える

～オペレーションの現場から～

【連載　第14回】

文／中藤　保則（レジャービジネス・アナリスト）

【アクライム泉店】
—㈱ハニュウ—
仙台市泉区松森

【アクライム古川店】宮城県古川市
【アクライム塩釜店】宮城県塩釜市
【ゲームパラダイス・パインズ】仙台市泉区松森
【プレイスペース・トップ】宮城県古川市
【ゲームゾーン・タッチ】宮城県登米郡迫町佐沼

誰かが何かをいわなければ、先に進まない

堺屋太一経済企画庁長官が、景気は下げ止まり感が広がっており、俗な言葉でいえば「底ばい」だと述べた。これまでの表現「変化の胎動」を上方修正したものであるという。確かにその状態は感じられなくもないが、実際の経営の上では、まだまだ大不況の最中にある。

ゲーム業界も例外ではなく、オペレーションの売上げ減、マシン販売の冷え込みなど、きわめて厳しい状況にあり、業界の先行きに悲観的な見方さえする向きもある。

今回の取材は、宮城県仙台市に本社をおく㈱ハニュウ社長、羽生勲氏にお願いしたが、羽生氏はこの時期に〝明日のゲーム場を考える〟取材に応じるのは辛いところであるという。だが、

「誰かが何かをいわなければ、先に進まない」

ことも確かであり、その立場から快く取材に応じていただいた。羽生氏はAOU東北地区協議会会長をつとめ、また、2月16日、オペレーター有志が集まり、日本ゲームセンター協会（仮称）が設立されたが、その初代会長をつとめることになった。羽生氏は、

「パラダイスを求めて、とにかく船出をしなければ。大きな声をだせる人間が、とりあえず船に坐っている必要がある。水先案内人、炉をこぐ人、皆が力を合わせて船を前に進ませなければ、乗ってくれる人もいないから」という。

日本ゲームセンター協会は、ゲームセンターの活性化を目的に設立された。そこでは企業よりも個々のゲームセンターが主体となり、「ゲーセン」として親しまれてきたゲームセンターの基本にたちかえり、ゲームの面白さを追求し、ゲームセンターとプレイヤーの関係を密にすることを目的としている。それについては本誌でも既報の通りであるが、最も基本的な方向性を羽生氏は、

「ゲーセンと呼ばれて親しまれたゲームセンターのかつてのパワーの復活、復興」

と形容する。いわばゲームセンター・ルネサンスを目指しているのである。そのためもあって協会は、企業単



位というよりも各地のゲームセンターが単位となり、センター同士、そしてそこで遊ぶプレイヤー間のより密接な連携が図られることになる。当然、メーカーの協力も必要不可欠であり、オペレーターの全国組織であるAOUの活動をより強固にする存在でなければならないわけである。

もともと同協会は、オペレーター有志が集まって発足したオペレーター研究会を母体としており、現状に満足せず、いかに未来のオペレーションを築きあげ確立していくか、情報を交換しあい、研究してきたオペレーターが発起人となっている。

厳しい経済状況下にあって、次の世紀を目前として変貌を模索する社会のなかで、「誰かが何かをいわなければ、先に進まない」のである。

誰かが何かをしなければ、先は見えない

この連載は、もともと施設内容の紹介よりも、オペレーションの現場を舞台に、ゲーム場の近未来像を考えることを目的としている。そのため各社には一カ所、もしくは二カ所程度のロケーションを紹介していただき、それを題材に、明日を模索していこうと試みてきた。その意味では今回はかなり異例の取材となった。

「私が何を考えているか、何をやろうとしているか、知っていただきたい」

ということで、広い宮城県の中央部から北を車で走り回ることになった。同社が展開するロケーション六カ所を見せていただいたのである。当然、忙しい取材ではあったが、その反面、現場ではもちろんのこと、本社事務所、移動の車の中、そして夜の食事とその後の一杯まで、羽生氏からじっくりお話を伺うことができた。

確かに異例ではあったが、実は「明日のゲーム場を考える」という趣旨では、まさに願ってもない機会であり、明日を考えるための示唆に富んだ記事になったと思える。

「誰かが何かをしなければ、先は見えない」のである。結論めいたことを先に述べれば、

「地方のオペレーターは、店舗の大型化はできないし、多店舗展開もできない」条件下にある。

そこで、やるべきことは、

「地域の特性に合わせてゲーム場をつくり、ひとつひとつの店舗の特色を活かして地道に運営する」

ということであり、

「立地条件を活かして、運営すれば、オペレーターという商売はやっていけないものではない」

ということである。地方のオペレーターとしての制約はもちろんあるが、そこにオペレーターとしての腕の見せどころがあり、商売の醍醐味もある。

㈱ハニュウの主なゲーム場を紹介しつつ、「羽生氏が何を考えているか」、「何をやろうとしているか」察してみることにしよう。

地域の事情にあわせたゲームセンターづくり

同社の本社事務所は泉区松森にある。国道4号線のバイパスに沿ってつくられた複合アミューズメント施設の2階にあるが、その本社事務所を訪ねるには、倉庫を通っていくのである。

「恰好が悪いのは承知しているが、このほうが在庫を管理できる」

かつて景品やマシンの在庫が増加しすぎて、経営を圧迫するほどになった経験があるという。

「まかせておいた私が悪いのだが」

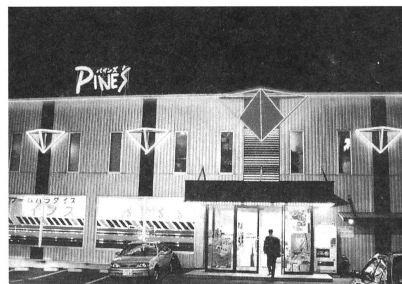
在庫を管理するには、伝票をチェックするだけではなく、常に現物の在庫を目に見えるところに置くことも有効な方策である。羽生氏は事務所の出入りの際に、目で在庫を確認できるのである。

4号バイパスの松森といえば、仙台ではいつも渋滞がおこることで知られる地点であるという。つまり自動車の通行量が多い地帯であるが、道路沿いには、地方都市のバイパスの例にもれず、カーディーラー、電器関係、家具等のショップ、そして中型飲食店が並んでいる。一方の国道沿いの背後にはすぐに農業地域が広がり、また、同施設が位置する側の背後は、仙台市でも





アクライム泉店
仙台市泉区松森





ゲームパラダイス パインズ
仙台市泉区松森





アクライム古川店
宮城県古川市

古くから開発された大規模住宅地であるが、「自転車では登れない」高台にあるために住民が降りてくるケースは稀であるという。

　したがって、客層はあくまでも国道沿いの会社に勤務するサラリーマン・OLが主体である。

　同複合アミューズメント施設は、DIYのショップ、ファミリーレストラン、回転寿司、カラオケ、そしてふたつのゲームセンター、「アクライム泉店」と「ゲームパラダイス・パインズ」によって構成されている。

　「アクライム泉店」は、80坪の面積に、約70台のマシンが置かれているが、現在はいわゆる〝音ゲー〟が中心であり、風営対象機が少ない〝普通のゲーム場〟で、客層もサラリーマン・OLが主体、本来幅広い客層に対応する店舗ではあるが、低年齢層はたまに高校生をみかける程度という。

　一方、「ゲームパラダイス・パインズ」（50坪、65台）は、隣接した場所にあるが、最新のビデオゲーム、メダルゲームだけを置いており、いわばマニアや熟年層を対象としている。「地域の実情に合わせたゲーム場づくり」というのが羽生氏の主張のひとつであり、また根本をなすものである。その考え方は、さらに他の店舗を見ていくうちに明らかになってくると思われる。

　同複合施設にはそれぞれのパーキングエリアがあるが、羽生氏は各店舗と交渉して、その間にあるフェンスを取り払った。それぞれの店舗が混み合う時間帯には、他のパーキングエリアを使ってもよいという了解によって、全体のエリアが有効に活用できるとことに加えて、パーキング、あるいは後背部からの車が、渋滞する4号線に出やすくなるという効果をねらったものでもある。

　複合施設といっても、それぞれの店舗の経営者が異なり、有機的な結びつきは弱いのが現状である。その垣根を打破し、地域に根ざしたゲーム場の経営をめざす同社の姿勢のあらわれのひとつと考えられる。

45歳以上の女性3人が運営するシール機主体の駅前店

　「アクライム古川店」は、かつて古川市の駅前通りに面していた店舗である。かつてというのは、離れた地点に新幹線駅ができたために、同地域は商業的には寂れてしまった。

　しかし、「アクライム」は25坪の小規模店舗ながらなかなか健闘しているのである。しかも、シール機が中心で、客の主体は女子中・高校生。ビデオゲーム機も置かれているが、羽生氏は、「シール機コーナー」であるという。

　そして現在、ビデオゲームを取り下げ、物販コーナーを新設する予定である。あくまでも客層に対象を合わせた運営を心がけているわけだが、運営は45歳以上の女性3人にまかせているという。

　中・高校生に不安を与えない年令で

あり、もし問題を抱えている年少者が来店しても、『喧嘩にならない』のである。若いアルバイトが喫煙を注意すれば、トラブルになることもあるが、『お母さん』の年代の女性が注意すれば、喧嘩にいたることはまずない。

「年配の女性に管理させれば角が丸くなるという発想」

であり、また、

「勤務時間を調整してやると、女性にとって決して悪い職場ではない」ために、従業員も熱意をもって働くようになる。定着率もよく10年を超えるキャリアの女性もいる。そして、中年の女性が一生懸命に働く姿は、地域社会や警察当局にも好感をもって迎えられる。

この業界は青少年の育成には、大きな影響力をもち、業界団体もその対策に取り組んでいるが、中年の女性を雇用するというのもひとつの回答であると思える。また同社ではそれらの研修会には、女性社員も積極的に受講させるようにしているという。

もっとも時には、「うるせえ、ババア」と捨てぜりふを残していく向きもないではない。それでも、従業員がしっかりしていれば、角はたたないし、ゲーム場の雰囲気も悪くはならないのである。

若い女性の熱意と感覚を活かした運営

同じ古川市にある「プレイスペース・トップ」は、古川トップレジャーセンター内にあるボウリング場に併設されたゲーム場である。㈱ハニュウの出発点でもある施設だが、120坪のスペースにファミリー向けのマシンが揃えられている。そしてここでも管理の主体は女性が担っているのだ。

こちらは20代の女性で、アルバイトから正社員に登用された人材である。熱心に働くのみならず、お客さんを飽きさせない仕かけやイベントを積極的に提案してくるという。店内を見ると、明らかに若い女性の感覚を感じる掲示や飾り付けがある。羽生氏も、

「ここまで育った社員は会社の財産、イベントなどもほとんど自由にやらせている」という。

若いながらそれだけの信頼感をおける人材なのである。本社に転勤させて全体のイベント企画などで実力を発揮させたい考えもあるが、『家付き』のお嬢さんなので、一人住まいは許可されず、通勤も大変である。当分は現場で、その熱意とセンスを活かしてもらうしかない。

ただ、若い女性であるだけに、その意味での配慮も必要となる。ファンになった男性客がストーカーまがいの行為に及ぶこともあり、そのために早番だけのシフトにしているという。

大規模店舗にないものを提供することが小型店舗の特色

登米郡迫町は人口約2万人、平野部に位置するために周辺では約10万人の商圏に、セガ社の大型店舗「セガワールド」とダイエーの直営店舗がある。その佐沼地区は町役場が置かれる中心地であるが、道をはさんで町役場の正面にあるのが、「ゲームゾーンタッチ」である。「セガワールド」とは100メ

プレイスペース・トップ

宮城県古川市







ートル、ダイエーの店舗からでも1キロメートルの位置にある。

大型店舗に近接するこの場所にあえて80坪のゲーム場を出店したところに、羽生氏のゲーム場に対する基本姿勢が感じられる。

「大規模店舗にないものを提供すれば、小型ゲーム場も充分な成績をあげられる」

同店はビデオゲーム、ミュージック系を中心に、幅広い客層を対象にしたものであるが、メダルゲームは置いていない。総合ゲーム場であるセガ社の施設と、端的にはそこが異なるわけだが、この店も管理主任は45歳の女性である。夕方、そして夜9時以降は本社のスタッフが加わるが、その他の時間帯は基本的にその女性一人で対応している。

そして、ここでもゲーム場にありがちなトラブルは一切ないという。休憩スペースが数カ所あるが、カウンターから遠い場所には、灰皿を置いていない。目が届かない時間が多いからという。

夕方であったために、中・高校生のお客さんが多かったが、印象的だったのは、彼らが伸び伸びと屈託なく遊んでいる姿だった。筆者はオペレーションの現場を取材する際に、できるかぎり背広、ネクタイ姿でいかないようにしている。筆者の年代で、背広、ネクタイ姿で場内を見渡していると、それほど目付きは悪くないつもりだが、補導員か警察関係に間違われる恐れがある。取材者なりに結構気を使っているのである。

それでもなお実際に取材に訪れたゲーム場で若者に敬遠されたという経験も少なくない。だが、同店の休憩スペース（灰皿のない）では、中学生と見える女性客が坐って、プリクラのシールをやりとりしていたが、カメラを持った人相の悪い『おじさん』がジロジロ見ても、まったくたじろぐ気配もなく、あくまでも屈託がないのである。

そのことを羽生氏に伝えると、

「ここで、補導されたり、指導されたりしたケースは皆無ですから」という。いつもお母さんのような女性がしっかり目を行き届かせているからである。喫煙などは絶対に許さない。ここでも捨てぜりふを残していく少年はいるが、トラブルになった例はない。

店内は、端的にいうと温かく、人間味を感じるのだ。羽生氏はそれを、

「ゲームセンターは、影がなくてはいけない」と表現する。マシンのレイアウトによって、影のゾーンをつくることがコツであるというのだ。

街にしても同様なことがいえるが、銀行や大型店舗が並ぶ表通りはきれいで洒落てはいるが、どうしても他人行儀で人間味に欠けるきらいがある。その一方、裏通りに並ぶ小さな商店や居酒屋に、界隈性があり人情が通う嬉しさがある。ゲーム場のレイアウトにも、その演出が必要なのだ。表通り、裏通りを小さな空間に演出するのがゲームセンターづくりの基本である。

また、『音ゲー』は、同じゾーンに並べないのもひとつの方針であるという。『音』が干渉しあうと、面白味は半減してしまうからである。そのような長年にわたって蓄積した地域オペレーターとしてのノウハウをこめた店舗づくりが、すなわちこのゲーム場の最大の特色となっており、近接する大規模店舗にない魅力を提供するものに他ならない。

ゲームゾーン・タッチ

宮城県登米郡迫町佐沼







ゲームセンターの原点
街の駄菓子やのような店

「アクライム塩釜店」は、同社が10年前に居抜きで買ったものである。約30坪、ビデオゲームが中心だが、飲食のカウンターがあり、軒食から定食まで、安い食事を提供している。食事だけしにくるお客さんも少なくないという。

「利益だけを考えると、決して有効な施設ではないが、保健所の許可を受けて正式に営業しているので、このまま続けようと思っている」

もうひとつの理由は、管理・運営をしているのは、年輩の女性だからである。責任者は前身のゲームセンターで働いていた人で、その時期を含めるとすでに18年のキャリアをもっている。そして、ここでも女性が管理者ということで問題がおこったケースは皆無であり、むしろ穏やかに、和気あいあいとした雰囲気が特色であるという。

もし、未成年者がタバコなど吸おうものなら管理者の『おばちゃん』に怒鳴られ、時には引っぱたかれることもある。引っぱたかれたほうも素直にやめるという。彼らが生まれる前からゲームセンターにいる『おばちゃん』だからである。母親の世代には逆らえないのだ。

３５０円の定食を食べにきた中高校生が、新しいゲームが入っていると、食事のお金までゲームに回すこともある。そのような気配が見えると、『おばちゃん』は、「食事をちゃんととってから遊びなさい」と話しかける。

特にゲームをしなくても、『おばちゃん』の顔を見に、ちょっと立ち寄る子供たちもいるという。

仰天したことに、管理責任者の女性は、72歳だという。どう見ても50そこそこに見える若々しさなのである。彼女にとってゲームセンターで働くのは、生きがいになっているのだろう。気持ちも若く、夏にはタンクトップにショートパンツで出勤し、

「うーん、いくら何でも……」

と羽生氏を悩ませることになる。

もう一人の女性従業員は48歳、二人共に正社員であるから、年令にしてはかなりの給料を支給している。現在はギリギリの黒字を維持しているが、経営面を考慮すれば、アルバイトで運営したほうが、利益がでるのは当然である。だから、

「私はゲーム屋であって、経営者ではない」と羽生氏はいう。

もし、若いアルバイトを雇った場合、それによる入客の増加も考えられるが、また同時に減少も考えられる。だが、当分はこのままでいくと羽生氏はいう。

「街の駄菓子屋のような、ゲームセンターの原点」だからである。

同店を買い取った後、天井や壁を明るく塗りかえ、照明を一段と明るくした。またビデオゲームの画面に影響を与えないように、他の同社の店舗と同様に照明の下部に遮蔽板を施しているが、他はなるべく手を加えないようにしたという。

塩釜市はかつては漁船、商船の入港で賑わったが、現在は冷え込みをみせている。同店の周辺の盛り場も往時の勢いを失い、飲食施設は分散してしまった。

だが、この施設は、羽生氏が推進する「ゲームセンター復興」の原点でもあるのだ。



アクライム塩釜店 宮城県塩釜市





↑手前は羽生勲氏。カウンター内のエプロンの女性が72歳の「おばちゃん」である

小型ポータブル硬貨計算機

コインカウンター SCC10

軽い・小さい・安い・どこでも使える

面倒な硬貨計算が手頃な価格と高機能なコインカウンターSCC10で解決。持ち運びに便利な軽量設計とコンパクトサイズ、100V電源不要なので屋外でも使えるからビジネスのフィールドを拡げます。

コンパクトサイズで軽い1.8Kg
携帯に便利なサイズで軽量（1.8Kg）なので、どこへでも気軽に持っていけます。

電源不要でどこでも使えます。
回転ハンドルを軽く手で回す方式のため電源（100V）が不要!、屋外などの電源のない場所でも使えます。硬貨計算は電子回路により、電池（単3乾電池×6）で作動します。

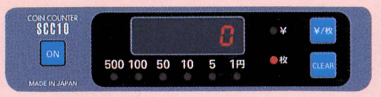
金種混合でも計算OK!
6種類の硬貨を同時に計数でき、合計金額、金種別金額、枚数を操作部で表示できます。

金種別合計金額・枚数表示
計数後各金種別の合計金額と枚数を操作パネルで確認できます。

NEW

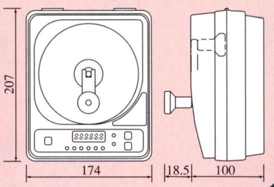


操作パネル



- ●累計の金額、枚数を表示できます。
- ●6種類の硬貨合計の金額を表示できます。
- ●6種類の硬貨の金種別金額を表示できます。
- ●6種類の硬貨それぞれの枚数を表示できます。

外形寸法



OPTION（別売）



▲専用ケース　コインバー▼



製品仕様

品番	SCC-10	処理スピード	20枚/秒
計数金種	国内流通6金種（ゲームコインにも対応可能）	計数表示	6桁LED
処理内容	●合計・累計金額 ●モード切り替え金種別　枚数/金額 ●高精度CCDによる判別	電源	DC9V（単3アルカリ乾電池×6本）
		電源時間	連続25時間（オートパワーオフ機能付）
		回転盤駆動	手動
		外形寸法	174×100×207mm（W×H×D）
ホッパー容量	300枚（10円硬貨の場合）	重量	1.8Kg（単3乾電池　6本含む）

よりスピーディー・よりコンパクト
――低価格で高性能を実現

ハンディーカウンター

小型ポータブル計数機

AD100

新登場



セッティング時



専用ケース（付属品）



ACアダプター（別売）



'97通商産業省選定グッド・デザイン商品

●世界最高水準の高速計数
様々な券種を1秒間に16枚以上もの速度で正確に計数します。

●センサー自動調整で常に最適計数
ホコリでセンサーが汚れてもコンピューターが自動的に感度を調整しますので、常に安心してお使いいただけます。
尚、計数異常時はエラーコードを表示します。

●製品仕様

計数可能媒体サイズ（参考）	●最小　130×50（mm） ●最大　180×100（mm） 国内紙幣、外国紙幣、図書券、商品券等　計数可能
最大セット枚数	●新券/約150枚　●流通券/約100枚
計数速度	16枚/秒　※1
表示	3桁LED（ドット使用にて4,000枚まで表示）　※2
処理内容	●クリア計数モード　●加算計数モード ●設定数カウントモード（50枚又は100枚）
外形寸法（W×H×D）	188×90×46（mm）
重量	430g（単3電池4本含む）
電源	●単3アルカリ電池　4本 ●専用ACアダプター　2電源方式　※3
消費電力	●4200mW（計数中）　●180mW（待機中） オートパワーセーブ機能付（LED輝度減少） オートパワーオフ機能付（自動電源オフ）
電池寿命	100,000枚以上の計数可能（アルカリ電池使用時）※4

※1　乾電池の消耗により変化します。
※2　1,000枚以上の表示はドット使用。
※3　他のACアダプターを使用した場合、装置が破損する場合があります。必ず専用アダプターをご使用下さい。
※4　使用条件により多少異なる場合があります。
※製品の仕様・デザインの一部を予告なく変更することがあります。
※ご使用の際は、取扱説明書をよくお読みの上正しくご使用下さい。

続々登場7種類

LB-39

クリアレバーボール
（φ35レバーボール）
LS-56-01取付例

ブルー



パープル



ピンク



色鮮やかなクリアレバーボールにバブルが入って新登場
（他・クリア、グリーン、オレンジ、イエロー）

ホームページアドレス　http:www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く――
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12ー5 〒335-0033
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

フラッシュ キーホルダー アソートセット

各20個入
OP価格￥7,200


ハローキティ（緑）


ハローキティ（赤）


ハローキティ（黄）



ハローキティ（ミニフラワー）



ハローキティ（エンジェル）


本官


レレレのおじさん


バカボン


バカボンのパパ


マイメロディ

※ご注文は、１セット（１００個以上）でお願いします。

エアーリュック

72個入（4色）
OP￥38,000



エアーショルダー

96個入（4色）
OP￥42,000





ハイビスカス ミラー

72個入（3色）OP￥24,000



ハイビスカス ガラスマグ

120個入（2色）
OP￥38,000



ハイビスカス グラスペア

120個入（2色）
OP￥38,000

TOKOROS マスコット ボールキーチェーン



© MILESTONE MUSIC PUB.

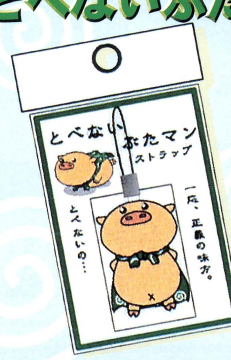
Ⓛ 200個入（5種）OP￥24,000
Ⓢ 200個入（5種）OP￥20,000

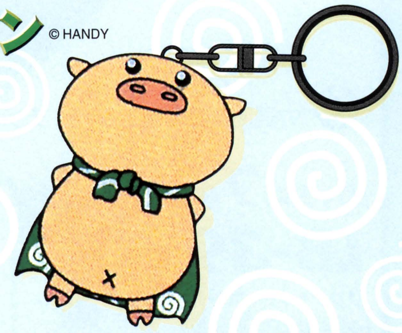
ハローキティ スプーンセット



NEW ゴールド 120個入 7種 OP価格￥33,000

とべないぶたマン





ストラップ 100個入 OP価格￥26,000
キーホルダー 100個入 OP価格￥25,000

NBMC 株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547-0016 大阪市平野区長吉長原 3-15-26
TEL 06-6790-1368（代） FAX 06-6790-2925

満足度120% アラカルトの かわいい商品!!



ゆれると2色に光ります!



今月の一押し商品です。

魔女っ子メグちゃん ゆれぴかホルダー
100個入り OP価格¥36.000
本体サイズ:約5.5cm

ビーズの入った可愛いお手玉!!



アニマルビーンズ
120個入り OP価格¥24,000
10種類アソート　サイズ:約6.5cm



ミニポーチシリーズ
60個入り OP価格¥36.000
4種類2色



ビーズストラップ
100個入り OP価格¥28.800
3〜5種類　サイズ:約20cm

5月初旬発売予定



ホーロー両手鍋
72個入り OP価格¥26.500
3柄(クマ、カエル、ウサギ)　サイズ:約10.5(H)×14.5(直径)cm



ファンシーバスタオル
100個入り OP価格¥36.000
8種類アソートBOX入り　BOXサイズ:約23×31cm

有限会社 アラカルト
大阪市浪速区桜川2-1-2岩祥ビル1F
TEL 06-6563-1060 FAX 06-6563-1061
[振込先]大阪市信用金庫　なにわ筋支店(普)148689　有限会社アラカルト

⚽ PK ナインターゲット ⚽

PK NINE TARGET



おなじみのサッカーゲーム機、登場!!

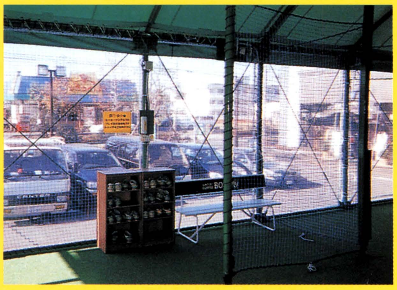


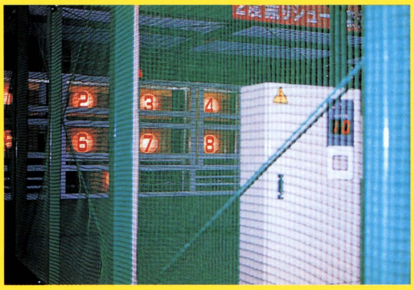




■仕　　様（屋外用）

装置寸法	5,560(W)×13,800(D)×4,880(H)㎜
ゴール寸法	5,360(W)×2,160(H)㎜
ゴール区分け数	9
使用球	4号または5号球
1ゲーム球数	12球
開始方法	プリペイドカードまたはコイン
ゴール表示	①～⑨専用照明ボード
ゲーム進行	音声、タイム表示
電源	AC100V　2KVA
テント部	ユニチカ　サンフィル　スカイグリーン
シート部	コスモス　CS-400　エメラルドグリーン
透明シート部	アキレス　フィルム　0.5　防炎加工
ネット部	ブルー　PE44
ゴールネット部	グリーン　PE90







※写真は特別仕様です。

製造元：齋田鐵工所

発売総元

MAMA・TOP

株式会社 ママトップ

本社：〒420-0804 静岡市竜南1-1-54
1-1-54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420-0804. JAPAN
担当者：石川・近藤

TEL 054-248-7700（代表）
FAX 054-248-5655
Email：mama-top@po.sphere.ne.jp

〈振込先〉
清水銀行　大岩支店
普通口座　No.0072326
静岡銀行　沓谷支店
普通口座　No.0493454
㈱ママトップ

JAPAN


CROSS PANG
NEW
クロス パング
最高のスリラーパズルゲーム
四つ以上同じ色になったら破裂する
このように落ちてくる
”Combo”が三回以上なると”power”が貰える
個性派ブロック撃破ゲーム
Jumping Break
ジャンピングブレーク
各ステージに隠れた秘密の門を探せ
プレーヤーのパワーを増加させるアイテム達
各ラウンドの最終ステージを守るボナスステージ
WONDER LOGIC
ワンダー ロジック
進ませることができればどこでも行ける
ブロックを自由にぶち壊そう
ふたりで協力し合い、より楽しくブロックをぶち壊そう
色々なアイテムを利用してもっと面白く楽しもう
無から有を創造する魅惑的なカードゲーム
ソリテール
SOLITAIRE
Bonus Stage
このゲームはデッキにあるカードを低い数字から高い数字の順番に四つの組を作るゲーム
このゲームには一枚ずつ返したり、二枚、三枚まで返すこともできます
第三ステージまでクリアーするとボナスステージがあります
F2system Game Research & Development
Homepage:www.f2.co.kr / Email:qtguru@f2.co.kr
F2system Co.,Ltd.
(주)에프.투
East office #402, Venture Business Center, 161-8, Yeomri-dong, Mapo-ku, Seoul, Korea 121-090 Tel:(822)711-3331 Fax:(822)711-3332

気になる本 その73

『学校崩壊』
著者　河上　亮一
発行　草思社
定価　1500円（本体）

もっと役立ちたいゲームセンター

子どもたちは特別な客である。上客としてのVIPではなく、注意を要する客という意味において。

ゲームセンターなどアミューズメント施設に遊びにくる小中学生、高校生を、単に消費者としてのお客さまを迎えるのではなく、特別な接し方をすることを、国は、社会は、親たちは店側に求めている。一番はっきりした要求は、遅い時間まで遊ばせてはいけないと、法律や条例で明文化した決めである。これは子どもに生活の規律をしつけ健康に気をつけるための時間制限であり、意義がある。

抽象的な要求ではあるが「少年の健全な育成に障害を及ぼす行為」は「防止」とあり、これは法律の目的にある基本的な理念。もちろん時間制限はこれを根拠とする。



ここで「行為」の言葉にこだわると行為には主体者の存在があり、それは誰がする行為、誰がした行為なのかということである。法律は風俗営業を正すためのものだから誰とは風俗営業者（関連営業も）のことである。それ以外の誰でもない。

したがって1～7号営業については営業「行為」自体が子どもにふさわしくなく問題だとし、子どもに対する営業を禁止する。つまり立入り禁止である。しかし8号営業はそうではない。子どもでも大人でも誰が利用しても問題がない営業であり、だから子どもについては時間制限にとどまる。

16才未満の子どもが9時、10時まで遊んでいる。これを制止する、制止しないかは店側がすることであり店側の「行為」である。不作為は「少年の健全な育成に障害を及ぼす行為」ということになる。

子どもをしつけるために制止するのか、法律にあるから制止するのか店の意識のあり様は別として、法律に時間制限がある限り制止しない「行為」は違反となり、罰則をともなう。

こんな場合はどうだろう。子どもがタバコを吸ったり、いじめをしたり、たかったりするのは子どもの「行為」であり、店側に責任などあるはずはない。しかし、そんな状況をみて注意したり

止めさせたりせず放置する、言い換えると店側の不作為。これも実質的には、前述の「少年の健全な育成に障害を及ぼす行為」と目されかねない。平和で健全な店内環境を維持しようとする姿勢が疑われるからなおさらである。ただ、これには罰則も強制力もない。良識による「行為」があるだけである。

法令上の規定は具体的ではないが、8号店の役割は、業者が考える以上に子どもに対するより良き対応が望まれているということだ。同じ風俗営業でも1〜7号は子どもとの煩わしい関わりはない。拒否あるだけである。

少年犯罪が戦後第四のピークに入りつつあると言われる中、業界にゲームセンターを『アフタースクール的な場所』として活用できないかとの声が聞かれるようになったのは、そのような期待に応えようというもの。この国の将来にも影響する子どもたちの健やかな成長に、地域社会の一員として、行政や学校や親たちと連携して役割の一端を担おうというのである。

そのために子ども、とくに来店の多い中学生たちが、今、生きている状況をはっきり知っておきたい。店側ができること、適切なやり方はなにか探るため信頼できる資料が必要だ。本書『学校崩壊』を取り上げたのはそのためである。

新しい子どもの出現

学級崩壊ということがしきりに言われている。授業ができないのである。小中学校ばかりか幼稚園にもそれに類した事態が持ち上がっている。

著者、河上亮一先生はキャリア33年の中学校教師。この10数年間に生徒の様子がどう変わったか次のように伝えている。

「学校の役割は、子どもが社会に出て一人前の社会人として生きていくために必要な基礎的な力（学力とともに生活の仕方や社会性などの文化）をつけさせること」つまり「社会的自立」ということ。その目的からみて子どもの状況にどのような困難が起こっているか。①非常にひ弱になった。身のこなしの崩れが大きい。席にきちんと座ったり朝会などできちんと立っていることができない。「まるで背骨がないかのようだ」。掃除がかなりきついらしく満足にできない、すぐ疲れたと言って座り込む。（生活がひどくだらしなくなっている。身のまわりの整理ができない。時間どおりにうまく動けない（チャイムが鳴っても授業がなかなか始められない）。②自分で状況を判断して自然に行動することが身についていない。教師に言われて体を動かすのがつらく、よくため息をつく。③ひ弱になった反面、非常に頑固でわがままになった。他人を受け入れない固くて狭い自我をもつようになった。その結果「他人の言葉や動きが自分を傷つけるのが怖くて絶えず緊張し身構えている。同時に、自分が他人を傷つけるのが怖く、必要以上に相手を気にしている」。④怒鳴りつけても反応しなくなった。「自分の世界から外へ出るのがいやでじっと自分のなかに閉じこもろうとする。教師が引くのを待っている」。⑤自分のやりたいことについては一生懸命やるが、それ以外は自分からやろうという姿勢はほとんどない。⑥自分の頭で考えることが非常に不得意になった。

河上先生は1980年頃の校内暴力の時代を経験している。その時代には先生自身ずいぶん生徒とケンカしたことがあったが「教師と生徒、生徒と生徒の間に、それなりの意思の疎通があった」、「生徒がわからない」という感覚はなかったと回想する。新しい子どもにはそれが非常に難しいと。

どうしてこうなってしまったのか。それは社会の変化の中で、家庭でのしつけがなされなくなったこと、とくに自由・人権・個第一という西欧近代の理念が大切とせられる社会になったことがある。自分の心地よさとか、自分の欲望をなにより優先して満足させていいという気分が社会的に広がっている。「学校では自分を抑えなくてはいけないよ」そんな声はまったく聞こえなくなった。

学校は大人の社会の文化を生徒に組織的に教える場である。生徒は自分からすすんで文化を身につけたいと思うわけではないから、教育は基本的に暴力的なものであり、大人の側がそれにひるんでしまったら、子どもは大人になることはできず、社会で生きていくことも難しくなる。

そこで生徒が教師の言うことを聞くという関係が必要であり、それが教師の権威である。それは地域社会の大人たちの共同性によって支えられてきた。それが失われている今、学校はまさに崩壊の危うさにある。

以上、著者の報告や主張の一部にすぎないがいずれも納得できることである。しかしこれ以上内容の紹介はよそう。ゲームセンターなどの施設において子どもたちに接するための示唆を探るのが本稿の目的であった。

社会的お兄ちゃん・お姉ちゃんに期待

私たちの施設の従業員には年配者から若い人々までいる。年配者はその人生経験を生かして子どもに注意したり話を聞いてあげたりし、子どもはそれを素直に受入れるなど良い関係がつくられている事例が多い。権威をかさにしているわけではないから、叱られても怖さが少ない。

その内に自然に生活のマナーやルールが悟られていくことがあるだろう。

若い男女のスタッフは少し前まで学校生活を経験してきた社会人である。今、子どもたちが当面しているいじめやいろいろの困難を共有している。兄弟の少ない子どもたちにとってはお兄ちゃん、お姉ちゃんたち。

親や教師のタテの関係でもない。友達のヨコの関係でもない、いわばナナメの関係にあるわけだ。店内のふれあいを通じて「子どもの側にいるよ。味方だよ」とサインを出しておくと、きっと子どもの反応がある。そんなナナメの位置にある人々の中に私たちの従業員、社会的なおじさん（ソーシャルアンクル）、おばさん、お兄ちゃん、お姉ちゃんと呼びたい人々がいる。

さて、店内でのそんな付き合いに参考になる考え方を本書から2つほど拾ってみよう。①「生徒にとっては、生徒どうしのヨコの関係のほうが（教師・生徒のタテの関係より）圧倒的に重要で、彼らは自分の子どもの世界に、大人（教師・親・世間の大人）を入れたくないと思っている。これは一種の倫理ともいうべきものである。」②「子どもはいつだって悪いことをするものであり、法律違反だってするのだ、という前提に立つ必要がある（たとえば万引きをやってしまった生徒を悪者であると決めつけることなど絶対にいけない）。そのことをきっかけにして、生徒がこのつぎやるかやらないかを本気になって考えるチャンスにしてくれればいい」

学校や親にチャンネルが通じていると感じられてはだめだ。「告げ口」などもってのほか。子どもと秘密を共有するようなゆとりをおじさんたちは持ちたいものだ。

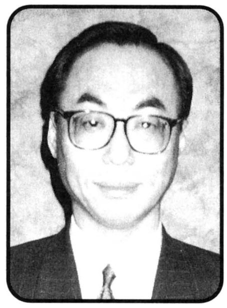
また子供が悪いことをしたら、一度はしっかり叱りつけ、次にしたら警察へすぐ連絡すると告げるような断固とした姿勢も必要になる。

私たちの仕事の角度から読んできたが、これはすばらしい本である。戦後50年、日本の目覚ましい経済発展が子どもにどのような変化をもたらし、学校がその対応にいかに苦悩しているか、学校の現状を知るために最良の本と思う。これは私たちの生き方や仕事に、決して無縁のことではないのである。（宮原　久）

C O L U M N

ITEMコラム

アミューズメントビジネス



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木聖司

東京ゲームショウ'99春

32ビット機の出現以降、ハード・ソフト両面で、家庭用と業務用との境線が完全に消滅し、先月開催されたAOUアミューズメント・エキスポにおいても、ガンバァール（ナムコ社）、ガントレットレジェンド（アタリ／SNK社）、バストアムーブ（アトラス社）等、家庭用ソフトから業務用ソフトへの逆移植ゲームが、数多く出る様になった。

そうした中、注目の「東京ゲームショウ'99春」が、3月19日〜21日の3日間幕張メッセで開催されたが、今回のショーの目玉と期待されていた、ソニーの次世代機「プレイステーション2」と、ソフトの目玉エニックス社の「ドラゴンクエストⅦ」の出展がなく、全体としては、近年にない低調な内容だった。

今回のショーの出展ソフト傾向は、音ゲーのミュージック・シミュレーションゲームと、ここ数年、家庭用ソフトの主力であるアクション・アドベンチャーゲームで、特にミュージックシミュレーションゲームは、業務用アーケードゲームでも大ヒット中な事もあり、パラッパラッパーのシリーズソフト「ウンジャマラミー」（SCE社）、「バストアムーブ2」（エニックス社）、そして、業務用でお馴染みの「ダンスダンスレボレーション」「ビートマニア・アペンド・ゴッタミックス」「ポップンミュージック」（いずれもコナミ社）等、いずれのソフトも、ショー会場において大人気を呈していた。これらミュージックシミュレーションゲームの中で、業務用に移植されていないのは、音ゲーの元祖とも言える「パラッパラッパーシリーズソフト」だけで、今後、同ソフトのゲームコンセプトを活用した、業務用アーケードゲームマシンの出現を期待したい所である。

さて、今回のゲームショウで一般公開されるのではないかと期待された、プレイステーションの次世代機「プレイステーション2（仮称）」の、現時点で公表されている基本仕様の主な点は、

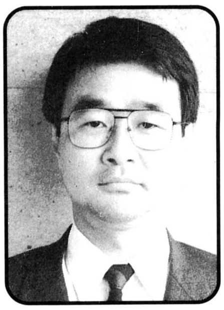
★32ビットCPU→128ビットCPU
★CD－ROM→DVD－ROM
★既存のプレイステーション対応ソフトへの「下位互換性」

の3点で、この仕様により画像・映像・表現・音響等の面で、従来の映画のデジタルエンタテインメントの世界に近い、ゲームエンタテインメントの世界が大きく広がる事が期待される。

そして、エンドユーザー及びプレイステーション用ソフト開発協力会社にとって、なにより一番の朗報は、既存のプレイステーション対応ソフトへの「下位互換性」ではなかろうか。

プレイステーションが1994年12月に発売以降、ハード台数は全世界で5000万台を超え、ソフトタイトルは全世界で約3000タイトルにも及ぶに至り、次世代機におけるソフトの互換性が期待されていた中、32ビットCPUコアの新規I／Oプロセッサへ採用、命令コードレベルの正確な互換性を保つことにより「下位互換性」を実現した。

今後は、先行発売されている同容量の128ビット機「ドリームキャスト」（セガ社）との、次世代機戦争が激化するものと思われる。



阪南大学
国際観光学科教授
貴多野乃武次

子供たちは「物語」を欲す

ポケットモンスター、愛称「ポケモン」で遊べる「ゲームボーイ・カラー」を最近手に入れた。

自宅の電話回線を増やしたとき、NTTの懸賞に応募したら当たったのだ。かつての電電公社時代と比べ、なんとサービスが向上したことかと、当たった嬉しさについほめたくなる。

「ゲームボーイ」は手に入れたが、ソフトまでつけてくれていないので、「ピカチュウ」のソフトを買って、さっそく試してみたが、ポケモン集めの旅に出ようとしても、何度やっても画面上の家から出られない。妻もやってみたが、やはり家から出られない。馬鹿らしくなって止めた。

ところが娘が会社から帰ってきて、さっそく試してみると、簡単に家から出て、ポケモンを次々とゲットしてくるではないか。やはり50代には無理なのかと諦めかけたとき、ようやく家から出ることができた。

ポケモン・ゲームは、151匹のポケモンを集め「ポケモン図鑑」を完成させる遊びで、その魅力は、これまでのゲームにはなかった、①ポケモンを「集める」、②ポケモンを強く「育てる」、③ポケモンを「交換する」といった点にあるようだ。

ポケモンを「集める」「育てる」「交換する」のは、「物語」に沿って行なうのだが、ポケモンの魅力の源泉は、そうした物語構想力の素晴らしさにある。

実際、物語構想力が優れているので、ポケモンは漫画、テレビ、ラジオ、映画、カード、商品、店舗、イベントなど多面的なメディア展開ができ、国内の市場規模は4千億円を突破したそうだ。そしてさらに勢いに乗って、海外でテレビ放映されるようになり、全日空はピカチュウをデザインした飛行機を国内だけでなく、海外にまで飛ばし始めた。

羨むべきは、ピカチュウなどの「キャラクター」ではなく、「物語」である。聖書に代表されるような「大きな物語」を喪失しつつある今日、人々は、なかんずく子供たちは、「物語」を欲している。

ポケモンは、子供たちに「物語」を与えてくれた。その大きさは私にはわからないが、久々の大型の物語であることには違いない。

先月号で「エデュテインメント」と「テクノロジー」の統合が大きな市場をもたらすということを述べたが、ポケモンの教育性については疑問はあるが、ポケモンはそうした可能性を持つ好例である。

携帯用電子機器は「エデュテインメント」の世界を大きく広げるだろう。

例えば、理科図鑑が入った携帯用電子機器が開発されれば、理科離れの学校教育に大きな魅力をもたらすに違いない。そのソフトには、動物、虫、魚、花、木、星、空、石といったバージョンや、山、川、池、海、そして都会といったバージョンなどが考えられる。

もちろんソフトは楽しくなければいけないし、ゲーム感覚で楽しめるソフトなどは人気を呼ぶに違いない。

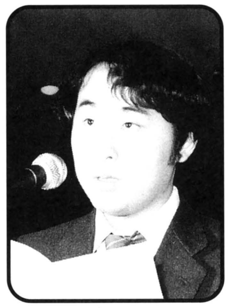
理科だけでなく社会科のソフトもいい。特に歴史ソフトには物語性を組み込みやすいので楽しいだろう。

もちろん理科や社会科のソフトを家や学校で楽しんでばかりいてはいけない。携帯用だから、現地へ携帯してもらわなければ集客産業は困るし、そもそもバーチャル教育は好ましいとは思えないから。

C O L U M N

コラム

ビデオゲーム



㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井ぜんじ

「ゲームセンター側の努力」

最近切に思うのは、アーケードゲームはしっかり成り立たせようとする努力があってこそ成り立つ商売になってきたということである。どんな商売でも当たり前のことなのだが、ゲームセンターは黙って台を置いておけば売上げが上がるという幻想がまかり通っていたのではないだろうか。

よく、ゲームセンター側が言うところに、とにかく良いゲームを出してくれという主張がある。これは確かにそうなのだが、それだけではあまりにも具体的なビジョンが無く、受け身の姿勢以外の何者でもない。いったいどんなゲームが必要で、どのような価格でどのような時期に出してほしいのか伝わってこない。

もちろん、メーカーがそれをしっかり聞いてきたか、伝える組織・システムが機能していたかという問題もある。これらは、それぞれの立場で改善していかなければならない。だが、オペレーター側、ゲームセンター側も努力が必要なのは言うまでもないだろう。

「とにかく売り上げが上がるゲーム」という言葉の裏には、ほおっておいてもお金をどんどん落としてくれるという期待がある。しかし、そんなゲームは滅多にない。一番確実なのは、ゲームセンターの固定客を確実に作っていき、確実にリピート客を増やしていくことである。その中で、マニアと呼ばれる客は最大のリピート客である。結局ゲームセンターで最もお金を使う客はマニアであって、そのようなお得意さんを作り、ある程度優遇していくことが最も確実な方法だ。

そのためには、何よりもプレイヤーに対して細かいアピールや努力が必要である。ゲームに目の肥えた人ほど、店を選ぶ。要求も高くなるが、それをうっとおしく思うようではこれからは生き残っていけないだろう。逆に言えば、その要求に応えられれば、確実な経営ができるのである。

マニアと言っても、少数の人間だけを相手にしても仕方がないのは確かである。しかし、アーケードゲームのファン層はいくつもある。対戦格闘ゲームなら、２Ｄと３Ｄに分かれる。２ＤではカプコンとＳＮＫファン、３Ｄだったらナムコ・セガの正当派格闘とバーチャロンなどの特殊なタイプのファンがいる。また、シューティングには独自のファン層がいる。連射装置を含めたメンテナンスを整備、加えてハイスコアがあればシューティング層を育て上げることもできる。

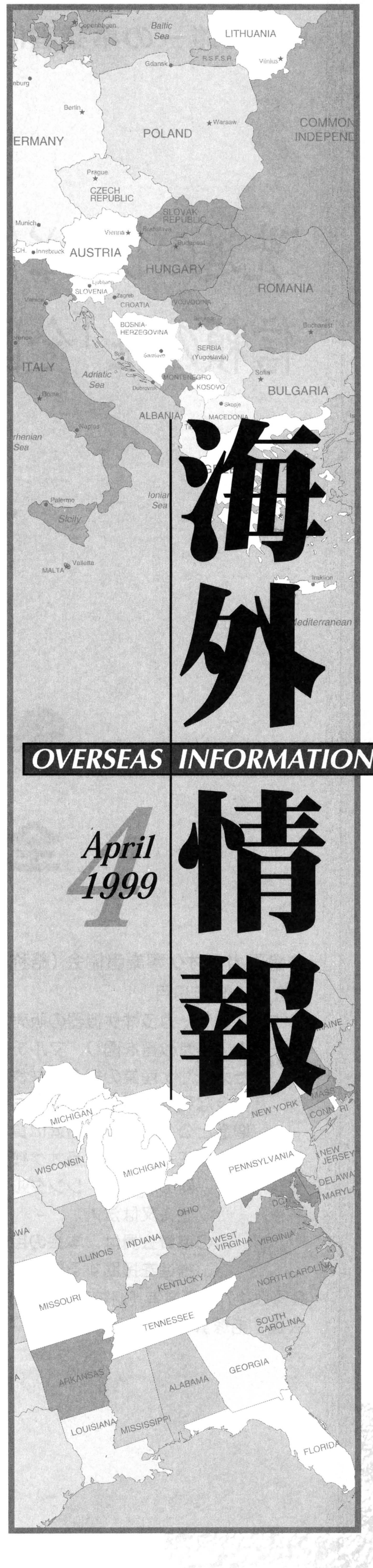
その他に、パズル・クイズ・音楽ゲームなど、一般からそれぞれのジャンルのマニアまで多くの層に支持されることが一番確実な経営方法であろう。それぞれの人が満足できるように店作りを工夫していくのが大切だ。そのためには、ゲームが好きで、なんとかゲームセンターを成り立たせたいという人たちの努力が必要とされる。

一つの大ヒットゲームが出るのは良いことだが、それだけに頼って他の作品を入れないとどんどんファンは単一化していく。盛り上がっている裏には離れているプレイヤーはたくさんいたわけで、ブームが去った後で客は全く来なくなってしまう。同じ失敗を繰り返すのは止めよう。ゲームへの知識を増やし、さまざまな努力を重ねて、リピート客を作り出すことが一番重要なのだ。

海外情報

OVERSEAS INFORMATION

April 1999 4



英国アミューズメント業界、「ATEI」ショーの今後を懸念

世界アミューズメント業界統一の動き？

英国

英国AM業界の財産であるAMショー「ATEI」※注釈1の買収が決定している。現在、買収後の運営基準に関する交渉が、買収元のTOIC社（本社：米国ニューヨーク）と、これまで「ATEI」を所有・運営してきたBACTA（英国AM協会）との間で進展中だ。

TOIC社（ザ・オフィシャル・インフォメーション・カンパニー）は、通信・情報産業に投資する大手メディアグループであるヴェロニス・スラー&アソシエイツ社の傘下企業。97年にはカジノ／アミューズメント業界への進出を図るため、毎年ラスベガスで開催される大型ショー「ワールド・ゲーミング・コングレス」（World Gaming Congress）の運営権も買い取った。

問題は、米国資本のTOIC社が、今後ショー運営の主導権を握ることで、ショー運営、ひいては英国業界が受ける影響が未だ不明瞭なため、業界内で懸念の声が高まっていることだ。

英国業界の懸念

BACTAもショー及び業界の将来を心配している。例えば、「ATEI」が買収されれば、「ICE」※注釈2と「LPS」※注釈3の開催も中止されるのではといったことだ。これに対する明確な回答はまだ得られていないが、TOIC社のイアン・トーマス氏は「今後もBACTAとの強い関係は残す」ことを強調。ショーオーガナイザー（旧ATEI運営者側）にとって極端に不利な改革は行なわないことに言及した。ショー参加費を上げたり、BACTAメンバーの間に適用されているディスカウント等のサービスも維持される他、よほど状況に変化が見られないない限り、ショーの開催地もこれまで通りロンドンに留まる。

「ショー運営の専門会社に」がトレンド？

トーマス氏は「この買収は双方にとって有益。BACTA側にしてみれば、『ATEI』以外のショーに対しても、財政での安心が得られることにもなる。このところ、協会の間では、ショー運営権を専門会社に売却、ショービジネスから手を引き始めているというのがトレンドでもある。こういった背景には様々な理由があるだろうが、市場が良く無い現状からすれば、協会がこういった動きに敏感になるのは理解できる」と述べている。

因に、買収金額について、同氏は、「交渉された値段は公表できない。なぜなら機密書類にサインしているからだ。これは（ビジネス上）当然なことでもある」との回答だ。

協会自体を見直す時期

「ATEIの運営委員会、BACTA側はこの買収に際し自らの協会を真剣に見直すという任務がある」とイアン氏。同氏は、TOIC社の超一級アドバイスが『ATEI』運営をサポートすると感じている。言い換えれば、ATEI側はこの買収で可能な限りの見返りを勝ち取ったことを示しているとも理解している。「投下資本が適切に利用されれば、BACTA側の将来に

於ける財政は保証されたようなもの。ショーの収入に頼る面もありうる協会は、景気後退、インフレ、その他の競争等の心配から自由になるだろう」とも同氏は語っている。

業界統合を進めるＴＯＩＣ社

　またトーマス氏は「以前から同業界やその周辺事業に興味があったＴＯＩＣ社からすれば、ヨーロッパでこういった取引をすることは我々の目標でもあった」と語る。ＴＯＩＣ社は「インターナショナル・ゲーミング・アンド・ウエイジャリング・ビジネス」(International Gaming and Wagering Business)という世界でもトップレベルのカジノ／ゲーム関連専門雑誌と、前述もしたが世界有数のトレードショー「ワールド・ゲーミング・コングレス」も所有・運営しており、ヨーロッパ参入に先駆けては「インターゲーム」誌とその姉妹誌である「インターパーク」と「インターゲーミング」※注釈4も傘下に収めた。「我々が『ワールド・ゲーミング・コングレス』を買収してからまだ2年だが、我々の指導の下、ショーでは参加者が大勢溢れる様になった。我々がショーを運営する方法（流儀）に関しては出展社からも悪い意見は聞かれていない」とトーマス氏は述べている。因に、同氏は今後、遊園地関連のショーの成長に最も期待ができると感じているらしい。

　トーマス氏は、ＡＴＥＩの委員会が、現在の経験あるディレクター、すなわち年輩で業界経験豊富なＢＡＣＴＡの役員で占められているべきだと考える。エキスパートを重視するトーマス氏は、ＴＯＩＣ社のショービジネス運営法に関して、「世界中のエキスパートからの専門的意見を活用するシステムを持っている」とも付け加えた。

　「英国カジノ／アミューズメント業界が心配するのは理解できる」とトーマス氏。「ショーは彼等にとって、もはや制度化されたものであるし、その財産的価値に対する思い入れも感じている。ＴＯＩＣ社には参加者が不利になるような改革を行なう予定はなく、あるとしても全ての参加者の利益が絶対的に考慮される」とも同氏は言及しているのだが。

アタリゲームズ社、日本で「フォース・フィードバック・ステアリングシステム」のパテントを正式に取得

米国

　先頃、日本の特許許可局は、正式に「フォース・フィードバック・ステアリングシステム」と呼ばれる技術パテントをアタリゲームズ社に授与した。アタリゲームズ社はミッドウェイゲームズ社の子会社であり本社は米国カリフォルニア州ミルピタス市。１９９０年にアタリゲームズ社は、日本の特許許可局へ同パテントの申請を済ませていた。因みに同パテントは、既に１９９１年、ヨーロッパでも授与を受けている。

　アタリ社は今回の授与により、「ドライビングゲーム等、ビデオ・シミュレーションゲームに使用される『現実に似たフィードバック（または振動）』を得ることのできるハンドル操作装置」と規定されたこのパテントを、西暦２０１０年の１月まで保持することになった。

　この「フィードバック・ステアリング・システム」は、１９８９年、アタリ社が世界に先駆け同社製ドライビングゲーム「ハードドライビング」に使用、業務用機業界にデビューさせており、現在でも世界中の業務用ドライビングゲームや家庭用のドライビング・シミュレーターに応用されている。

　またこれを機会に、アタリゲームズ社は、㈱セガ・エンタープライゼスとのパテントのクロス・ライセンスに同意。これは、アタリ社がセガ社に同パテントの使用権利（業務用・家庭用ゲーム機の両方）を授与、これに対しセガ社が「ビューポイント・チェンジオーバー」（画面上の視点切り替え装置）というパテントの使用権利をアタリ社に授与するというものである。

□注釈

※注釈1「ＡＴＥＩ」
【Amusement Trade Exhibition International】
　毎年1月にロンドンの展示会場「アールズ・コート1」で開催されるヨーロッパ最大のアミューズメントショー。55年の歴史を持つ。99年度の出展社数は４２４社。入場者は　１１１カ国から参加で2万１１９０人。この内８１４７人が英国外から参加であることから国際色豊かなＡＭショーであることが分かる。

※注釈2「ＩＣＥ」
【International Casino Exhibition】
　英国・ロンドンで開催される国際的カジノ業界の展示会。1月に「アールズ・コート1」で「ＡＴＥＩ」と同時開催される。今年で7回目。99年度は3日間で１００カ国から６０００人（前年比25％増）以上のバイヤーが訪れた。出展社数は86社。その59社（68・6％）が英国外からの出展。

※注釈3「ＬＰＳ」
【London Parks and Attractions Show】
　「ＡＴＥＩ」、「ＩＣＥ」と「アールズ・コート1」にて同時開催される、遊園地業界のトレードショー。99年度の出展社数は１１３社。その内49社は海外からの出展。入場者数データは未公開。

※注釈4「インターゲーム」「インターパーク」「インターゲーミング」
　「インターゲーム」誌はアミューズメント業界専門誌。幣紙との情報提携を行なっている。「インターパーク」誌は遊園地業界専門誌。「インターゲーミング」誌はカジノ業界専門誌。3誌とも英文版。

WORLD EVENT CALENDER
ワールドイベントカレンダー

1999

4月 April

●2日～5日
INDIA WATER-WORLD EXPO & THEME PARKS & FUN CENTRES
会場：BOMBAY EXHIBITION CENTRE
(ムンバイ・旧ボンベイ／インド)
連絡：TRADE LINKS EXHIBITIONS PVT. LTD.
TEL：+91-22-605-3019/20
FAX：+91-22-605-3024
E-MAIL：tlepl@bom3.vsnl.net.in

●8日～10日
TORREMOLINOS '99
会場：PALACIO DE CONGRESOS（トレモリノス／スペイン）
連絡：GRUPO INTERAZAR DE INVERSIONES S.L.
TEL：+34-91-445-3702
FAX：+34-91-594-3005

●22日～25日
DALIAN AMUSEMENT FAIR '99
会場：DALIAN CONVENTION & EXPO CENTER(中国)
連絡：GUANGDONG NEW HUALIIAN ECONOMMIC & TRADE EXHIBITION CO.,LTD.
TEL：+86-20-8760-6452
FAX：+86-20-8730-4041

●26日～29日
JEDDAH AMUSEMENT TRADE EXPO (JATX) '99
会場：AL HAMRA EXHIBITION CENTER
(ジッダ／サウジアラビア)
連絡：TRADE SHOW EXECUTIVE INTERNATIONAL
TEL：+1-404-320-0774
FAX：+1-404-320-0772

●29日～5月1日
WORLD OF ENTERTAINMENT '99 (SVET ZABAVY)
会場：VYSTAVISTE PRAHA(プラハ／チェコスロバキア共和国)
連絡：KING S. R. O.
TEL：+420-2-2491-1681
FAX：+420-2-2491-4249

5月 May

●3日～5日
MID ATLANTIC GAMING & ENTERTAINMENT EXPO
会場：ATLANTIC CITY CONVENTION CENTER
(ニュージャージー／アメリカ)
連絡：GEM COMMUNICATIONS
TEL：+1-212-636-2960
FAX：+1-212-636-2961

●6日～7日
RUTGERS GAMING SYMPOSIUM
会場：ATLANTIC CITY CONVENTION CENTER
(ニュージャージー／アメリカ)
連絡：GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL：+1-212-636-2960
FAX：+1-212-636-2961

●11日～13日
TILE '99
会場：BUSINESS DESIGN CENTRE(ロンドン／イギリス)
連絡：ANDRICH INTERNATIONAL LTD
TEL：+44-1985-846181
FAX：+44-1985-846163

●11日～13日
INTERNATIONAL THEMED ENTERTAINMENT EXPO
会場：LONDON ARENA(ロンドン／イギリス)
連絡：TRADE SHOWS INTERNATIONAL LTD.
TEL：+44-1905-613256
FAX：+44-1905-724768

●25日～27日
ASIA PACIFIC CASINOS & GAMING CONFERENCE
会場：HOLIDAY INN(マニラ／フィリピン)
連絡：AIC WORLDWIDE
TEL：+65-222-8550
FAX：+65-226-3264

6月 June

●9日～10日
GAMING/AMUSEMENTS FOR AFRICA
会場：GALLAGHER ESTATES(ヨハネスブルグ／南アフリカ)
連絡：GAMING FOR AFRICA
TEL：+27-11-704-3147
FAX：+27-11-704-1616

●17日～19日
AIFAD EXPO DIVERSIONES '99
会場：EXPO-GUADALAJARA(ジャリスコ／メキシコ)
連絡：AIFAD
TEL：+52-614-3015
FAX：+52-615-1483

●20日～24日
BALPPA SUMMER CONFERENCE 1999 ITALY
会場：未定(イタリア)
連絡：BALPPA
TEL：+44-171-383-7942
FAX：+44-171-383-7925

7月 July

●8日～10日
SALEX '99
会場：INTERNATIONAL TRADE MART
(サンパウロ／ブラジル)
連絡：JOHN GEDDES
TEL：+44-161-624-3687
FAX：+44-161-665-1260

●14日～16日
ASIAN AMUSEMENT EXPO '99
会場：INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE(シンガポール)
連絡：AIC WORLDWIDE
TEL：+65-322-2754
FAX：+65-226-3264

●16日～19日
TAMA GTI EXPO '99
会場：TAIPEI WORLD TRADE CENTER(台北／台湾)
連絡：HAW TIAN CO. LTD.
TEL：+886-2-2760-7407
FAX：+886-2-2762-3873

●22日～25日
CHINA AMUSEMENT EXPO '99
会場：CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTRE
(北京／中国)
連絡：BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

8月 August

●11日～12日
EXIME '99
会場：WORLD TRADE CENTER(メキシコ)
連絡：WILLIAM T. GLASGOW, INC.
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

●22日～24日
AUSTRALASIAN GAMING EXPO (AGE) '99
会場：SYDNEY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
(シドニー／オーストラリア)
連絡：EXHIBITION MANAGEMENT PTY, LTD.
TEL：+61-3-9646-4044
FAX：+61-3-9646-1828
E-MAIL：exhibman@enternet,com.au

9月 September

●9日～12日
第37回 アミューズメントマシンショー
会場：東京ビックサイト
連絡：(社)日本アミューズメントマシン工業協会
(JAMMA)
TEL：03-3438-2363
FAX：03-5472-7115

●14日～16日
1999 WORLD GAMING CONGRESS & EXPO
会場：LAS VEGAS CONVENTION CENTER
(ラスベガス／アメリカ)
連絡：GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL：+1-212-636-2960
FAX：+1-212-636-2961

●22日～24日
AMUSEMENT & LEISURE CHINA '99
会場：CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER
(北京／中国)
連絡：REED EXHIBITIONS LTD.
TEL：+852-2824-0330
FAX：+852-2824-0178

●22日～24日
GAMEXPO 1999
会場：未定(ブダペスト／ハンガリー)
連絡：AVEX-TEAM LTD.
TEL：+36-1-339-5940
FAX：+36-1-350-6039
E-MAIL：avexteam@mail.matav.hu

●27日～29日
1999 FUN EXPO
会場：SANDS EXPO CENTER(ラスベガス／アメリカ)
連絡：REED EXHIBITION COMPANIES
TEL：+1-203-840-5606
FAX：+1-203-840-9606

●28日～30日
INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY WEEK '99
会場：NEC(バーミンガム／英国)
連絡：INDEPENDENT EXHIBITIONS
TEL：+44-1932-564455
FAX：+44-1932-560009



AM業界催事録 APRIL 1999 4

AM業界関係各社

3月

- 1日 ▽㈱セガ・エンタープライゼス、全国ジョイポリス共通の年間パスポートを、各ジョイポリス窓口にて、2カ月間限定で販売開始
- ▽メディア商事㈱、倒産。負債総額約20億円
- 2~5日 ▽日本経済新聞社、第15回流通情報システム総合展「99 SA SHOW」を開催。AM業界から、旭精工㈱、グローリー商事㈱が出展（東京ビッグサイト）
- 11~12日 ▽㈱マツイ・ゲーミング・マシン、「1999 Matsui Gaming Machine・SEOUL CASINO PRIVATE SHOW」を開催（韓国・HOTEL INTER-CONTINENTAL SEOUL）
- 13日 ▽㈱ナムコ、ナムコ・ナンジャタウン内に、街巡り型アトラクション「幸せの青い鳥・輪廻転生編」をオープン
- 13~14日 21日 ▽㈱エス・エヌ・ケイ、人気キャラクターの声優らによる歌とドラマのステージ「NEO GEO DJ Station」を開催（13～14日／新宿ルミネホールACT、21日／Zepp Osaka）
- 16日 ▽泉陽興業㈱、「よこはまコスモワールド」竣工記念セレモニーを開催
- 16~17日 ▽システムサービス㈱、「新作プライズ内見会」を開催（東京本社）
- 19日 ▽東京・臨海副都心のテーマタウン「パレットタウン」がオープン
- 20日 ▽「峯 久氏をしのぶ会」開催（KKR HOTEL OSAKA）
- 28日 ▽㈱ナムコ、「超ビッグオーディション・ファイナル」を開催（東京・ナムコ・ワンダーエッグ2　エルズ広場）

今後の予定

4月

- 6,8,9日 ▽㈱アトラス、内覧会を開催する（6日／東京・東京宝映、8日／大阪営業所、9日／福岡営業所）
- 6日 9~10日 ▽大平技研工業㈱、プライベートショーを開催する（6日／大阪・住友生命ビル、9～10日／東京・ホテルギルモンド東京）
- 15日、22日 ▽㈶日本建築設備・昇降機センター、「遊技施設の運行管理者・運転等講習会」を開催する（15日／大阪・大阪証券会館9階、22日／東京・自治労第一会館6階）

AM業界関係団体

3月

- 10~11日 ▽AOU九州・沖縄地区協議会、店舗管理者研修会を開催（博多サンヒルズホテル）
- 17日 ▽AOU中国地区協議会開催（岡山テルサ）
- 17~18日 ▽AOU中国地区協議会、店舗管理者研修会を開催（岡山テルサ）
- 18~21日 ▽日本玩具国際見本市協会、「'99東京おもちゃショー」を開催（東京ビッグサイト）
- 19~21日 ▽CESA、「東京ゲームショウ'99春」を開催（幕張メッセ）
- 25日 ▽AOU、第21回ゲームの日実行委員会を開催
- 25~26日 ▽AOU四国地区協議会、店舗管理者研修会を開催（高松テルサ）
- 29日 ▽AOU近畿地区協議会、店舗管理者研修会を開催（KKR HOTEL OSAKA）

今後の予定

4月

- 6日 ▽JAMMA、第72回ゴルフコンペを開催する（東京・小金井カントリー倶楽部）
- 22日 ▽JAMMA、第52回理事会を開催する

5月

- 18日 ▽JAMMA、第53回理事会を開催する

6月

- 2日 ▽JAPEA、第19回通常総会を開催する（東京・ホテルセンチュリーハイアット）

第11回ゲーム懸賞論文入選作

佳作

「今、ゲームが必要としている真の残酷さ」

東京都
井上加勇（25歳）

昨年から今年にかけて、ゲームは少年の暴力事件との関連で様々な非難を受けた。ゲームの残酷シーンが犯罪の原因なのか？激しい議論が展開されたが、この議論からは何の成果も生み出されなかった。ゲーム否定論者と肯定論者、両者の主張はあくまでも平行線のままで交わることはなかったし、この議論を経験することによって、両者がなんらかの進歩を見せるということもまたなかったのである。ゲームにおける残酷シーンの実例をただ羅列するのみの否定派の主張に、ゲーム肯定派は、なんの新しい発見もみつけることができなかった。肯定派は否定派の意見を単なるゲームバッシングであるとしか受け取ることができなかったのである。

筆者はこの場において、ゲームの残酷シーンが犯罪の原因なのか？という議論をする気はまるでない。それは既に、いろいろな所でいろいろな人がやっていることで、それに筆者が新たにつけ加えることは何もない。今、ここで筆者が筆を取ったのは、否定派の述べたゲーム批判の中に、本来なら否定派でなくゲームファンが気づくべきであった事実、問題があったこと、そして、そのことをゲームを愛する人達に伝えなければならないという義務感からである。

その問題に筆者が初めて気がついたのは、毎日新聞でさだまさし氏のコラムを読んだ時のことである。さだまさし氏はそのコラムで次のように格闘ゲームを非難した。

「あれを作った人は人間が堅い石の上で投げられて平気でいられると思っているのか」

ここで間違えてはならないのは、さだまさし氏は決して、格闘ゲームに石の上で人を投げるという残酷なシーンがあることを非難しているのではないということである。さだまさし氏が非難しているのは、石の上で人を投げるというこのうえもなく残酷なことが、残酷なこととして的確に表現されていないことであり、また、残酷シーンを残酷シーンとして正しく認識していないゲームの作り手と遊び手、双方の鈍感さなのである。

氏は特にゲームに愛着があるわけではない。氏はゲーマーの感性の鈍感さを指摘しただけで、それ以上の追求をせずに話をうち切ってしまった。しかしTVゲームに愛着を持つ者にとって、この問題はもっと深く掘り下げて考える必要があるものである。なぜならば、犯罪というものは、すべからく残酷に対する鈍感さと結びついているからであり、ゲームの中でそのような鈍感さが見られるということは、ゲームは犯罪と、例えばナイフ事件の少年達と同じものを共有していることを意味するからである。

ナイフ事件を起こした少年達は、バタフライナイフを常に持ち歩いていたという。バタフライナイフは恐喝と殺人以外には何の使い道もないと言われているナイフである。そんなナイフを常に持ち歩くということは、少年達は常に自分が殺人という残酷行為のまっただなかにいることを想定して生活を送っていたということを意味する。ナイフで人を刺すという行為の残酷さ、そして、常に残酷の中に身をおいて生活することの異常さ、それに気がつかぬ少年達の鈍感がナイフ事件の根本にはある。そして、ゲームがその鈍感さと同じ鈍感さを保有していることが、今、さだまさし氏によって指摘されたのである。

このような鈍感さは近年、ゲームの技術力がどんどん向上していく中でますます増長する傾向にある。バーチャファイター2を例にあげよう。このゲームはその高い技術力に裏付けられた究極の格闘ゲームとして発表され大ヒットし、大勢の人々に支持された。だが、その賛美の影で、少数ではあったが2に物足りないものを感じ、「1のほうが良かった」と主張する意見もあったのである。筆者の友人はＶＦ2をお人形格闘と評した。ゲーム批評誌にＶＦ2弾劾の記事が載ったこともあった。そして、筆者自身もまた2に非常に物足りないものを感じたのである。

2を否定した人々が一様に感じた物足りなさとはいったいなんだったのか？それは痛みの表現の欠如であっ

た。技が決まった時の痛み、人に殴られた時の痛み、そのような人間の持つ苦痛とそれを人に与える事の残酷さ。1では表現されていたそれらのものが、2では完全に欠如していた。VF1をやっていて、筆者は思わず自分の腹を押さえてしまったことがある。そのぐらい1の攻撃は鮮烈であり残酷であったのだ。しかし、その筆者も2でそのような体験をしたことは一度もない。2にも1と同じような攻撃があったにも関わらず、それは形が同じだけであって1のように残酷ではなかったのである。

1から2になる過程、VFはある面で確実な進歩を遂げたと言える。だが同時に、VFは確実に退歩もしていたのである。しかし、そのことを非難したゲーマーは少数であった。そして、VF1から2へと乗り換えていく過程で、ゲーマー達は以前よりも確実に残酷さに対して鈍感になっていったのである。

このような、残酷に対する鈍感さは一体いつから、何が原因でゲームの中に生じたのだろうか?筆者は、それは、ゲームのキャラクターがインベーダーゲームや平安京エイリアンのような単なる記号にすぎないものから、そのキャラクターの個性を緻密に表現した絵に変わった時に始まったと考える。キャラクターが単なる記号であった時代には、その死、苦痛も記号による表現、例えば単にBEEP音を鳴らすだけで充分表現できたのである。しかし、ゲームのキャラクターが絵で表現されるようになり、単なる記号からより具体的な実体を持ったものへと進化した時、死、苦痛も単なる記号ではない具体的で実体を持った表現で表すことが必要となったのである。そして、ゲームの技術的進化に残酷の表現がついていけなくなった時、ゲームは残酷さに対して鈍感になったのである。

名作ゲーム、ワルキューレの冒険においてヒロイン、ワルキューレはつぶれたり、黒こげになったり、くるくるまわったりと、ダメージを受けた時にさまざまなリアクションを見せた。それはヒロインが受けた苦痛をプレイヤーに伝えるための工夫であり、ゲームの世界で苦痛を表現する一つの試みであり、ワルキューレ流の残酷さの表現であった。ワルキューレが高いキャラ人気を得ることできたのは、単にヒロインが可愛いからという理由からだけではない。ヒロインのアクションによる残酷表現によって、ヒロインとプレイヤーが苦痛を共有することが可能になり、そのために、両者の間に特別な絆が生まれたからなのである。ワルキューレはその残酷表現から生まれた絆によって、初めて皆から愛されるキャラクターになれたのである。

だが、ヒロインの味わう残酷、苦痛について鈍感であったワルキューレも他の部分、ヒロインに倒される敵役達の苦痛についてはまるで鈍感であった。あのゲームでは敵役もヒロインと同じ大きさの絵であったのにも関わらず、その死に様は単なる記号の域を出ていなかった。そして、その分だけワルキューレは記号だけのゲームよりも残酷に対して鈍感なゲームに仕上がっていたのである。

ここ数年、TVゲームは技術的に格段の進歩を遂げた。そして、そのことによって、ゲームの中で表現される世界はより濃密な、より疑似現実的なものになっていった。だが、それと同時に、残酷さに対する鈍感さはさらに深刻なものへとなっていったのである。

VFシリーズや鉄拳シリーズに代表されるような対戦格闘ゲームは現在のゲーム技術の粋であると言えるだろう。その技術はゲームに登場する全キャラクターを高レベルの質で描写することを可能にし、ゲームのキャラクターと世界はより本物に近くなった。しかし、実際にあなたはゲームをしている時に自分が敵キャラに苦痛を与えていることに気がついたことがあるだろうか?そして、その事実に慄然としたことがあるだろうか?技術の発達によってゲームは大きな進歩を遂げた。しかし、残酷さの表現という観点で見るとそれは退歩でしかなかった。確かに流血などの現象は画面上でより律儀に再現できるようになった。だが、苦痛の表現を伴わない流血などただの赤色噴水に過ぎない。血液とトマトジュースを区別するのは成分ではなく、それが背負っている人間の苦しみなのである。

今のTVゲームは技術力の進歩に表現力がついていけない状態にあり、それがもっとも極端に現れているのが、残酷、苦痛の表現であり、それが残酷に対する鈍感さを生んでいるのである。戦車兵がまるでTVゲームのようなシュミレーターで養成されるこの現代において、疑似現実と現実の間の壁が破れ、この鈍感さが日常生活でのおそるべき犯罪に、または戦争での大虐殺に結びつかないといったい誰に保障できるであろうか。

筆者はゲームが悪であると言う気はまったくない。ただ残酷なことは残酷に表現すべきだという当然のことを主張したいだけである。小説や映画といった先発のメディアが今日、芸術として認められるようになったのは、その当然のことをその長い歴史の中でやってきたからにほかならない。いや、ゲームが闘争（ゲーム）である以上、ゲームはより積極的に残酷表現の問題にとりくまなければならないのである。そして、そのような努力に取り組み続ければ、ゲームが人間の苦痛というものを人々に伝えるだけの表現力を得る日が来ることだろう。もし、そういう日が来ないと言うのなら、ゲームに何の未来もありはしないのである。

3月の業界関連記事から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

人の噂だけで人物を判断するのは軽率ですが、機械の名前だけでゲームの種類を判断するのも間違いのもと。まずはエヌ・エム・ケイ社にお詫びをしないと先に進めません。

先月号で、同社の提案するビデオゲーム機筐体を改造した景品機について記事にしました。そこで改造後のゲーム機構が「格闘ものやパズルもののビデオゲームであるらしい」と書きましたが、これは全くの間違い。実態は「モニターをそっくりそのまま外し、その空いたスペースにプライズゲームの盤面を取り付け」（C誌・98／12月号）たもの。つまり筆者が心配したビデオゲームによる景品提供は存在しなかったというわけです。

間違いのきっかけは、同社の商品展開方針の説明記事の中に「カンフータイプ」云々の言葉があり、これはてっきり格闘ものと早とちり。C誌で既報があったことも判り、なんの疑問も浮かばなかったのは勉強不足というしかありません。

×　×　×

さて3月の業界記事では、各プレスが報告した「AOU近畿地区協議会による地域懇談会」と、C誌の「オペレーター座談会」に注目しました。考えさせられたことの第一はロケーション業態開発の新しい動きであり、第二は業界のPR活動についてです。

米国生まれ『入場料制AM施設』の効果

カプコン辻本社長は昨年12月に始めたばかりの新しい営業形態について発表は時期尚早と思っていたようで、「本当はあと1年ぐらいじっくり研究してから発表したかった」（A誌）と言っています。しかし辻本社長が出席した地域懇談会は、少年補導・教育関係者や母の会もゲストとして参加するので、同社が始めた入場料制のゲームセンターがどのように明るい店舗環境をつくり、少年非行の防止にも効果があるか、業界側の努力の一例として披露する気持になったのですね。

入場料を取られるので、たまり場になりそうな少年たちには敬遠され、客層といえば、9割もあった小中高校生や大学生など学生層から、子供が引っ張ってきたらしいお父さんたちなどのファミリー（5割）やゲーム好みの常連客など幅広い年齢層が来店するよう

になった、などの報告はゲストたちに好印象を与えたと思います。

一方、オペレーターが知りたい営業収支については、まだデータが少ないせいもあるのでしょうが説明がなく、ちょっと残念ではありました。しかしこれと同じ営業形態はアメリカではすでに10数年以前から行なわれ、成功しているようです。IAAPAの機関誌『ファンワールド』95年3月号にその記事があります。NSAは同年5月のニュースレターで要約していました。

POP制施設収支を試算してみれば

アメリカではこの方式を遊園地によくある料金方式のペイ・ワン・プレイス（POP）と呼んでいます。施設の種類により入場料金は1ドル75セントから3ドル95セントまであり、年令別料金の場合もあります。機械料金は無料のもの、5セントのもの、10セントのものと機種で格付。客の滞在時間に制限はありませんが、平均すると2～3時間。客層は8歳以上の子供で、13～15歳が最も多く、親と同伴で来店しています。待合室があり、入場しない親たちはここで子供の遊びを見守ったり、親同士の会話を楽しんだり。施設内に食事サービスはありません。

1週間に2万人の来場者、施設14カ所の数字ですから、一つの施設1日平均204人になります。平均入場料を2ドル50セントとすれば1日の入場料収入は510ドル、ドル120円で換算すれば約6万円、1カ月では180万円になります。施設面積は400～600平米とありますから平均500平米として約150坪。月間の坪当りの入場料収入は12000円になります。

問題は有料の機種でどれほどの売上げがあるかですが、そのデータはここにもありません。しかし滞在時間の2～3時間という長さは相当の売上げ、たとえば入場料収入の3倍以上はありそうな感じがしますね。その場合、客単価は7ドル50セント、900円ですから無茶な数字ではありません。仮に3倍とすれば坪当り機械収入は月3万6000円になって、その施設の月間坪当り売上は5万円ほどになります。

この坪当り売上げは日本の同規模のSCロケでもよくある数字です。アメリカの物価水準を考えるとPOP制の施設が一つの業態として続いていることがわかるような気がします。

不思議に思うのは、アメリカで成功し10数年も続いている入場料制施設が日本ではカプコンが始めるまで誰も手をつけていなかったらしいことです。いろいろ紆余曲折はあったが、運よく経営は安定を続け、その間に日本のオペレーターのベンチャー精神は眠ってしまったのでしょうか。

仮説をたて検証する

C誌の座談会は40から50歳前後、今が旬とも言える生気溢れる実務家たちによるものです。このまま何もしないとジリ貧どころか「餓死しそう」な業況に、彼らは何を見、感じ、対処しようとしているのでしょうか。

内田慎一氏㈱友栄取締役社長室長）は「ビデオゲームを主にプレイする小学校4～6年生くらいの層の来場が極端に減っている」現象を観察し、その理由を分析して「家庭用ゲーム機の影響」と判断。それならばビデオゲームを外し「ファミリー層に特化」したらよいのではないかと「仮説を立て、それを検証する」ため、機械の入替えを行なったところ売上げが向上、仮説が正しかったことが実証された、と語っていました。「ビデオゲームを全部下げ」るなど果敢な試みは、ベンチャー精神が若い人々の間にまだまだ健在であることを喜びたいと思います。

この他「全国レベルのハイスコア競争をするネットワークつくり」（畑晴夫氏・㈲ニュースター社長）、「ゲーム機械の開発をする」「子供に金魚を上げて店を思い出してもらう」「携帯電話の充電器を置き遊ぶ間に充電」「アナログの遊びに関心」（中嶋豊彦氏・㈱京葉リース社長）、「情報発信基地のような形の顧客サービスがある店つくり」（吉川直人・㈱サンエイ代表取締役）など発言は活発です。

共通した状況認識では低年齢層の客が極端に減少していることが上げられていました。女性客の減少よりこちらの方が重大で、このまま放置していると業界が縮小すると彼らは考えています。家庭用テレビゲームに加えてハンドヘルドゲーム機などゲームセンターなどに行かなくても遊べる手段がますます強大になっていく状況。

座談会で吉川氏が携帯電話をもった客への便益供与のアイディアについて述べたように、これらの小さいゲームをゲームセンターに結びつける逆転の発想ができないものでしょうか。

空間特性で考えてみると、ハンドヘルドのゲーム機は携帯してどこでも遊べる移動型、家庭用ゲームが私室型とすればゲームセンターなどは街頭型になります。そこまで出かけていかなくてはならない。そのマグネットをどのように備えるかということではないでしょうか。ゲームなど機器が移動型や私室型を上回る品質と多様性をもつと同時に、人との触れ合いのある、触れ合いのできる場所、楽しい場所であることが吸引力を持ちます。

「インターネットや携帯電話などを上手に利用した形態のアミューズメントがどんどん膨らんでいく」(内田氏)とありましたが、技術開発の恩恵の先取りとともに「ゲームコーナーの魅力とは一体何か」(中嶋氏)と客の心理まで踏み込んだ勉強、仮説と検証など、彼ら若手業界人の活躍を大いに期待したいものです。

× × ×

近畿地区協議会のゲストの発言のなかに、業界のPR不足を指摘し、「少々の問題はあっても業界が健全性を地域にアピールしていけば風営法から外れる要素はある」(G紙3/15号・秋元茂樹・梅田補導センター長)というのがありました。

一方、AOUエキスポでJAMMA中山会長は、業界の地盤沈下は商品開発だけでは止められず規制緩和が必要といい「AOUに強い不満を持っている」「もっと熱意を持って向かっていかなければならない」(A誌)と挨拶で述べています。

今回の近畿地区の地域懇談会は大成功だったと思いますし、このような懇談会を全国都道府県で積極的に持てばかならず成果があると思いますが、そのためには業界が思想を統一し、はっきりしたビジョンと仕組みを持ってPRなどの運動を展開する必要があります。今ある風適法の問題点や、規制の是非を含めた議論も明快にしておく必要があるでしょう。これらは次回の紙面に続けるつもりです。

●中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。　ビジネスに直接つながる“生の情報”を満載してお届けします。

中古機情報

Used Machine Information

4 APRIL

海外業者はビデオ、大型機よりもメダル機に強い関心

今期に入っても前期同様に中古機市場に大きな動きは見られなかった。それでもAOUエキスポ開催後だけに多少の動きが出てくるのではと期待したが、際立った新製品の出展が乏しかったことも影響したのかショー効果は未だに市場に出ていない。

AOUエキスポを見にきた海外業者の感想を聞いても、新製品の最新技術には感嘆するものの、購買意欲を刺激するまでには至らなかったようだ。AOUエキスポ開催後には、関東、関西の中古機業者を回っていたが、従来のビデオゲーム、大型機よりもメダル機に強い関心を示していた。

これは国内同様に海外でもビデオゲームが衰退しているということであろう。大型機はまだビデオゲームほどではないが、これまで維持してきた高人気に陰りが見え始めてきているという。大型機は人気不人気にかかわらずロケーションの核として必要な商品だけに、急激に落ち込むとは考えられないが、人気に陰りが出てきたのは気掛かりだ。

この海外業者はこれからはビデオゲーム、大型機よりもメダル機をビジネスの中心にと考えているようだ。全ての海外業者がメダル機にシフトするわけではないが、今後ビデオゲームはより衰退へと向かうことは間違いないだろうし、大型機も緩やかではあるが下降へと向かうと考えたほうがよさそうだ。

だがメダル機は国内でも人気の商品。ビデオゲームと違い、ほとんどの商品がロケーションで長期稼働する。それだけに中古機市場に出てくる数量は極めて少ない。またオペレーターは市場での相場情報をよく知っており、相場価格を下回る価格で売却することはまずない。メダル機は値崩れのない「堅い」商品なのである。

こうした背景があるだけにオペレーターはギリギリの線まで高値売却を狙うし、買手である海外業者もまたギリギリの線まで価格を絞りこんでくる。この間に立つ国内の中古機業者は、売手と買手に挟まれて売却益は一段と低下することになる。そのうえ商品確保が難しいメダル機だけに扱い商品の中心にはできない。

こうなるとビデオがダメ、大型機の先行きも暗い、メダルだけではビジネスが成り立たないと、中古機市場は八方塞がりの閉塞状況へと突き進んでいるように思えてならない。

中古機業者の相次ぐ倒産も、景気の低迷だけが原因ではないだろう。冷徹な視線で見れば市場の変化に対応できず淘汰されていったという見方もできるのではないか。これは中古機市場だけのことではない。ゲーム機ビジネス全体が今大きく変化してきている。

「音ゲー」と呼ばれるミュージック系商品、シール自販機、ネイルマシンなどは本来のゲーム機とは全く違う商品である。これらを一括りにして「ゲーム機」と呼ぶことさえ疑問に思えるほどである。この変化の勢いは今後益々スピードを増し、対応できない企業や業者を容赦なく切り捨てていくことになろう。

これはメーカーであれ、オペレーターであれ、中古機業者であっても同じだろう。昨シーズンのホームラン王が今シーズンも同じようにホームランを量産できる保障はどこにもない。無名の新人がビッグホームランをかっ飛ばすこともゲーム機ビジネスの世界では起こり得ることである。過去の経験や実績には敬意を払うが、それだけで今後も生き残れる保障とはならない。

中古機業者のなかには、この変化に対応すべく自社商品の開発を進めているところもある。しかしこれが難しい。開発には初期投下の資金も多額になり、今日の情勢下では資金調達も簡単なことではない。だが、中古機市場の今後を考えると、こうした方向へのアプローチも積極的に進めていく必要がある。

海外からの「買い」も中古機ビジネスの戦略に

また海外取引も中古ゲーム機の「売り」だけではなく、今後は取引先国の新製品の「買い」も企業戦略のひとつとして取り入れていくべきだろう。「売り」と「買い」がひとつのパイプでアクセスされていれば理想だが、たとえ今は「売り」だけの一方通行であっても「売り」のパイプの信頼度を高めることで他のパイプへもアクセスしていくことが可能になってくるはずだ。

ここで重要なのは信頼度である。海外業者が国内業者の選別を始めていると、既に述べてきたが、一部の国内業者が行なった不正取引の影響もあって、一段とシビアになってきている。輸出先の被害額は日本円にして百万円未満であっても東南アジア諸国の経済レベルから見ればかなりの高額なものになる。取引にはより慎重になり、シビアになるのも当然のことであろう。

輸出やビジネスの世界では、こうしたこともまま起こり得ることであるが、日本国内での百万円と東南アジア諸国での百万円とは、その受けるダメージに大きな差がある。国内業者はこの差に鈍感過ぎるのではないか。「こちらだって損をしてきた」という言い分も理解できるが、相手国側の国情や感情などに理解や配慮を心がけないと信頼のパイプは太くならない。

そして一度不正取引が行なわれると真面目な業者までに悪影響を及ぼすことになる。これは中古機市場全体の問題であり、ゲーム機業界の問題でもあろう。微細なモラルまでを問題視しようというわけではないが、不正な行いには声を上げていく必要があろう。

台湾、韓国の今後の動きに注目

国内市場に大きな動きはないものの、輸出にはやや動きが出てきた。先月号でも東南アジア諸国に動きが出てきたと報告したが、そのなかでも中国向けが堅調に動いている。数量的にも今年に入って伸びてきており、このままの勢いを続けて欲しいものだ。ここでもメダル機人気は高く、当分の間はメダル機が輸出の中心商品として動くと見ていいだろう。金額ベースではメダル機にかなわないものの、数量ではビデオゲーム（基板）も順調だ。

台湾向けにも動きはあるが、ほとんどが台湾経由で中国へ向かうようだ。台湾国内の規制などが影響しているのかも知れないが、台湾国内にゲーム機がダブついている、との噂もある。これは数年前に輸入した分が市場スケールを越えてしまったからだ、という意見もある。また規制によって閉鎖されたロケーションの在庫が未だに処分されていないからだという意見もある。いずれにしても台湾向けは、暫らくは様子眺めということになろう。

だが逆に台湾からは台湾製の新製品が日本に上陸してきている。数量的にはまだ大きな数字にまで達していないようだが、今後は韓国での成功例もあるだけに目を離せない存在となりそうだ。

そしてもうひとつ注目されるのが韓国だ。昨年から実施されている大胆な規制緩和政策が実を結び、韓国経済は順調に回復軌道へと乗ったようだ。投資先国としての格付けも大きくランクアップされ、国際的にも経済は回復軌道に乗ったと認知された。韓国政府も、さらに規制緩和措置を実施して経済回復への弾みをつけたい考えのようだ。

この規制緩和にはゲーム機業界も含まれているようで今春にも、大胆な緩和措置が発表されるといわれている。また都市再開小規模なベンチャー企業の起業家には30才台半ばの元大手企業の優秀なスタッフが揃っている。韓国経済の低迷によって失業者が増加、新しい業種を誕生させることで、そうした失業者の受皿にもなっている。シール自販機のブームもそうしたことが背景にあった。成功例も目のあたりにしているだけに新しいビジネスに賭ける情熱は熱く燃えている。期待し注目したい。

中古機情報
4
APRIL



もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（ＳＤ）
◎ファイナルラップ（ＤＸ）
◎グランプリスター
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎ウイニングラン（ＤＸ）
◎アウトラン（ＤＸ）
◎パワードリフト（ＤＸ）
◎アフターバーナー（ＳＤ）
◎アフターバーナー（ＤＸ）
◎シスコヒート（ＤＸ）
◎ビッグラン（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ（ＳＤ）
◎スズカ８アワーズ（ＤＸ）
◎フォートラックス（ＤＸ）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（ＳＤ）
◎リッジレーサー（ＤＸ）
◎ターミネーター２
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎Ｓ．Ｓ．Ｂ
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL.06(6962)9425
FAX.06(6962)4556

◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎雷電
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ1、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中１-７-１２
ＴＥＬ.０６（６９６２）９４２５
ＦＡＸ.０６（６９６２）４５５６

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎パワーストーン
◎超鋼戦紀キカイオー
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎スペースインベーダーＤＸ
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎麻雀同級生
◎とべポリスターズ
◎てんこもりシューティング
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク２
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎上海真的武勇
◎スタースイープ
◎ウェディングラプソディ
◎パズルボブル２Ｘ
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎ダービークイズマイドリームホース
◎蒼穹紅蓮隊
◎ギャルズパニックＳ
◎サーティテスト
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎エスプレイド
◎サルカニハムゾウ
◎雀々しましょ
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎鉄拳３
◎閃激ストライカー
◎ハイパーオリンピックイン長野
◎レイディアンドシルバーガン
◎ザ　キングオブファイターズ'98
◎ソウルキャリバー
◎ストリートファイターゼロ３
◎リアルブレイク
◎銀玉勝負
◎弾銃フィーバロン
◎カオスヒート
◎テトリス・ザ・グランドマスター

ゲーム　フロンティア
東京都新宿区西新宿7丁目9番9号
万寿金ビル3号
TEL.03（3371）3746
FAX.03（3365）1424

●かいます
◎ロストワールドＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシスＳＤ　ＤＸ
◎バーチャコップ２ＳＤ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ　ＤＸ
◎トーキョウウォーズ
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎アストロシティー
◎ブラストシティー
◎エアロシティー
◎その他筐体
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎セガラリー・チャンピオンシップ２
ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎ウェーブランナー
◎ＴＶポーカー
◎ブラックジャック
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎サイバーサイクルズＤＸ　ＳＤ
◎ファイナルハロン
◎トップスケーター
◎ガンバレット
◎大型マスメダル取り扱っております。

●うります
◎ロイヤルアスコット
◎ワールドダービー
◎ウエスタントリーム
◎ドラゴンパレス
◎ビンゴマルチ
◎各種両替機

川合興産株式会社
福島県須賀川市日向町128の1
TEL.0248（72）2325
FAX.0248（72）2325

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●うります●かいます
◎電子基板
◎激写
◎クリスタルセブン
◎天開眼
◎黄金の牌
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎麻雀立直
◎宇宙の神秘
◎大中華圏
◎スーパー大中華圏
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ雀Ⅱ
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ジャンピューター９６
◎ジャンピューターＳ
◎エルドラド
◎ＱＴラインＬＴＤ
◎チェリーボーナス３
◎チェリーボーナス４
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華銀河
◎華かんざし
◎華陽炎
◎トリプルジャック
◎メジャーポーカー
◎ジングルベル
◎ハッピージャーキー
◎スロットパーティー
◎プレイＰＫ
◎ジョジョの奇妙な冒険
◎バーチャストライカー２ｖｅｒ98
◎ＳファイターＥＸ２
◎私立ジャスティス学園
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97、98
◎リアルブレイク
◎鉄拳１、２、３
◎怒首領蜂
◎ＳＴ２マザーボード
◎ソールキャリバー
◎エアガイツ
◎ワールドスタジアム98
◎対戦麻雀ホットギミック
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎セガ基板各種
◎ナムコ基板各種
◎ネオジオソフト各種
◎その他アミューズ基板全て
◎アストロシティー
◎ニューアストロシティー
◎ブラストシティー
◎バーサスシティー
◎ニューバーサスシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎大型機全て
全て高価買取致します。
ドルフィントレーディング
東京都板橋区坂下２－３３－１２
明邦ビル４Ｆ
ＴＥＬ.０３（３９６７）２４３８
ＦＡＸ.０３（３９６７）２４３９

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-6834-4839
TEL 06-6339-3004

うります&かいます

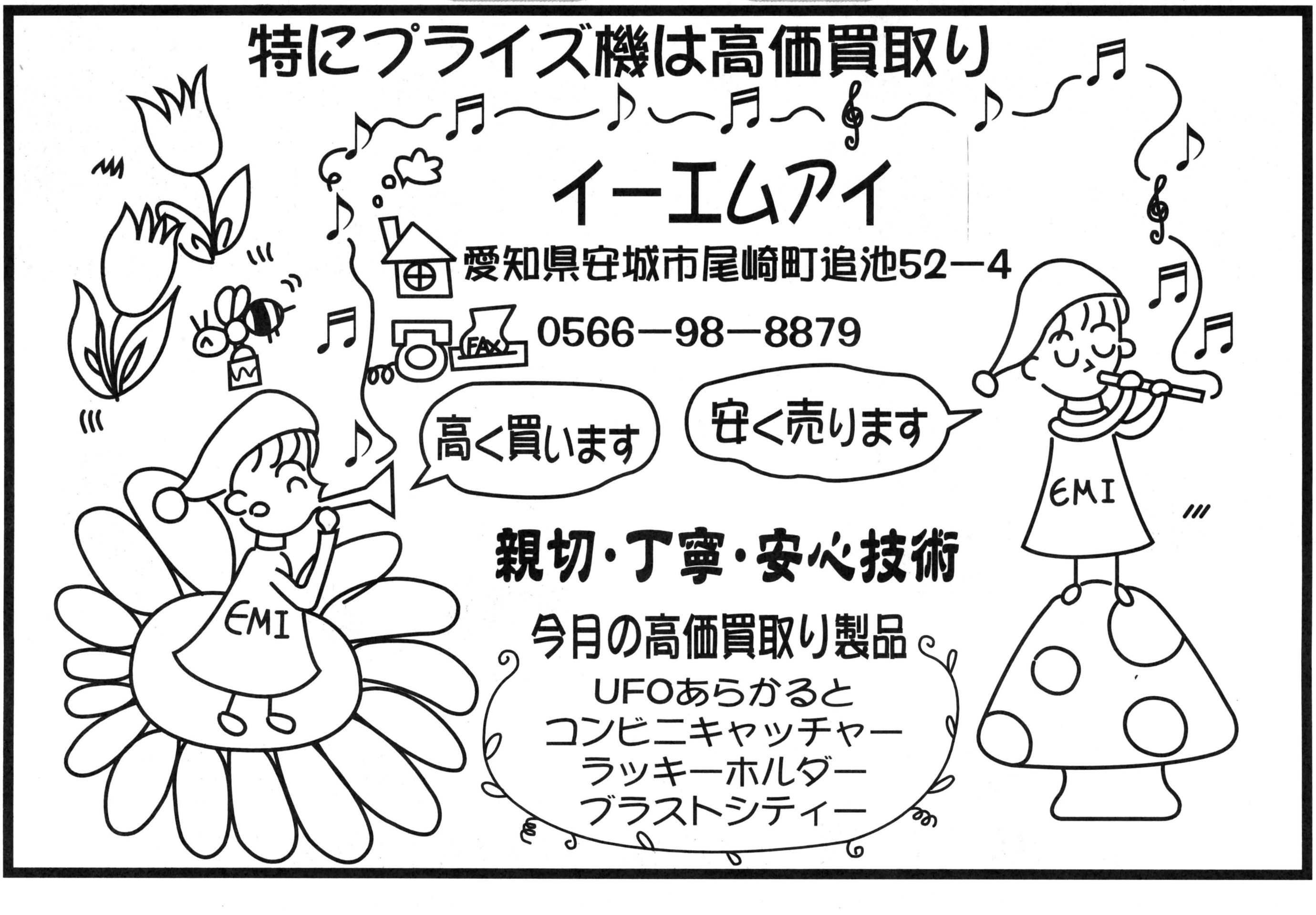
●うります

◎ゴールデンヘキサ(6P)
◎ジャンボツインDX
◎スイートゴーランド
◎ポスターヒーローズ
◎ニューUFOキャッチャー
◎グローリーER30A
◎トータルバイスSD
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッドSD
◎アルペンレーサー　SD
◎モトクロス
◎両替機DP－1100
◎両替機グローリーER100
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ドリームチャンス
◎UFOプッシャー(4P)
◎なんでもシール委員会
◎プリント倶楽部
◎UFOプッシャー2P
◎ドリームキャッチャー
◎スウィートランド
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッド2SD
◎トップボンバー
◎アロマ倶楽部

●かいます

◎UFOアラカルト
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎UFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ネオミニクレーン
◎UFOプッシャー
◎プラスチャンス
◎タイゲット
◎そろっとる
◎スウィートゴーランド
◎ビートマニア
◎ダンスダンスレボリューション
◎ポップンミュージック
◎デイトナUSA
◎セガラリー2
◎レーシングジャム
◎タイムクライシス
◎ガンバレット
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッド
◎バーチャコップ2
◎オーシャンハンター
◎エヴィルナイト
◎ビーストバスターズ
◎ブラストシティー
◎アストロシティー
◎エアロシティー
◎電車でGO!
◎テクノドライブ
◎レースオン
◎ダートデビルス
◎ガンメンウォーズ
◎ハイパービシバシチャンプ
◎ハーレーダビットソン
◎ゲットバス
◎モトクロスゴー!
◎ル·マン24
◎ロストワールド
◎ファイナルハロン
◎リアルパンチャー
◎メダル機各種
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池52-4
TEL.0566(98)8879
FAX.0566(98)8879





バーサスシティ
㈱セガ・エンタープライゼス



ニューアストロシティ
㈱セガ・エンタープライゼス



スーパーメガロ2
㈱セガ・エンタープライゼス



MVS-U4
㈱SNK



イーグレットⅡ
㈱タイトー

FAX情報サービス始めました。

1 情報BOXセンターにTEL
03-3940-6000

2 情報アナウンスが入りましたら
下記の情報番号を押してください。
106666#

3 お客様のFAX番号と#を押して完了です。
しばらくするとFAX情報が届きます。
当社の新しい情報を即座にお届け致します。

今月の高価買取り商品

- ◆バーサスシティ
- ◆アストロシティ
- ◆ニューアストロシティ
- ◆ブラストシティ
- ◆410筐体
- ◆メガロ50筐体
- ◆25、26インチ筐体
- ◆MVS筐体
- ◆ネオキャンディ
- ◆スーパーネオ29
- ◆エアロシティ
- ◆イーグレット筐体
- ◆スーパーメガロ2
- ◆タイムクライシス2（DX）
- ◆ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（SD、DX）
- ◆ロストワールド（DX）
- ◆デイトナUSA2（TWIN）
- ◆マンクスTT（TWIN、DX）
- ◆デイトナUSA（TWIN）
- ◆セガラリー2（DX、TWIN）
- ◆セガラリーチャンピオンシップ（TWIN）
- ◆ハーレーダビッドソン（DX）
- ◆モトクロスGO!（DX）
- ◆モーターレイド（SD、DX）
- ◆ラピッドリバー
- ◆トップスケーター
- ◆プレジャーキャッスル
- ◆G1ークラシックWINS
- ◆ショーレビュー
- ◆ウエスタンドリーム
- ◆ロイヤルアスコットスペシャル

中古機、大型機、筐体、即金にて買取り致します。
全国どこでも引き取りに参ります。

FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX:81+(03)3318-3804

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT



タイムクライシス2（DX）
©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHT RESERVED



SEGA RALLY2 TWIN
©SEGA 1998



ROYAL ASCOTⅡ
©SEGA 1997



DAYTONA USA2 TWIN
©SEGA 1998

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone

株式会社 漫充堂 MANJYU DO CO.,LTD

4-27-15 PAREDORU KOENJI BILD 5F KOENJIMINAMI SUGINAMI-KU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 3318-3880 FAX +81 (03) 3318-3804
e-mail manjyudo@mx1. ttcn. ne. jp
http://www. jp-games. come/

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます
◎テレビルーレット
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎エアロシティー
◎バーサスシティー
◎メガロ５０　ＳＤ
◎４１０筐体
◎２５、２６、２９、３３インチ筐体 メーカー問わず
◎ブラストシティー
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ ＴＷＩＮ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド　ＤＸ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎ワールドダービー
◎シグママークⅢ　Ｃ－７
◎シグママークⅢ　Ｃ－15
◎エメラルドホール
◎マジックサーカス
◎ドリームサーキット
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎なんでもシール委員会
◎トーキョーウォーズＳＤ
◎ドミーシアター
◎ドミーＪＲ
◎プレジャーキャッスル
◎ウエスタンドリーム
◎プリプリキャンバス
◎ショーレビューＤＸ
◎各社ＰＣＢ
◎倉庫一掃お電話下さい。

●うります
◎セガラリー２ＤＸ
◎ブラストシティー
◎アストロシティー
◎スーパーメガロ
◎バーチャコップ　ＳＤ
◎バーチャコップ　Ｐ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎モーターレイド　ＴＷＩＮ
◎スポーツフィッシングⅡ
◎セガラリー・チャンピオンシップ ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ドリームキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎ドラゴンパレス
◎プロップサイクル　ＤＸ
◎ラピッドリバー
◎スカッドレース　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎ワールドダービー
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＤＸ
◎なんでもシール委員会
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ロイヤルアスコット
◎エキサイティングボートレース
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎首都高レッド　ＴＷＩＮ
◎子供用乗物
◎子供用プライズ機
◎子供用メダル機
◎ニューＵＦＯキャッチャー

㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南4－27－15
パレドール高円寺5F
ＴＥＬ.03（3318）3880
ＦＡＸ.03（3318）3804

●かいます
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（ＳＤ）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング１　２
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎エース・ドライバー・ビクトリー・ラップＤＸ
◎アウトランナーズ
◎サンフランシスコ・ラッシュ（ＴＷＩＮ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（ＤＸ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（ＳＤ）
◎モトクロスGO!
◎スーパーカースカッドレース（ＤＸ）
◎トップスケーター
◎ガンブレードニューヨーク（ＤＸ）
◎ガンブレードニューヨーク（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ロストワールド（ＳＤ・ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎アルペンレーサー２（ＤＸ）
◎プリント倶楽部２
◎モーターレイド（ＴＷＩＮ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎トーキョーウォーズ（ＳＤ・ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ・ＤＸ）
◎スーパーＧＴ２４
◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ・ＤＸ）
◎セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎ジェットウェーブ
◎バーチャコップ（ＳＤ・ＤＸ）

●うります
◎ニューアストロシティー
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ラピッドリバー
◎スウィートランド２
◎アクアジェット
◎スーパーカースカッドレース（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町１－１９－２１
ＴＥＬ.０６（６６２４）０００１
ＦＡＸ.０６（６６２４）０００２

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます

◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（ＴＷＩＮ）
◎ウイングウォー
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ジャンボツイン（ＤＸ）
◎スウィートランド２
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ２
◎スカイターゲット（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（Ｓ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎ミッドナイトラン（ＴＷＩＮ）
◎ラッキー＆ワイルド
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎リッジレーサー２
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング２
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
ＴＥＬ、ＦＡＸにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田６-２-10-１Ｆ
ＴＥＬ.03（5434）1492
ＦＡＸ.03（5434）1491

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます

◎かぐや姫その２
◎東洋の神秘
◎東洋の神秘２
◎黄金の牌
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎立直
◎立直Ⅱ
◎大中華圏
◎スーパー大中華圏
◎聖龍伝説
◎リターンｏｆＳＥＬ雀Ⅱ
◎世界の神秘リターンズ
◎東洋の神秘リターンズ
◎立直一発
◎天神牌
◎雷神牌
◎雷神牌ＤＸ
◎ジャンピューター９６
◎ジャンピューターＳＰ
◎華吹雪
◎華仁義
◎華天国
◎華銀河
◎華五光
◎華五光番外編
◎華五光外伝
◎華かんざし
◎華陽炎
◎ダイナスティ
◎アラジン
◎エルドラド
◎キューティラインＬＴＤⅡ
◎マジカルトニックⅡ
◎ラッシングベル
◎スーパースロット
◎ラッキー21-D
◎ハッピージャッキー
◎スペシャル８ＷＡＹ
◎スロットパーティー
◎ジングルベル
◎ファイヤーホーク
◎マルチスピン
◎ミラクルセブンターボ
◎チェリーマスター97
◎ドリーム９スペシャル
◎フラワードリーム９
◎トレジャーシティー
◎トリプルジャック
◎８ラインＷ－４
◎チェリーボーナスⅢ
◎チェリーボーナスⅣ
◎チェリーボーナスⅤ
◎プレイＰＫターボグレイド
◎プレイＰＫターボＳＰ
◎メジャーポーカー

㈲ロングストン
東京都杉並区永福４－１９－１２
ＴＥＬ.０３（３３１８）７０２１
ＦＡＸ.０３（３３１８）７０２２

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります＆かいます

●かいます
◎鉄拳３
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー１、２
◎ＳファイターＥＸ　ＰＬＵＳ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ヘヴンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電２、ＤＸ
◎レイストーム
◎マジカルドロップ３
◎１９ＸＸ
◎ストライカーズ１９４５
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族　Ⅱ　外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ１、２
◎ミスティックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンｖｓプレデター
◎パズルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎Ｅ雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック２、３
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア

㈱タイムマシン
東京都渋谷区道玄坂１－１９－６
津田ソシアルビル２Ｆ
ＴＥＬ．０３（３４６２）４５４１
ＦＡＸ．０３（３４６２）４４９５

●かいます
◎ウエスタンドリーム
◎カリビアンブルー
◎アルマジロレーシング
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎スズカ８ＨＯＵＲＳⅡ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎リーサルエンフォーサス　ザロード
◎アルペンレーサー　ＤＸ
◎アルペンサーファー　ＤＸ
◎アルペンレーサーⅡ　ＤＸ
◎プロップサイクル　ＤＸ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎レイブレーサー　ＤＸ
◎ダートダッシュ　ＴＷＩＮ
◎ダートダッシュ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎セガラリー　ＴＷＩＮ
◎セガラリー　ＤＸ
◎モーターレード　ＴＷＩＮ
◎タイムクライシス50
◎タイムクライシスⅡ29
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド29
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドⅡ29
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド50
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドⅡ50
◎トーキョーウォーズ50
◎アクアジェット
◎トップスケーター
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎デザートタンク
◎カジノビーナス
◎ヒロヒロサーカス
◎ドラゴンレーサー
◎ヘンリーエクスプローラーズ
◎アストロシティー29
◎ニューアストロシティー29
◎エアロシティー26

●うります
◎29吋モニター（セット）
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー

フレンズジャパン
神奈川県横浜市西区中央２－４２－１５
ウェストポート横浜ビル３０２
ＴＥＬ．０４５（３２４）３６５５
ＦＡＸ．０４５（３２４）３６５３


売ります!
買います!
高価買取中
基板
大型機
その他
K SYSTEM
在庫豊富!どんなことでも
お気軽にお問い合わせ下さい。
K SYSTEM
FAX情報BOXにて
ケイシステム情報が取り出せます
中古機、基板の売買、新商品、下取りシステムなど耳寄りな情報が掲載されています
御利用方法
1 下記BOXセンターのいずれかにダイヤル!
東京 03-3940-6000 大阪 06-6455-6000
名古屋 052-453-6000 福岡 092-482-6000
札幌 011-210-6000 仙台 022-268-6000
広島 082-223-6000
2 案内が流れた後、下記の情報BOX番号をプッシュ!
BOXナンバー 215900#
3 説明の案内後、今度はお客様のFAX番号を市外局番からプッシュし最後に#を入力して下さい。
○○○○○○○○○○○#
4 電話を切ってしばらくお待ち下さい。
最新の耳寄りな情報がFAXされます。
株式会社 ケイシステム
〒173-0026 東京都板橋区中丸町17−8
正社員募集中 担当:角田(ツノダ)
TEL 03-3554-1654
FAX 03-3554-1602

うります&かいます

●かいます
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ５００
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ８アワーズ
◎スカッドレース
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎セガラリー･チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナＵＳＡ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎バーチャコップ
◎マンクスＴＴ
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳１、２、３
◎バーチャファイター２、３
◎バーチャストライカー１、２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ４１０
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板１枚
でもお気軽にお問い合わせ
下さい。(即値付け、即現金)

㈱ケイシステム
東京都板橋区中丸町17-8
TEL.03(3554)1654
FAX.03(3554)1602

●うります
◎ミニメリー
◎カンカンッポ
◎わくわくパジュロ
◎わくわくジャンボ
◎ミニＳＬ
◎変身ロボ
◎ロボット&クルーザー
◎パノラマカー
◎ラッコのショートボート
◎なかよしコアラ
◎森のレストラン
◎なかよしシーソー（パンダ）
◎ポンッキキひこうき
◎ヘリコプター
◎なかよしメリー
◎アイスクリーム屋さん
◎キャンピングカー
◎ファミリーパトカー
◎レール新幹線
◎シーソーランド
◎ハッピーコンサート
◎カルセルローズ
◎パンダトラック
◎ビッグパトロール
◎スーパーファントム
◎ファミリールマン
◎幼稚園バス
◎こんな子いるかな号
◎アドベンチャークルーズ
◎豆汽車（18人乗り）
◎いけいけセーラー
◎スーパー消防車
◎ウエスタンランド
◎メルヘンキャット
◎ハッピーワゴン
◎チックタック
◎アニマルバス
◎二階バス
◎ぶんぶん飛行機
◎その他色々あります

●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西2-890
TEL.047(362)3214
FAX.047(363)9350

●うります
◎バーチャファイター３（海外仕様）
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎カジノセレクション
◎ファイナルラップ３
◎ストライカー
◎海賊カン一髪
◎ドラゴンフィーバー各種
◎ウゴウゴラーパー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎ヒルクライマー
◎３６スリーシックス
◎ルーレットマン
◎おやつ大好きラッコちゃん
◎ローリングサッカー
◎４×４ラリー
◎チャレンジヒッター
◎キャプテンフラッグ
◎ココロジー２

バックフラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
TEL.06(6972)0917
FAX.06(6972)5397

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

―― カラオケビジネスを育てよう ――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●うります（美しい機械）
◎あたるんです
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎ドリームキャッチャー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ダウンヒルバイカーズ
◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ ＤＸ）
◎レーシングジャム（ＳＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
◎スタンプ倶楽部
◎アロマ倶楽部
◎レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
◎トーキョーウォーズ
◎ラビットリバー
◎ワールドカップＰＫ
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎バーチャコップ(Ｓタイプ)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎メガロ50
◎アストロシティ
◎メガロ410
◎スーパーメガロ１筐体
◎空気早入れ選手権
◎スウィートザック
◎スウィートランドミニ
◎スウィングスワング
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(ＳＤ)
◎タイムクライシス(ＤＸ)
◎プリント倶楽部２
◎プリダムⅡ
◎ダートダッシュＤＸ
◎アクアジェット
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ビューティークラブ
◎ジェットウエーブ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎プロボウル
◎プルプルリキミ缶
◎ＧＴＩクラブ（ＴＷＩＮ）
◎モンモン倶楽部
◎ジャンボツインＤＸ
◎ジャンボヘキサ
◎ロストワールド（ＳＤ）
◎電流イライラ棒
◎コンビニパレード
◎パワフルストライカー
◎シグマＵＰメダル機
◎セブンズプラス
◎中古25¢メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎上海３
◎上海真的武勇
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎プチカラット
◎対戦ぱずるだま
◎テトリスプラス
◎パズルボブル４
◎ぷよぷよＳＵＮ
〈シューティング〉
◎レイディアントシルバーガン
◎マクロスプラス
◎ライデンファイターズ１、２
◎エスプレイド
◎弾銃フィーバロン
◎スペースボンバー Ver B
◎バトライダー
◎サイバーン
〈格闘〉
◎マーヴルスーパーヒーローズＶＳ Ｓファイター
◎バトルトライスト
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎月華の剣士
◎マーヴルＶＳカプコン
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ98
◎私立ジャスティス学園
◎リアルバウト餓狼伝説２
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸ２
◎ポケットファイター
〈スポーツ〉
◎全日本プロレス
◎テクモワールドカップ98
◎ウインターヒート
◎サッカースーパースターズ
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎子育てクイズマイエンジェル３
◎ウエディングラプソディー
◎きらめきスターロード
〈ＳＮＫネオジオ〉
◎パワースパイクⅡ
◎ショックトルーパーズ
◎ネオジオカップサッカー
◎マジカルドロップ３
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼スペシャル
◎ブレイジングスター
◎ステークスウィナー
◎ステークスウィナー２
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎麻雀学園祭２
◎スーパーリアル麻雀Ｐ７
◎ファイナルロマンス２
◎プロ麻雀　極
◎プリクラＲＯＭ各種（中古）
◎その他新製品各種
●かいます
◎ガンバレット
◎セガラリー２ＤＸ
◎タイムクライシス２ＤＸ
◎コンビニキャッチャーミニ
◎コンビニキャッチャー
◎ウェーブランナー
◎リアルパンチャー
◎ニュースウィートランド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎スーパービシバシチャンプ
◎コンビニキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ブラストシティー
◎ビートマニア３
◎ＤＤＲ
〈基板〉
◎鉄拳３
◎ギャロップレーサー２
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎各種マザーボード
◎その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ
静岡市竜南1-1-54
TEL.054(248)7700
FAX.054(248)5655

31

売買

大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン

大裕
TEL 06(6644)-0328
FAX06(6644)-0331
〒556-0001 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります

◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューUFOキャッチャー
◎マスコットランド（1人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物ーロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（6人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー1万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります

●かいます

◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎UFOキャッチャー
◎ニューUFOキャッチャー
◎マスコットランド（1人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンポーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ2
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー4人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスHQ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（1年位前の物2、3台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います

※振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　195403
ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺3-6-2
TEL.06(6644)0328
FAX.06(6644)0331

●うります

◎ゴールデンフォール
◎NEW TRENDY SLOT PINK PANTHER
◎NEW TRENDY SLOT DIVERS
◎ビリオネア
◎ネーム倶楽部
◎ネーム倶楽部2
◎ネーム倶楽部3
◎ネオプリント
◎スポーツフィッシング2
◎スーパーメガロ2
◎アルペンレーサー
◎チェイスボンバー
◎TOKYO WARS
◎電車でGO!
◎ENEMY LINES
◎SOLAR ASSAULT
◎サイバーコマンド
◎モトクロスGO!
◎デイトナUSA TWIN
◎クリスタルキャメル
◎ウゴウゴルーボー
◎MULTI POKER
◎MULTI POKER RAISE DRAW
◎ラッキービンゴ
◎プリント倶楽部2
◎プリント倶楽部
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニューバーサスシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎ファミリーボール
◎ネオ29MV4
◎スーパーネオ29タイプ2
◎FDEKネクストダイス
◎FDEKアングリーウェイブ
◎ターフチャンピオン
◎JALECOローリングパニック
◎SEGAリベラル筐体
◎SEGAポーカー
◎ディスクコレクション
◎ジョイスタンド
◎ワンダーコスモス
◎ねこすろ
◎SIGMAポーカー 2JDD HR-IM
◎ビンゴファンタジー
◎ハッピーピエロ
◎パーラー1クランキーコンドル
◎スーパードラゴン
◎ビリオネア　ジョッキークラブ
◎ポップンビンゴ
◎ニューハッピーベル
◎プリダム
◎ポケモンボール
◎マイバースディ
◎スターオーディション
◎カジノセレクション
◎マジカル頭脳パワー
◎ビンゴマジック
◎ピエロットパニック
◎サイコロアベニュー

㈱グッド・メガ
東京都渋谷区代々木5ー53ー3
TEL.03(3485)6896
FAX.03(3485)6897

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●かいます

◎ジョジョの奇妙な冒険
◎ストリートファイターゼロ３
◎ソウルキャリバー
◎超鋼戦記キカイオー
◎ブレイジングスター
◎ファイティングバイパーズ２
◎カプコンスポーツクラブ
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー２　ｖｅｒ98
◎バーチャファイター３
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターＥＸ２
◎スターグラディエイター２
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンｖｓプレデター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャードーオーバーミスタラ
◎ポケットファイター
◎ウォーザード
◎ランドメーカー
◎バブルメモリーズ
◎ＦⅢマザーボード
◎パチンコセクシーリアクション
◎恋こいしましょ２
◎すくすく犬福
◎パカパカパッション
◎鉄拳３
◎エアガイツ
◎闘魂烈伝３
◎リベログランデ
◎ダンシングアイ
◎ショックトルーパー２ｎｄ
◎ワールドサッカーチャンピオンシップ
◎バーサスネットサッカー
◎ブラッディロア２
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎ライデンファイターズ２
◎ＭＶＳマザーボード
◎メタルスラッグ２
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎将棋の達人
◎弾銃フィーバロン
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ98
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎中国龍３
◎ホットギミック快楽天
◎ファイナルロマンス４
◎ＣＤ麻雀
◎ＤＶＤ麻雀
◎ＢＥＴタイプ麻雀基板各種
◎ＶＳ雀士ブランニュースター
◎ＳＳＶマザーボード
◎カネコＮＯＶＡシステム
◎ＳＰＩシステム
◎グラディウスⅡ・Ⅲ
◎デッドオアアライブ++
◎ゲイングランド
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎麻雀学園祭２
◎コットンブーメラン

㈱ファントム
東京都千代田区外神田３-１-２
明治ビル３Ｆ
ＴＥＬ.03(3257)1126
ＦＡＸ.03(3257)1135

●うります

◎麻雀リーチ
◎麻雀リーチⅡ
◎宇宙の神秘
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎黄金の牌
◎雷神牌
◎天神牌
◎カフェドール
◎カフェタイム
◎ベガス
◎イフ
◎麻雀用高級メイン基板
◎麻雀メイン基板
◎かぐや姫
◎かぐや姫Ⅱ
◎ロンジャン
◎ニューＷベット麻雀
◎赤麻雀
◎一発逆転麻雀
◎キューティラインリミテッド
◎キューティライン
◎エルドラード（ニューボード）
◎ダイナスティ
◎トニックペアチャンス
◎マジカルオッズ／グランプリ
◎ラッキー８８（６タイプ）
◎ラッキー８８Ⅱ
◎フィーバーチャンス（Ｗ６）
◎８ライン（Ｗ４）
◎チェリーボーナスⅡ
◎チェリーボーナスⅢ
◎チェリーボーナスⅣ
◎一発逆転３７
◎一発逆転３７Ⅱ
◎スペシャル３７
◎ワイルドキャッツ
◎ゴールデンミラクル７
◎ＨＡＰＰＹ　ＪＡＣＫＩＥ
◎ＳＬＯＴ　ＰＡＲＴＹ
◎ＳＰＥＣＩＡＬ　８　ＷＡＹ
◎華菖蒲
◎華吹雪
◎華五光
◎華銀河
◎華天国
◎華仁義
◎華胡蝶
◎アルバ　花６Ⅱ
◎アルバ　ニュー花６

㈲ネクスト
大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
ＴＥＬ.06(6645)0210
ＦＡＸ.06(6645)0040

うります&かいます

●かいます

◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ２
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ１
◎リーサルエンフォーサーズ２
◎ソニックブラストマン
◎バーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットＤＸ
◎レールチェイス
◎レールチェイス２
◎デザートタンク
◎サイバーコマンドＳＤ
◎サイバーコマンドＤＸ
◎スズカ８アワーズＳＤ
◎スズカ８アワーズＤＸ
◎スズカ８アワーズ２
◎スズカ８アワーズ３
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎ＧＴＩ ＣＬＵＢ
◎レイブレーサーＳＤ
◎レイブレーサーＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎トーキョーウォーズ
◎バーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコＧＰ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルラップ１
◎ファイナルラップ２
◎ファイナルラップ３
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２ＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ　ＴＷＩＮ
◎ウイングウォーＴＷＩＮ
◎アクアジェット
◎ガンブレードＤＸ
◎ガンブレードＳＤ
◎エリア５１
◎スターガンナー２
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＤＳＤ
◎ガンバレット
◎シュートアウェイ２
◎オペレーションウルフ３
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネーター２
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ

㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町３７－１７
宮坂ビル１Ｆ
ＴＥＬ.03(5453)6311
ＦＡＸ.03(5453)3006

うります&かいます

●うります
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ２　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ２　ＤＸ
◎セガラリー・チャンピオンシップ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ　ＤＸ
◎セガラリー２　ＴＷＩＮ
◎セガラリー２　ＤＸ
◎スカッドレース　ＴＷＩＮ
◎スカッドレース　ＤＸ
◎ル・マン２４　ＴＷＩＮ
◎ビクトリーラップ　ＳＤ　ＴＷＩＮ
◎ビクトリーラップ　ＤＸ　ＴＷＩＮ
◎リッジレーサー　ＴＭ
◎リッジレーサー　ＴＷＩＮ
◎レイブレーサー　ＴＷＩＮ
◎レイブレーサー　50インチＤＸ
◎レースオン　ＳＤ
◎レースオン　ＤＸ
◎ワインディングヒート　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎ＧＴＩクラブ　ＴＷＩＮ
◎ＧＴＩクラブ　ＤＸ
◎サイドバイサイド　ＴＷＩＮ
◎サイドバイサイド２　ＴＷＩＮ
◎レーシングジャム　ＴＷＩＮ
◎レーシングジャム　ＤＸ
◎レーシングジャム　Ｓ－ＤＸ
◎ＧＰライダー　ＤＸ
◎スズカ８アワーズ　ＳＤ
◎スズカ８アワーズ　ＤＸ
◎スズカ８アワーズ２　ＳＤ
◎スズカ８アワーズ２　ＤＸ
◎サイバーサイクル　ＳＤＡ
◎サイバーサイクル　ＳＤＢ
◎サイバーサイクル　ＤＸ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＤＸ
◎モーターレイド　ＴＷＩＮ
◎モーターレイド　ＤＸ
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎バーチャコップ２　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド　ＳＤ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド　ＤＸ
◎オーシャンハンター　ＳＤ
◎オーシャンハンター　ＤＸ
◎ロストワールド　ＳＤ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド２　ＳＤ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド２　ＤＸ
◎タイムクライシス　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ
◎タイムクライシス２　ＳＤ
◎タイムクライシス２　ＤＸ
◎ガンバレット　ＳＤ
◎ガンバレット　ＤＸ
◎エヴィルナイト　ＳＤ
◎エヴィルナイト　ＤＸ
◎サンダーハリケーン　ＤＸ
◎トーキョーウォーズ　ＳＤ
◎トーキョーウォーズ　ＤＸ
◎ファイナルハロン
◎ゲットバス　ＤＸ
◎トップスケーターＤＸ
◎スーパーＧ　ＤＸ
◎ウェーブランナー　ＤＸ
◎アルペンレーサー２　ＤＸ
◎アルペンサーファー　ＤＸ
◎モトクロスゴー！　ＤＸ
◎ハングパイロット　ＤＸ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニュースウィートランド
◎ブラストシティー
◎ＮＥＷアストロ
◎ニューアストロシティ
◎バーサスシティー
◎ＮＥＷバーサス
◎スーパーメガロⅡ
◎Ｇ１クラッシック
◎Ｇ１ウインズ
◎ロイヤルアスコット
◎ワールドダービー
◎ルーレットＣ－１２
◎エメラルドホール　４Ｐ
◎エメラルドホール　８Ｐ
◎カリビアンブルー
◎カジノビーナス
◎マジックサーカス
◎ドリームサーキット
◎その他高価買取ます。

●かいます
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューアストロシティー
◎ビートマニア　ＳＤ
◎ビートマニア　ミニ
◎ドリームキャッチャー
◎ＭＳ筐体
◎ダービーマークⅥ
◎ビンゴパーティー。

ウエダカンパニー（旧ブラウン商会）
東京都江戸川区南小岩８－９－２
TEL.03（3673）7292
FAX.03（3673）8395

◎ロードランナーⅢⅣ
◎ロッドランド
◎ロボコップ
◎ロードオブキング
◎ローリングサンダーⅡ
◎ロジックプロ２
◎ワードナの森
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダープラネット
◎ワールドクラスボーリング
◎ワールドカップ90
カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
ＴＥＬ.０６（６３９５）０２７２
ＦＡＸ.０６（６３９５）０２４３

●かいます
◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。
㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎５－４－８
ＴＥＬ.０３（３４９０）５２０１
ＦＡＸ.０３（５４９６）１０４７

●かいます
◎輸出用にて至急高価買取ります。
◎NDK製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎チェリーボーナスⅣ、Ｖ
◎かぐや姫１、２
◎その他の麻雀、花札、８Ｌ
価格は変動しますのでお問い合わせ下さい。
㈱太陽自動機
東京都江戸川区東葛西５-４６-３
ＴＥＬ.０３（５６９６）５５１１
ＦＡＸ.０３（５６９６）５５１５

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●うります

◎アウトフォクシーズ
◎アームドポリスバトライダー（Ｂ）
◎アレスの翼
◎アッポー
◎ＡＳＯ
◎アルゴスの戦士
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎アレックスキッド
◎イスパイアル
◎１９４２
◎１９４３
◎インディジョーンズ
◎ヴォルフィード
◎ＡＶ麻雀花札基板各種
◎ＬＤ麻雀・花札・クイズ各種
◎Ｆ－１ドリーム
◎エメラルディア
◎オーマイガァ
◎オーダイン
◎ガンスモーク
◎空手道
◎銀河任侠伝
◎究極タイガー
◎キングオブドラゴンズ
◎キャプテンシルバー
◎ぐっすんおよよ
◎グラディウスⅠ、Ⅱ
◎原始島
◎ゲーム天国
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎ゴルフィンググレイツⅡ
◎ゴズモギャングザパズル
◎三國志
◎サラマンダ
◎西遊降魔録
◎サンダークロス
◎ＣＰシステムⅡマザー
◎ジッピーレース
◎四川省Ⅱ
◎スペースインベーダーＤＸ
◎スターフォース
◎ずんずん教の野望
◎進め対戦ぱずるだま
◎スーパーワールドコート
◎スーパーＣＤ麻雀、花札放課後２
◎戦場の狼Ⅱ
◎ゼクセクス
◎ソニックザヘッジホッグ
◎ダーウィン４０７８
◎大牌砦
◎大魔界村
◎達人
◎タイムトンネル
◎闘いの挽歌
◎出たなツインビー
◎テトリスプラス
◎天聖龍
◎ドラゴンバスター
◎ドンキーコングＪｒ
◎ドンデンラバー白黒つけよ
◎ななめでまじっく
◎忍者くんⅡ
◎ニュージグザグ
◎ネオジオハード、ソフト各種
◎ノーティボーイ
◎ノバ２００１
◎脳力向上委員会
◎バーチャボーリング
◎ハンバーガー
◎ハレーズコメット
◎バブルボブル
◎パロディウスだ
◎破兆
◎バルガス
◎パズル番長
◎バイオアタック
◎バーチャファイター３
◎バンクパニック
◎ビーチバレー
◎Ｐ－４７
◎ピット&ラン
◎飛翔鮫
◎ブラックドラゴン
◎フラワー
◎ＶＳ雀士ブランニュースターズ
◎ファイナルロマンス２
◎ぷよぷよ通
◎フューチャスパイ
◎ファンタジーゾーン
◎フリップル
◎ファイティングファンタジー
◎プロ麻雀極
◎ベイルート
◎ペンゴ
◎べんべろべえ
◎へべれけのぽぷーん
◎ヘルファイヤー
◎ぽとぽと
◎ポケットギャル
◎ホラーストーリー
◎ポパイ
◎魔界村
◎マリオブラザーズ
◎麻雀４Ｐしましょ
◎麻雀ギャル10連発
◎麻雀デプロマット
◎未来忍者
◎ミスターＤＯ
◎ミズバグ大冒険
◎ミスタージャン
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎ムーンエイリアンⅠ、Ⅱ
◎ムーンウォーカー
◎五月陣戦
◎迷宮島
◎モンスターランド
◎もうじゃ
◎モンスタースライダー
◎ラストデュエル
◎ラビオレプス
◎ラスタンサーガ
◎リブルラブル
◎陸・海・空
◎リアル麻雀
◎琉球
◎ルナーク
◎レジオン
◎レディバグ
◎レッスルフェスト
◎ロボレス２００１

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎Ａ－ＪＡＸ
◎グラディウス（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎１９４３
◎ウィロー
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー３
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎Ｘ－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドＤＸ
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーＸ
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎プリルラ
◎メタルブラック
◎クレイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海２
◎上海３
◎忍者くん　阿修羅の章
一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１Ｆ
ＴＥＬ.０７５（８０３）０５００
ＦＡＸ.０７５（８２１）３８１４

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●うります
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサスシティー
◎ニューＵＦＯミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ（ＳＤ）
◎グランプリスターⅡ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スズカ８アワーズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（ＤＸ）
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット（２Ｐ）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎ＵＦＯミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディー２６
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティー
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町43−6　2F
TEL.06(6902)9740
FAX.06(6902)9746

●かいます
◎R－TYPE　LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（P付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎X－MEN
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎A－JAX
◎エリア88
◎F／A
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスⅡ
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスⅢ
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスⅡ
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族2
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海Ⅲ
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎S－SFⅡX
◎スラムダンク
◎ストライダー飛竜
◎スカイキッドDX
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルⅡ
◎天地を喰らう2
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターPCBキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（P付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーZ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンガー
◎雷電2
◎ライフフォース
◎雷電DX
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀PⅢ
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎スーパーリアル麻雀PⅤ
◎ネオジオ1本用ハード
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス2
◎オペレーションラグナロク

(株)宇宙堂
名古屋市北区大杉2-2-19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●うります
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ネオカーニバル
◎ラッキーホルダー
◎ワニワニパニック
◎ときめきＣＤコレクション
◎パックキャップ
◎プリント倶楽部
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎プロップサイクル
◎両替機
グローリーＥＲ－100
ＥＲ－401
ＥＲ－22
ＥＯＡ－１Ａ
ダイト　ＢＳＬ－１０
シグマ　スーパーディスペンサー
ＭＣ－2200
◎セガ　ＤＰ－07-2
◎コインクリーナー
◎コイン計算機
◎18吋中古モニター
◎25、26中古モニター
(モニター修理承ります)
●かいます
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューラッキークレーン
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎バーチャコップ２　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎アウトランナーズ
◎インディ５００　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎レイブレーサー　ＴＷＩＮ
㈲トスク
東京都墨田区東駒形２-３-３
清水ビル１Ｆ
ＴＥＬ.０３(５６０８)４８０４
ＦＡＸ.０３(５６０８)１００８

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます

◎グラディウスⅢ
◎コナミ80'Sアーケード
◎スーパービシバシチャンプ
◎ダークホースレジェンド
◎バスアングラー２
◎ゲットバス
◎ダイナマイト刑事２
◎バーチャストライカー２'98
◎バーチャロン２
◎ファイティングバイパース２
◎上海万里の長城
◎パズルボブル４
◎カオスヒート
◎サイキックフォース２０１２
◎レイクライシス
◎スーパーフットボールチャンプ
◎ガントレットレジェンド
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ98
◎月華の剣士２
◎将棋の達人
◎ショックトルーパーズ２ｎｄ
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎メタルスラッグ２
◎ジョジョの奇妙な冒険
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎テトリス·ザ·グランドマスター
◎パワーストーン
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターＥＸ２
◎ソウルキャリバー
◎ワールドスタジアム98
◎マイホースドリーム
◎鉄拳３
◎パカパカパッション
◎ファイティングレイヤー
◎リベログランデ
◎エアガイツ
◎闘魂列伝３
◎てんこもりシューティング
◎クールボーダーズ
◎上海真的武勇
◎デッドオアアライブ＋＋
◎エスプレイド
◎ドンパチ
◎ドドンパチ
◎ガンバード２
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎すくすく犬福
◎中国龍Ⅲ
◎リアルブレイク
◎ギャルズパニック４
◎ファイナルロマンス４
◎対戦ホットギミック快楽天
◎宇宙の神秘リターンズ
◎世界の神秘リターンズ

三和電子㈱
東京都板橋区幸町２０－１５
ＴＥＬ.０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ.０３（３５５４）２２３２

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●かいます
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓシリーズ
◎ＳファイターＥＸシリーズ
◎セガモデル２、３基板
◎ドラグーンマイト
◎タンクフォース
◎彩京シューティング基板
◎雷電シリーズ何でも
◎ＭＶＳ基板何でも
◎鉄拳シリーズ何でも
◎バーチャストライカー１、２
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ
　95、96、97、98
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ウルトラ警備隊
◎怒首領蜂
◎ゴールデンアックス２(４Ｐ)
◎スーパーワールドスタジアム
　94、95、96、97
◎ソウルキャリバー
◎スターグラディエイター２

エコール㈱
東京都板橋区清水町７９－２
パールハイツ２０１
TEL.03(5248)3132
FAX.03(5248)3225

●かいます
◎ジョジョの奇妙な冒険
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎すくすく犬福
◎リアルブレイク
◎エスプレイド
◎中国龍２
◎中国龍３
◎怒首領蜂
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎テトリス・ザ・グランドマスター
◎バーチャストライカー２　Ｖｅｒ98
◎メタルスラッグ２
◎上海２
◎上海３
◎ファイナルロマンスＲ
◎対戦ホットギミック
◎対戦ホットギミック快楽天
◎レイクライシス
◎麻雀雷神牌
◎麻雀天神牌
◎ジャンピュータ96
◎ジャンピュータスペシャル
◎華銀河
◎華五光
◎華五光番外編
◎華かんざし
◎麻雀東洋の神秘
◎麻雀世界の神秘
◎麻雀宇宙の神秘
◎麻雀立直
◎麻雀立直Ⅱ
◎聖龍伝説
◎リターンオブセル雀Ⅱ
◎大中華圏
◎スーパー大中華圏

㈱ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋1-13-19
TEL.03(3427)1239
FAX.03(3427)9400

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-6834-4839
TEL 06-6339-3004

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●うります●かいます

◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズトニック
◎マジカルオッズＰ－Ⅱ
◎キューティライン
◎キューティラインリミテッド
◎キューティラインＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎アラジン
◎ダイナスティー
◎チェリーマスター９７
◎チェリーボーナス
◎チェリーボーナスＰ－Ⅱ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅲ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅳ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅴ
◎ハッピージャッキー
◎スロットパーティ
◎ジングルベル
◎Ｌ．８８　１タイプ
◎　〃　６タイプ
◎　〃　ストップ付（Ｗ－８）
◎Ｗ－４
◎Ｗ－６
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎ラブチャンスゴールド
◎ミラクルフィバー
◎ミラクルジョーカー
◎ゴールデンミラクルフィーバー
◎ワイルドキャット
◎ワイルドキャットＰ－Ⅱ
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎３７スクランブル
◎１３７スクランブル
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎ＤＡＳＨ１３７
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎１３７フィーバー
◎１３７Ｗフィーバー
◎１３７ＷフィーバーＰ－Ⅱ
◎１３７Ｗフィーバー　ニューバージョン
◎１３７ターボ
◎スペシャルキング
◎ＧＴＷチョイス式
◎ノーマルＰＫチョイス式
◎ツインズジョーカー
◎ジャンボチャンス
◎ジャンボチャンスＰ－Ⅱ
◎ラッキーフルハウス
◎ポーカージャック
◎蜃気楼
◎蜃気楼Ｐ－Ⅱ
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌ＤＸ
◎ＪＰ９６
◎ＪＰＳ
◎電子基板
◎激写
◎クリスタル７
◎天開眼
◎黄金の牌
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘
◎麻雀立直
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ麻雀Ⅱ
◎スーパー大中華圏
◎ポンブウ
◎ポンブウＰ－Ⅱ
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎華天国
◎華銀河
◎華五光
◎華五光　番外編
◎華五光　外伝
◎華簪
◎華陽炎
◎花れんちゃんＰ－Ⅱ
◎花ざくら
◎花嵐
◎ニュー六短フィーバー
◎アルバ花六ＡＡＡ－31タイプ
◎Ｋ，Ｋ花六ＨＲ－９５
◎テーブルピンキー（源さん）
◎ミニパチドンキー（源さん）
◎プレイスロット
◎ルーレットキング
◎10型卓上筐体

●うります

◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎エアロメダルＩＮ　ＯＵＴキット
◎各種筐体ビデオ出しキット
◎各種景品出しキッド
◎各種チケット出しキッド
◎各種両替機
◎各種ネジ類
◎各種ガラス類
◎各種巻線類
◎各種ボタン類
◎各種パネル類
◎各種コーナー金具類
◎各種金具類
◎各種ソケット類
◎各種コインシューター類
◎各種キィ類
◎１９東映モニター
◎１８三和モニター
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎ビンゴ１６（スマートボール）
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎中古ロム１６
◎　〃　３２
◎　〃　６４
◎　〃　１２８
◎　〃　２５６
◎　〃　５１２
◎新品ロム２５６
◎　〃　５１２
◎その他各種商品を取扱っております。

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２-２
TEL.06(6784)9055
FAX.06(6784)9050

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-6834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。



●うります
◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップR
◎ニューUFOキャッチャー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターⅡ
◎バトルシャーク
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ダービーボール
◎チェイスHQ
◎スーパーモナコGP（DX）
◎ポールポジション2
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り
●かいます
◎ジャレコポニーメダルアップライト
㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩5-18-13
TEL.03(5693)3222
FAX.03(5693)3223
http://www.Netlaputa.ne.jp/omoron/
E-mail omoron@Netlaputa.ne.jp

●かいます
◎デイトナUSA2TWIN
◎デイトナUSA 2TWIN
◎セガラリー 2 TWIN
◎セガラリー 2 DX
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドDX
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドSD
◎ロストワールドDX
◎ロストワールドSD
◎スカッドレースDX
◎スカッドレースTWIN
◎マンクスTT TWIN
◎マンクスTT DX
◎モーターレイド TWIN
◎モーターレイド DX
◎ハーレーダビットソンDX
◎セガスキースーパーG
◎ゲットバス
◎トップスケーター
◎デイトナUSA TWIN
◎セガラリーTWIN
◎ウェーブランナー
◎スポーツフィッシング2
◎バーチャコップ2 DX
◎バーチャコップ2SD
◎ガンブレードNY DX
◎ガンブレードNY SD
◎エースドライバーVラップDX
◎エースドライバーVラップSD
◎モトクロスGODX
◎モトクロスGO SD
◎ラビッドリバー
◎アクアジェット
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎タイムクライシス2DX
◎タイムクライシス2SD
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルDX
◎スズカ8H2 DX
◎ダートダッシュDX
◎アルペンレーサー2DX
◎アルペンサーファー
◎ダウンヒルバイカー
◎パニックパークDX
◎GTIクラブ TWIN
◎ワインデングヒートTWIN
◎東京ウォーズDX
◎東京ウォーズSD
◎ジェットウェーブ
◎ヘンリーエキスプローラー
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ2
◎アストロシティー
◎NEWロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎プレージャーキャッスル2
◎ショーレビュー6p
◎NEW UFO キャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎NEWスイートランド
オー・エム・アイ㈱
大阪市西区京町堀1-10-9
TEL.06(6444)0683
FAX.06(6444)0687

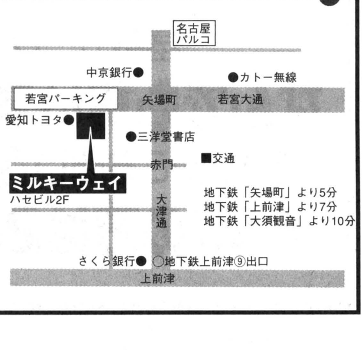


もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります　かいます
◎Ｓファイター III２ｎｄ
◎Ｓファイター III
◎ウォザード
◎ＳファイターＥＸ２
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎スターグラディエーター２
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎私立ジャスティス学園
◎エイリアンｖｓプレデター
◎ポケットファイター
◎ダンジョン&ドラコンズ
◎ダンジョン&ドラコンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎ロックマン２
◎パニッシャー
◎ファイナルファイト
◎ソウルキャリバー
◎ソウルエッジｖｅｒ２
◎ソウルエッジ
◎鉄拳３
◎鉄拳２ｖｅｒＢ
◎鉄拳
◎エアガイツ
◎ストライダー飛竜
◎闘魂烈伝３
◎リベログランテ
◎ナムコシステムＩボード
◎源平討魔伝
◎子育てクイズマイエンジェル
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャファイター２、１
◎サイキックフォース2012
◎レイストーム
◎レイフォース
◎弾銃フィーバロン
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎アームドポリスバトライダー
◎バトルガレッガ
◎魔法大作戦
◎ガンネイル
◎グラディウス II
◎グラディウス III
◎サンダークロス
◎サンダークロス II
◎ＭＶＳマザーボード各種
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ98
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ96
◎マネーアンドエクスチェンジャー
◎メタルスラッグ１、２
◎月華の剣士１、２
◎ブレイジングスター
◎わくわく７
◎得点王炎のハペロ
◎悪魔城ドラキュラ
◎スナップジャック
◎Ｍｒ．ヘリの大冒険
◎野球格闘リーグマン
◎超絶倫人ベラボーマン
◎ホットボックストーム
◎チャタンヤラクーシャンク
◎大怪獣の逆襲
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎ツインビー
※この他にも数多くのタイトルを買取、販売しています。ご相談交渉にも応じます。お気軽にお電話・ＦＡＸ下さい。ご来店も大歓迎です。

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３-５-１３
ハセビル２階
ＴＥＬ.０５２(２６２)３２９５
ＦＡＸ.０５２(２６２)２３７３



もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎各種ＴＶゲーム筐体
◎エアロシティー25吋（セガ）
◎シティー18吋（セガ）
◎ステイタス18吋（カプコン）
◎ポニーマークⅡ28吋（ジャレコ）
◎テーブルポニー25吋（ジャレコ）
◎メガロ50（セガ）
◎スーパーメガロ（セガ）
◎各種メダル　大型機
◎カリビアンブルー
◎ゴールデンウェーブ
◎ビンゴサーカス
◎ロイヤルクラブ
◎ダービーディ
◎ＥＸブラックジャック
◎リベラル筐体
◎ポーカーＵＰ系
◎レイブレーサーＤＸ
◎モトクロスＧＯ　ＤＸ
◎ラビットリバー
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎スカッドレースプラス　ＤＸ
◎ウイングウォー
◎スカイターゲット　ＳＤ
◎バーチャロン　ＴＷＩＮ
◎リーサルエンフォーサーズ
◎キャプテンソディアック
◎バッティングチャレンジ
◎ジャンボツイン　ＤＸ
◎ジャンボビーバー　６Ｐ
◎ジャンボビーバー　４Ｐ
◎ジャンボヘキサ
◎キャラクターコレクション
◎ディスクコレクション
◎ドリームタウン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ネオカーニバル
◎ラビリンスキューブ
◎ニュースピードホッケー
◎スカッシュホッケー
◎ＶＳ．ＣＳバスケット
◎スピードサッスーボール
◎ザウルスウォーズ
◎ＶＳキャプテンフラッグ
◎タコイカパニック
◎ポニーＵＰ29（基板付）
◎各種フリッパー
◎各種占い機

●うります
◎各種ＴＶゲーム筐体
◎各種メダル　大型機
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｕｌｕｓ
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ヴァーサスネットサッカー
◎ドラグーンマイト
◎ウインターヒート
◎ダイナマイト刑事
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎Ｆ－Ⅲマザーボード
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎ナムコシステム１基板
◎ブラッディロア
◎ギャロップレーサー２
◎Ｓフットボールチャンプ
◎バーチャストライカー１、２
◎モデル２基板
◎Ｇダライアス
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　Ⅰ、Ⅱ
◎海底大戦争
◎グラディウスⅡ、Ⅲ
◎ライデンファイターズ
◎怒首領蜂
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎各種ネオジオカセット

㈱ピープル
東京都世田谷区玉川３－６－１
AMビル４０１号
ＴＥＬ.03（3700）3123
ＦＡＸ.03（3700）3122

◎エイリアンズ
◎アステリックス
◎ザ・シンプソンズ
◎ゼクセクス
◎エスケープキッズ
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎トライゴン
◎サラマンダ２
◎マーシャルチャンピオン
◎バーサスサッカー
◎サッカースーパースターズ
◎ドラグーンマイト
◎ナイトスラッシャー
◎エドワードランディー
◎グレートラグタイムショー
◎ジョー＆マックリターン
◎バックファイヤーＣ付
◎空牙外伝
◎ポケットギャルＤＸ
◎ウルフファング
◎鉄拳３
◎鉄拳２　Ｂ
◎鉄拳２
◎鉄拳
◎闘魂烈伝３
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎タンクフォース
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソウルエッジ
◎ダンシングアイ
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ２
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ１
◎アウトフォクシーズ
◎ソウルキャリバー
◎ネビュラスレイ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎マッハブレイカーズ
◎Ｓワールドスタジアム98
◎ライデンファイター２
◎ライデンファイター
◎雷電ＤＸ
◎雷電２
◎雷電
◎バイパーフィズワン
◎ゼロチーム
◎セイブカップサッカー
◎ブラッディロア
◎バトライダー
◎バトルガレッガ
◎魔法大作戦
◎疾風魔法大作戦
◎格闘野球リーグマン
◎海底大戦争
◎アンダーカバーコップス
◎ジオストーム
◎ボンバーマンワールド
◎パーフェクトソルジャー
◎メジャータイトル２
◎バーチャストライカー２Ｖｅｒ98
◎バーチャロン２
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎バーチャファイター３
◎ファイティングバイパース２
◎ＭＯＤＥＬⅡＢ
◎ダイナマイト刑事２－Ａ
◎ダイナマイト刑事２－Ｂ
◎ギャルズパニックＳ
◎ギャルズパニック３
◎ジャッキーチェン
◎怒　首領蜂
◎エスプレイド

㈱ロータスプレス
東京都世田谷区経営2丁目13番1号
MC　経営ビル
ＴＥＬ０３（５４５１）２２６６
ＦＡＸ０３（５４５１）２０４０

●かいます
◎ＣＰＳ－２マザー
◎スーパーパズルファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ポケットファイター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎キカイオー
◎カプコンスポーツ
◎パワードギア
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
ＡＬＰＨＡ
◎私立学園ジャスティス
◎ＳファイターＥＸ
◎スタグラディエーター２
◎ＳファイターＥＸ２
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ウォーザード
◎闘神伝２
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターⅡ’ターボ
◎バース
◎ＵＳネイビー
◎キャプテンコマンド
◎ファイナルファイト
◎天地を喰らう
◎マジックソード
◎ワンダー３
◎チキチキボーイズ
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎お天気パラダイス
◎バッグン
◎鮫！鮫！鮫！
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎ストライカー１９４５、Ⅱ
◎堕落天使
◎ソルディバイト
◎ガンバード
◎テトリスプラス
◎ゲーム天国
◎６４番街
◎Ｇダライアス、Ⅱ
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎バブルメモリーズ
◎ツインイーグル２
◎パズルボブル４
◎レイフォース
◎龍神
◎レイストーム
◎アラビアンマジック
◎グリッドシーカー
◎ハットトリックヒーロー93
◎サイキックフォース
◎ファイターズインパクト
◎ライトブリンカー
◎クールボーダーズ
◎闘姫伝承エンジェルアイ
◎ギャロップレーサー
◎ギャロップレーサー２
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースター
◎スラムダンク２Ｃ付
◎セクシーパロディウス
◎極上パロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ウイニングスパイク
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ＧＩジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎サンセットライダーズ
◎バイオレントストーム
◎メタモルヒックフォース
◎バッキーオヘヤ

◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ(1スロット中小)
◎ネオジオ(2、4、6スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター2
◎バイオレンストーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バトルサーキット
◎パルトリック
◎パワードギア（ソフト）
◎ハンバーガー（オリジナルPCB）
◎ファイネストアワー
◎フェリオス
◎ファイターズインパクト
◎ぶたさん
◎ファイナルスターフォース
◎ファイナルファイト
◎ファイティングバイパーズ
◎ファイティングバイパーズ2
◎ファイトフィーバー
◎ファイネストアワー
◎ファンキージェット
◎ファンタジーゾーン
◎ファンタズム
◎フィグゼイド
◎フェリオス
◎フォゾン
◎富士山バスター
◎フック
◎プラスアルファ
◎ブラックパンサー
◎ブラッディロア
◎ペンゴ
◎ホッピングマッピー
◎ボナンザブラザーズ
◎ボンバーマンワールド
◎マーベルランド
◎マクロス
◎マクロスⅡ
◎マクロスプラス
◎まじかるデート
◎魔獣の王国
◎マジンガーZ
◎マッハブレイカーズ
◎マッピー
◎魔法大作戦
◎ミサイルコマンドー
◎未来忍者
◎ムーンクレスタ
◎ムーンウォーカー
◎メルヘンメイズ
◎メトロクロス
◎モンスターランド
◎モンスターレア
◎雷電
◎雷電Ⅱ
◎雷電DX
◎ライデンファイターズ
◎ライデンファイターズ2
◎ライデンファイターズJET
◎ライトブリンカー
◎ライフフォース
◎ラストブロンクス

㈲山田電子貿易
横浜市中区元町1－31
ラ・スピーガ元町601
TEL.045(663)1823
FAX.045(663)2316
(SHOP) マックジャパン
東京都千代田区外神田4－7－2
小林ビル4F
TEL.03(3255)0737㈹
FAX.03(3255)0738

うります&かいます

●かいます

◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アステリスク
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アレスの翼
◎アンダーカバーコップ
◎Ｅ雀ハイスクール
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エグゼドエグゼス
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスモーク
◎キャデラックス
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'95 96
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎ゴールデンアックスⅡ　４Ｐ
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サイコソルジャー
◎サイドアーム
◎サイオン
◎鮫！鮫！鮫！
◎サンセットライダーズ
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴンⅡ
◎ジオストーム
◎ジャキーチェン
◎シンプソンズ
◎スーパー禁版
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎スノウブラザーズ
◎ストライカーズ1945
◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎スラムダンク２
◎セーラーウォーズ
◎ゼロチーム
◎ゼロウイング
◎戦国ブレード
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソニックザファイターズ
◎ダライアス
◎ダブルダイナマイト
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎ツインイーグルⅡ
◎ＤＪボーイ
◎デカスリート
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎雷神魔界Ⅱ
◎デスブレイド
◎闘姫伝承
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎首領蜂

●かいます
◎Ｒ－ＴＹＰＥ、２、ＬＥＯ
◎アウトフォクシーズ
◎アンダーカバーコップ
◎１９ＸＸ
◎エアガイツ
◎エイリアンｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓｓファイター
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎ＭＶ－１、Ｆ２、１Ａ、１Ｂ
◎ＭＶ－２、ＭＶ－４
◎お天気パラダイス
◎海底大戦争
◎ギャルズパニック、２、３、Ｓ
◎ギャロップレーサー１、２
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ95、96、97、98
◎クールボーダーズ
◎ゴールデンアックス、２
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース、ＥＸ
◎サッカースーパースター
◎サンセットライダーズ
◎シンプソンズ
◎ジオストーム
◎Ｇ．Ｉジョー
◎Ｇダライアス１、２
◎Ｓフットボールチャンプ
◎スターグラデュエイター２
◎スラムダンク、２
◎ストライカー１９４５、２
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎ＳファイターＥＸ、ＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ２
◎美少女戦士セーラームーン
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ゼロガンナー
◎ソウルエッジ、ｖｅｒ２
◎タンクフォース
◎タンブルポップ
◎ダイナマイト刑事
◎堕落天使
◎ダンシングアイ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎テトリスプラス
◎鉄拳、２、２Ｂ、３
◎闘魂烈伝３
◎闘姫伝承エンジェルズ
◎得点王４　炎のリベロ
◎ドドンパチ
◎ドラグーンマイト
◎ドラゴンボールＺ、Ｚ２
◎ナイトスラッシャー
◎ナムコクラッシック１、２
◎ネオジオカップ98
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャストライカー
◎バイオレントストーム
◎バトルガレッカ
◎バブルメモリーズ
◎バブルボブル４
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ファイアーバレル
◎ファイターズインパクトエース
◎ファイナルスターフォース
◎風雲スタータッグバトル
◎ブラッディーロア
◎ブレイカーズ
◎ヘブンズゲート
◎ボンバーマンワールド
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マクロスプラス
◎マジカルドロップ３
◎ミスティックウオーリアーズ
◎メタモルヒックフォース
◎メタルスラッグ１、２
◎雷電、２、ＤＸ、
◎ライデンファイター
◎ライトブリンガー
◎リアルバウト餓狼伝説２
◎リベログランデ
◎レイストーム

㈲イトウ
東京都武蔵野市境2-24-6
TEL.0422(36)0433
FAX.0422(36)7033

●かいます
◎コナミメダル機プレジャーキャッスル２
◎プライズ機
●うります
◎ドラゴンフィーバー
◎フリッパー
◎ビデオ筐体
●差し上げます
◎古いメダル機
ホームラン
フェニックス

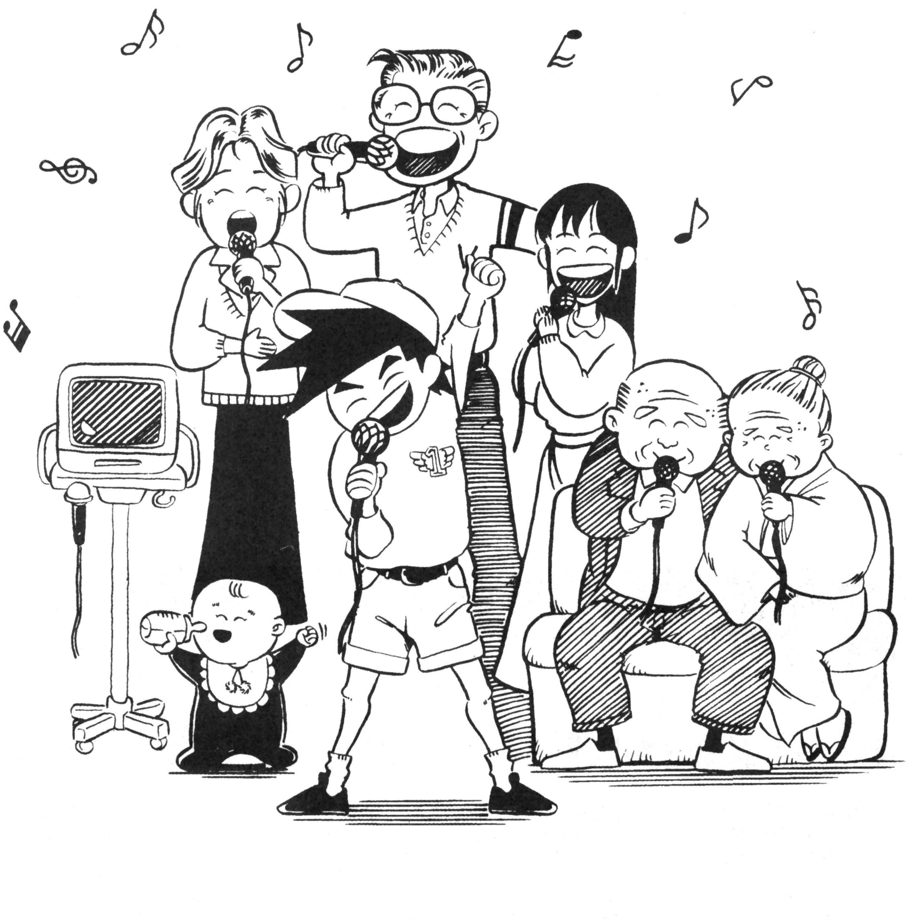
㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町4-7
TEL.048(688)5711
FAX.048(688)5799



【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

◎中国龍Ⅱ
◎中国龍Ⅲスペシャル
◎ツインイーグルⅡ
◎鉄拳2（B）
◎テトリスプラスⅡ
◎闘姫伝承
◎ドラグーンマイト(キック線)
◎ドラゴンボールZ(バンプレ)
◎ドラゴンボールZⅡ
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎闘魂烈伝Ⅲ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナムコクラシックコレクション(VOLⅠ、Ⅱ)
◎バイオレントストーム
◎バーチャファイターⅢ
◎バツグン
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バイパーフェイズ1
◎ハイパーオリンピックINナガノ
◎バッキーオヘヤ
◎ヒーテッドバレル
◎フーピー
◎ファイナルスターフォース
◎ファイアーバレル
◎ファイターズインパクト
◎ファンキージェット
◎ファイナルロマンスR（H付）
◎フック
◎ヘブンズゲート
◎ポケットファイター
◎ボンバーマンワールド
◎ボンバーマン
◎ポケットギャルDX
◎マクロス
◎マクロスプラス
◎マイルスマイル
◎マジンガーZ
◎ミスティックウォーリアーズ
◎MSHvsカプコン
◎MSHvsSファイター
◎メジャータイトル
◎メタモルフィックフォース
◎雷電、雷電Ⅱ、DX
◎ライデンファイター
◎ライトブリンガー
◎リベログランデ
◎レジオネア
◎レイストーム
◎ローラーゲーム
◎ロックマン
◎ワールドスタジアム98
◎ワールドカップ94
◎ワールドラリー
◎ワンダー3
◎将棋の達人
◎ティンクルスタースプライツ
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ95
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎ネオボンバーマン
◎パズルボブル
◎ソニックウイングスⅡ
◎ネオジオハード（1スロ　大）
◎ネオジオハード（1スロ　中）
◎ネオジオハード（1スロ　小）
◎ネオジオハード（4スロ）

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287

●かいます

◎アウトゾーン
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト(４Ｐ)
◎アラビアンマジック
◎アステリクス
◎アクウギャレット
◎１９ＸＸ
◎ウルトラ闘魂伝説
◎ウルトラマン倶楽部
◎ウルトラ警備隊
◎ウイニングスパイク
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エイリアンズ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エスケープキッズ
◎エアガイツ
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎格闘野球リーグマン
◎ガーディアンズ
◎海底大戦争
◎ガンバード
◎ガンフォース
◎キャプテンコマンド
◎ギャロップレーサー
◎ギャロップレーサーⅡ
◎ギャルズパニック
◎ギャルズパニックⅡ
◎ギャルズパニックⅢ
◎クライムファイターⅡ
◎クライムシティー
◎ゴールデンアックス、Ⅱ(４Ｐ)
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース
◎サイレントドラゴン
◎サッカースーパースターズ
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンⅡ
◎サンダーフォックス
◎サンダーゾーン
◎サンダーフォックス
◎ジオストーム
◎ジョー＆マック
◎ジョー＆マックリターンズ
◎シンプソンズ
◎ジャッキーチェン
◎私立ジャスティス学園
◎ＧＩジョー
◎上海、Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ＪＪスコーカーズ
◎ストリートファイターⅡ’Ｔ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストリートファイターⅢ２ｎｄ
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎スーパーマン
◎スパイダーマン
◎ストライカー１９４５、Ⅱ
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズ、Ⅱ
◎スラムダンクⅡ（Ｗ／Ｃ付）
◎セイブカップサッカー
◎セクシーパロディウス
◎美少女戦士セーラームーン
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎戦球
◎ソルディバイト
◎ソニックウイングス
◎ソニックウイングＬＭＴ
◎ダイナマイト刑事Ⅱ（Ａ）
◎ダイエットＧＯＧＯ
◎火王
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎ダンシングアイ

●かいます
◎各種プリントシール紙
◎ｅｌ．「エル」
◎デカプリ
◎プリプリキャンバス
◎スウィーニービー
◎スーパープリクラ２１
◎ストリートスナップ
◎なんでもシール委員会
◎ムービークラブ
◎オリカ
◎アストロシティ
◎ブラストシティ
◎バーサスシティ
◎ネオミニ
◎ダービーＣ－７
◎ダービーＣ－15
◎ロイヤルアスコット
◎ウエスタンドリーム
◎ショーレビュー
◎ミリオンフィーバー
◎プレジャーキャッスル
◎ビートマニア
◎ダンスダンスレボリューション
◎ポップンミュージック
◎メガロ50
◎メガロ410
◎ＰＯＮＹ40
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎ドーミーＪＲ
〈基板〉
◎鉄拳２　ＶｅｒＢ
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸ　ｐｕｌｓ
◎ストライカー１９４５
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎鉄拳３
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎私立ジャスティス学園
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ98
◎ソウルキャリバー
◎その他基板何でもかいます

●うります
◎プリント倶楽部２
◎ネオプリント
◎ジョイスタンド
◎なんでもシール委員会
◎らくがき楽園
◎ストリートスナップ
◎スウィーニービー
◎プリプリキャンバス
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ゴールデンヘキサ
◎ジャンボツインＤＸ
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキークレーン
◎ニューハッピーベル

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田須田町1-30スナミビル5F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-6834-4839
TEL 06-6339-3004

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

売 硬貨両替機
紙幣両替機
コイン計数機

大裕
TEL 06 (6644) -0328
FAX 06 (6644) -0331
〒556-0001 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号

買

●うります
◎サファリアンラリー
◎スパイラルボール
◎ニューペニーフォール
◎アクシスベル
◎ＳＣ向け子供用プライズ機
◎ドリームカプセル
（パチンコ＋スロット）
◎対抗もぐら
◎どらねこバンバン
◎ハイパーディスコタイフーン
◎ニュースピードホッケー
◎とびだせ海賊カン一髪
◎チャレンジシュート（ボールなし）
◎タイトルファイト
◎シャークパニック
◎コングフォール
◎ローリングエッグ
◎ジャンケンおっとっと
◎ファンキーモンキーウッキッキ
◎ドキドキライオン
◎バーディパット
◎ラッキー&ワイルド
◎人相鑑定団
◎えんま大王
◎ユノの伝説
◎トワイライトスプレッド
◎後利益殿
◎Ｘ－ＤＡＹ２
㈱コバック
兵庫県姫路市今宿１８１９−１
ＴＥＬ．０７９２（９２）２６７７
ＦＡＸ．０７９２（９３）４６１６

●かいます
◎キカイオー
◎デッドオアアライブ＋＋
◎カオスヒート
◎ソウルキャリバー
◎レイクライシス
◎ファイティングレイヤー
◎ガンバード２
◎鉄拳３
◎マクロスプラス
◎ライデンファイターズ２、ＪＥＴ
◎スーパーリアル麻雀Ｐ７
◎エスプレイド
◎対戦ホットギミック
◎ファイナルロマンス４
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基板何でも
◎エアガイツ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムＩ基板何でも
◎ダンシングアイ
◎セガモデル３　基板何でも
◎ナイトスラッシャーズ
◎ゴールデンアックスⅡ
◎スターグラディエイター２
◎ファイティングバイパーズ２
◎グラディウスⅠⅡⅢ
◎サンダークロスⅠⅡ
◎ＧＩジョー
◎雷電シリーズ
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル１、２
◎ドドンパチ
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン２
◎ナイトスラッシャーズ
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎バドルガレッガ
◎その他基板何でも高価買取
㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田３−１４−８
ＴＥＬ.０３（３２５５）３４５３
ＦＡＸ.０３（３２５５）３４５５

●かいます
◎麻雀メインボード
◎リターン・オブ・ＳＥＬ雀Ⅱ
◎大中華圏
◎宇宙の神秘
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎立直Ⅱ
◎麻雀サブボード
◎カフェ・ドール・グレート
◎天神牌
◎雷神牌
◎花札
◎華陽炎
◎華五光・番外編
◎華五光・外伝
◎華銀河
◎８ライン
◎Ｗ－４
◎チェリーボーナスⅢ、Ⅳ

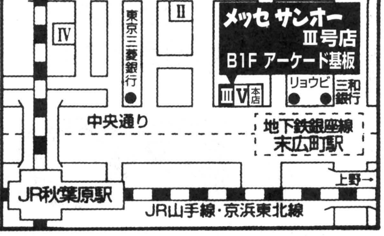
●うります
◎各種クレジット基板
◎麻雀
◎花札
◎８ライン
㈱アムテック
名古屋市北区大我麻町２８５
ＴＥＬ．０５２（９０３）８６２２
ＦＡＸ．０５２（９０３）８６２３

今月は買取及び販売強化中！お電話お待ちしています！

※TEL・FAXによる価格相談もちろんOK!
※インスト・取説なしでも買取り致します。
※都内近郊の方、個人、業者問わず大量処分引き取りに伺います。
※基板入れ替え・新規店舗オープン等見積り致します。

先ずは一度お電話下さい
㈱メッセ サンオー 基板販売部
担当：後藤まで
☎ 03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101-0021 東京都千代田区外神田3-14-8

オールドゲーム基板高価買取中!!



うります&かいます

●かいます
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクション
リターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます

㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-26-３
ＴＥＬ.０４８（２５８）４５２４
ＦＡＸ.０４８（２５８）２７６１

●うります
◎美少女戦士セーラームーン
◎ジャンケンマン福引
◎留守番ヤギさん
◎七福神
◎カエルのうた
◎ミスターバットマン
◎カプセルゴルフ
◎ねごする
◎バイキング
◎ミニハンティング
◎ネオカーニバル
◎ナイスパンチ
◎ハッピーツリー
◎メイシール
◎シールマン
◎ＮＥＯ　ＦＯＲＭＥ
◎スーパードンキーコング
◎サーカスボール
◎しゅりけんボーイ
◎レッツゴー
◎メダルアイランド
◎ウェップ高額両替機
◎メダル貸し機（吾妻）
◎カプセルランド
◎まじかるキャッチャー

㈲勁松産業
千葉県松戸市根本２―９ FK50松戸602
ＴＥＬ.０４７（３６１）９６３７
ＦＡＸ.０４７（３６１）９６３５

●うります
◎スロットパーティ
◎ラッキーバンク
◎ラッキースター
◎ハッピージャッキー
◎ザグレートアップ
インジョーカー
◎麻雀かぐや姫
◎チェリーボーナスⅣ
◎ラッシングベル
◎花札華胡蝶
◎花札華菖蒲
◎ミラクルセブンターボ
◎麻雀ジャンジャンバリバリ
◎麻雀カメラ小僧
◎麻雀蜃気楼
◎エルドラードⅠ
◎エルドラードⅡ
◎キューティラインⅠ
◎キューティラインＬＭＤⅡ
◎ミラクルジョーカーチャンス
◎ザアラジン
◎ザグレードアップ
オールフルーツ
◎ダイナスティ
◎麻雀カフェタイム
◎麻雀カフェドール
◎麻雀ジャンピューターＳＰＬ
◎花札華仁義
◎麻雀金津園の女
◎麻雀天神牌
◎プレイＰＫターボ
◎スーパー２１

マイコン機器㈲
埼玉県春日部市赤沼５３１―３
ＴＥＬ.０４８（７３８）８６８６
ＦＡＸ.０４８（７３６）２４１４

●かいます
◎ポスタードリーム
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャー
◎極上パロディウス
◎セクシーパロディウス
◎ダイナマイトベースボール
◎デッドオブアライブ
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎鉄拳３
◎メジャータイトル２

㈱秀和
大阪市浪速区日本橋４－７－７
ＴＥＬ.０６（６６４９）７１７７
ＦＡＸ.０６（６６４９）７２２２

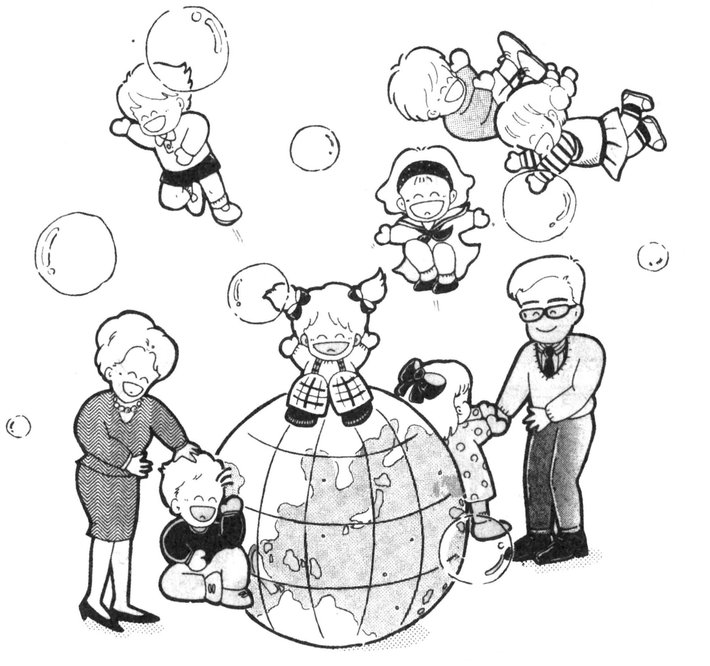
●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ダイヤモンドブラボー
◎ゴールデンフォール
◎ラストクィーン
◎キャラフルコンポ
◎ダンク&ダンク
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＲＥ－100）
◎中古基板各種

●かいます
◎ニューアストロシティー（ＳＴＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎ガンバレット
◎デイトナＵＳＡ
◎マンクスＴＴ
◎ラストブロンクス（ＰＣＢ）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳２ＶｅｒＢ（ＰＣＢ）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布３－８－１０
ＴＥＬ.０３（３５８２）０８５７
ＦＡＸ.０３（３５８２）４７３５

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー

㈱宝娯楽
東京都大田区大森北６－１－３
とくしまや２Ｆ
ＴＥＬ.０３（３７６７）８７８０
ＦＡＸ.０３（３７６７）８７２１



もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

4月号

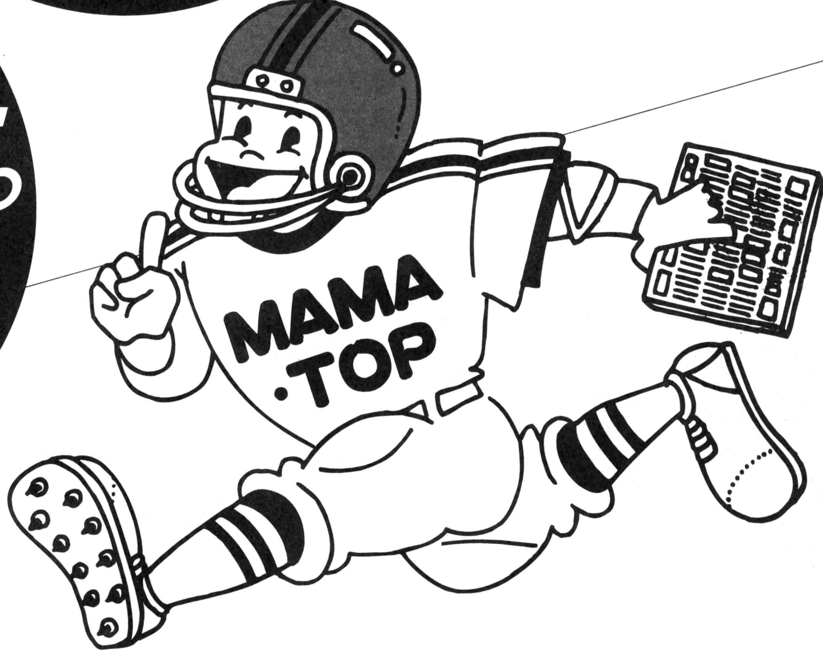
●うります

◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＮＥＯＧＥＯマザー
◎神凰拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーＶｅｒ）
◎ゲーム天国
◎ストライカーズ１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックＳＰ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電ＤＸ
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅤ
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（Ｐ付）
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます

◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎Ｑグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンＶＳプレデター
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎スーパーＳファイター
◎ＣＰシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ＡＳＯⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ１９４５
◎バツグン
◎戦国エース
◎Ｆ／Ａ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板
ジャンク基板現金買取りし
ます。又現地にてその場で
点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田３-10-５
イサミヤ第３ビル２階
TEL.03(5295)0669
FAX.03(5295)1958


MAMA
·TOP

LOCATION MONTHLY RANKING

2月下旬～3月下旬

ロケ別業況

不調な中のサウンドリズム系

今期動向はいかがだったろう。この期間、2月下旬～3月下旬は卒業以外に大きな行事やイベントもなく、春休み前ということもあってか、サービス業にとっては年間を通してみれば売上げが落ち込む谷間のような時期である。当然、当業界もそれにならっている。今期頂いた売上げの対比データ中、「前月よりダウン」に印を入れられたオペレーターは74%にものぼり、対して「前月よりアップ」はなんと0%、「前月とかわらず」でも26%という散々たる状況であった。もっとも、これについては例年通りの傾向ということもあり各オペレーターとも、

「今期と前期は、比べても仕方がない」(東北・Kオペレーター)。

「前期には1月が含まれているので当然の結果でしょう」(関東・Nオペレーター)。

といった意識を持たれており、それを見据えた上での運営を営まれているとのこと。

また、新たに導入できるゲームが少なかったことも今期落ち込みの一因だったようで、

「新製品がなかったため」と述べた人も少なくなかった。96年以前であれば、この時期であっても2月のAOUエキスポに出展された新製品の中で発売の早い製品が登場しだし、運営の活性化に一役かっていたものだが、ここ2、3年は景気の低迷、客数の減少、オペレーターの買い控えといった連鎖によってか新製品の数も減ってきている。固定客よりも一見の流動客をメインに運営しているタイプの店舗ほど、その影響は大きかったようだ。

そんな業況の中でも各地ロケーションで売上げの牽引役になっているのがサウンドリズム系のゲーム。ビートマニアに端を発する同ジャンル、コナミのビーマニシリーズに加え、各社からの製品も出揃いはじめた。本誌ランキングで見てみると、8位に**ダンスダンスレボリューション2ndMIX**、16位に**ギターフリークス**(共にコナミ)、18位に**VJ**(ジャレコ)と3製品が新たにランクイン。以前より登場している**ビートマニア**(コナミ)や**パカパカパッション**(ナムコ)に加えると、ビデオとコクピット/アップライト部門共で8タイトルが20位内と活躍している。各地ロケーションでは**バスト ア ムーブ**(アトラス/ナムコ)や、少し赴きは異なるが同様に音楽を利用している**フラッシュビーツ**(セガ社)が3月中頃～

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2 <セガ>
The House Of The Dead 2 <Sega Enterprises>

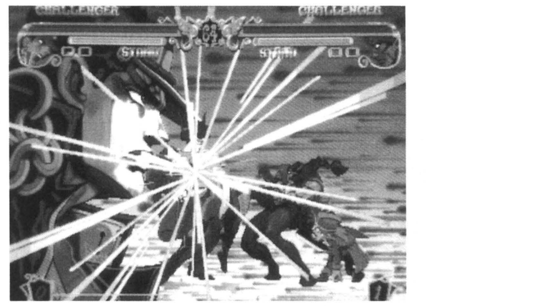


622 Points　前回 2　前々回 2

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	3	–	ビートマニア コンプリートMIX <コナミ> beatmania Complete MIX <Konami>	607
3	1	3	ダンスダンスレボリューション <コナミ> Dance Dance Revolution <Konami>	545
4	4	5	タイムクライシス2 <ナムコ> Time Crisis 2 <Namco>	426
5	5	4	ポップンミュージック <コナミ> pop'n music <Konami>	382
6	7	7	スリルドライブ <コナミ> Thrill Drive <Konami>	270
7	8	6	ハイパービシバシチャンプ <コナミ> HYPER BISHIBASHI CHAMP <Konami>	243
8	NEW		ダンスダンスレボリューション 2nd MIX <コナミ> Dance Dance Revolution 2nd MIX <Konami>	237
9	9	8	セガラリー2 <セガ・エンタープライゼス> Segarally2 <Sega Enterprises>	212
10	11	14	ファイナルハロン <ナムコ> Final Furlong <Namco>	178
11	10	12	ゲットバス <セガ・エンタープライゼス> Sega Bass Fishing <Sega Enterprises>	173
12	6	1	ビートマニア 3rd MIX <コナミ> beatmania 3rd MIX <Konami>	165
13	15	10	デイトナUSA 2 <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA 2 <Sega Enterprises>	163
14	14	15	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On Oratorio Tangram <Sega Enterprises>	146
15	16	17	レースオン！ <ナムコ> Race On! <Namco>	141
16	NEW		ギターフリークス <コナミ> Guitar Freaks <Konami>	137
17	13	11	ロストワールド <セガ・エンタープライゼス> Lost World <Sega Enterprises>	136
18	NEW		VJ <ジャレコ> VJ <Jareco>	129
19	12	16	電車でGO!2 高速編 3000番台 <タイトー> Densyade Go! 3000 <Taito>	111
20	18	18	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	110

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st ジョジョの奇妙な冒険 <カプコン>
JoJo's Bizarre ADVENTURE <Capcom>



790 Points　前回 1　前々回 2

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	2	4	バーチャストライカー2 Ver.99 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 Version99 <Sega Enterprises>	749
3	3	3	ストリートファイターZERO3 <カプコン> Street Fighter Alpha3 <Capcom>	476
4	5	1	バーチャストライカー2 Ver.98 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 Version98 <Sega Enterprises>	456
5	9	–	餓狼伝説 WILD AMBITION <エス・エヌ・ケイ> FATAL FURY WILD AMBITION <SNK>	343
6	NEW		グラディウスⅣ <コナミ> Gradius Ⅳ <Konami>	270
7	7	6	パカパカパッション <ナムコ> Pacapaca Passion <Namco>	267
8	6	8	対戦ホットギミック快楽天 <彩京> Mahjong Hot Gimmick "Kairakuten" <Psikyo>	261
9	4	5	月華の剣士～月に咲く華、散りゆく花～ <エス・エヌ・ケイ> The Last Blade 2 <SNK>	253
10	8	7	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters '98 <SNK>	244
11	11	13	鉄拳3 <ナムコ> Tekken 3 <Namco>	223
11	14	15	パズループ <ミッチェル> Puzz Loop <Mitchell>	223
13	10	10	バーチャファイター3tb <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 tb <Sega Enterprises>	206
14	14	18	スパイクアウト <セガ・エンタープライゼス> Spikeout <Sega Enterprises>	193
15	NEW		パワーストーン <カプコン> Power Stone <Capcom>	161
16	16	14	ダービークイズマイドリームホース <ナムコ> Derby Quiz My Dream Horse <Namco>	152
17	23	20	対戦ホットギミック <彩京> Mahjong Hot Gimmick <Psikyo>	150
18	12	11	ソウルキャリバー <ナムコ> Soulcalibur <Namco>	143
19	19	17	クイズ&バラエティーすくすく犬福 <ビデオシステム> Quiz&Variety Sukusuku Inufuku<Video System>	138
20	17	19	ダイナマイト刑事2 <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Cop <Sega Enterprises>	132

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

下旬より稼働はじめており、同ジャンル製品でひとつのコーナーを確立させている店舗も見受けられるなど、力を注いでいるオペレーターも多い。

ただ、現状、同ジャンル製品を運用する上で問題になっているのが「音」そのものである。筐体から流れる曲は同ジャンルゲームに欠かせないものだが、複数のゲームを設置した際にそれぞれの音が影響しあったり、テナントとして入っている場合、他店舗から騒音として苦情がきた、といった話をいくつか伺った。店舗内のことであれば配置場所を離したり、仕切りを設けるなどで比較的容易に対処できると思われるが、他店舗に対してはそうもいかない。

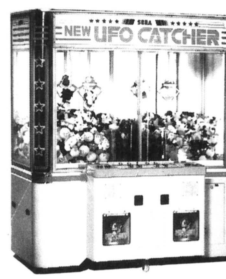
「当店では店舗前と2階フロアの奥に設置しているのですが、フロアの方の音が3階の別テナントの店に響いていたらしく、ビルオーナーからきつく注意されました。

また、プレイして暑くなったお客さんがかってに窓を開けて音が漏れ隣りのビルから苦情がきたこともありましたね。とにかく今では細心の注意をはらって運用しています」（京阪神・Aオペレーター）。

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー ＜セガ・エンタープライゼス＞

New UFO Convini Catcher <Sega Enterpriseso>



516 Points　前回 2　前々回 1

	前回	前々回		得点／Points
2	1	2	コンビニキャッチャー とりほうだい ＜バンプレスト＞ Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	478
3	3	4	UFOキャッチャー800 ＜セガ・エンタープライゼス＞ UFO Catcher 800 <Sega Enterprises>	274
4	4	3	ストリートスナップ ＜日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン＞ Street Snap <Hitachi software Engineering/Towa Japan>	236
5	7	7	ドリームキャッチャー ＜セガ・エンタープライゼス＞ Dreame Catcher <Sega Enterprises>	228
6	5	6	ufoあらかると ＜セガ・エンタープライゼス＞ ufo arakaruto <Sega Enterprises>	222
7	6	5	UFOキャッチャー21 ＜セガ・エンタープライゼス＞ UFO Catcher 21 <Sega Enterprises>	213
8	12	22	ファンシーリフター ＜カトウ製作所＞ Fancy Lifter <Kato's>	203
9	11	14	なんでもシール委員会 ＜アイマックス/ジャレコ＞ Sticker Magic <I'max/Jaleco>	157
10	9	12	プリプリキャンバス ＜コナミ＞ Pri pri canvas <Konami>	139

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門

①ヘキサプレジデント〈大平技研工業/ユウビス〉❺ …19.40
②ストリートスナップ〈日立ソフトウェアエンジニアリング／トーワジャパン〉⓭ 18.15
③カプリチオスピン2〈タイトー〉❻ …17.50
④ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉(30) …17.20
⑤ufoあらかると〈セガ社〉⓭ …17.08
⑥コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉(28) …17.07
⑦スーパープリクラ21〈アトラス／セガ社〉❺ …17.00
⑧ファンシーリフター〈カトウ制作所〉⓬ …16.92
⑨ラブゲティステーション〈アトラス/エアフォルク/タツミ電子〉❺ …16.60
⑩UFOキャッチャー21〈セガ社〉⓭ …16.38
⑪ドリームキャッチャー〈セガ社〉⓮ …16.29
⑫UFOキャッチャー800〈セガ社〉⓱ …16.12
⑬ダイゲット〈jas〉❽ …15.88
⑭プラスチャンス〈エイブルコーポレーション〉❻ …15.83
⑮そろっとーる〈タイトー〉❻ …15.50
⑯プリプリキャンバス〈コナミ〉❾ …15.44
⑰ニュースウィートランド〈ナムコ〉❽ …15.38
⑱ラッキーホルダー〈トーゴ〉❽ …14.38
⑲なんでもシール委員会〈アイマックス／ジャレコ〉⓫ …14.27
⑳プリント倶楽部2〈アトラス/セガ〉❼ …13.57

コクピット／アップライト部門

①ダンスダンスレボリューション2nd MIX〈コナミ〉⓬ 19.75
②ギターフリークス〈コナミ〉❼ …19.57
③ダンスダンスレボリューション〈コナミ〉(28) …19.46
④ビートマニア　コンプリートMIX〈コナミ〉(33) …18.39
⑤ビートマニア3rdMIX〈コナミ〉❾ …18.33
⑥スリルドライブ〈コナミ〉⓰ …16.88
⑦バスト　ア　ムーブ〈アトラス/ナムコ〉❻ …16.67
⑧ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2〈セガ社〉(39) …15.95
⑨ポップンミュージック〈コナミ〉(24) …15.92
⑩マジカルトロッコアドベンチャー〈セガ〉❻ …15.83
⑪タイムクライシス2〈ナムコ〉(29) …14.69
⑫VJ〈ジャレコ〉❾ …14.33
⑬レースオン！〈ナムコ〉❿ …14.10
⑭クレイジータクシー〈セガ社〉❺ …13.40
⑮サイドバイサイド2〈タイトー〉❺ …12.80
⑯ハイパービシバシチャンプ〈コナミ〉⓳ …12.79
⑰セガラリー2〈セガ社〉⓱ …12.47
⑱デイトナUSA 2〈セガ社〉⓮ …11.64
⑲ロストワールド〈セガ社〉⓬ …11.33
⑳L.A.マシンガンズ〈セガ社〉❺ …11.20

ビデオゲーム部門

①バーチャストライカー2 Ver.99〈セガ社〉(39) …19.21
②ジョジョの奇妙な冒険〈カプコン〉(44) …17.95
③バーチャストライカー2 Ver.98〈セガ社〉(29) …15.72
④餓狼伝説 WILD AMBITION〈SNK〉(26) …15.27
⑤グラディウスⅣ〈コナミ〉⓲ …15.00
⑥スパイクアウト〈セガ社〉⓭ …14.85
⑦ガントレットレジェンド〈アタリ/SNK〉❽ …13.50
⑧ストリートファイターZERO3〈カプコン〉(36) …13.22
⑨NBAプレイバイプレイ〈コナミ〉❺ …12.80
⑩対戦ホットギミック快楽天〈彩京〉(21) …12.43
⑪パズループ〈ミッチェル〉⓲ …12.39
⑫ザ・キング・オブ・ファイターズ98〈SNK〉(21) …11.62
⑬月華の剣士~月に咲く華、散りゆく花~〈SNK〉(22) …11.50
⑬パワーストーン〈カプコン〉⓮ …11.50
⑬すくすく犬福〈ビデオシステム〉⓬ …11.50
⑯バーチャファイター 3tb〈セガ社〉⓲ …11.44
⑰鉄拳3〈ナムコ〉⓴ …11.15
⑱マーブルVSカプコン〈カプコン〉❻ …11.00
⑲対戦ホットギミック〈彩京〉⓮ …10.71
⑳パカパカパッション〈ナムコ〉(25) …10.68

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

機械のボリュームを抑え、事前にことわりの挨拶を入れたり、稼働中にスタッフが出向いて実際の音の伝わり具合を調べるなど充分な注意が必要であろう。些細ないさかいから「やはりゲームセンターがあるのは迷惑だ」などとダークなイメージを持たれてしまうのはその店舗だけでなく、業界全体にとってのダメージになりかねない。

今ひとつふるわないビデオゲーム

さて、このように高稼働をみせるサウンドリズム系に対して、今ひとつふるっていないのがビデオゲーム。**ジョジョの奇妙な冒険**（カプコン）や**バーチャストライカー2Ver.99**（セガ社）など、個々にみればよく動いているタイトルもあるのだが、全般的に見た際のインカムが芳しくない。しかも、これら活躍中のタイトルもその稼働率は店舗によって大きく異なるという。ある店舗で「ビデオゲームの稼ぎ頭！」と絶賛されているタイトルが、他店舗では「まあまあの中堅です」と評されることもあり、エンドユーザーの嗜好の多様化、それに伴う各店舗での差はより顕著になってきている。

核となるタイトルやジャンルが不在なのもそれに拍車をかけている。

「鉄拳3、バーチャファイター3tbが未だにそれなりの売上げをあげています。長期稼働という点では嬉しいのですが、発売から2〜3年経過したタイトルなので新規客に対する大きな吸引力はありません。

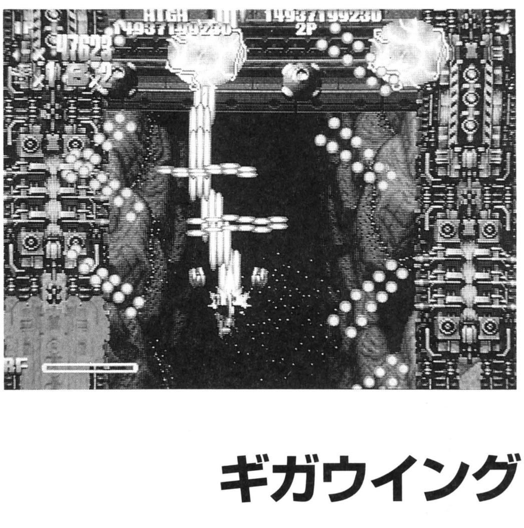
そろそろ大きな訴求効果を持つビデオゲームが欲しいですね」（関東・Mオペレーター）。

オペレーターがメーカーに望む希望はかなり大きいようだ。

最後に、今回、話を伺っている中で少し面白いものがあったので書き添えておく。ナムコの対戦ゲーム**ソウルキャリバー**であるが、コンシューマ機ドリームキャスト版での発売が発表された途端、一部店舗で売上げが上昇しているとのこと。通常、アーケード版とコンシューマ版で同じソフトが出た場合、ロケでのインカムは落ちだすのが常であった。そんな中、コンシューマ版発売後にロケでの人気を再燃させたという実績を持つのが同じくナムコの「鉄拳」である。もちろん、だからといってソウルキャリバーで同じ現象がおこるとは言い切れない。現状では確定的なことはなにも言えない。だが、事あれば即座に対応できるようその動向を注意深く見守る価値はあるのではないだろうか。

S スタートダッシュマシン速報

Start dash machine



ギガウイング

その名の通り「兆（ギガ）」を超えるスコアが狙えるダイナミックな縦スクロールシューティング。敵の弾をはじき返せるリフレクトフォース、見た目より小さい自機の当たり判定など、攻撃に重点をおいてスコア稼ぎを楽しめる内容。

3月中旬発売で本誌ランキングにはまだ登場していないので、導入された店舗での初期動向を中心にお届けする。

「2Dタイプのシューティングゲームとしては久々に登場したタイトルですので、シューターさんには好評を博しています。これまでと比べてとんでもないぐらい高い点数が出るのも受けてますね。入荷当初で日に80カウントありました。その後は少し落ち着きましたが、固定客は既についており売上げも安定しています」（中部・Kオペレーター）。

「一般の方もよくプレイされてます。初めてのプレイでも億以上の点数が出るので、普段シューティングをやらない人が喜んでました。ただ、キャラクターなどがアニメ風なので、そういったのを嫌う方には向いてないようですね」（京阪神・A店長）。

インカムは40〜80カウントと店舗によってばらつきがあるが、多くの店舗で固定客をつかんでいるとのこと。

㈱カプコン

シングルロケーション業況

微増したものの新規投入なく来期はダウン必至か

今期のこどもシングルロケーションは前期に比べ若干のプラスがあったようだ。季節的な要因もプラス作用しているが、進級、進学などこども達の進路がほぼ決定したことで心理的な余裕が出たからではないか。ロケーションに投入されているソフトは前期と同様で、今期もザ・キング・オブ・ファイターズシリーズが中心となっていた。キングシリーズが投入されていないロケーションではマーヴルVSカプコンなども健闘していた。

しかし、いずれのソフトも既にピークアウトしたものばかりで唯一現役と呼べるのはキング98ぐらい。このままのラインナップが来期以降も続くとなると、新学期が始まり学校行事などでこども達が忙しくなる4月、5月はかなりのダウンも覚悟しなければならないだろう。

だが例えこどもシングルロケーションのオペレーターが新規投入を決めたとしても、今はロケーションに投入できるソフトが見当らない。餓狼伝説ワイルドアンビジョンが控えてはいるが、今直ぐにロケーションに投入できるオペレーターは少ないはずだ。早くても来期以降ということになろう。

餓狼伝説シリーズは過去に実績を残しているヒットソフトであるだけに、ここは思い切って投入に踏み切って欲しいものだ。しかもこの後にメタルスラッグXの発売も予定されているだけに、無理を承知で早めに投入してもいいのではないか。

こどもシングルロケーションを見ていると、年々新作ソフトの投入時期が遅くなってきている。資金繰りの問題もあるが、ワンテンポもツーテンポも遅れている。ゲームソフト

は鮮度が命である。こども達が話題にしている時を逃せば商品価値はグッと落ちるのである。繁華街ロケーションと同時期とまでは云わないが、今のように遅いとみすみすチャンスを逃しているように思えてならないのだが。

シール自販機は今期も順調に稼働していた。前期では卒業、進級など季節的な要因がプラス作用したと報告したが、今期に入ってもまだその効果は続いていた。シールの大型化、鮮明度のアップも顧客にアピールしたようで、まだまだ衰える兆しはない。

神戸の繁華街にあるシール自販機専門店では夜遅くになっても顧客が途切れることはなく、ブームのピーク時を思わせる人気ぶりだった。コンパ帰りの団体客が順番に撮影していたが、いつでも気軽に手軽に記念撮影できるシール自販機は、こうした団体客をも取り込んでいる。

またこれまで若い女性客やカップル客が中心だった客層が、こうした使われ方をするようになってグッと広がってきたようだ。男性同士が仲良くシール自販機の前に納まっている光景さえ今では違和感はない。それどころか若い男性がひとりでシール自販機の前に立つことさえあるようだ。

シール自販機のスタート時は女子高校生専用のものだったが、今や国民全てのものとなっている。阪神タイガースの本拠地である甲子園球場には野村新監督のフレームまで登場している。熱気溢れるブームは終わったもののシール自販機の人気はこれからも続くことは間違いなさそうだ。

玩具自販機が若い女性に人気

こども向けの玩具自販機もここにきて人気を集めている。「ガチャガチャ」と呼ばれている玩具自販機であるが、これまで低年令層のこどもが顧客対象であった。小学校高学年ともなればマニアックな一部のファンを

除いて、ほとんどが離れていくのが普通だった。

しかし、ここにきて若い女性客がこの「ガチャガチャ」の前で見かけるようになった。これまででは考えられないことである。自分のこどもに買い与えるために若い母親が機械の前に立っていたのではない。女子高校生や女子学生達なのである。それもグループ客が大半だ。彼女達の目当ては人気キャラクター商品である。

カバンや携帯電話に人気キャラクター商品をぶら下げている女の子達をよく見かけるが、他人とは違う人気キャラクターを探しているようだ。プライズ機の景品も彼女達の目当てのひとつだ。そしてそこにもないものを「ガチャガチャ」で見つけようということのようだ。

シール自販機のブームに火を付けたのも彼女達である。「マイ人気キャラクター」探しもシール自販機並みのブームにまでなるとは思えないが、ビジネスのヒントになるのではないか。トレンドの動向は確実に彼女達が握っているのである。

これまでこどもシングルロケーションはその名の通りこども達が対象顧客であった。しかし、こうした光景を見ていると彼女達を取り込んだ新しいロケーションスタイルを創り出していくべき時が来ていると痛感する。こどもシングルロケーションを取り巻く環境は益々厳しさを増すばかりである。時代のニーズを的確に掴んだ運営ノウハウを早急に確立する必要があろう。

こどもシングルロケーションの大敵となる携帯型ゲーム機の動向が気になりゲームソフト販売店を覗いてみた。店内に貼られた人気ベスト10内に携帯型ゲーム機のソフトが数タイトルランクインしていた。販売店に聞くと、多い月ではベスト10の半分近くまでが携帯型ゲーム機のソフトということもあるらしい。

今現在の携帯型ゲーム機の総出荷台数がどのぐらいの数字まで達しているのかは把握していないが、こどもシングルロケーションを脅かすには十分すぎる数字であることは間違いないだろう。そして途切れることなく次々と供給される新作ソフトがこども達を着実にロケーションから遠ざけているのである。

これに加えて家庭用ゲーム機が一段とグレードアップすることで、こどもシングルロケーションだけではなく、繁華街ロケーションまでが大きな影響を受けることになる。ソニーが発表したプレイステーション2の詳細はまだ不明だが、ハード面では間違いなく最高レベルの性能を持っているはずだ。今現在の機種でも十分に業務用ソフトを脅かす存在であるが、更にその上をいくハイレベルなものが出てくるということになる。

家庭用ソフトと業務用ソフトは競合しない、という意見もある。むしろ相乗効果があると断言しているオペレータもいる。メーカーも相乗効果を狙ってソフトの同時発売に踏み切っているのであろうが、すべてのロケーションが相乗効果を得られるというわけではない。プラスマイナスを考えれば、やはりマイナス効果のほうが多いのではないか。

ハードのレベルアップは当然ソフトのレベルをも飛躍的にアップさせることになる。3Dのゲームソフトが家庭用に入った影響を考えると、プレステ2の影響は小さくはないはずだ。当然他メーカーもプレステ2のレベルにまで追随する新製品を出してくることは間違いなく、そうすれば一気に家庭用ゲーム機のレベルが今以上にアップすることになる。脱ビデオゲーム化を早急に進めなければならない時が来たのではないか。

a-Create Co.,LTD.
株式会社　エイ・クリエイト

本社所在地
〒530−0037
大阪市北区松ヶ枝町4−20　アビスビル

	電話番号	FAX番号
大代表	06(6242)0200	06(6242)0201
総務・経理部	06(6242)0200	06(6242)0201
企画営業部	06(6242)0203	06(6242)0204
月刊コインジャーナル編集部	06(6242)0205	06(6242)0206
月刊コインジャーナル海外部	06(6242)0215	06(6242)0206
月刊カラオケfan編集部	06(6242)0202	06(6242)0204
制作部	06(6242)0207	06(6242)0208
講読管理部	06(6242)0210	06(6242)0201

◆プライズ／カーニバルゲーム

スリルドライブ 99・1	ビートマニア コンプリートMIX 99・1	VJ 99・1	バストアムーブ 99・1	ダンスダンスレボリューション2nd Mix 99・2	ガチャガチャチャンプ 99・2	クレイジータクシー 99・2	ギターフリークス 99・2	ガンバァール 99・2	ドリームキャッチャー 89・7	ジャンボツインDX 89・10	ニュースウィートランド 90・11	ニューUFOキャッチャー 91・6	ドリームパレス 92・5	スウィートランド2 94・9	コンビニキャッチャー 95・7	ヘキサプレジデント 95・7	ラッキーホルダー 95・11	ufoあらかると 96・7	UFOキャッチャー21 96・7	カプリチオスピン2 96・11	なんでもシール委員会 96・11	プリント倶楽部2 96・12	プリプリキャンバス 97・7	ネオプリントスペシャル 97・7	そろっとーる 97・5	ダイゲット 97・6	スウィートゴーランド 97・9	UFOキャッチャー800 98・1	スーパープリクラ21 98・3	ストリートスナップ 98・4	目方でドンピシャ 98・4	プラスチャンス 98・7	ラブゲティステーション 98・9	ドリームパレスII 98・9	ファンシーリフター 98・12	e-.「エル」 98・12	デカプリ 98・12
												3			6									9		8				2					1		
5	2			1	8				4		6				7			8		5								2						1	10		
	2	3							1			3			6							7		10	4							2					
4	2					6			9		7	8			6	1	5	4										2									
4	2											9						6	2							4		10									
5				2	18	4	1		7			2			5	1	9	3									6	4							8		
	1								3		8	10				1		2		5						7		4									
3	2	6			16			20					1			4	3	2	6							8						5					
6	5	7		1				19							4				1	2		10						3		6							7
2	5	8	3					11				1			6		7		5									4	8						3		
4	3								2			3							5		10							4									
	2											7			4						5	8	6							2					1		
	5							4														3								2			1				
	4	10			9		1		5			3				1												2									
	1											1																									
	1	6			4										7					1		8						6				10			4		
5	4						1					1			4										6	2					8	6			3		
	1		2					6			3				1				4		2						5				10		7				
	2									3		1			2							6	5														
2	4									10		5			1						8		9			3		4		2		7					
2	3											2			1				3		8		9			4											
2	3											1			2						4																
	1							3				5		4	2				7								6						3				
	1								1		10	3		8	2												4						6				
				1					4			5	1				8	10			9				7									2	3		
							1																													5	3
				1								3			1													10							2		
	4		5	1	10	7	2							1				2																			
										1	3				4		8								7					2							
	1										4																			2						1	
	3	5	2			11			10									7	6									4		9				1	2	5	
									1		4													5													
												2			1			3							4												
												10			8				2									6	3	5							
												9	1					2	5																		
	2			1						5		1		2						4																	
			8															1																	2		
												1			1																						
	3																				7		5							1							2
7	5			3			1																							1							
7	4			1			3																														
												2					3	1								5		6									
	2	4													3					4												1					
	2								6						9						8		3					7	4	2			5				1
4	3			1								3			2										5												
4				1	10			15	7			3			8		10				6		4					5								1	
	1											5	1		3				6			10	4						2								
		11	6	1		10			6			2			4				8		7		5						3	1	9				10		

◆ビデオゲーム

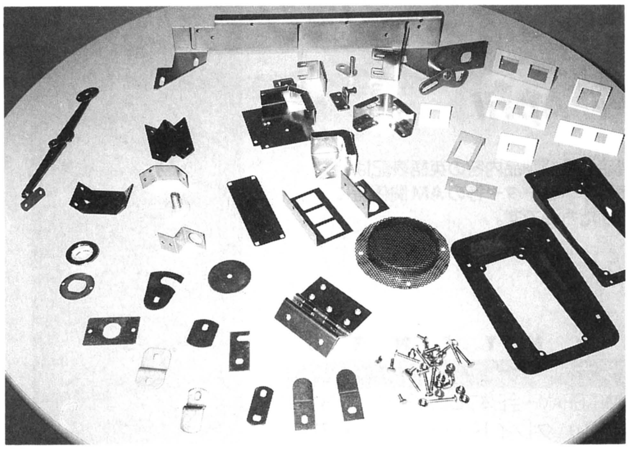
No.	施設形態	店舗面積・設置台数	テトリス	上海III	麻雀ファイナルロマンス2	上海万里の長城	対戦麻雀ファイナルロマンスR	鉄拳3	ギャルズパニックS	バーチャファイター3tb	ストライカーズ1945II	対戦ホットギミック	スーパーリアル麻雀P7	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション	マーヴルVSカプコン	パズルボブル4	対戦麻雀ファイナルロマンス4	バーチャストライカー2 Ver.'98	ダイナマイト刑事2	スーパーワールドスタジアム'98	リアルブレイク	ソウルキャリバー	ストリートファイターZERO3	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98	上海真的武勇	テトリス・ザ・グランドマスター	すくすく犬福	スパイクアウト	対戦ホットギミック快楽天	コナミ80アーケードギャラリー	バカバカパッション	月華の剣士～月に咲く華、散りゆく花～	ガンバード2	バーチャストライカー2 Ver.'99	ファイティングレイヤー	ジョジョの奇妙な冒険	パズループ	てんこもりシューティング	NBAプレイバイプレイ	ダービークイズ マイドリームホース	ダイナマイトベースボールNAOMI	ガントレットレジェンド	餓狼伝説 WILD AMBITION	グラディウスIV	パワーストーン	三国戦記
		発売年月	89.3	93.11	95.4	95.8	96.1	97.3	97.4	97.10	97.10	97.10	97.11	97.12	98.2	98.3	98.4	98.5	98.6	98.6	98.6	98.7	98.7	98.7	98.9	98.9	98.9	98.9	98.10	98.11	98.12	98.12	98.12	98.12	98.12	98.12	98.12	98.12	98.12	98.12	98.12	98.12	99.1	99.2	99.2	99.2
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ	1650㎡ 100台																					4	7		10					3					1						9	5	2	6	
2	東北・郊外型 SCロケ	495㎡ 100台						18		1				16	15				4				9	14							13	7		3		8		17			6		5		12	
3	東北・郊外型 SCロケ	2217㎡ 217台						19	20					11							14		17				15		5			8		1	10	3	12						2	4		7
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ	264㎡ 32台	19					5						6				9	15		16		10		14				17					4		3							7	8		13
5	関東・都市型 繁華街ロケ	660㎡ 204台					8	4		17		6				20						7	10	9						19	15			1		2		18		13			11			
6	関東・都市型 繁華街ロケ	561㎡ 130台								8							15						5						19					2		3	20				6		10	9	13	
7	関東・都市型 繁華街ロケ	1056㎡ 236台						8		18				4		19									9						13			1												
8	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 120台						10		9											11	19			18	6	13		5		17	14				2			4	20	15		3	16	12	
9	関東・都市型 繁華街ロケ	825㎡ 142台							4			16						5					6	18			8				14	12	9	2		1	7	19	15	13			3			
10	関東・都市型 繁華街ロケ	1280㎡ 480台						8	14	2								4				11	3					12					13	1		5	10	15					9	6		
11	関東・都市型 繁華街ロケ	848㎡ 290台				5							6	11		17	9	2					4	15						18	7	16		1									3			
12	関東・都市型 繁華街ロケ	472㎡ 200台	17		6			19		11		5				18		1		8		13	12	9	14				3			4	16			2	7									
13	関東・都市型 繁華街ロケ	231㎡ 68台										8	19					4		20		9				12	6				13	10	7	1	14	3	5	15		16				2		
14	関東・都市型 繁華街ロケ	150㎡ 58台						4		3				9								2	10					8						1		6										
15	関東・都市型 繁華街ロケ	1254㎡ 263台						13		15										5			10	17		7		6		19	13		11			3	4	20						2		
16	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 131台											18					19					3	4			8		13		6	7	11	1		2	9	10		12	14				16	
17	関東・都市型 繁華街ロケ	589㎡ 236台					8												18												17		16	1		11			2	9			19	6		
18	関東・都市型 繁華街ロケ	297㎡ 106台					20							8				3			19		9						10		5		13	1	4	7	6			17	15	11		2		
19	関東・都市型 繁華街ロケ	171㎡ 141台																2											10		3	5	9			1	7									
20	関東・都市型 繁華街ロケ	185㎡ 61台						5		3		14		18				10				8	7	12			11		9		15	16	17	2		1	13			20			4		6	
21	関東・駅前 学生街ロケ	891㎡ 150台	13							7		6						2		15		12	9						5		11			1		4	10									
22	関東・駅前 学生街ロケ	242㎡ 86台	20	14				13	17	3	15	16		10				1	11	12			5						4		9	18	8			2	6									
23	関東・駅前 繁華街ロケ	234㎡ 80台		15	5				14		17			16						7									12		3	8		1		2										
24	関東・駅前 繁華街ロケ	415㎡ 98台	5		14						16	12		15						11		18									8			1	20	2		13		7						
25	関東・駅前 繁華街ロケ	277㎡ 93台		17	16		12	15										2	18			14		6					10		13			1		4		9					11	7		
26	関東・都市複合型 駅前ロケ	3135㎡ 310台																					5			9		1						2		10	7						6	3	4	
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ	3000㎡ 152台	19			18		10		17							14	6			15	8	2									4		3		1				12		7				
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ	990㎡ 215台												8				2																1		6			7		9		4	3	5	
29	中部・都市型 繁華街ロケ	1108㎡ 261台													6							4	7													1										
30	中部・都市型 繁華街SCロケ	250㎡ 99台						7							9	10		1	6				8								5	4				2							3			
31	中部・都市型 駅前SCロケ	150㎡ 89台	13	5											14				15		7		6				4	3	2					1						11	12		9		8	
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ	2300㎡ 215台									9				5				2				3	6								4				1										
33	中部・郊外型 SCロケ	230㎡ 89台	7													9							2	3										5		1		4								
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1235㎡ 199台	10			14				8	13							3			19		9					2	5					1						4					20	
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	91㎡ 48台				12				14		7	15		11				13				9	8				1						3												
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	148㎡ 86台					12	6		7		17						4	19		13		15								18	20		1	3	5					9		11			
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1528㎡ 235台				13										19				12		17					3		4		20					9	8	11		10	7			18		
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	231㎡ 85台																3				9	11						8					1		2						12	5			
39	京阪神・都市型 駅前ロケ	757㎡ 83台						9										8						6							5	7		2				11		4		3	1			
40	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台					11	16				17							9		14		8	1			13					12		4		2							3	5		
41	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台																3	18		16		14				13	10					11	1		2	11			7	9		5	6		
42	京阪神・駅前 学生街ロケ	150㎡ 59台															19						5		20			6	18		17	14		1		3			13	15		9	2	4	11	7
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	825㎡ 128台				12				19								17	15				9	13				4						1		3				18						
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	1398㎡ 209台			15			4										6							20			12	8					2		1	7			18					9	
45	中国・都市型 駅前ロケ	231㎡ 90台																8						10				6						4		1						3	2		7	
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ	374㎡ 93台								10		2						4			13		11						7			5				1						6	3			
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ	451㎡ 144台										11					12	10						5			15					8		2	13	1	6						3		4	7
48	四国・郊外複合型 SCロケ	924㎡ 158台	8															3					4	11			5			7				1		2					15					
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ	280㎡ 59台		9			8	4			14	7						6	12				17	16					2					3		1					11			5		
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ	528㎡ 120台																5	8				2	7				9	6		10	3		4		1										

◆コクピット／アップライト

No.	施設形態	店舗面積・設置台数	ソニックブラストマン	ガンバレット	手相うらないちょっとみせて	レイブレーサー	バーチャコップ2	トップスケーター	サイドバイサイド2	ファイナルハロン	ロストワールド	ル・マン24	ラピッドリバー	ゲットバス	ハーレーダビッドソン&L.A.ライダース	レーシングJAM	セガラリー2	電車でGO!2 高速編	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	タイムクライシス2	パニックパーク	デイトナUSA2	ハイパービシバシチャンプ	テクノドライブ	ビーストバスターズ セカンドナイトメア	ポップンミュージック	ビートマニア 3rdMIX	レースオン!	オーシャンハンター	オペレーションタイガー	電車でGO!2高速編 3000番台	ダンスダンスレボリューション（Iランキング対応Ver.）	ガンメンウォーズ	スターウォーズトリロジーアーケード	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2	L.A.マシンガンズ	マジカルトロッコアドベンチャー
		発売年月	91.1	94.9	95.2	95.7	95.9	97.4	97.7	97.7	97.7	97.9	97.11	97.12	97.12	97.12	98.2	98.3	98.3	98.4	98.5	98.6	98.7	98.7	98.8	98.9	98.9	98.9	98.9	98.9	98.9	98.11	98.11	98.12	98.12	98.12	98.12
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ	1650㎡ 100台				1																			3					4	5						
2	東北・郊外型 SCロケ	495㎡ 100台								15	19		17	9						3	11	13	10			4		6			16				7		
3	東北・郊外型 SCロケ	2217㎡ 217台			12	14		9	8	7			10					18					5			4						1			6		
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ	264㎡ 32台								20	11					8	13			12			15			3						1			7		
5	関東・都市型 繁華街ロケ	660㎡ 204台									6			7				11	14							3						1		10	5		
6	関東・都市型 繁華街ロケ	561㎡ 130台															11			19						13	3								16	17	
7	関東・都市型 繁華街ロケ	1056㎡ 236台				12				9	3												4												7		
8	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 120台		15	18			13	9			14		12			10	17		7			8			4						1		11	5		
9	関東・都市型 繁華街ロケ	825㎡ 142台									16						11			9			20			8		12	17			2		14	3		
10	関東・都市型 繁華街ロケ	1280㎡ 480台									12									6			10			7			15			1			4		
11	関東・都市型 繁華街ロケ	848㎡ 290台		11													9	16	12	5	14	10	7	15		2						1			8		
12	関東・都市型 繁華街ロケ	472㎡ 200台			10	8		7											6	5						3					9	1			4		
13	関東・都市型 繁華街ロケ	231㎡ 68台								8											9	6		10							8	1	7		5		
14	関東・都市型 繁華街ロケ	150㎡ 58台																		7			13			5			11			2			6		8
15	関東・都市型 繁華街ロケ	1254㎡ 263台		6																					4						5				2		
16	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 131台			9														14	7			5	15		3					10	2			8		
17	関東・都市型 繁華街ロケ	589㎡ 236台																														3					
18	関東・都市型 繁華街ロケ	297㎡ 106台		12						18				10	17		9	11	15	7		13						4					19		5		
19	関東・都市型 繁華街ロケ	171㎡ 141台																		5		7	6			3						1			4		
20	関東・都市型 繁華街ロケ	185㎡ 61台		17	20		15	13		10	8			14	18		12			7	16	11	3			6						1			5		
21	関東・駅前 学生街ロケ	891㎡ 150台		14		8		10			9								12	5	15	11	7			4					13	1			6		
22	関東・駅前 学生街ロケ	242㎡ 86台		14				11		10	13				12				8	5			9			4						1			6		
23	関東・駅前 繁華街ロケ	234㎡ 80台				11				12		10		8				9		2	15	4						5					13				
24	関東・駅前 繁華街ロケ	415㎡ 98台		4		6				3			8	10						2	14			18				7			9						
25	関東・駅前 繁華街ロケ	277㎡ 93台				13							20	17			11	12		8						7	5	10				2			6		
26	関東・都市複合型 駅前ロケ	3135㎡ 310台																									4					2					
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ	3000㎡ 152台			6	16	5		7														4	8			2				13				3		
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ	990㎡ 215台																																	6		8
29	中部・都市型 繁華街ロケ	1108㎡ 261台	4																																		
30	中部・都市型 繁華街SCロケ	250㎡ 99台	4																																2		
31	中部・都市型 駅前SCロケ	150㎡ 89台									8			15		18	7												9	13		1			4		6
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ	2300㎡ 215台	5																																		
33	中部・郊外型 SCロケ	230㎡ 89台															4										1								2		
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1235㎡ 199台		18			20	8						13	15		5		9			6							11	10		1		7	2	4	3
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	91㎡ 48台					6	17		2			13	4			7		14			11						5	9					10	1	15	3
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	148㎡ 86台					7												3																		
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1528㎡ 235台								5				13						3			11			10		2				1	7		4		
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	231㎡ 85台																	6	3							2								1		
39	京阪神・都市型 駅前ロケ	757㎡ 83台							6	9						7					4				3		2					1					
40	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台																																			
41	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台								10							13			9					20	6		11							12		
42	京阪神・駅前 学生街ロケ	150㎡ 59台																	12	10						8					11	6			9	5	
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	825㎡ 128台						7			2			5	10		4	13	16			12							6					9	1	8	3
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	1398㎡ 209台				14	10		11	6		18	9		13	8		16		7			5							17		1			3		
45	中国・都市型 駅前ロケ	231㎡ 90台	7																	4						3						1			6		
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ	374㎡ 93台												8					7	5												2					
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ	451㎡ 144台										13		14			9			7		11	8			5	3					2			6		
48	四国・郊外複合型 SCロケ	924㎡ 158台															2			6		5													1		
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ	280㎡ 59台				18				14	9			16			8			5	13	11	6			3						2			4		
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ	528㎡ 120台												9				8		3						4	2	7							5		

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

SHIBA



（当社の鈑金工場で
別注受け致します。）

PX20キー
（17.4㎜のショートキー
として使うとき）



◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性
（サイズ首下22㎜軸寸法10㎜）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機３種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

新製品
ピンホールキーの安価版
PIN HOLE KEY LOW LOW COST

取付サイズ:17.4mm
ベロ軸:7mm



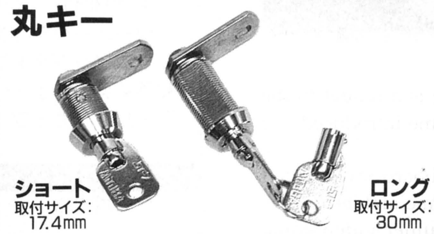
ラビットロックキー



ロング
取付サイズ：
30㎜

ショート
取付サイズ：
17.4㎜

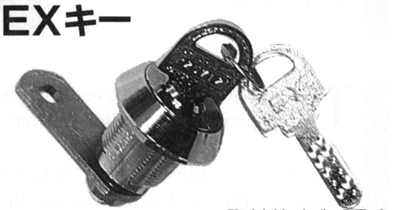
丸キー



ショート
取付サイズ：
17.4㎜

ロング
取付サイズ：
30㎜

EXキー



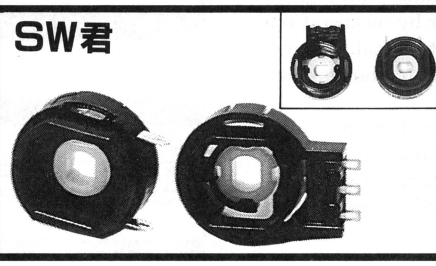
取付サイズ：17.4㎜

サンロックキー

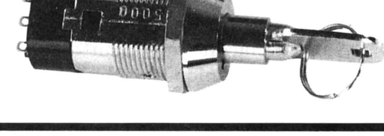


取付サイズ：17.4㎜

SW君



2カ所キーSW
右にON、まん中OFF、左にON



★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事
〒634－0071　奈良県橿原市山之坊町655－12
TEL 0744-25-4009　FAX 0744-22-8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座No.320503
（有）芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 0744-25-4009
FAX 0744-22-8946

ビデオゲーム

GIANT GRAM ～全日本プロレス２～

㈱セガ・エンタープライゼス

GIANT GRAM -ALL JAPAN PRO-WRESTLING 2-
SEGA ENTERPRISES

ジャンル　プロレス

発売日　発売中

価格　未定



製品内容

昨年同社が発売した「全日本プロレスフィーチャリングバーチャ」に続く本格派3Dプロレスゲーム。
今作ではNAOMI基板を使用。細かな部分まで描きこまれたグラフィックに加えて、家庭用ハード「ドリームキャスト」との共通アーキテクチャーにより、携帯情報端末ビジュアルメモリでのデータ移送を実現している。これにより、家庭で育てたレスラーのデータをロケで使用することが可能。



用意されたキャラクターは、故ジャイアント馬場氏を含めた、全日本プロレスに所属する実在のレスラー達。それらのレスラーの特徴や必殺技もリアルに再現されている。

Description

This realistic 3-D pro wrestling game is a sequel to the "All Japan Pro. Wrestling Virtua" game introduced last year.

The new version uses the "NAOMI" board for detailed graphics. The hardware features the same architecture as the one used in the "Dreamcast" consumer video game machine, thereby enabling data transfer by means of the "visual memory" portable information terminal. Players can load the data of wrestlers fostered in the home video game for use in this arcade machine.

The game characters were created based on the actual wrestlers in the All Japan Pro. Wrestling Association, including the late Giant Baba. The characteristics and special techniques of the actual wrestlers are reproduced realistically on the screen.

仕様

■使用基板／NAOMI
■操作／８方向レバー、４ボタン

問い合わせ先　㈱セガエンタープライゼス国内販売部：03（5737）7539

hpアドレス　http://www.sega.co.jp/

ニューマシン インフォメーション

4 April

製品名及び製品内容の英語表記は、海外オペレーター等のAM関係者に向けたものです。

NEW MACHINE INFOMATION

CONTENTS

ビデオゲーム

ギャロップレーサー3

テクモ㈱

GALLOP RACER 3
TECMO

ジャンル 競馬ジョッキーシミュレーション　発売日 4月予定

価格 未定



製品内容

人気競馬ジョッキーシミュレーションゲーム第3弾。「牡馬」「牝馬」「外国産馬」「スペシャル馬」の4つから、好きな路線を選択。それぞれの路線には8頭の馬が用意されており、その中から好きな騎乗馬を選び、レースを勝ち抜いていく。レースプログラムは、実際の競馬に基づいた最新のデータに対応。海外レースや、地方交流レースもこれまで以上に充実している。

好評を得た美麗なグラフィックは、さらにパワーアップ。リアルな陰影をつけるグーローシェーディングを採用することで、より立体感溢れるグラフィックになっている。

また、今作からパスワードを入力することで、ゲームデータの保存が行なえるようになっている。

Discription

In this third version of the popular jockey simulation game, players have four choices: male horse race, female horse race, foreign-bred horse race and special horse race. Each race is competed by eight horses, and a player selects any one of the eight horses to jockey. The race program uses the latest data of actual horse races. Overseas races and local friendship races are more extensive than in the previous version.

The glow shading function adds a three-dimensional effect to the images to further improve the high-quality graphics which this game series is known for.

For the first time in this series, the machine allows data saving with the input of a password.

仕様

■操作／8方向レバー、2ボタン
■使用基板／TPSシステム

問い合わせ先 テクモ㈱販売部：03（3222）7620

hpアドレス http://www.tecmo.co.jp/main.htm

ビデオゲーム

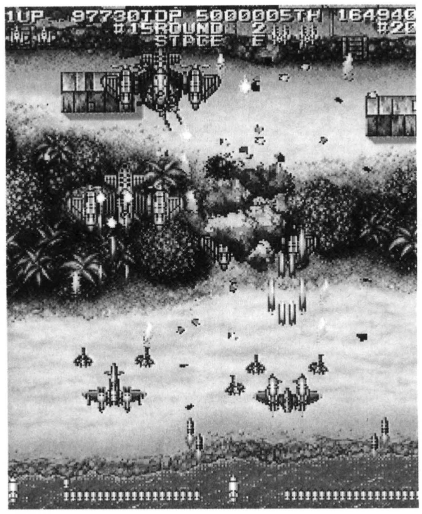
バトル バクレイド

㈱エイティング／㈱エイブルコーポレーション

BATTLE BAKRAID
EIGHTING

ジャンル シューティング　発売日 4月14日

価格 17万8000円（OP価格）



製品内容

「バトルガレッガ」「バトライダー」の流れを汲む縦スクロールシューティングゲーム。操作は、8方向レバー、ショットボタン、ボンバーボタン、オプションフォーメーションチェンジボタンで行なう。自機のメイン、サイド、オプションの各ショットとボンバーは、アイテムを取ることでパワーアップ。ショットボタンを一定時間解放してから押すことで溜め撃ち攻撃も行なえる。オプション機は最大6機まで装備でき、それらを状況に応じてフォーメーションチェンジしていくことが、ゲーム攻略のポイントとなる。

自機は、個性溢れる4機から選択が可能。コースは、初級（全4ステージ）、中級（全6ステージ）、上級（全8ステージ）の3コースから選択できる。各コースにはランダム面も用意。

Discription

This vertical-scroll shooting game is a successor to "Battle Garegga" and "Batrider." Operation controls consist of an eight-way direction lever, a Shot button, a Bomber button, and an Option Formation Change button. In this game, a player operates the player's jet and option jets to attack opponents. Each item obtained by the player increases the weapon power. A player can produce cluster shots by keeping the Shot button pressed. A player can increase the number of option jets to six. The key point in winning the game is to effectively change the formation to suit particular battle situations.

Four distinctive jet types are available for selection. The course can be selected from three levels: entry (four stages), intermediate (six stages) and advanced (eight stages). Each course is provided with a random stage.

仕様

■操作／8方向レバー、3ボタン
■開発元・発売元／㈱エイティング
■販売代理店／㈱エイブルコーポレーション

問い合わせ先 ㈱エイティング：03（5711）8181
㈱エイブルコーポレーション：03（3988）2061

hpアドレス http://WWW.RAIZING.CO.JP/

※画面写真は開発中のものです。

リアル アンド フェイク

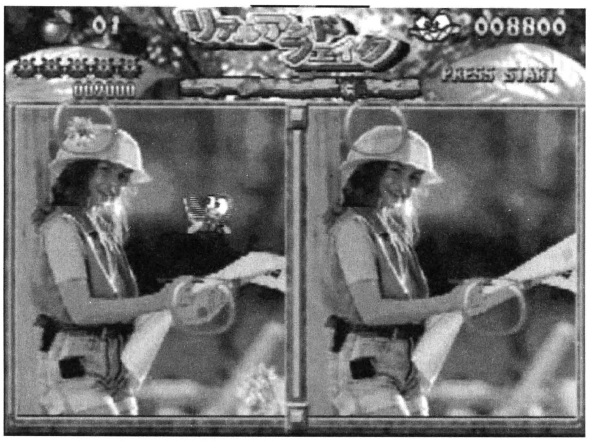
㈱アルタ

REAL AND FAKE
ALTA

ビデオゲーム

ジャンル 間違い探し　発売日 近日予定

価格 未定



製品内容

間違い探しというシンプルなゲーム内容により、幅広い客層が楽しめるビデオゲーム。

画面は左と右で２分割されており、プレイヤーは左画面の絵柄が、右画面とどこが違うのかを探し当てていく。間違い箇所は全部で５箇所で、レバーでポインターを操作し、ボタンを押すことで指定する。制限時間内に全ての間違い箇所を指定するとステージクリア。ステージの絵柄は、イラスト風のものから写真風のものまで、合計500種類以上が用意されている。

また、一定ステージをクリアするとボーナスステージとなり、制限時間が長くなる等の様々な便利アイテムを獲得することができる。

２人協力プレイ可能。

Discription

This error spotting video game appeals to a wide range of customers because of its simple game rule.

The screen is divided into right and left sections. A player must compare two almost identical images on the right and left to find small differences (a total of five differences) between the two. A player uses a lever to move the pointer to each error location on the left image and presses a button to enter the selection. A player clears each stage by locating all five differences within the time limit. The machine has more than 500 stages, ranging from illustrations to photo-type images.

After a certain number of stages are cleared. the screen displays a bonus stage, in which a player can obtain various items that provide bonus features such as a time extension.

Two persons can enjoy cooperative play.

仕様

■操作／８方向レバー、３ボタン
■使用基板／PGMシステム

問い合わせ先 ㈱アルタ：03（5346）2331

hpアドレス ————

E雀さくら荘

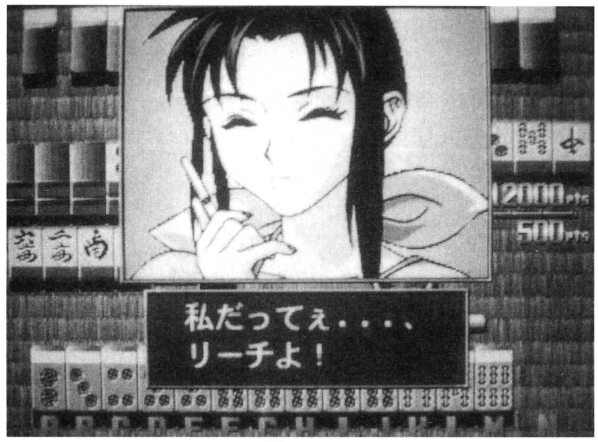
セイブ開発

E-JONG SAKURASOU
SEIBU KAIHATU

ビデオゲーム

ジャンル 麻雀　発売日 発売中

価格 14万8000円（OP価格）



製品内容

麻雀ゲーム「E雀」シリーズの第４弾。ゲームは、アパートに引っ越してきた予備校生が、同じアパートに住む女性達と麻雀の勝負をするという設定のもと進行。女子校生、女子大生、OLの３人の中から対戦相手を選び、２人打ちの対戦麻雀で勝負する。相手に３回勝つとラウンドクリアーとなり、キャラクターの脱衣シーンを見ることができる。相手の持ち点を０点以下にした場合はボーナスグラフィックを見ることも可能。

ラウンド終了時に、持ち点に従って様々な便利アイテムの購入ができる等、随所でゲームならではのおもしろさが味わえる。

Discription

This is the fourth version of the "E-Jyan" mahjong game series. The game situation is as follows: a college preparatory school student has just moved into a new apartment, and he plays mahjong with a female friend living in the same apartment building. A player selects a game opponent from a high school girl, a college girl and an office girl. When a player wins three games and clears the round, the opponent character undresses. When the opponent's score becomes zero, the screen displays bonus graphics. After each round, a player can use the accumulated points to purchase various convenient items. These features add a new entertainment dimension to this mahjong game.

仕様 ————

問い合わせ先 セイブ開発：03（3238）1680

hpアドレス ————

ロイヤルベガスシリーズ ワイルドホース

サミー㈱

大人向けメダル

ROYAL VEGAS SERIES WILD HORSE
SAMMY

ジャンル スロット+ボードゲーム　**発売日** 発売中

価格 59万8000円（OP価格）



製品内容

ダービーゲームとスロットのおもしろさを融合させたメカスロット。同社ロイヤルベガスシリーズ第４弾。
スロットは、３リール１ラインで、最大５枚までベットが可能。ラインに馬の絵柄が止まると上部パネルを同絵柄のコマがコースを進行。馬のコマがゴールに到達すると、コース下のJPリールが回転する。ゴールした馬の絵柄と一致すると、ジャックポット分のメダルが払い出される。
また、スペシャルフィーチャーとしてスロット部分でムチの絵柄が揃うと、抽選LEDが回転、出た数字と同じ回数だけ、有効ラインが１ラインから３ラインに増える「サービスラインゲーム」も搭載。単なるスロットの役合わせに終わらないバリエーション豊かなゲームが楽しめる。

Discription

The fourth in the "Royal Vegas" series, this mechanical slot machine combines the fun of a derby game and a slot machine.
The 3-reel 1-line slot game allows betting of up to five tokens. Each time a horse symbol stops on the line, the horse of the same design advances on the race course on the upper panel. When a horse reaches the goal, the JP reel located below the race course starts rotating. When the reel stops and shows the symbol of the winning horse, it is a jackpot and tokens are dispensed.
A player receives a special feature when three whip symbols align on the line. When this happens, the lottery LED starts rotating. The "Service Line Game" increases the number of alignment lines according to the number indicated by the LED.

仕様

■サイズ／H1920×W740×D600（㎜）
■重量／100㎏
■消費電力／AC100V/MAX310W

問い合わせ先 サミー㈱：03（5950）3760

hpアドレス http://www.sammy.co.jp/

エアラインパイロッツ

㈱セガ・エンタープライゼス

コクピット

AIRLINE PILOTS
SEGA ENTERPRISES

ジャンル フライトシミュレーション　**発売日** 発売中

価格 DX 262万5000円　SD 115万円（標準価格）



製品内容

ジェット旅客機を操縦するフライトシミュレーションゲーム。用意されたゲームモードは以下の２種類。
【フライトモード】
プレイヤーは機長となり、ジェット機を飛ばして、横風等が邪魔する中を、うまくバランスを保ちながら空港に無事着陸させる。
【トレーニングモード】
副操縦席の教官の指揮のもと、訓練生となり、５つの操縦訓練をこなしていく。
「NAOMI」基板が、東京湾岸上空から見える、レインボーブリッジ、お台場新都心といった景色をリアルに再現。そのグラフィックは、筐体の３つのモニターに映し出される。

Discription

This flight simulation game puts a player in the pilot seat of a passenger jetliner. The following two game modes are available.
[Flight mode]
In this mode, a player flies and lands a jet airplane safely as a pilot while keeping it balanced against external effects such as a side wind.
[Training mode]
In this mode, a player undergoes five training stages with the guidance of an instructor in the copilot seat.
The "NAOMI" board recreates realistic aerial views of the Rainbow Bridge and the new Odaiba commercial district from the skies above Tokyo Bay. The cabinet is equipped with three monitor units to display beautiful graphics.

仕様

DXタイプ
■使用基板／NAOMI
■サイズ／H2000×W2080×D1860（㎜）
■重量／539㎏■消費電力／627W

SDタイプ
■使用基板／NAOMI
■サイズ／H1866×W945×D1625（㎜）
■重量／280㎏■消費電力／205W

問い合わせ ㈱セガエンタープライゼス国内販売部：03（5737）7539

hpアドレス http://www.sega.co.jp/

当たり

チャイルドチャンプ

㈱ガゼル

子供向けメダル

CHILD CHAMP
GAZELLE

ジャンル スロットタイプ　**発売日** 4月下旬予定

価格 未定



製品内容

「メダルチャンプ」のSC向けバージョン。子供だけではなく、親も一緒に楽しめることを目的に開発されたスロットメダルゲーム。

人気７号CR機「大工の源さん」の液晶モニター部分を盤面に採用し、その絵柄を技術介入で止める楽しさが味わえる部分が今作のセールスポイント。メダルは最大３枚までベットでき、３枚ベットした場合は、当たり確率がアップする。

また、７セグに表示された数字と同じ数字でラインができると、ボーナスメダルが払い出される「ボーナスルーレット」、「源」マークでラインができると連チャンモードに突入する「フラッシュチャンス」等、様々なボーナス要素がゲームを盛り上げる。

メダルと100円両替の2WAY仕様。

Discription

This new version of Gazelle's "Medal Champ" video-slot token game machine is designed for game facilities for small children. The game panel is equipped with the same LCD monitor as the unit installed in the popular "Daiku no Gen-san" No. 7 CR machine. The main sales point of this machine is that players have the control of stopping the rotating slot machine reels.

仕様

■サイズ／H1400×W500×D610（㎜）
■重量／75㎏
■消費電力／AC100V/90W

問い合わせ先 ㈱ガゼル国内営業部：03（3261）3667

hpアドレス ――――――

当たり

くるくるバーガーランド

㈱シグマ

子供向けメダル

ジャンル スロットタイプ　**発売日** 4月上旬予定

価格 27万8000円（OP価格）



製品内容

「じゃんけんモンスター」に続く、同社子供向けメダル・リールスロットシリーズ第２弾。

今作が題材にしているのは「ハンバーガーショップ」。メダルをベットし、スタートボタンを押すと、ハンバーガー、ジュース、ポテト等の絵柄を描かれた３つのリールが回転。ストップボタンを押すと、左、右、真ん中の順でリールがストップする。ライン上で同じ絵柄が揃った場合、「ハンバーガー・ジュース・ポテト」と揃った場合、真ん中のリールに「みどりちゃん（女性キャラクター）」が出た場合、それぞれ配当に応じたメダルが払い出される。

また、特殊役「ビッグバーガー」が完成すると、３回のボーナスゲームがスタート。リールが自動回転し、ライン上に止まったハンバーガーの数により、当たり枚数が払い出される。

Discription

This is the second version of the token/reel-slot game machine series for small children to follow the "Janken Monster" machine.

The theme of the game is a "hamburger shop." When a player inserts a token and presses the Start button, three reels with symbols of hamburger, juice, potatoes and other items start rotating. Pressing the Stop button stops the left, right and middle reels in that order. When the same symbols align on a line or when the middle reel shows the "Midori-chan" (female character), tokens are dispensed according to the payout rate of the matching symbol.

When a special combination called "Big Burger" is formed, a player obtains three bonus game chances.

仕様

■サイズ／H1223×W480×D536（㎜）
■重量／58㎏
■消費電力／65W(最大)

問い合わせ先 ㈱シグマ国内販売部：03（3486）5751

hpアドレス http://www.sigma.co.jp/

ハローキティのバンジージャンプ

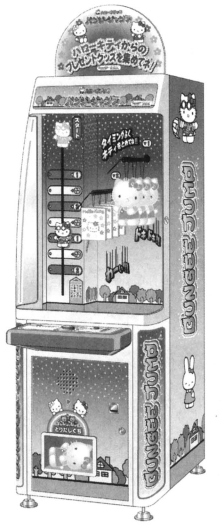
プライズゲーム　当たり

㈱エヌエムケイ

HELLO KITTY NO BUNGY JUMP
NMK

ジャンル　キャラクター　発売日　4月中旬予定

価格　42万8000円（OP予価）



製品内容

筐体全体にサンリオの人気キャラクター「ハローキティ」のデザインが施されたプライズマシン。

ゲーム内容は、バンジージャンプのように落下するキティちゃん人形を、ストップボタンで止めるだけという単純明快なもの。景品の番号が書かれたマス（1か2）にうまく止まると、その番号の景品が払い出される。「もう1回」のマスに止まれば再チャレンジが可能。1コインで3回プレイできる。

同社の製品おなじみの「通信フィーバーシステム」を搭載。筐体を3台以上つなぐことで、誰かがプレイ中は、その他のマシンの当たり確率がアップする。

Description

The entire cabinet of this prize-dispensing machine is decorated with Sanrio's famous "Hello Kitty" design.

The game is easy to play. A player presses a button to stop the Kitty doll in midair during a bungee jump. If the doll stops at a box with a number indication (1 or 2), the player receives a prize marked with the same number as the box number. If the doll stops at a "Try Again" box, the player has another chance to try. One coin provides three chances.

This machine is equipped with NMK's well-known "Communications Fever System." By connecting three or more units using this communication function, while one or more of the linked machines is being played, the winning odds in unattended units increase, thus enticing people to play unattended machines.

仕様

■サイズ／H1500（看板含め1800）×W560×D650（mm）
■重量／65kg
■消費電力／90W

問い合わせ先　㈱エヌエムケイ：03（3257）1630

hpアドレス　―――

※写真はイラストです。

スーパードールリカちゃんドライブスロット

子供向けメダル　当たり

㈱セガ・エンタープライゼス

SUPER DOLL RIKA-CHAN DRIVE SLOT
SEGA ENTERPRISES

ジャンル　キャラクター、スロット＋すごろく　発売日　発売中

価格　39万7500円（標準価格）



製品内容

人気テレビアニメ「スーパードールリカちゃん」を起用した子供向けメダルゲーム。

ゲームは、スロットとすごろくを掛け合わせた内容となっている。スロットは、3リール1ラインで、最高3枚までのベット可能。ライン上で絵柄が揃うとそれぞれの役にしたがったメダルが払い出される。また、特定キャラクターの絵柄が揃うと、すごろくゲームのマスが進行。見事ゴールすると大量のメダルが払い出される。他にも様々なボーナス要素を盛り込むことで、常にプレイヤーを飽きさせない仕上がりとなっている。



ビデオモニターの採用により、バラエティー豊かなリーチアクションを実現。

Description

This token game for small children is a combination of a slot machine and a board game. The cabinet design features the popular "Super Doll Rika-chan" TV animation character.

The machine features a 3-reel 1-line slot machine that accepts up to three tokens. When three matching symbols stop on a line, tokens are dispensed according to the symbol combination. When specific character symbols align, a Rika-chan character advances on the board game panel. When this character reaches the goal, a player receives a large number of tokens. The machine also offers various other entertaining features.

The video monitor unit displays a variety of "Richi" actions.

仕様

■サイズ／H1420×W590×D770（mm）
■重量／82kg
■消費電力／120W

問い合わせ先　㈱セガエンタープライゼス国内販売部：03（5737）7539

hpアドレス　http://www.sega.co.jp/

ヘキサ800

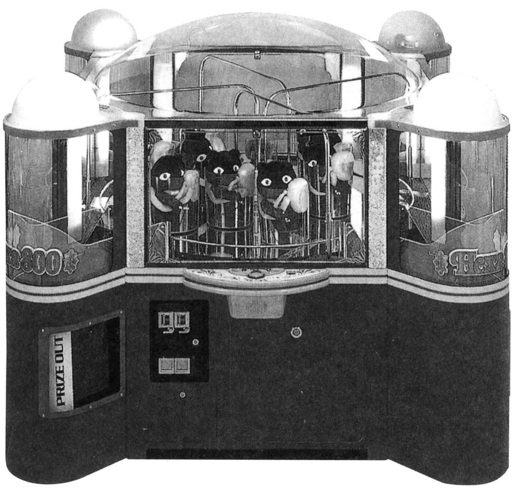
大平技研工業㈱

HEXA800
YUVO

プライズゲーム

ジャンル　大型景品対応　　発売日　4月末予定

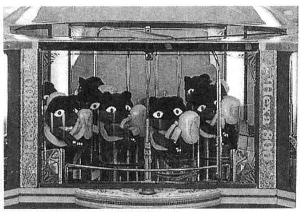
価格　136万円（OP予価）



製品内容

長期に亘り活躍している、プライズマシン「ヘキサ」シリーズの大型景品対応バージョン。

回転盤の上に乗った景品を、アームで手前の払い出し口に落とし込むという遊び方は、シリーズを踏襲。今作ではドームの高さがアップし、アームが大きくなったことで、従来の景品はもちろんのこと、大型景品の投入も無理なく行なえるようになっている。回転板へは、H200×φ200（mm）の専用ケースを10個まで置くことができる。



コンパネと景品落下口の取り外しが行なえ、ロケーションの間口が「ヘキサプレジデント」が入るサイズでも搬入が可能。

Discription

The Hexa-series prize-dispensing machines are enjoying long popularity at various locations, and this new version is designed for large-size prize items.

The operating mechanism is the same as the other series machines: the arm pushes a prize on the rotating disc towards the prize dispenser outlet. In this new version, the dome is taller and the arm is larger for the use of larger-size prize items as well as regular-size items.

Prize items are placed inside special cases (dimensions: 200 (height) x 200 (diameter) mm), and the machine holds ten cases.

The prize chute (prize dispenser outlet) can be removed from the control panel for space-saving installation.

仕様

■サイズ／H1510×W1720×D2280（㎜）
■重量／約280㎏
■消費電力／約270W

問い合わせ先　大平技研工業㈱営業部：058（241）8006

hpアドレス　http://www.yuvo.co.jp

カプリチオサイクロン

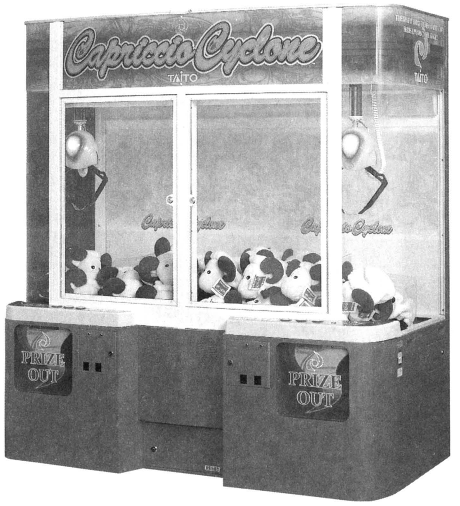
㈱タイトー

CAPRICCIO CYCLONE
TAITO

プライズゲーム

ジャンル　キャッチャータイプ、大型景品対応　　発売日　発売中

価格　136万5000円（標準小売価格）



製品内容

同社人気プライズマシン「カプリチオ」シリーズの大型景品対応機種。

同シリーズの特徴であるアームの再移動や回転機能はそのままに、アームの大型化、景品の落とし口を横400㎜、奥行き325㎜の大きさに拡大する等、あらゆる部分で大型景品への対応がなされている。

その他、バネ交換なしでアームの強弱を変更できるアームメカが特徴となっている。筐体サイズは、従来機種とほぼ同じサイズ。

Discription

This "Capriccio" series machine is designed to accommodate large-size prize items. It retains the series' unique arm repositioning and rotating feature, but the arms have been enlarged and the prize dispenser outlets have been increased in size to 400 (width) x 325 (length) mm. The machine is designed to emphasize the ease of obtaining prizes.

The new arm mechanism allows the adjustment of gripping strength without spring replacement. The cabinet is about the same in size as the previous model. The machine is a two-player unit.

仕様

■サイズ／H1980×W1760×D895（㎜）
■重量／230㎏
■消費電力／210W

問い合わせ先　㈱タイトーGM販売部：0462（35）9510

hpアドレス　http://www.taito.co.jp/

当たり
プライズゲーム

ジャンピングチャンス

㈱エイブルコーポレーション

JUMPING CHANCE
ABLE CORPORATION

ジャンル 目押しタイプ、大型景品対応　発売日 4月中旬予定
価格 未定



製品内容

陳列棚がアップ・ダウンすることで、スリリングなおもしろさが味わえる大型景品対応プライズマシン。
まずは、左の７セグが回転する数字をボタンを押して止め、狙う景品を選択。次に右の７セグが回転する数字（0〜5）をストップボタンで止める。その後、「上へ」「下へ」のランプが交互に点滅するので、「上へ」で止めた場合は数字の分だけ陳列棚が上昇、「下へ」の場合は下降する。合計３回のプレイで最上部まで上昇させることができれば景品が払い出される。アルファベットの「F」が出た場合、棚が一気に上昇するというボーナス要素も用意。
同社オリジナルの景品払い出し方式は、最良の状態での景品払い出しを実現している。

Discription

In this large-prize dispensing machine, the prize shelf rises and lowers according to the number indicated by an LED roulette for thrilling fun.
A button is used to stop the rotating LED on the left. The number indicated by this LED selects the prize to be dispensed. Then, when the Stop button is pressed, the right LED stops its rotating operation to indicate either a number or alphabet letter.
If the right LED indicates a number, the "+" and "-" lamps flash alternately. When the "+" lamp lights, the prize shelf rises. When the "-" lamp lights, it lowers. When the shelf reaches the top level within the time limit, the prize is dispensed. When the LED stops at an alphabet letter, the machine provides a bonus function that raises the prize shelf over a multiple number of levels.

仕様

■サイズ／H2090×W1320×D1020（mm）
■重量／230kg
■消費電力／130W

問い合わせ先 ㈱エイブルコーポレーション：03（3988）2061
hpアドレス http://www.able-corp.com

当たり
プライズゲーム

タワーオークション

大平技研工業㈱

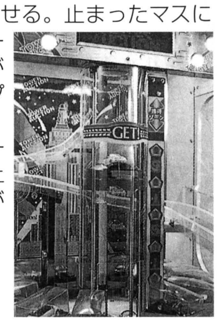
TOWER AUCTION
YUVO

ジャンル ルーレットタイプ　発売日 未定
価格 68万円（OP予価）



製品内容

オークションを題材にしたプライズマシン。コイン投入後、まず、エレベーターの上に乗った景品の「最低落札額」が表示される。プレイヤーはボタンを押して、コンパネ上のルーレットが回転、停止させる。止まったマスに書かれた金額に従い、エレベーターが上昇。規定回数内で出目の合計が「最低落札額」を超えれば、スロープを流れ景品が払い出される。
ゲーム中は、様々な音声とナレーションが流れ、プレイヤーを盛り上げる。４段階でのペイアウト設定が可能。



Discription

Auction is the theme of this prize-dispensing machine. When a coin is inserted, the machine displays the "lowest bid" for the prize item on an elevator platform. A player presses a button to operate the roulette on the control panel. The elevator rises according to the amount indicated by the roulette. When the sum of the indicated amounts exceeds the lowest bid within a preset number of roulette operations, the prize on the elevator section slides down the slope to the prize dispenser outlet.
A speaker produces voices and narration to recreate the exciting ambiance of an auction. The payout rate setting can be adjusted in four stages.

仕様

■サイズ／H1940×W850×D1100（mm）
■重量／約145kg
■消費電力／約87W

問い合わせ先 大平技研工業㈱営業部：058（241）8006
hpアドレス http://www.yuvo.co.jp

プライズゲーム

ワールド・カップ

㈱ジャスト

WORLD CUP
JUST

ジャンル スマートボール＋ビンゴ　発売日 4月1日

価格 28万5000円（OP価格）



製品内容

スマートボールとビンゴゲームのおもしろさが同時に味わえるプライズマシン。盤面には１～15の番号がふられた受け口が設けられており、それら目掛けてスマートボールのようにボールを発射していく（持ち玉は全部で15球）。ボールが受け口に入ると、その受け口と同じ番号が４×４のビンゴマス上で点滅。ラインが完成すると得点が加算されていき、景品獲得点数に達すると景品が払い出される。景品サイズは、85φカプセルまで対応。
また、「カプセルタイプ」の他に、狙う景品を３種類の中から選択できる「キーチェーンタイプ」、メダルゲームが楽しめる「ホッパータイプ」も用意。

Description

This prize dispensing machine offers the fun of both a smart ball game and a bingo game. The panel has pockets numbered 1 through 15. A player shoots a total of 15 balls towards the pockets just like playing a smart ball game. When a ball enters a pocket, the same number indication on a 4 by 4 bingo panel flashes. When flashing numbers line up straight, points are added. When the accumulated points reach the prize winning score, a prize containing capsule is dispensed. Prize capsules of up to 85 mm in diameter can be used with this machine.
In addition to the capsule dispenser unit, the company offers a key-chain dispensing unit which allows players to select from three prize types and a hopper-type unit that can also be used as a token game machine.

仕様

カプセルタイプ・キーチェーンタイプ
■サイズ／H1790×W450×D860（mm）■重量／約70kg
ホッパータイプ
■サイズ／H1600×W450×D860（mm）■重量／約70kg

問い合わせ先 ㈱ジャスト：03（3460）2261

hpアドレス ――――

※写真は「カプセルタイプ」のものです。

プライズゲーム

ぐるぐるっちょ

㈱セガ・エンタープライゼス

GURU² CHO
SEGA ENTERPRISES

ジャンル 目押しタイプ　発売日 4月発売

価格 16万円（標準価格）



製品内容

発電式で電源不要を実現したカプセルマシン。プレイヤーが筐体のハンドルを回すと、盤面のエネルギーランプが上昇。満タンになるとゲームフィールド上のランプが点滅し、ストップボタンを押して、うまく当たりランプで止めると景品が払い出される。ゲーム進行から景品払い出しまで、全てハンドルで発電した電気で行なえる。
カプセルは、48～75φまで混在させることが可能。ディップスイッチを使用することで「景品付き自販機モード（当たりで２個、はずれで１個景品を払い出す）」と「ゲーム機モード（当たりで１個景品を払い出す）」の切り替えも行なえ、様々なロケーションに対応した設定ができる。
オプションで専用台を用意。



Description

The manual power generating system has eliminated the need for a power supply in this capsule vending machine.
When a player rotates a handle on the cabinet, lamps on the panel light to indicate the energy level. When the energy level reaches the full mark, the lamps on the game field start flashing. A player presses the Stop button to light the lamp at a winning position to receive a prize. The power required by game and prize dispensing operations is generated by the turning of the handle.
The unit can contain capsules of various sizes from 48 to 75 mm in diameter. A DIP switch is provided to set to the Automatic Vending mode for use in various types of game facilities.
A special stand is optionally available.

仕様

■サイズ／H755（専用台含む：1230）×W320×D430（mm）
■重量／18kg（専用台含む）

問い合わせ先 ㈱セガエンタープライゼス国内販売部：03（5737）7539

hpアドレス http://www.sega.co.jp/

ラモンメイト

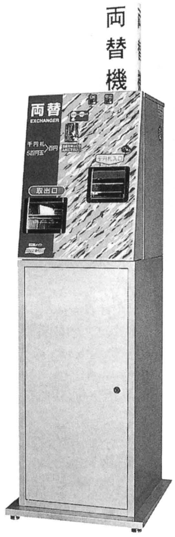
㈱マリンゲーム

筐体 パーツ 硬貨

RAMON MATE
MARINE GAME

ジャンル 両替機　**発売日** 発売中

価格 20万円（OP価格）



製品内容

500ウォン硬貨などの変造硬貨による不正をシャットアウトした両替機。
1000円札と500円硬貨を100円硬貨に両替する。1000円札・300枚、100円硬貨・5000枚、500円硬貨・2000枚まで収容可能。
故障箇所をランプで表示する自己診断機能付き。

Discription

This change machine incorporates a new measure to prevent the use of modified 500-won coins.
The change machine exchanges 1,000-yen bills and 500-yen coins to 100-yen coins. It has a storing capacity of 300 1,000-yen bills, 5,000 100-yen coins and 2,000 500-yen coins.
When an equipment problem occurs, the built-in self-diagnosis function indicates the location of the malfunction with a lamp.

仕様

■サイズ／H1320×W360×D395（㎜）
■重量／32㎏

問い合わせ先 ㈱マリンゲーム：03（3638）0091

hpアドレス ―――――

ビリーボウル

大平技研工業㈱

アーケード

BILLY BOWL
YUVO

ジャンル ビリヤード+ボウリング　**発売日** 4月末予定

価格 118万円（OP予価）



製品内容

ビリヤードとボウリングのおもしろさを融合させたアーケードマシン。
筐体はビリヤード台を模した形になっており、プレイヤーは手球を突いて、フィールド上の球を落としていく。ボウリング同様、全10フレームで構成されており、1フレーム2ショット。スペアやストライクも用意されている。最大3人までプレイ可能。筐体のモニターには、ゲーム中のスコアが随時表示される。球のセットと回収はコンピューターにより全自動で行なわれる。
プレイ料金は、3フレーム100円、10フレーム300円（初期設定）。10フレームまでプレイした場合に限り、プレイスコアがプリントアウトされる。

Discription

This arcade machine combines the fun features of billiard and bowling.
The cabinet is designed in the shape of a billiard table. Players use a cue ball to send as many target balls off the table as possible. One game consists of ten frames, with two shots in each frame, just like a bowling game. Players can also obtain spares and strikes. A maximum of three persons can play this game. The monitor unit installed in the cabinet displays the game scores. The built-in computer automatically collects and sets the balls in position.
The play fee is 100 yen for three frames or 300 yen for ten frames (default setting). Score printout sheets are provided to people playing ten frames.

仕様

■サイズ／H1600×W1160×D2120（㎜）
■重量／約235㎏
■消費電力／約80W

問い合わせ先 大平技研工業㈱営業部：058（241）8006

hpアドレス http://www.yuvo.co.jp

マックスコレクション

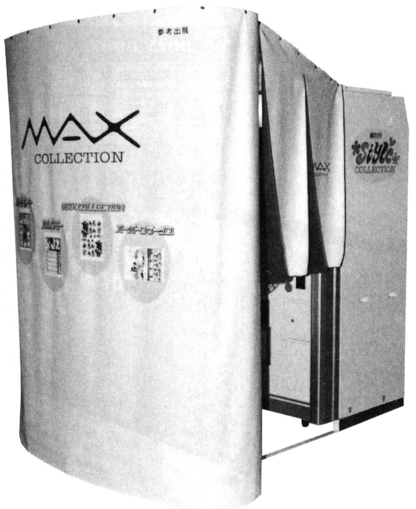
㈱アトラス

AM自販機

MAX COLLECTION
ATLUS

ジャンル シール自販機　発売日 4月12日

価格 158万円（OP価格）



製品内容

全身、バストアップ、フェイスアップが混在したA5サイズのシールが作成できるAM自販機。
同社既発売で好評を得ている「スタイルコレクション」を大幅にパワーアップ。ポートレイトタイプ（9分割）、カレンダータイプ、スーパーコラージュタイプ（パノラマはがき）、マックスコレクション（大小様々なカット）の4種類から、プリントタイプの選択が可能。さらに、それぞれのプリントタイプにも、キュート、クール、モデルといった様々な撮影モードが用意されている
尚、将来的にはA4サイズのシール払い出しにも対応可能となる。

Discription

This AM vending machine dispenses A5-size sticker sheets containing full-body pictures, upper-body pictures and facial pictures.
The features of this machine are significantly more powerful than those of the popular "Style Collection" sticker-dispensing machine introduced previously by Atlus. A user can select from four different print types: Portrait type (9-sticker sheet), Calendar type, Super-Collage type (panoramic postcard) and Max Collection (stickers of various sizes). For each print type, a user can select a photo mode from "cute," "cool" and "model" (for Max Collection only).
Output of A4-size sticker sheets will be possible in the future.

仕様 ――――

問い合わせ先 ㈱アトラスAM事業本部：03（3235）7971

hpアドレス http://www.atlus.co.jp/

※写真はAOUショウ出展時のものです。

テレアート

大平技研工業㈱

AM自販機

TELEART
YUVO

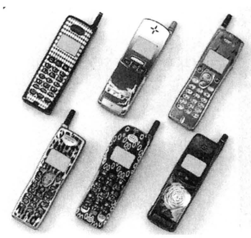
ジャンル シール自販機　発売日 発売中

価格 168万円（OP価格）



製品内容

携帯電話、PHSに貼る自分だけのオリジナルシールが作成できるAM自販機。シールの形は、各携帯電話・PHSメーカーから発売されている146機種に対応。デザインは、かわいいもの、ファッショナブルもの、ユニークなもの等、プレイヤーのニーズに合わせた、バラエティー豊かな240種類が用意されている。顔写真や名前入りのシールも作成可能。シールは、高画質プリンターで出力され、色落ちしないようオーバーコーティングされている。
尚、シールデザイン、新機種のデータは、バージョンアップ用CDロムでの追加が可能。



Discription

This AM vending machine produces original stickers designed to be pasted on cellular and PHS phones.
The stickers are shaped to fit on 146 phone models offered by various cellular and PHS phone makers. There are 240 design choices ranging from fashionable to unique. A facial photo and a name can also be added on stickers. The high-resolution printer applies a top coating to prevent discoloration.
Data upgrade CD-ROMs allow the addition of new sticker designs and data for new phone models.

仕様

■サイズ／H1969（カーテン含む）×W940×D1605（㎜）
■重量／約140㎏
■消費電力／230W

問い合わせ先 大平技研工業㈱営業部：058（241）8006

hpアドレス http://www.yuvo.co.jp

PKナインターゲット

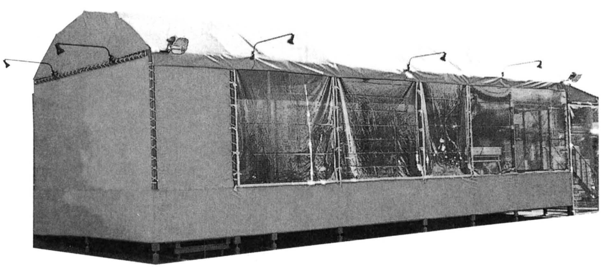
㈱ママトップ

遊園・大型施設

PK NINE TARGET
MAMA TOP

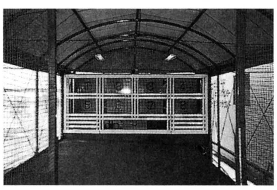
ジャンル PK シミュレーション　発売日 近日予定

価格 未定



製品内容

サッカーのPKをモチーフにしたスポーツシミュレーションゲーム。
　1ゲーム12球の持ち玉で、①〜⑨ある9枚のターゲットにサッカーボールを蹴り込み、9枚すべてに命中させ「パーフェクト」を狙う。ターゲットに命中すれば「ゴール!!」の音声が流れ、プレイヤーを盛り上げてくれる。
　9枚のターゲットが並ぶゴールのサイズは、公式サッカーで使用されるものと同じ。サッカーボールは4号、または5号球を使用する。ゲーム結果は専用用紙にてプリントアウトされる。プリペイドカードとコインの2方式を採用。



Description

This sports simulation game uses PKs (penalty kicks) in soccer games as its main theme.
A player kicks a total of 12 balls toward nine targets in the goal. If a player kicks a ball into each of the nine targets numbered (1) through (9), the machine produces a loud voice, "Goal!!," to congratulate the player.
The goal that contains the nine targets is identical in size to the official soccer goal. Either a No. 4 or No. 5 soccer ball is used with this machine. The built-in printer outputs game results on special sheets. The machine accepts prepaid cards and coins.

仕様

■サイズ／H4880×W5560×D13800（mm）
■総発売元／㈱ママトップ
■製造元／齋田鐵工所

問い合わせ先 ㈱ママトップ：054（248）7700

hpアドレス ――――

たれぱんだ らっきーあそーと

システムサービス㈱／サミー㈱

AM自販機

TAREPANDA LUCKY ASSORT
SYSTEM SERVICE/SAMMY

ジャンル カプセルベンダー　発売日 4月予定

価格 24万8000円（OP価格）
（スパイラックス本体：9万8000円、
たれぱんだらっきーくじあそーと：15万円）



製品内容

音と光の演出がセールスポイントのカプセルベンダー「スパイラックス」に、人気キャラクター「たれぱんだ」がセットされて登場。オペレーターが1等から5等までのスクラッチカードをカプセルの中に入れておき、プレイヤーが獲得したカードを景品と交換するシステムになっている。景品は、1等がたれぱんだ特大ぬいぐるみ、2等から4等までが大、中、小のぬいぐるみ、5等が携帯ストラップ、またはツインキーホルダーとなっている。スクラッチカードの他に、表記なしのスクラッチカードも用意されており、オペレーターのアイディア次第で様々な景品設定を行なうことも可能。
　尚、セットに含まれている「たれぱんだポップ」を、筐体上部のサインボードにセットすることで、よりアイキャッチ性を高めることもできる。

Description

This prize vending machine combines the popular "Tarepanda" character with the "Spilux" capsule vending machine whose sales point is a splendid presentation of sound and light. The vending machine holds capsules that are placed by game center personnel. The scratch card in each capsule is indicated with a prize type (1st prize through 5th prize). These cards are then exchanged for corresponding prizes. The 1st prize is an extra-large "Tarepanda" stuffed toy, and the 2nd to 4th prizes are large, medium-size and small stuffed toys, respectively. The 5th prize is either a cellular phone strap or a twin key holder. Scratch cards with no prize indication are also available. These blank cards can be used for various prize items selected by game center operators.

仕様

■サイズ／H1740（サイドボードを除く場合：1420）×W580×D580（mm）
■重量／24kg■消費電力／AC100V/40W
■企画・製造元／システムサービス㈱■総発売元／サミー㈱

問い合わせ先 サミー㈱：03（5950）3760

hpアドレス http://www.sammy.co.jp/

臨時理事会を開催（2月19日）

2月19日、臨時理事会が協会本部事務局にて開催され（午後1時30分〜4時、出席者13名）、以下の議題が審議された。

議題1　第19回通常総会関連事項について

◎平成11年度収支予算（案）

前回（第89回）理事会の決議に基づき、資料「平成11年度収支予算（案）及び年会費減額計画書」の事で、次のような説明があった。

・年会費の減額は期間が平成11年度及び12年度の2年間となっている。減額率は、定率法により20％程度として予算（案）を作成する。また、減額分には予備費を充当することとする。

以上の説明後、会員の負担の軽減を考慮し、検討した結果、「支出の部」の予算については、業界が厳しい状況下ということもあり、「法人化準備活動費」を当面予算から外すことにした。そして年会費の減額については、原案通り1口に対して20％（3万円）とし、平成11年度及び12年度の2年間となった。

以上が決議され、次回以降の理事会に於いて、今回の変更等を勘案した予算（案）を、再度提案することとした。

◎当協会会員のメリット

再度検討を希望する声が出たので、今後の課題として研究するとともに、関係機関とも協議していくこととした。

◎顧問選任

引き続き尾崎顧問の就任が決定、了承された。

議題2　第19回通常総会の会場について

・開催日時：平成11年6月2日（水）午後3時

・開催場所：ホテルセンチュリーハイアット（東京都西新宿区2―7―2）

尚、総会懇親会に常日頃から協会活動に協力をされている技術委員及び安全対策委員会の正副委員長を委員会の代表として招待することとした。

議題3　その他

本年5月1日から改正実施される建築物・建築設備及び工作物（遊戯施設を含む）に関する確認申請手数料等について説明・報告並びに会員への通知に関して提案があり、検討した結果、了承された。

また、「昇降機検査資格者講習」の受講資格の実務経験年数について短縮方の意見が出され、関係機関に要請していくことに決まった。

第51回理事会を開催（2月24日）

2月24日、「第51回理事会」が開催された（JAMMA会議室、午後3時〜4時、出席理事　代理・委任状を含み全理事出席）。

第1号議案　平成11年事業計画案に関する件

2月12日の第3回政策会議での検討結果をもとに重点事業計画が発表された。ほぼ前年を踏襲するものだが、年6回の理事会の年間スケジュールが決定。また、本年の海外ＡＭショーについては第一候補であった韓国を視察した結果、関税問題等、環境が整っていないことを理由に中止することになった。ただし、韓国の業界団体・ＫＥＳＡとの協力体制を強化していくことが確認された。

台北で予定している国際交流ミッションは現在、ＪＥＴＲＯに協力を要請しており、その結果次第ではＩＡＡＰＡ時の実施となる可能性も示唆された。

このほか、新規事業となる産業生産動向については上場会社等11社を中心に着手するほか、アミューズメントマシンの分類・定義及び用語の統一、プリペイドカード（ＩＣ化）システムの研究、国際模造防止連盟（ＩＡＣＣ）への加入促進などが新規事業として予定されている。

第2号議案　平成11年度通常総会に関する件

当初、静岡県・熱海「石亭」を予定していたが予算の都合上、同案を差戻しとし、会場の選定は会長・副会長に一任することになった。

第3号議案　その他の件

韓国ミッション実施報告、東南アジアの生徒を受け入れて技術交流を図ることを目的とした国際文化技術交流センター建設に対する育英工業高等専門学校への寄付等、いくつかの事項について報告が行なわれた。

その後、JAPEAのショー委員2名が加わり、ショー委員会を開催した。



2月24日に開催された、第51回理事会の様子

「第37回アミューズメントマシンショー」の実施基本計画（案）について

会期は平成11年9月9日〜12日、会場は東京ビッグサイト東4〜6ホールで開催することが報告された。想定小間数は昨今の業況から1150小間と減少を予測している。また、前回との大きな相違点は、出展条件を緩和し、ＪＡＭＭＡ会員外でも出展できるようにしたこと。出展料金は会員が1小間・16万円、非会員が24万円とし、関連業界等、異業種に対して出展を積極的に促していくことになった。

広報活動については、今年もテレビＣＭを予定しているほかポスターのデザインに関しては、漫画家の松本零士氏への依頼を予定している。

第36回アミューズメントマシンショーチャリティー収益金を寄付（3月18日）

昨年の「第36回アミューズメントマシンショー」で一般公開日に、出展社から提供されたプレミアグッズやゲストタレント（ミニスカポリス、松田千奈）からの提供品で実施したチャリティーオークションの収益金128万8900円が昨年に引き続き、㈶読売光と愛の事業団に寄付することが第51回理事会で決定。3月18日、辻本憲三副会長らが読売新聞社本社内の同事業団に赴き、常務理事・事務局長の岩瀬勇一氏に目録を贈呈した。

贈呈後、辻本副会長と高橋和治専務理事がショーの経緯等を説明。また、岩瀬事務局長からは事業団の活動内容が紹介されたほか、老人向けのゲームの提案があるなど、終始和やかな雰囲気の中での歓談となった。

尚、読売光と愛の事業団は、目の不自由な人たちへの支援として、アイバンクの運営等を行なう〝光のプレゼント運動〟と重症心身障害児（者）を支援する様々な活動を行なう〝愛のプレゼント運動〟を事業として展開している。



岩瀬勇一事務局長（左）にチャリティー金の目録を贈呈する辻本憲三副会長

NSAたより NO・99 ― 2,3

地域振興券の使われ方

いよいよ各地で地域振興券が使われはじめた。3月末までに全国ほとんどの自治体で交付が終わる。いろいろの業界で振興券の利用を見込んだ商戦を展開している。アミューズメント業界の例が日経紙(2月5日)に掲載されていた。

それはナムコの対応を紹介したもの。同社ではすでに各自治体から全国直営170店舗で振興券の使える特定事業者の登録を終え、申請中のものを含めると最終的に200店舗弱で許可を得る見込み。

やり方は振興券ならメダルゲームを通常の料金の半額で遊べるというもの。「スロットマシンや競馬ゲームなどメダルを使ったもので、(振興券の)千円券で二千円分のメダルを貸すサービスを実施する。衣類やポスターなどのキャラクター商品を販売する店舗でも振興券を取り扱う」。「集客の鈍っているアミューズメント施設のテコ入れを狙う」とあった。ただしコイン投入式のビデオゲーム機やアーケード機、プライズゲーム機は振興券では遊べない。

これについて会員から協会への問合せがあるが、振興券で100円コイン10枚に交換する、つまり換金する行為は制度上認められない。もし店で違反すれば、特定事業者の許可は取消され、振興券の手持ちがあっても金融機関での換金ができなくなる。

店内に区画を設け、機械をフリープレイにして設置し、30分とか60分、一定時間を千円券1枚で遊べるようにする工夫はあるだろう。

報道によれば、自治体の中には風俗営業法の適用事業者は除外するなどいろいろな制限を加える例があるようだ。一方、福岡市、佐賀県嬉野町では風俗営業店も使用対象にするという。東京都新宿区では「歌舞伎町など歓楽街で飲食店などとして申請してくる風俗営業店も対象とする」、「業種で制限するのは不可能」との話を伝えている。協会所在地の千代田区の話では、同区は風俗営業店は除外する。ただしパチンコとゲームは使用対象とするとのこと。

振興券の有効期間は半年、これを利用して販売促進に役立てるか、登録手続に残された時間は少ない。

2000年問題とAM機器

2000年1月1日にコンピュータが誤動作して大きな社会的混乱を引き起こす恐れがある。会計や販売の管理を行なうコンピュータのチェックは協会でも行なったがアミューズメント機器には心配ないのだろうか。

TDLはジェットコースターや各種アトラクションの総点検を行なったが「乗り物に使われている制御システムは、マイコン・チップも含め日付情報が一切使われておらず、安全を確認した」という(読売新聞2月25日)。

この点についてJAMMAに問合せたところ以下の回答があった(要約)。

「98年8月に通産省の要請を受け、大手メーカー5社に対し、アンケート調査を行なったがすべて『AM機器に影響ない』との答えであった。その理由をあげると、ゲームソフトはビジネスソフトと異なり日付データは極少量であるため西暦を下二ケタで扱わず、たとえば2000年であれば2000としてメモリに保管されている。したがって2000年を1900年と判断して問題が起こることはない」

ロケーションのAM機器については安心のようである。

大店立地法のSCロケへの影響
～日本SC遊園協会～ 第14期通常総会を開催 2月17日

日本SC遊園協会が開催した第14期通常総会は、日本コンベンションセンター・幕張メッセ国際会議場302号室にて、正午より午後1時30分まで行なわれた。当日は会員50社(他に委任状出席が21社)と賛助会員が14社出席した。

正午からの会食の後、12時30分より内田博会長により「エキスポ会場をさっと見た感じでは、シール機に代わってビートマニアなど音楽系の機械が多いように見うけました。ただSCロケでは音の関係で不向きな点もあり、場所を選ぶような気もします。そこで皆さんでSCロケ向きの、人気があり高価格でない機械を見つけていただき、みんなで推薦しあって少しでも営業にプラスになるように持っていきたい。従いまして審議のほうはスピードを上げてお願いしたいと思います」との開会の挨拶があり、議案の審議に移った。審議は内田博会長が議長となり進行を務めた。

NSA(日本SC遊園協会)だより



第1号議案　第14期（平成10年度）事業活動報告・収支決算報告の件

①SCプレイランドの事業環境

平成12年6月の大店法廃止・大店立地法施行を控え、複合超大型店が次々に開設され、集客装置の一つとして遊戯施設の出店機会が増えた一方、既存の不採算店の閉鎖によるロケ消滅も少なくなく、営業拠点の安定性は揺るいでいる。

また引き続く景気低迷で消費者のサービス支出はさらに抑え気味となり、会員企業の経営は難しさを増している。14期中に、協会発足以来はじめて会員8社もの脱落をみたのは市場環境のかつてない厳しさを物語る。

②景品など斡旋事業

取扱高の大幅減が予想されていたが、会員の格別な協力により小幅な落込みに止まった。

会員協力により、全ての事業を順調に実施できただけでなく、利用者割戻金を1%とし、また発生した販売未収代金のために特別損失引当金を設けて、なお約100万円の黒字決算となった。

③青年部会

SC共通メダルの開発、例会における意見発表など活発な活動があった。

④規制緩和

4月末の風適法一部改正に伴い、下位法令の改正が11月に一部、さらに本年4月に残りの改正が行なわれる。また政府系金融機関による中小企業の融資対象事業に風適法8号営業が加えられることになったが、これには警察庁のサポートがあったことなどの報告があった。

この後、第14期収支計算書、貸借対照表、財産目録、剰余金処分案についての説明が行なわれた。

続いて高柳孝一監事により、財務諸表および関係帳簿・証憑書類等の監査の結果、これらの処理は適正であり正確であったとの報告があった。

以上、意義なく承認された。

第2号議案　役員改選の件

事務局より、時間の都合により定款第14条第3項の指名推薦の方法による役員選任の採用についての提案が了承された。そこで配布された1月現在の役員名簿を参照し、監事を辞任される鈴木基悦氏（㈱ドヰ）に代わり、現理事の山田茂雄氏（㈱センシン）を推薦し、理事の補充は行なわないとの案が示された。

以上、異議なく承認された。

第3号議案　第15期（平成11年度）事業計画・収支予算の件

第15期事業計画および収支予算についての説明がなされた。事業計画は前期のものを踏襲したが、教育指導事業の項目②に、青少年育成国民会議が推進する『大人が変われば子どもも変わる』運動への参加が加えられた。

収支予算については、第15期もこれまでの業況が続くとの判断により、収入面で斡旋手数料は前期比10%減の1600万円および会員減に伴い会費収入885万円と前期より減少を見込んだ。支出面は、各科目とも前期並または減とし、結果として単年度の支出超過は29万円としたが、収支の均衡を計っていきたい。第15期の期末繰越金は598万3787円となる。協会が景品等の斡旋事業を行なうため、ある程度の運転資金が必要であるが、現状程度の留保金額であれば支障はないと説明があった。

以上、異議なく承認され、総会の審議は全て終了した。

雑報

◇ＪＡＭＭＡは『アミューズメントマシンの安全確保ガイドライン』第２版を制作しました。平成８年に第１版を発行しましたが、その後シミュレーション型のマシンが多数開発されたので、その運営などに必要な関連記事を補充したものです。また旧記事の改正も行なわれています。ＮＳＡ会員は１冊７００円（送料別）で購

入できます。

◇㈱キディワールド（菊池賢一郎社長）は小動物をモデルにしたFRP製キディライド（600×850㎝）を製作しました。特徴はスプリングで支持してあるので柔らかい動きであることと、ヌイグルミで覆ってあること。これを2枚つけてOP価格39万8000円（北海道・沖縄以外は運賃込み）。営業テスト後、データ・写真など入手の予定です。SC会員には特価で提供されます。

◇警察庁は改正になった風適法の解釈基準を2月12日に発表。8号営業では規制対象から除外する機種のこれまでの規定中、「①筐体（他から内部が容易に見通せるもの）の中に実物に類似する運転席や操縦席が設けられていて『ドライブゲーム』『飛行機操縦ゲーム』その他これに類するゲームを行なわせるゲーム機」とある条文から「筐体（他から内部が容易に見通せるもの）の中に」が削除された。

◇警察庁生活環境課・片桐裕課長は1月18日付で総務課長に異動となり、後任として原芳正氏が神奈川県警から2月5日付で着任された。

◇本年度会員名簿に変動がありました。お手数ですが下記のごとく修正願います。

1．㈱アピエス
移転先（2月1日より）
〒577—0063
大阪府東大阪市川俣3—1—40
（TEL・FAX番号はそのまま）

20．㈱サノヤス・ヒシノ明昌
移転先（2月1日より）
〒577—0063
大阪府大阪市西成区南津守5—13—37
TEL 06—6661—0920
FAX 06—6661—0921

74．㈱友栄
移転先（3月10日より）
〒101—0064
東京都千代田区猿楽町2—6—7
TEL 03—3294—1990（大代表）
FAX 03—3294—1996（大代表）

55．日本ユニカ㈱
本会に対する代表者 小谷野充弘・取締役営業部長

斡旋業務

●1月取扱高は4017万円、前年比9・8％増、2月は2248万円で11・5％のマイナスでした。1、2月合計では前年より僅かですが増えていました。

●SC共通メダルに新たに注文を寄せていただく会員がいらっしゃると嬉しくなります。まだ未発注のお方も、ぜひ一度、ご試用いただきたくお願いいたします。
25¢、5¢、ステンレス、シンチュ—いずれも¥5・20です。

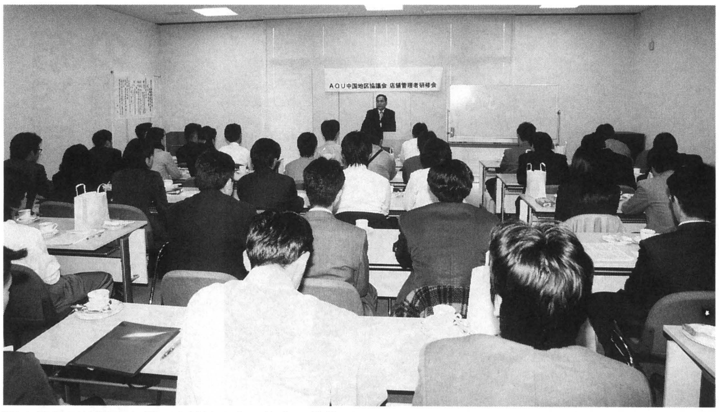
AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

各地区協議会で店舗管理者研修会を開催

この3月、都合4箇所の地区協議会で店舗管理者研修会が開催された。

まず3月10～11日、「九州・沖縄地区協議会」主催により福岡市博多区の博多サンヒルズホテルにて開催、続いて17～18日、「中国地区協議会」主催により岡山県都窪郡の岡山勤労者総合福祉センター岡山テルサにて開催された。その後、25～26日、「四国地区協議会」主催で香川県高松市の高松テルサにて、29日には「近畿地区協議会」主催で大阪市中央区のＫＫＲホテル大阪にて開催となった。

これらについては次号にて掲載の予定。



↑中国地区協議会主催の店舗管理者研修会の模様

第40回近畿地区協議会開催 2月23日

2月23日、第40回近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）が開催された（大阪市・プリムローズ大阪・3F「福の間」、午後5時～7時、出席者6名、委任状出席6名）。

会長挨拶のあと、左記の議題につき審議を行なった。

◎各催しについての運営およびその収支報告

「ゲームの日」イベント、平成11年度新春賀詞交換会、ＡＯＵ近畿地区地域懇談会について事務局より報告が行なわれた。

◎ＡＯＵ店舗管理者研修会の開催について

事務局より概要等の説明があり、これを了承。非会員の参加費について3000円から5000円に変更の上、募集案内することにした。

◎「峯 久氏をしのぶ会」について

開催是非について審議し、発起人欄にＯＡＯ相談役の梅原氏を追加することとした。

第19回アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座（2月25日～26日）

主催・AOU、AOU関東地区協議会　共催・㈳青少年育成国民会議



ロケーション運営を健全に行ない、社会的な貢献を果たしていくうえで重要な青少年の指導を主眼においた「青少年指導員養成講座」が2月25日～26日の1泊2日の日程で、東京・国立オリンピック記念青少年総合センターで開催された。19回目となる今回はAOU関東地区協議会が担当で、1都7県から68名が2日間の講義に臨んだ。

2月25日 13時30分～ 開講式・オリエンテーション

開講に先立ち、主催者を代表してAOU関東地区協議会・大野圭一会長が挨拶。「先のAOU近畿地区の地域懇談会では、未だにゲーム場に対する社会の見方が厳しく認知が低いことが明らかになった。いかに子どもたちと接していくかが重要なテーマであり、立派な施設としてゲームセンターが認められるために何をすべきか、店の仕事にそれが反映されるように、しっかり勉強してもらいたい」と話した。

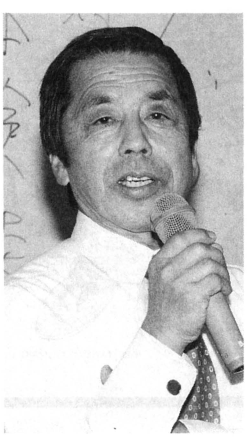


14時～15時30分 講義「今、子どもたちは」
講師 ㈳青少年育成国民会議副会長・AOU理事　上村文三氏



講義の冒頭で上村氏は「ゲームセンターも子どもたちの遊び場として認知される必要がある。そのためにはそこで働く人たちが青少年に対する理解を深めないと駄目」としたうえで、子どもを取り巻く有害環境や問題状況とその原因について解説。青少年に対し、親や学校だけでなく、それぞれの場がそれぞれの責任を果たしていくことが重要だと説いた。

15時30分～17時30分 グループワーク
指導　市民活動研修開発研究所代表 吉永　宏氏



AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

グループワークではまず、全体を9つのグループに分け、様々な事柄についてグループ内で話し合い、代表者が発表するというスタイルで展開。最後に翌日の実技へと結びつけるため、何を講義の中で学びたいのか意見交換を行ない、代表がその内容を発表。その結果、現場が抱える問題として浮き彫りになったのが、喫煙を中心とした青少年への対応で、翌日はこの問題を中心に講義と実技が行なわれることになった。

その後、午後6時30分から2時間、主催者・講師・受講生を交えての懇親会が開催された。



2月26日 午前9時～11時 講義・実技 青少年指導員の役割～青少年とのコミュニケーションの在り方を中心に～

まず全体を3人ずつのグループに分け、A・話す、B・聞く、C・見るに役割を分担。与えられたテーマに沿って各自がすべての役割を順番に担当し、それぞれの役割が持つ意義とコミュニケーションの取り方を学んだ。次に6人のグループに分け、自分たちがこれからの仕事のなかで実践していくべきことを話し合いで1つ決めて発表した。



各グループともこのディスカッションでは相手をよく観察することや、聞くという行為の重要性を十分に理解した様子。吉永氏はまとめの中で、素直な気持ちで相手と接すること、気持ちのやりとりが言葉を支えているとし、「日常会話の中に相手の気持ちを探る手掛かりがある。機械的な声かけに終わらず、そこに何かあるという相手の気持ちを聞く声かけが真のコミュニケーションに繋がる」と結んだ。



12時～ 閉講式

AOU・入江昭造会長より、受講者1人1人に修了証書と青少年指導員の証が手渡された。また、閉講の挨拶としてAOU研修委員会・瀧口　正委員長は「今回の講座で青少年に対する対処やコミュニケーションの取り方がよく理解できたと思う。職場に帰り学んだことを実行するとともに、よりよいコミュニケーションのために地域に根ざしたネットワーク作りにも励んでほしい」と話した。



最後は受講生を代表してエイトレジャー物産の小合真理子さんが「みなさんの考えに直に接して、店舗管理者の在り方や現状がよくわかった。この2日間の講義を参考に、子どもたちとの接し方など、これからの仕事に役立ててがんばりたい」と挨拶し、2日間の講座はすべてのプログラムを終え、終了となった。

AOU

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

1999. 3. 25現在

地区	団体名	代表者	〒	所在地	TEL／FAX
北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	会長 田中 亀雄	003-0827	札幌市白石区菊水元町7条2丁目5－3 サービスマシン㈱内	011-875-9011 011-875-9010
	青森県アミューズメント施設営業者協会	会長 上岡 晴幸	031-0003	八戸市吹上3－6－4 ㈲青森タイコー物産内	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋田県アミューズメント施設営業者協会	会長 今野 創	010-0065	秋田市茨島2－8－26 ㈱ソユー内	018-824-5111 018-863-6717
	岩手県アミューズメント施設営業者協会	会長 葛西 正義	029-4102	西磐井群平泉町平泉字柳御所157 ㈱アプロ内	0191-46-5264 0191-46-4881
	宮城県アミューズメント施設営業者協会	会長 羽生 勲	981-3111	仙台市泉区松森字斎兵衛58－1 ㈱ハニュウ内	022-374-3451 022-374-5393
	山形県アミューズメント施設営業者協会	会長 松田 修	990-0034	山形県東原町4－17－5 ㈱ニチエイアミューズメント内	023-642-0008 023-642-0012
	福島県アミューズメント施設営業者協会	会長 松川 稔	962-0041	須賀川市横山町81 北日本通信工業㈱内	0248-75-2877 0248-75-2686
関東	茨城県アミューズメント施設営業者協会	会長 大野 圭一	302-0015	取手市井野台2－3－49 大野商事㈱内	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木県アミューズメント施設営業者協会	会長 入江 昭造	321-1403	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬県アミューズメント施設営業者協会	会長 里見 治臣	373-0852	太田市新井町377－19 北関東サトミ内	0276-46-2912 0276-46-2912
	埼玉県アミューズメント施設営業者協会	会長 新井 一夫	362-0034	上尾市愛宕1－16－8 レーベンビル4F ㈱エーディーケイ内	048-775-2412 048-775-2198
	千葉県アミューズメント施設営業者協会	会長 中嶋 豊彦	284-0001	四街道市大日460－2 ㈱京葉リース内	043-421-3038 043-421-3085
	新潟県アミューズメント施設営業者協会	会長 桜井偉久男	940-0043	長岡市土合2－3－15 ㈲プレイランド内	0258-32-8061 0258-37-6755
東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	会長 真鍋 勝紀	101-0041	千代田区神田須田町1－4－1 TSI須田町ビル6F	03-3253-5692 03-3253-5688
東海	神奈川県アミューズメント施設営業者協会	会長 村山 嘉男	211-0025	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	044-411-6088 044-411-9821
	山梨県アミューズメント施設営業者協会	会長 畑 晴夫	400-0861	甲府市城東2－10－22 ㈲ニュースター内	0552-32-7570 0552-32-7722
	長野県アミューズメント施設営業者協会	会長 井出 邦明	385-0052	佐久市大字原399 ㈲レジャーランド内	0267-62-0717 0267-63-3863
	静岡県アミューズメント協会	会長 星谷 清重	410-2407	田方郡修善寺柏久保1395 ㈲星谷アミューズメント内	0558-72-2023 0558-72-5290
中部／北陸	石川県健全娯楽業協会	会長 東 源太郎	923-0311	小松市木場町ゆ28 北陸レジャー機器㈱内	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井県アミューズメント施設営業者協会	会長 赤尾 龍一	919-1303	三方郡三方町三方48－40 ㈱スイングアカオ内	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	会長 真鍋 巧	501-3102	岐阜市岩井万場44 大平技研工業㈱内	058-242-3981 058-241-8491
	愛知県アミューズメント施設営業者協会	会長 位田 宗一	467-0806	名古屋市瑞穂区瑞穂通7－22 中央産業㈱内	052-851-9291 052-841-3333
	三重県アミューズメント施設営業者協会	会長 松本 静雄	519-0401	度合郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山県アミューズメント協会	会長 秋田 康夫	933-0804	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	0766-24-3555 0766-24-3574
近畿	滋賀県アミューズメント施設営業者協会	会長 朝日 正博	520-0033	大津市大門通り16－3 ニチオン㈱内	0775-24-5178 0775-21-6736
	京都府アミューズメント施設営業者協会	会長 粛 明彦	607-8495	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	075-502-1434 075-502-1434
	大阪府アミューズメント施設営業者協会	会長 川楠俊太郎	541-0056	大阪市中央区久太郎町1－2－16 三星別館706	06-6263-1381 06-6263-1383
	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	会長 手塚 明雄	657-0036	神戸市灘区桜口町2－1－3 真田ビル2 ㈱タック内	078-821-0511 078-821-0612
	奈良県アミューズメント施設営業者協会	会長 村松 克彦	630-8266	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	会長 金谷 晴夫	640-8482	和歌山市六十谷175－30 ベンダープランニング㈱内	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根県アミューズメント施設営業者協会	会長 福田 照三	692-0006	安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ内	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山県アミューズメント施設営業者協会	会長 松田 次雄	700-0824	岡山市内山下1－3－15 MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	086-232-4133 086-232-6576
	広島県アミューズメント施設営業者協会	会長 平本 将人	732-0816	広島市南区比治山本町16－35 広島産業文化センター7F	082-252-7428 082-252-7429
	山口県アミューズメント施設営業者協会	会長 萩田 雅重	755-0063	宇部市南浜町2－5－35 宇部観光㈱内	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	会長 前田 達人	680-0942	鳥取市湖山町東5－301 ㈱サルビア内	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島県アミューズメント施設営業者協会	会長 本間 長次	770-0807	徳島市中前川5－7－4 大光産業㈱内	0886-23-3735 0886-23-0582
	香川県アミューズメント施設営業者協会	会長 神原 研志	761-0113	高松市屋島西町2473－8 ㈱ゼムス内	087-843-7500 087-843-7511
	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	会長 和田 紘一	790-0941	松山市和泉391－1 大生実業㈱内	089-956-1512 089-956-4208
	高知県アミューズメント施設営業者協会	会長 竹内 良一	781-0314	吾川郡春野町南ヶ丘2－5－1 ㈱サンライト内	0888-42-8755 0888-42-8766
九州／沖縄	福岡県アミューズメント施設営業者協会	会長 長友 隆典	813-0062	福岡市東区松島3－30－23 大長商事㈱内	092-623-2370 092-629-2855
	長崎県アミューズメント施設営業者協会	会長 島田 武	857-0058	佐世保市上町1－6 ㈲佐世保娯楽特機内	0956-24-3171 0956-24-3335
	大分県アミューズメント施設営業者協会	会長 宮永 繁	870-0823	大分市東大道1－9－15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本県アミューズメント施設営業者協会	会長 蔦田 亘人	862-0976	熊本市九品寺5－10－15 スポラ九品寺4F ㈱シマダコーポレーション内	096-371-6161 096-372-5680
	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	会長 三橋 国和	841-0201	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667－4 ㈱スカイパーク内	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	会長 有坂 順三	880-0925	宮崎市本郷北方2485－20 ㈱アリサカ内	0985-52-1314 0985-52-1103
	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	会長 黒葛 勝行	892-0841	鹿児島市照国町3－21 大見商事㈱内	099-226-7153 099-226-7170
	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	会長 仲順 利治	901-2126	浦添市宮城2－15－3 ㈱沖縄ベンダース内	098-878-0127 098-878-0128

県別協会だより

神奈川県

第一回総会を開催 小委員会を再編成、各社の参加を促す 1月4日

神奈川県アミューズメント施設事業者協会（村山嘉男会長）は1月4日、第一回総会を開催した（川崎市国際交流センター・第5会議室、昼食会・午後12時30分～1時10分、役員会・午後1時20分～1時50分、総会・午後2時～4時30分、出席者15社、委任状出席4社）。神奈川県協は、昨年1月に協同組合から協会になっており、今回の総会は、協会設立総会から1年を経て、初めての開催となる。

◎平成10年度会計報告・事業報告

◎本年度予算案・事業計画案

以上、異議なく承認された。

◎ＡＯＵ報告

◎各社近況報告、商品案内

各社努力はしているものの、前年対比でダウンしている。特に、新店以外の既存店は厳しい状況であることが報告された。

◎その他

事業、広報、渉外、会計の小委員会を再編成して、各社参加方式にすることとなった。特に、今回は慶弔費に関する規則を明確化することを決定した。

長野県 山梨県

合同懇親会を開催 親睦ゴルフコンペを開催 2月23・24日

長野県アミューズメント施設営業者協会（井出邦明会長）と山梨県アミューズメント施設営業者協会（畑晴夫会長）は2月23日、合同懇親会を開催した（甲府市・甲府ワシントンプラザホテル　銀座八丁、午後6時～、参加者16名）

懇親会の翌日には、甲府国際ゴルフクラブに於いて親睦コンペが開催され、会員8名が参加した。

大阪府

第82回理事会を開催 各イベントの結果報告など 2月23日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）は2月23日、第82回理事会を開催した（大阪市・プリムローズ大阪・3階「高砂東の間」、午後3時～4時30分、出席者17名、委任状出席7名）。

◎「ゲームの日」イベントの報告

・スクラッチカード販売枚数は２８７セット（1セット／１００枚）、参加店舗数は１６５。

・ドリームキャストの応募はがき枚数は１３７９枚、19都道府県より応募があった。

・収支金額３３７万円、支出金額３３２万円、差引剰余金は4万９２２１円。

◎平成11年度新春賀詞交換会の報告

・パーティ券販売枚数は１９８枚（招待券を含む）。

・収入金額２９１万６０００円、支出金額２６９万円で、差引き剰余金は22万６２５２円となった。近畿地区協議会及びＯＡＯ取扱い分20万円を控除した残額15万９６８３円は次年度に繰り越されることになった。

◎近畿地区地域懇談会の報告

・懇談会出席人数76名

・収支についてはＡＯＵからの助成金１００万円、支出金額91万８７３０円、剰余金は8万１２７０円となった。

◎店舗管理者研修会の開催について

◎「峯久氏をしのぶ会」開催について

兵庫県

第4回理事会を開催 地域振興券について 3月10日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（手塚明雄会長）は3月10日、第4回理事会を開催した（三宮センタープラザ西館6階・貸会議室8号室、午後3時～5時、出席者12名）。

◎第15期収支中間報告の発表

◎「峯久氏をしのぶ会」参加について

◎近畿地区店舗管理者講習会について

◎「防犯協会定時総会」について

3月17日に第24回が開催された。

◎今年度理事会開催の回数及び日程に関する取り決め

◎理事交代について

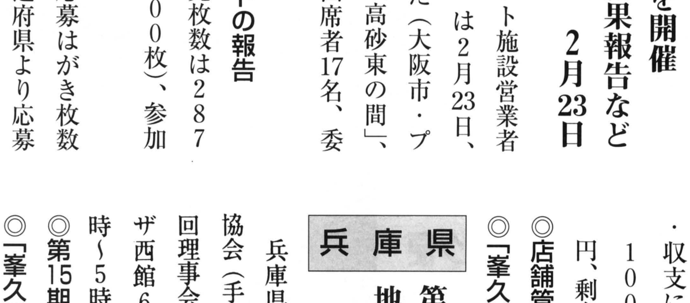
・㈱タイトーの谷口明史氏が3月1日付で浜村憲成氏に交代。

・コナミ㈱の千葉薫氏が4月1日付で坂部透氏に交代。

◎地域振興券の利用法について

◎退会会員について

メディア商事㈱、安田商会の退会を承認した。



↑3月10日、兵庫県協が開催した第4回理事会の様子

新たな展開を見せ始めた中古ソフト問題

メーカー側の勝訴となった東京地裁と、エニックスによる中古ソフト容認

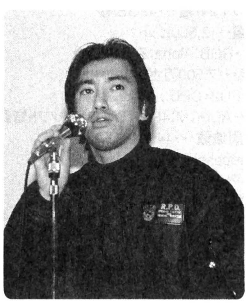
ここ最近ほとんど話題になることもなかった"中古ソフト問題"だが、久々に大きな動きがあった…。まずは昨年6月から東京地裁で係争中だった「著作権侵害行為差止請求事件」がついに決着。ちなみに訴えたのは、カプコン、コナミ、スクウェア、ナムコ、ソニー・コンピュータエンタテインメントの5社で、無許諾で中古ソフトを発売したとして訴えられたのは、関東を中心に全国展開している中古ソフトショップ「ファミコンショップ DO!」(株式会社ドゥー/家電量販店コジマの子会社)。そして、3月9日に行われた第6回口頭弁論において、株式会社ドゥーが原告側の請求を全面的に認諾したのだ。つまりメーカー側の要求(中古ソフトを取り扱わないこと)をショップ側が全面的に認め、メーカー側の実質的な勝訴となったわけだ。ちなみに"中古ソフト問題"は昨年「違法中古ソフト撲滅キャンペーン」が実施されたことで、一般マスコミにも大きく扱われることになった。で、その中で始まった訴訟だっただけに、裁判によって"ゲームが頒布権を有するかどうか"の結論が初めて出されるということが期待されたのだが、終わってみればショップ側の裁判放棄。また株式会社ドゥーは、テレビゲームソフトウェア流通協会(ARTS)に加盟していないショップで、基本的には単独での裁判。やはり単独で裁判を続けることは難しかったのだろうか…。なんにしても後味の悪い結果という印象である。また、昨年10月に株式会社上昇がエニックスに対して提訴した"著作権に基づく差止請求権不在確認"についても、本誌が出る頃には決着がつくだろう。そして、大阪地裁での中古ソフト裁判はまだ係争中である。また、そういった動きに反して、エニックスが3月4日、条件付きで自社の中古ソフト販売を認めることを明らかにした。その条件というのは、中古ソフトの発売禁止期間は発売後9ヶ月間で、ショップはエニックスに対して希望小売価格の7%に相当する著作権許諾料を支払うこと…というもの。ちなみに中古ソフト販売を認めるのは、3月18日に発売予定の『ミスティックアーク〜まぼろし劇場〜』以降のタイトルになるのだが、決して今後発売されるすべてのソフトに適用されるとは限らないとか。やはりこれは年内に出ると言われている『ドラクエVII』に向けての善処だと思うが、今回のエニックスの決断は初めてメーカー側が提示した建設的な具体策である。正直なところ、昨年12月にまとめられた文化庁の著作権審議会第1小委員会の報告書では「ゲームも映画と同様に頒布権を有する」とあり、またその頒布権の消尽項目は規定しないとある。つまり頒布権が消え、中古販売が可能となる"ファースト・セール・ドクトリン"制度は採用せず、現行の規定を維持するのこと。それだけに今回の訴訟ではショップ側が不利に感じられたが、このメーカー側の歩み寄りの意味することとは? しかし、発売後9ヶ月も過ぎたゲームソフトは余程の人気タイトルでない限り、大幅に値引きされ、中古価格もかなり安くなっているはず。にもかかわらず、7%という著作権許諾料はかなり高価かもしれない…。

GameDeal 003 デアル.
HOME GAME & CULT HOT LINE
ホームゲーム&カルチャーホットライン >> ゲームデアル
ゲーム 1999 GD

NEWS

カプコン、三上真司プロデュースのPSソフト「DINO CRISIS」制作発表会を開催





カプコンがこの夏、発売を予定しているPS用ソフト「DINO CRISIS」の制作発表会が2月26日、東京・新宿ワシントンホテルで開催された。プロデュースを手掛けるのはバイオハザードシリーズの三上真司氏。三上氏は「ゾンビが恐竜になっただけではない(笑)バイオハザードにはない、ジェットコースター的な恐怖を作りだす」とコメント。また、岡本吉起常務は「カメラアングルに映画的な手法を使ったバイオ〜とは違うタイプの自信作」と抱負を語った。目標は勿論、ミリオンセラーということだ。

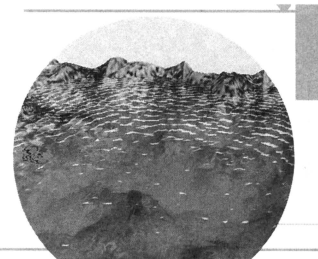
ゲームは3Dフルポリゴン。軍事研究施設で恐竜と戦いながら物語を展開させていく。ゲームショウでは、大型ビジョンでビデオ出展された。ショウ初日の上映会場には、入場者の反応をじっと見守る岡本常務の姿があった。

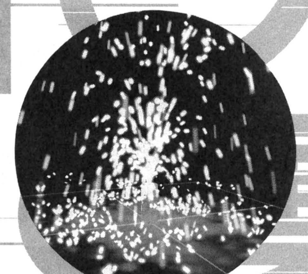
A GLIMPSE OF THE FUTURE

次世代プレステの真実

ついに正式発表された「次世代プレイステーション」。すでにゲーム専門誌などで語り尽くされた感もあるが、その発表された内容は誰にとっても想像以上のシロモノだったに違いない。しかもその発表から一週間後には、ソニーが21世紀に向けた組織改革を発表。ビジネス界に大きな衝撃を与えたことは記憶に新しいところだろう。もしかしたら「次世代プレイステーション」は、日本のゲームビジネスだけでなく、世界のデジタルエンタテインメントビジネスを根本的に変えるポテンシャルを持っているのかもしれない。

まさに忘れられない一週間になったのではないだろうか。まず明日プレステの後継機が発表されるというニュースがインターネットを駆けめぐったのが、3月1日(月)の夕方のことだった。正直なところ、またデマだろうと思った。というのは、この時期に発表はないと考えていたのである。ところが、夜から深夜にかけてより詳細な情報が次々と流れてきた。で、これはどうやら本当に発表されそうだと思っていたら、本当に発表されてしまった…というのが第一印象だ。一昨年の春にネットワーク上で話題になり、 海外のゲーム専門誌ではその予想図まで掲載されたプレステ後継機。それがついに発表されたのだ。あまりに衝撃的すぎて呆気にとられたというのもあるだろう。ちなみに「次世代プレステ」発表は、3月2日(火)、東京国際フォーラムで開催された「PlayStation Meeting 1999」にて行われた。そして、夕方にはテレビニュースでも次々と紹介され、夜にはインターネット上でもその詳細が伝えられた。また、ゲーム専門誌では3月5日(金)発売の『週刊ファミ通』が速報を掲載。プレステ専門誌も早々とその詳細を伝えているのだが、このあたりゲーム専門誌は「次世代プレステ」発表についての情報を早くから知っていたのだろう。しかもその興奮が冷めるヒマもなく、今度は東芝とソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)が合弁で「次世代プレステ」向けのCPUを量産するための新会社を設立するといった旨を発表。3月9日(月)には、ソニー本社が企業改革するというニュースまで飛び込んできた。こうして、まさに "ソニーウィーク" といった怒濤の一週間を誰もが経験したわけである…。そこで、この特集ではその一週間を振り返りつつ「次世代プレステ」を独自の視点で検証してみる。ちなみにタイトルの「A GLIMPSE OF THE FUTURE」とは「次世代プレステ」に関するプレスリリースの表紙に書かれていた英文で、訳すと「ちらりと未来が見えた」といったところ。まさに「次世代プレステ」にゲームの未来が見え隠れしているような気分である。





TIPS

エモーション・シンセシス(情緒合成)

いまさら説明の必要もないと思うが「次世代プレステ」は想像を超えた性能を持っている。そのため、これまでのゲーム機ではムービーの状態でしか表現できなかった風やさざ波をはじめ、キャラクターの髪などが風になびくといったシーンをリアルタイムで表現できるようになった。つまり、無機質な作りモノに過ぎなかったコンピュータグラフィックスが、この「次世代プレステ」ではより生き生きとしたリアルな世界へと変貌するというわけである。これをSCEでは "エモーション・シンセシス(情緒合成)" と名付けて「次世代プレステ」の重要なキーワードかつコンセプトにするのだそうだ。このあたりあまり言及されていないが、これが任天堂の目指す "ゲームの質的転換" に対して、SCEが出した答えなのだろう。ホントならここで「ゲームの魅力はグラフィックではない」とその方向性を非難するゲーム評論家がいてもよさそうなものだが、そういった声を聞くことがないのは「次世代プレステ」のウリがグラフィック能力だけではないためである。

このスペックを見て驚かない ゲーム業界関係者はモグリだ

次世代プレステの基礎知識



©Sony Computer Entertainment.inc

まず「次世代プレイステーション概要仕様書」を見て、驚くのはメディアに DVD-ROMを採用していることだ。確かにCD-ROMの次に来る大容量メディアといえば、DVD-ROMしかない(厳密にはドリームキャストはGD-ROMという大容量メディアを採用している)。そのため「次世代プレステ」がDVD-ROMを採用するというのは誰もが予想していたことでもある。が、上級者向けのパソコンでようやく採用され始めたばかりのDVD-ROMプレイヤー。単独でも2万円はするシロモノで、コストのことを考えるとまず採用されないと誰もが考えたものである。だが、結果的にはDVD-ROMを採用したのである。このあたりさすがにSCEというところか…。また、ご存じのようにDVD-ROMは片面だけでCD-ROMの4倍の要領を持っているので『ファイナルファンタジーVIII』ですら片面で収まってしまうという大容量がウリ。つまり今後はさらに大容量データを扱うゲームが登場することになるわけだが、そのために高速なメインメモリを多く積んでいる点も見逃せない。もちろん頭脳であるCPUに初の128ビットのチップを搭載し、グラフィックとサウンドそれぞれの専用プロセッサーも搭載しているというのは特筆すべきことだろう。果たしてこの性能を使い切るだけの技術を持ったプログラマーが世界に何人いるのだろうかと心配してしまうが、それだけの性能というわけである。そして、忘れてはならないのが、現行のプレステ用ソフトも「次世代プレステ」で遊べるという点である。ウワサでは128ビットCPUパワーを使ってエミュレーターでソフトウェア的に対応させるのではないかと思われたが、これがまたスゴイ。I/O ProcessorのCPUコアに現在のプレステの頭脳がそのまんま入っているのである。だから、現行のコントローラーやメモリーカードもそのまんま使うこともできそう。もちろんこの完全下位互換を実現したゲーム機はこれが初めて。コストのことを考えると実現不可能とも思われたハードウェアレベルでの下位完全互換をSCEが初めて実現してしまったのである。

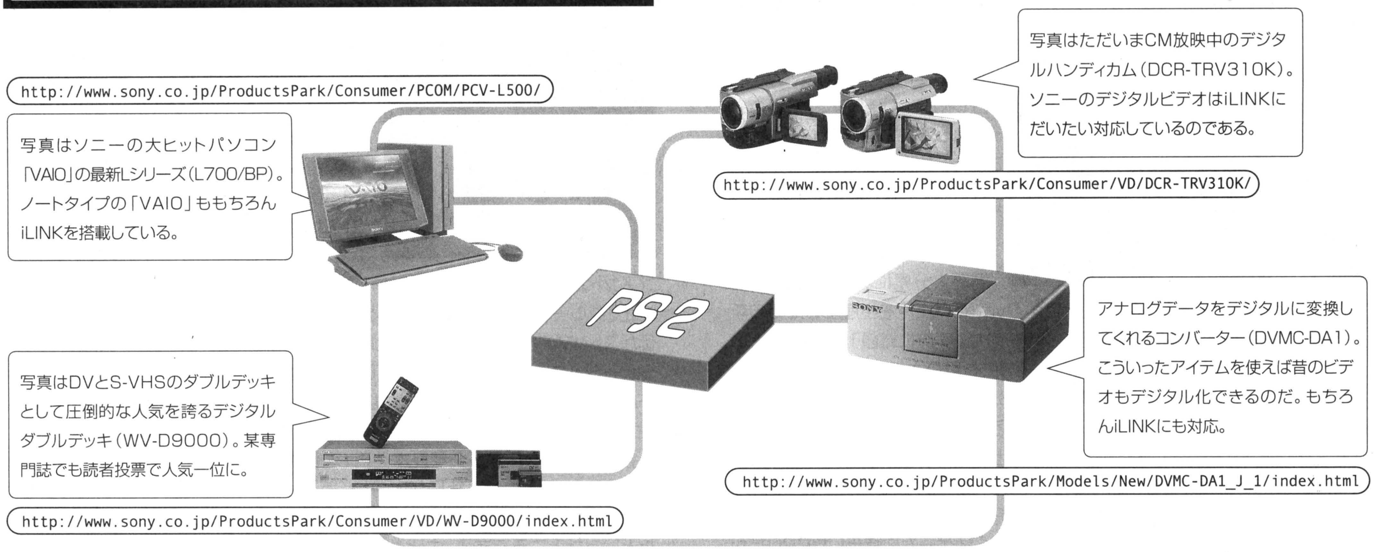
次世代プレイステーション概要仕様書

○**CPU**・・・128ビット "Emotion Engine"
クロック周波数・・・300MHz
キャッシュ・メモリ・・・命令:16KB、データ:8KB+16KB(SP)
メイン・メモリ・・・ダイレクト・ラムバス(Direct RDRAM)
メモリ容量・・・32MB
メモリバス・バンド幅・・・3.2GB/秒
コ・プロセッサ・・・FPU(浮動小数点乗加算器×1、浮動小数点割算器×1)
ベクトル演算ユニット・・・VU0+VU1(浮動小数点乗加算器×9、浮動小数点割算器×3)
浮動小数点演算性能・・・6.2GFLOPS/秒
三次元CG座標演算性能・・・6,600万ポリゴン/秒
圧縮画像デコーダ・・・MPEG2
○**グラフィックス**・・・ "Graphics Synthesizer"
クロック周波数・・・150MHz
DRAMバス・バンド幅・・・48GB/秒
DRAMバス幅・・・2,560ビット
ピクセル構・・・RGB:Alpha:Z(24:8:32)
最大描画性能・・・7,500万ポリゴン/秒
○**サウンド**・・・SPU2+CPU
同時発音数・・・ADPCM:48ch(SPU2)+ソフト音源数
サンプリング周波数・・・44.1/48KHz
○**IOP**・・・I/O Processor
CPUコア・・・PlayStation CPU
クロック周波数・・・33.8/37.5MHz
Sub-BUS・・・32ビット
入出力・・・IEEE1394,USB
通信ポート・・・PC-Card(PCMCIA)で対応
○**メディア**・・・CD-ROM/DVD-ROM

●数字的に驚くのは、やはりポリゴンの表示能力である。ドリームキャストの300万ポリゴン/秒以上というのにも凄いが、この「次世代プレステ」はさらに衝撃の7500万ポリゴン/秒なのである。

すべてのデジタル家電がリンクされるiLINK!!

拡張性も驚きの次世代プレステ



iLINK(IEEE1394)によるネットワークの可能性

ゲームの遊び方も変わっていく

この「次世代プレステ」の入出力ポート(端子)の中で特に注目したいのが、IEEE1394規格のシリアルポートである。ソニー製パソコン「VAIO」やデジタルビデオカメラに親しんでいる人は"iLINK"と呼んだほうが分かりやすいかもしれないが、まさにIEEE1394規格のシリアルポートがiLINKのことなのである。ちなみに「iLINK」とはソニーの登録商標で、国際規格の名称が「IEEE1394」。で、このiLINKは主にパソコンとビデオカメラの間でビデオ画像を転送したりするときに使われているのだが、つまりその気になれば「次世代プレステ」を中心としたデジタル家電のネットワークを実現することもできるというわけである。例えば、ビデオデッキとカメラの間に接続すれば「次世代プレステ」でビデオ編集ができたり、ゲーム画面と自分の写真を合成してプリクラシールを作るというのも決して難しくない。またNINTENDO64で発売予定の『マリオアーティスト』(仮)シリーズのように、自分の顔の画像データをゲームキャラの顔にテクスチャーとして張り付け、オリジナルキャラをゲームに登場させるということも比較的容易にできるはず。しかもパソコンともデータ共有できるのだ。iLINKによるネットワークで、ゲームの遊び方が根本的に変わる可能性もある。


アップル - 製品&テクノロジー - FireWire

製品&テクノロジー　Think different

FireWire

Appleのテクノロジー FireWireの登場で、ビデオをお手持ちのコンピュータに出入力する際に、デジタル信号のまま、一切品質を劣化させずにやりとりすることが可能になりました。FireWireテクノロジーを使うと、デジタル・アナログ変換およびアナログ・デジタル変換をする必要がないので、コンピュータと周辺機器とのデータ転送が高速で接続する事ができます。新しい Power Macintosh G3 には2つの FireWireポートが用意されており、400Mbpsという高速でのデータ転送が可能です。

FireWireの特長
FireWireの特長を一言で言えば、とにかく高速であること。400Mbpsという転送速度は、一般のEthernetネットワークの転送速度の40倍もの速さに相当します。これ以外にも、以下のような特長があります。

- 自分のMacまたはPCに最大63台の機器をデイジーチェーン接続できます(接続ケーブルの長さは最大で約4.2メートルまで)。
- ホットプラグ対応(コンピュータに接続するときも外すときも、スキャナーやCDドライブの電源を切る必要はありません。接続後にコンピュータを再起動する必要もありません)。
- FireWireは誰でも接続が簡単にできます(デバイスID、ジャンパー、ディップスイッチ、ねじ、ラッチ、ターミネータは不

Mac、PCのいずれにも適合
FireWireの最も注目すべき点として、MacでもPCでも機能するという特徴があります。このため、IEEE(Institute of Electrical and Electronic Engineers:米国電気電子技術者協会)は、FireWireを業界標準シリアルデータバスIEEE 1394として採用しています。

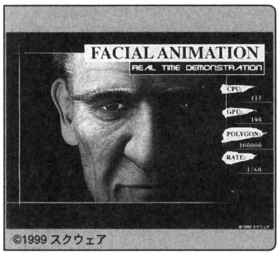
FireWire対応製品
Adaptec、JVC、日立、パナソニック、コダック、シャープ、ソニーおよびテキサス・インスツルメンツでは、FireWire対応のデジタルVCR、ホームエンターテイメントシステム、シンセサイザー、スキャナーやディスクドライブを数多く用意しており、すでに店頭で購入可能な製品もありますし、現在開発中のものもあります。

参考:FireWire対応製品表(米国)

アップルコンピュータホームページ
http://www.apple.co.jp

ほとんどパソコン並みの拡張性がもたらす無限の可能性

拡張性も驚きの次世代プレステ



©1999 スクウェア

これまで見たこともなかった驚愕のグラフィック性能が魅力の「次世代プレステ」だが、今回の「次世代プレイステーション概要仕様書」でさらに注目したいのが、アメリカのLSIロジック社と共同開発したという「I/O Processor」である。入出力端子として「IEEE1394」と「USB」をサポート。これについては下のコラムを参照してもらうとして…、通信ポートは「PCカード」によって対応するというのも見逃せないポイントだ。ちなみに「PCカード」というのは、ノートパソコンなどで使われている拡張システム。まぁ、接続端子がカード型になっているものだと思えばいいだろう。で、この「PCカード」を介して、一般的に小さなノートパソコンはCD-ROMドライブやハードディスクなど様々な周辺機器を接続する。つまり「次世代プレステ」が通信ポートとして「PCカード」を使うということは、モデムタイプの「PCカード」を使うというわけである。ちなみに、ドリームキャストは将来交換できるようにとセパレート式のモデムを採用した。で、この「次世代プレステ」はさらにその思想を一歩進めて、世界標準規格である「PCカード」を採用したわけだ。もしパソコン用の「PCカード」が流用できれば感動的だが、テレビチューナーなど幅広い対応製品も発売されている「PCカード」。その可能性は無限大だともいえる。で、もしかすると「次世代ポケットステーション」は「PCカード」タイプになるのかもしれない。なにしろパソコンでは実際に同様のPDA商品が発売されているし、意外とその可能性は高いかもしれない…。

■次世代プレステに接続できそうな周辺機器

●PC-Card(PCMCIA) → モデム、PHS、携帯電話、メモリ、テレビチューナー、ラジオなど
●IEEE1394 → ビデオカメラ、デジタルカメラ、パソコン、ハードディスク、プリンタなど
●USB → キーボード、マウス、ジョイスティック、プリンタ、タブレット、スキャナーなど

TIPS

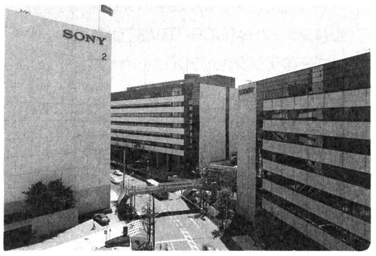
WHAT'S IEEE1394 & USB?

パソコンではすっかりおなじみの「IEEE1394」と「USB」というキーワード。カンタンに言ってしまうと、いずれも次世代パソコンの主流になると言われている通信規格のこと。とりあえずは電話回線みたいなものだと考えてもらうといいだろう。ちなみに前者の「IEEE1394」という規格は一度に大量のデータを送ることが可能で、パソコンネットワークによく利用されている「Ethernet」を使った場合の転送速度より40倍も速いデータ送信ができるというシロモノ。というわけで、主にビデオ画像といった大きなデータのやりとりに使われているわけである。また、アップルコンピュータではこの「IEEE1394」規格の端子を「FireWire」と名付けていて、今後はプリンタなどの周辺機器も続々と「FireWire」へと移行していく予定。つまり「次世代プレステ」に搭載されている「IEEE1394」を活用すれば、パソコンと同じようにプリンタやハードディスクといった周辺機器を接続することもできるというわけだ。また後者の「USB」は「IEEE1394」とは反対に比較的低速の通信規格。そこで最近のパソコンでは、キーボードやマウスなどの接続に使われているのだが、プリンタなども接続可能。つまり「次世代プレステ」用のキーボードやマウスがこの「UBS」を使って提供される可能性があるわけである。とにかく、これらのパソコンで先端をいく技術を惜しむことなく採用した「次世代プレステ」はすでにゲーム機を越えているという感触である。



東芝と合弁で次世代プレステのための新会社を設立

新会社まで設立してしまった



そして、発表されたスペックだけで驚いているのに、続いて3月4日(木)には、東芝とSCEの合弁によって二つの半導体工場(新会社)を設立することも発表された。まずは「次世代プレステ」の頭脳であるCPU“Emotion Engine”を量産するための工場を大分県に設立、同時にグラフィック処理専用チップである“Graphics Synthesizer”を生産するための新会社をソニー長崎工場内に設立するというものだ。実際に総額1200億円という資本を投入するというのだが、このニュースにも驚かされた。なにかとお金がかかるCPUを自分のところで開発してしまおうというわけである。ちなみに製造開始は今秋を予定しているとか。それを考えると「次世代プレステ」の年内の発表はないかなと思ってしまうが、この新会社設立は別の結果を生むとも言われている。それが全世界を巻き込んだ“CPU戦争”である。実は「次世代プレステ」が発表された日は同時に、インテルによって“PentiumIII”が発表された日でもあった。で、今回発表された“Emotion Engine”はゲームに特化したCPUだが、その価格や性能では他の分野でも十分に使えるほどのシロモノ。そのため、この新CPU“Emotion Engine”が世界を席巻するとも言われているのである。

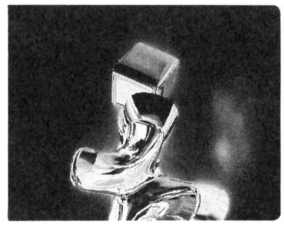
TIPS

開発用OSには「Linux」

ちなみに開発用OSには、フリーソフトのUNIXで人気急上昇中の「Linux」が採用されることになった。しかもツールやミドルウェア関係のソフトメーカーにもプレステのライセンスを提供する方針だという。つまり開発ツールを開発するだけの専門のメーカーがここに誕生するわけである。もちろんそれによって優れた開発ツールが数多くリリースされる可能性も高くなり、ゲームの開発期間の短縮も期待されている。ちなみに偶然の一致かもしれないのだが、日本で「次世代プレステ」が発表された頃、アメリカでは盛大に「LinuxWorld Conference & Expo」が開催されていた。ちなみにその会場ではIBMがソフトやハードでLinux対応することを発表。その後、日本でもLinux版「ATOK」がリリースされるというアナウンスがあったばかりなのだが、日本でもこれは大ブレイクするかもしれないと思わせるOSだ。ちなみにツールやミドルウェア系のソフトメーカーとハードメーカーがライセンシー契約するというのは刺激的な方法論のような気がする。多くの場合、開発ツールは独占的にライセンスメーカーが開発している。そういう意味で、ツールやミドルウェア関係のソフトメーカーとライセンス契約するということはそのぶんSCEの収益も減るのではないかと思うのだが、開発ツールも競争の時代に突入したということか…。

ついに動き始めたソニーの大戦略

21世紀型企業への挑戦



電撃的に「次世代プレステ」が発表されてから一週間後、今度はソニー本社が「21世紀に向けたソニーの企業改革」と題した大々的な組織改編についてまたしても電撃的に発表した。カンタンに言ってしまうと、21世紀型企業へと変貌するために、エレクトロニクス事業の強化・再編、グループ子会社3社(ソニー・ミュージックエンタテインメント、ソニーケミカル、ソニー・プレシジョン・テクノロジー)の100%子会社化、グループ経営の強化を行うというものである。で、その結果一時的に株価がストップ高となったそうだが、とにかく衝撃的だった。もちろんSCEはソニー・ミュージックエンタテインメント100%出資の子会社化によって、同時にソニーの実質的な100%子会社となり、エレクトロニクス事業のカンパニーのひとつとして再編成されることになったわけである。また、それに合わせてSCE社長は徳中暉久氏から久夛良木健氏(現代表取締役副社長)へとバトンタッチ。ソニー本社の出井伸之社長が取締役(兼務)となるなど幾つかの役員異動(4月1日付け)も発表されているのだが、印象としてはついにソニーが動き始めたといったところである。もともと「次世代プレステ」はSCEではなくソニーがリードするというウワサもあったが、ソニーの中核を担うハードになったのは確か。それで改めて考えるのだが、電撃的だった「次世代プレステ」の発表スケジュールはこの「21世紀に向けたソニーの企業改革」の発表日から逆算して決まったのではないかと…。しかも3月7日(日)に放映された日本テレビ系列『知ってるつもり』ではソニー創業者の井深大氏が紹介されたし、あまりにもタイミングが良すぎるといった感じ。もちろんそれについては不快に思うこともないのだが、ソニーが動いたことによって、よりいいカタチで「次世代プレステ」が商品化され、発売されることを期待したい。



©1999 NAMCO LTD.,ALL RIGHTS RESERVED



©1999 スクウェア

あとは「次世代プレステ」の発売を待つだけなのだが…。

ざっと振り返るだけでも忘れられない一週間だったと思うのだが、やはり気になるのは価格と発売日である。とりあえず発表では、5万円以下で今冬発売ということしか分かっていない。でも、この性能で5万円というのはどう考えても無理だろう。そのために様々なコストダウンの仕組みが「次世代プレステ」の周りで構築されているのである。例えば、今回フォルムが発表されなかったのも、デザイン面でのコスト削減中ではないかと思ったりする。まぁ、ほとんど妥協のないCPU性能を考えると、デザイン的にもきっと妥協のない結果にはなるはずだろう。また、正式な名称がどうなるのかも気になるところ。ほとんどのゲームマスコミが仮称として「プレイステーション2」と呼んでいるが、もしかすると全く違う名称になる可能性だってある。例えば、任天堂のNINTENDO64は世界戦略を意識して“ニンテンドウ”という社名を全面に押し出した。あのファミコンというネーミングを捨ててまでだ。そういう意味で「次世代プレステ」が21世紀のソニーの中心的な存在となるのなら、やはりそれっぽいネーミングになるような気もするわけである。また、これだけの性能を誇る「次世代プレステ」だが、その発表では一貫して“ゲーム機”であることが強調されていたという。昔からソニーは容易に“マルチメディア”という言葉を使わない慎重な会社だという印象があるが、ここまでゲームもしくはデジタルエンタテインメントにこだわる姿勢というのは、かつての任天堂を思わせる。ただし「次世代プレステ」にも不安は残る。というのは、これまで以上にゲーム開発費が高騰するのではないかと思うのだ。もちろんその結果が生み出すのは悪しき“大作主義”である。やはりこれまでのプレステは安価にゲーム開発できるということも大切なポイントだったわけで、もちろんその結果“クソゲー”も増えてしまったが、その気軽さは失って欲しくないと思う。ちなみにメーカーへの開発ツールの提供は3月～4月にかけて行われるという。となると、やはり発売は来年の3月という感じだ。だいたい開発には1年はかかるし、ましてニューハードでの開発は時間がかかるものである。最初は冬発売ということで、前回のプレステと同じ12月3日に発売されるという予想もあったが、逆に3月21日だというのが個人的な予想だ。

はみだし情報

1カ月以上待ったポケットステーション
大人気のポケットステーション。1月31日に予約して、商品が来たのが3月5日。ちなみにドリームキャストのキーボードも同じ日に予約したところ、入荷はちょっと早く、2月26日だった。

地域振興券700,000,000,000円の行方

アーケードゲーム業界は儲かったか!?

鳴り物入りで導入された地域振興券。「税金から捻出した景気対策だ!」という声が上がるなど、賛否両論あるものの、15歳以下と65歳以上（一部を除く）の全国約3,500万人に発券された7千億円（1人につき2万円）の行方が、各業界の並々ならぬ注目を集めている。そこで、ゲーム業界においては地域振興券を巡ってどういう動きがあり、またどういった波及効果を受けているのかについて調べてみた。

各ゲーム会社は地域振興券による利益を得るため、それぞれのゲームセンターにおいて様々な策を講じていた。

「メダルの割引サービスを行っています。また、メダルゲームは固定ファンが多い反面、体験したことのない人も多いですから」と株式会社ナムコのコーポレート・コミュニケーション室広報課の芦沢氏。今回の地域振興券の発券を機にメダルゲームの楽しさをアピールし、ファン層の拡大を狙うというわけだ。

さらには、『なむこ屋総本舗』『エンターテインメントグッズストア』などの物販店で、地域振興券利用客だけへの特別サービスも実施。これは購入金額に応じてポイントカードに押しているスタンプを、2倍押しするというもの。また、同社直営のボウリング施設「ワンダーボウル」やカラオケ施設「パクパクハウス」などでも特別サービスを実施するなど、なかなか積極的に地域振興券対策に取り組んでいるようだ。

しかし、問題点もある。SEGAエンタープライゼス広報担当の梅村氏は次のように話す。

「今回の施策（地域振興券発券）は、私どものように全国展開している企業にとっては非常に対応しづらいものがありました」。

地域振興券の発券日には地域によってばらつきがあるうえ、地域振興券取扱い登録店への指導は各地方自治体に任されている部分が多い。そのため、地域によってサービスに格差が生じてしまうおそれもある。

対応が難しいうえに、東京都下23区などの細分化されている地域では、利益も見込みにくい。

「たとえば、我が社の『東京ジョイポリス』は港区にあります。他府県からのお客様の御利用も大変多いのですが、地域振興券のサービスをしても、それを御利用頂けるお客様は港区の方に限られてしまうわけです」。

アーケードゲーム企業のみならず、セルレコードなどの全国チェーンの大型店舗でも同様の問題を抱える。今のような集中管理によるシステムには、地域振興券のような地域ごとにばらつきのある制度はかなり不都合だ。POS管理システムの調整から始まりスタッフ教育まで、受け入れ態勢を整えるまでには多大な労力と費用がかかる。利益も見込めるが、対応に向けての労も決して少なくはないのである。

「我が社では地域振興券に焦点をあてた戦略は特に実行していません。地域振興券発券は、節約に対する緩みの効果はあったものの、業務機器販売にとっては大きなメリットは感じられません」とは、コナミ株式会社　販売本部促進部のアーケードゲーム広報担当の小坂田氏。

「しかしながら、コンシューマ事業領域に関しては、ヒット作に恵まれたこともあって、地域振興券との相乗効果が働いたと思われます」。

いくら無償で配布されるものだといっても、無駄な使い方をする消費者はどこにもいない。きちっと売るべき商品を持ち、売るべきターゲットを的確に見据えてこそ、企業は地域振興券による利益を得ることが出来ると言えよう。

地域振興券配布対象である若年層およびシルバー層は、ゲーム業界にとって魅力のあるターゲットである。ナムコのように地域振興券をフックに効果的な広がりを望めば、短期的な収益だけでなく、長期的なファン層の拡大も期待できるだろう。地域振興券のみならず、刻々と変化する制度やシステムに対し、迅速かつ果敢に取り組めるか否かが、今後の明暗を分けるかも知れない。

コンパイル、起死回生なるか。



東京ゲームショウ初日、コンパイルブースの記者会見に訪れた人たちの顔は、少し狐につままれたような表情になった。同社が夏に発売するGBソフト「ぷようぉーず」。これが子供たちの間でヒットするだけの材料を、その場でじわじわと見せられたからだ。ゲームはシミュレーション。そこに「プヨテクター（乗り物のような武器）」というアイテムが登場するのだが、これがいわゆるポケモンのモンスターのような存在。友達と部品を交換したり、翼と胴体を入れ替えたりと、一連の子供ゲームのツボを押さえた作りになっているのである。で、これをコロコロコミックとセガトイズがバックアップ。セガトイズではおもちゃを、コロコロコミックでは漫画とそのおもちゃを使った大会などを開催していくという。

「ビーダマンなどに続くものとして期待しています」（コロコロコミック編集長）。

実際に会見場で見せられたおもちゃはそこそこかわいい。もしかして、これはいけるのでは。集まった人はみんなそんな表情になっていた。

はみだし情報

ピンクのスーツでキャンペーン!?

コンパイルの仁井谷社長がテイチクからついにデビューする。CD発売は5月21日。タイトルはなんと「傷心」。例のスーツを着て、タワーレコードなどでキャンペーンしたりして。

Consumer Leader

VOL.3
(AUTHORITY VOL.13)

第九ゲイジュツ宣言

TEXT BY Tamura Shuji

芸術論の最前線へ突撃なのだ!!

ゲームをわざわざ芸術として扱う「第九ゲイジュツ宣言」なんだから、ここは実際の芸術論にも当てはめて、いろいろ考えないとアカンでしょ。というわけで、今回は芸術論の最前線の中で“ゲーム”について考えてみた。でも、現代芸術論となるともうワケが分からない状態でちょっとこじつけが多いかな。

前回お話ししたように、ここでは芸術というシロモノを「自己表現の延長線上にあるものは、すべて芸術たりうる可能性がある」という考え方でとらえている。もっとカンタンに言ってしまうと、どんなものでも芸術性を含んでいるというスタンスだな。といっても、キチンとゲームの芸術論を語ろうっていうんなら、美学を中心とする長い歴史を持つ芸術論に照らし合わせて、いろいろ考えないといけないんだろう。というわけで、ちと芸術論の最前線からもゲームを考えてみたい。で、芸術論の中心となる“美学”というやつだけど、これがまたややこしい。広辞苑などには「自然・芸術における美の本質や構造を解明する学問」とあるが、昔から哲学などとも結びつき、精神論っぽい解釈をする人も多いらしい。まぁ、美しいとか美しくないってのはただ単に趣味の問題だし、そもそも学問にするのが無理なハナシ。というんで、美学界では、カントの『判断力批判』にある「美に学はなく、ただ美の批判だけである」という言葉に従って、美を評価するための基準作りとして美学を捉えることが多いようだ。まぁ、批評するにしても、いかに批評するのかを学問的に解明しようというわけである。ちょっと本題からずれるが、そう考えるとゲームを批評するという作業は、非常に重要なことだというのが分かる。よくゲームの批評を巡っては「個人の趣味の問題だから、点数などつけられない」などと言い切ってしまう人もいるけど、これは大きな勘違いなわけである。まして「ゲームは芸術作品だから点数がつけられない」という理屈がただの屁理屈であることも証明されたようなものだな…。なにしろ古代エジプト時代から続く美学(芸術論)が、評価基準を解明する活動をしているのだから、ゲームを評価できないと決めつけてしまうのはただの怠慢でしかないし、ゲームが芸術作品だというのなら、その背景にある美学における方法論などに従って、批評するための努力をするべきもんだろうな。で、ハナシは戻るけど、そういった美学を中心とした芸術論は、この20世紀になって登場したテクノロジーの進化と結びついて、さらに複雑になっているのだという。例えば、総合芸術の映画をはじめ、コンピュータ技術によって登場したバーチャル・リアリティなど、現代芸術を解明するのはさらにややこしいことになっているようだ。ただし、視覚と触覚を軸に考えると分かりやすいとか…。まぁ、そういう意味で前回までお話ししていた“空間の芸術”と“時間の芸術”という芸術分野の分け方もそういう意味でまだ通用すると思ったりするんだけど…。例えば、ドル・ドゥールズの芸術論(絵画論)によると、20世紀美術は視覚と触覚の関係が解体される過程なのだという。で、細かくお話しすると、というか細かく語れるほど詳しいわけでもないので、かなり省略してしまうけど、絵画というのは、もともと目で見たモノを手によって再現するところから始まったという。まぁ、確かに目で見たモノを手にした筆などを使って描いたモノが絵画である。このあたりは分かりやすいと思うけど、つまり視覚と触覚は主従関係にあるというわけだ。で、この関係が変化していくのが“視覚と触覚の関係が解体される”という意味なんだけど、視覚によって表現された絵画の完成形が、例えば、遠近法を用いた絵画。つまり完全に視覚がリードした状態だな。でも、その後の絵画の歴史は変わっていったわけですな。例えば、印象派絵画がそれ。多分ピカソの絵にしても、遠近法を無視したモノだから、視覚に触覚(感覚)が勝った例だと思うんだけど、つまりは視覚と触覚の関係が解体されたわけである。まぁ、カンタンに言っちゃうと、見たまんまではなく、感覚で表現するように歴史が変わってきたということかな。で、もちろんその感覚ってのはどういうものなんかというところの解明まで芸術論はいっちゃっているんだけど、そこに精神学をはじめ、感覚論やイメージ論なんかも関わってきて、さらに複雑。こりゃもう専門家でないと語られないことだと思うけど、芸術論へのアプローチのひとつとして、視覚と触覚の関係が非常に重要なことだというのはなんとなく分かる。 そして、それをゲームに当てはめるとこれまた前回お話ししたことと重複してしまうが、この視覚と触覚の関係がこれまでになく大変化しちゃったのが、ゲームじゃないかと思う。というんで、次回は視覚と触覚についてさらに掘り下げていきたいと思うのであった…。

MEZZO REPORT Vol.2

NOW PREPAREING

ホームページ制作を始めるとやっぱ強力なマックが欲しいと思ってしまうものなんだな

申し訳ありません。実はまだオンラインマガジン形式で展開するつもりのWebサイト「MEZZO」が完成していないんですな。いろいろと画像の処理やらに追われてテキスト原稿を全く用意できず。しかも生活苦でそれどころじゃない。また、久々にウチの非力なマックに涙してしまった。実はホームページの制作環境はプロ並みなんだけど、とにかくソフトが重くて時間がやたらとかかるわけ。で、んなことを思っていたら「えっ、ウチは軽々ソフト動いているよ」と、鈴木みそ氏。なんでも聞いてみたらG3で、メモリも800MB積んでいるんだとか。まぁ、プロだから当たり前といえば当たり前だろうけど、改めてマックのパワー不足を実感。ビンボーなのでG3なんて手が出ないし、まさに生活に追われているわけですな。でも、もしかしたら本誌が出る頃には表紙ぐらい完成しているかも…。で、このページへのメールは、SDI00989@nifty.ne.jpまでお願いします。

◆オンラインマガジン「MEZZO」へのアクセスは → http://member.nifty.ne.jp/alda/index.html

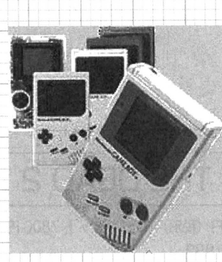
はみだし情報

「だんご3兄弟」、バンダイから。
阪神百貨店が串を刺しただけのパンを発売するなど、いろいろ便乗商売が行われている中、ようやくオフィシャルの商品化が決定。サイクルの早い歌モノだけにスピード勝負か。

Aをさかさにして読む。 ついに20周年を迎えた「ガンダム」。20周年を記念して様々なゲームやグッズが発売される中、4月9日からフジテレビでアニメもスタート。タイトルは「∀ GANDAM」。ターンエー・ガンダムと読む。まるでなぞなぞのような名前です。

コレクターエンドーの ゲーム博物館

任天堂編 ◆第5回

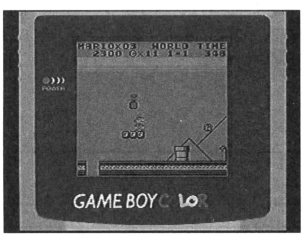


ゲームボーイ 10周年

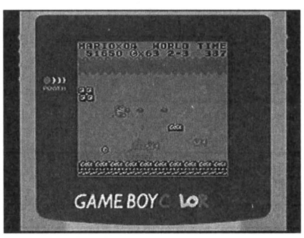
1989年4月21日に発売された「ゲームボーイ」がまもなく10周年を迎える。発売後しばらくの間は形態に変化は無かったが、本体色のバリエーションが増えた「ブロス」を皮切りに、サイズを小型化した「ポケット」、液晶にバックライトが付いて暗いところでも遊べる「ライト」、待望のカラー画面になった「カラー」と、この10年間で合計5タイプのゲームボーイが発売された。基本的な性能は、せいぜい画面がカラーになったことが目立つ程度でほとんど変わっていない。逆にこのことが過去のソフト資産を継承できる要因となって、他のゲーム機では見られない驚異的な長寿マシンになったのであろう。このゲームボーイは『テトリス』と『ポケットモンスター』の2度にわたる大ブレイクによってここまで普及したハードになったが、前回の『テトリス』の項でも述べたように、当初は目玉となるソフトが少なかったため、それほど派手な船出ではなかった。そこで今回はゲームボーイと同時に発売された4本のソフトを紹介しようと思う。

スーパーマリオランド（2600円）

「マリオ」と名が付くだけあって、4本の中では圧倒的に人気があったソフト。画面の雰囲気やゲームシステムはファミコンの『スーパーマリオ』とほぼ同じだが、おなじみの「ピーチ姫」を助けるのではなく、今回は「サラサ・ランド」の「デイジー姫」を助けるという設定（ちなみに画面からはピーチ姫とほとんど区別がつかない）。また、シリーズ初のシューティングステージもあり、意外と多彩な構成になっているため、今遊んでもなかなか楽しめる（全12ステージ）。音楽も各ステージの雰囲気に合ったものが用意されているので、ゲームボーイ本体のモノラルスピーカーからではなく、ステレオヘッドフォンを繋いで遊んでみることをオススメする。ちなみにこのソフトは現在でも簡単に新品が入手可能。



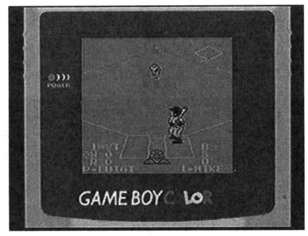
↑キノコやフラワーでパワーアップするのは『スーパーマリオ』と同じ



↑シューティングステージは、空中面とこの水中面の2つがある

ベースボール（2600円）

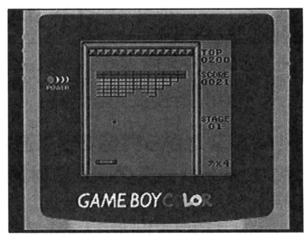
ファミコン版の『ベースボール』より操作性が大幅に向上しているが、チームが4つしかないなど、拍子抜けするほどシンプルな内容だったので、ハードが違うとはいえ『ファミスタ』が大ヒットした後ではさすがに見劣りする感は否めなかった。ただ、通信ケーブルを接続しての対戦プレイは、まだ野球ゲームのブームが続いていたのでかなり盛り上がった。



↑チームは4つしかないが、選手の能力データが設定されている

アレイウェイ（2600円）

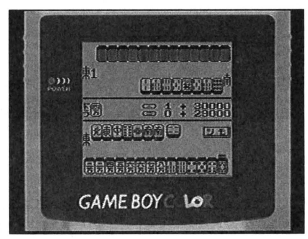
オーソドックスなブロック崩しのゲーム。こういったブロック崩しはボリューム型のコントローラーで操作するのが普通であったが、この『アレイウェイ』は十字ボタンでパドルを左右に動かしてボールを打ち返す設定になっている。A・Bボタンでパドルの移動速度を変えられるため操作性は良く、ストレス無く遊べる。全32面が用意されている。



↑ブロックが下に降りてきたり、横スクロールしたりと多彩な内容

役満（2600円）

2人打ちの麻雀ゲーム。シンプルなゲームシステムだが、通信ケーブルを接続して対戦出来るのが最大のウリで、4人対戦ではない点が、逆に麻雀好きにとってはメンツが足りない時などに重宝した。発売から10年間、爆発的に売れたことは1度たりともないものの極めてコンスタントに売れ続け、現在では累計販売数200万本に達しようかとしている。



↑牌が見やすく展開もスピーディなのも、ここまで売れ続けた理由

GIRLS GAME TALK Vol.3

TEXT BY よんよん　http://www.os.xaxon.ne.jp/~yong2/wellcome.html

今日はコスプレイヤーのコスプレ向け日常編どぇす！



サンプルは私と私の知る範囲なので『これがコスプレイヤーの平均的日常だ!!』とか思わないでネ。

普段から意識できる事って髪型と顔と体系で、特に髪型は自分の持ちキャラ（この場合コスプレでの）によってはかなり制限されるトコロ。例えば春麗トカなら最低でも両方で結べる位はキープ必須だし、逆にショートカットでもしかり……。今はショートとかロング（の結んで無いヤツ）とかだったらウィッグ（ズラ）で何とかなるケド、最悪な条件（この場合結んでて金髪）な場合……。例えば第一回で写真を使ったR・ミカのコスプレの時は私、金髪にしました。極端な選択だけど、衣装に自信があったのでそうしました。金髪な期間、普段の生活にズラを着用していた為、友人達の間では『普段コスプレ』と言われていました。ぎゃふん。仕事に不自由しました（笑）。

後は顔（体系は限界あるので無理できないよネ）だけど、キャラっぽくするメイクって研究して損は無いと思うヨ～。あからさまじゃ無ければ普段にも使えるし（笑）、写真の写りが違うモン！ 特じゃん！

化粧についてはホントに普段からの慣れと下調べがモノを言うと思うので、お友達と情報交換したりがイイな。でも、どっちも女の子的で普通の日常だよネ（??）。

●よんよんに感想や質問を送ろう！ HPからでも送信オッケーだよ！

GameDeal Pick UP New Title

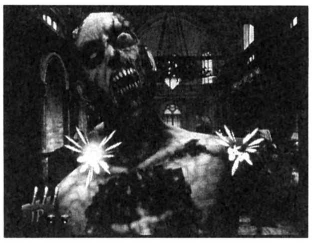
new soft!

Dreamcast THE HOUSE OF THE DEAD 2

□セガ・エンタープライゼス　□3月25日（木）発売　□5800円（税別）※ガンセット7800円
□ガンシューティング　□ ©SEGA ENTERPRISES,LTD.,1998,1999

アーケードそのまんまのクオリティをドリキャスが実現
大画面だとかなり怖いホラーシューティングが登場!!

まさにアーケード版そのまんまの大迫力。前作のサターン版と較べるといかにドリキャスの基本性能が高いか（NAOMIからの移植だが）を実感してしまうのだが、この面白さはもともとガンシューティングとしても完成度が高いためだろう。しかもストーリー分岐によって、ボスとの戦い方が変わるなど、何度も遊んで飽きないシステムで、しかもドリキャスならではオリジナル要素も満載。ただし付属のコントローラーではやはり臨場感も半減なので、専用のガンコントローラーセットがオススメ。このセット価格は割安感があると思うのだが、ガン×2のセットも欲しい。

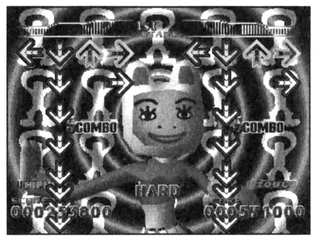


PlayStation Dance Dance Revolution

□コナミ　□4月15日（木）発売　□5800円（税別）　□ダンスシミュレーション
□ ©1998 1999 KONAMI& KONAMI COMPUTER ENTERTAINMENT TOKYO ALL RIGHTS RESERVED.

続々とコンシューマゲームに移植のビーマニシリーズ
今度はついに究極の体感音楽モノがプレステで出るのだ

おなじみのダンスゲームがついにプレステで登場。もちろん新曲が追加されたり練習モードがあったりと、プレステならではで遊び方もあるのだが、やはり注目はアーケード版との連携。なんとプレステのメモリーカードをアーケード版『2nd MIX』に差し込むと、プレステとのデータ共有が可能になるのだ。で、それによって隠し曲がそれぞれでプレイできるというんである。ちなみに専用コントローラー（5800円）も発売。アーケード版と同じ体験をしようと思ったら必須だが、最近ビーマニ用とかコナミの専用コントローラーで部屋が狭くなってしまったのがちょっと難…。

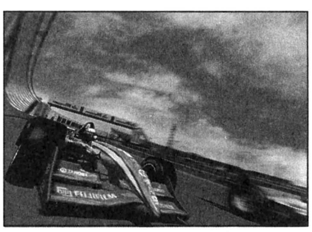


Dreamcast SUPERSPEED Racing

□セガ・エンタープライゼス　□3月25日（木）発売　□5800円（税別）　□レーシング
□ ©1999 Official Licenced product of Championship Auto Racing Teams,Inc.
□ ©SEGA ENTERPRISES,LTD.,1999

ドリキャスだから実現できた迫力あるレースシーン
オンロードレースゲームでは最高のグラフィックが感動

アメリカではF1以上の人気とスピードを誇り、かつ今春には日本の茂木サーキットで開催される話題の"CART"を扱ったレーシングゲームがこれ。もちろん17チーム27名のドライバーが実名で登場。しかもエンジンサウンドは現地収録し、チームの綿密な取材をしたというから、かなりマニアックな部分でも期待できそうだ。またドリキャスのレースモノというと、オフロードの『セガラリー』ぐらいだったから、オンロードレースファン待望のタイトルという感じ。また、ゲームでは20台が同時画面で走るというけど、これもドリキャスだから可能になったシーンと言えるだろう。

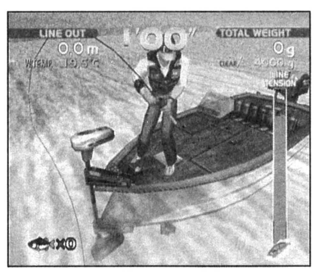


Dreamcast GetBass

□セガ・エンタープライゼス　□4月1日（木）発売　□5800円（税別）※つりコントローラセット9800円
□バスフィッシング □ ©SEGA ENTERPRISES,LTD.,1997,1999

体感ゲームにもかかわらず細かい演出が好評の釣りゲー
その臨場感や感覚はドリキャス版でも健在なのである

根強い人気のフィッシングゲーム最前線ともいえるアーケード版『ゲットバス』がついにドリキャスで発売。ドリキャス発表時はこのタイトルだけがアーケードのゲーム画面で発表され、開発進行度を心配するファンもいたが、完成してみればアーケード版そのまんまの雰囲気。もちろんつりコントローラーを使ってみないと評価はできないが、やはりアーケード版を自宅で遊べるというのは感動モノ。で、ファンならば"つりコントローラーセット"を買うべきだろう。というのは、つりコントローラー単体は同時発売されないのだ（年内発売予定）。ちと残念な結果だ…。



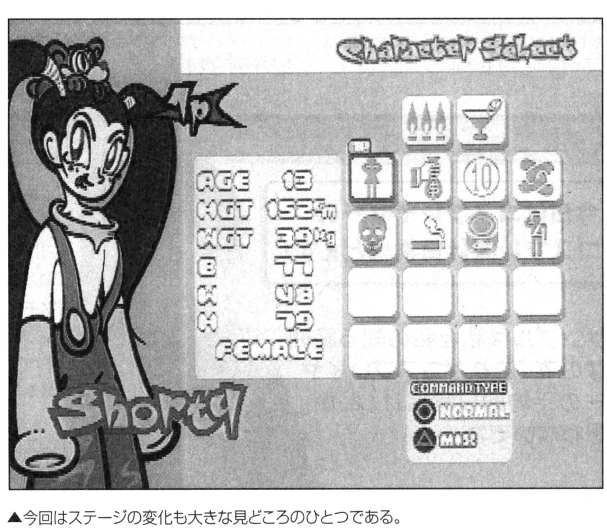
PlayStation バスト ア ムーブ2 ～ダンス天国MIX～

□エニックス　□4月15日（木）発売　□5800円（税別）　□ダンスゲーム
メトロ / フレイムグラフィックス / FBIJ / ©エニックス 1999

エニックスが放つ対戦格闘ゲーム感覚の音楽モノ最新作
今度は日舞やインラインスケーターなどの新キャラが登場

第一印象は『パラッパラッパー』の亜流という感じだったが、遊んでみたらこれがの別モノ。ダンスゲームというよりも対戦格闘といった印象が強かった。もちろん対戦格闘には駆け引きといった要素もある。が、結局は自分自身との戦いだ。このあたり格闘ゲームは"ゴルフ"に通じるものがあると思うのだが、まさにそれを実感したのが前作。ちなみに今回は、日舞やインラインスケーターといった新キャラ（総勢18人）も登場。これがまんま対戦格闘モノの続編法則なので、さらに対戦モノと同一視してしまうが、格闘モノの練習モードに音楽要素が欲しいと逆に感じる。



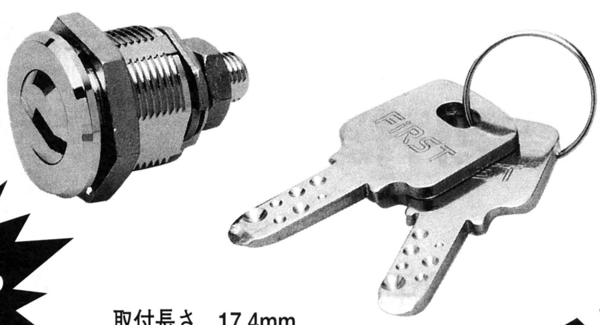


▲今回はステージの変化も大きな見どころのひとつである。

はみだし情報
ゲームタイトルが2本もアニメに。
カプコンの「パワーストーン」、テクモの「モンスターファーム」の2本が、この春からTBS系列で放映中。全然関係ないけどもしも「電車でGO!」がアニメ化されたらどんな内容になるんだろう。テレビ東京系の「いい旅・夢気分」みたいなほのぼの系もあり?

安全性を重視

F827
コインロック



●標準の同一番号は1種
他は全て登録番号
●自販機規格ですので取付は
従来品と同じです
●主要パーツは全て黄銅製
●キーは方向性のないリバー
シブルタイプ

新発売

取付長さ　17.4mm

低価格

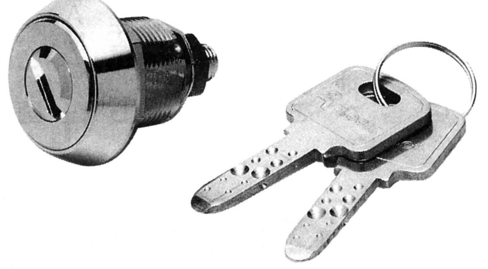
F930
取付長さ　17.4mm

FiRST LOCK 2V LOCK ツーブイロック
The Super Lock System. Produced by First Lock.

二ケ所抜きも可能に

一つの鍵で管理が可能

3方向に12本ピン採用
4200万種類!!



●破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
●鍵板は重厚な洋白材を使用（t=2.2）
●安全を重視した「3方向」（12本ピン）　※最大15本ピン
●キーは方向性のないリバーシブルタイプ
●豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
●標準同一番号は、10種。他はすべて登録番号です。
●特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
●自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
●主要パーツは全て黄銅製（クローム）

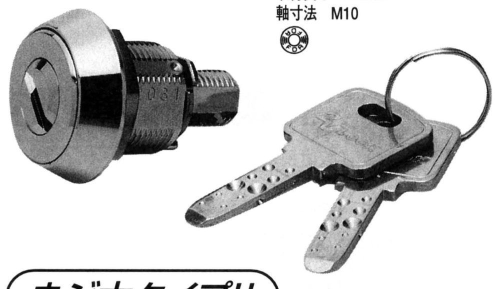
F940
取付長さ 22mm
軸寸法　M10



人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!
セガ社製品対応

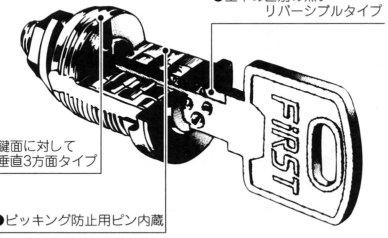
あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950）が一本のキーで管理OKに!!

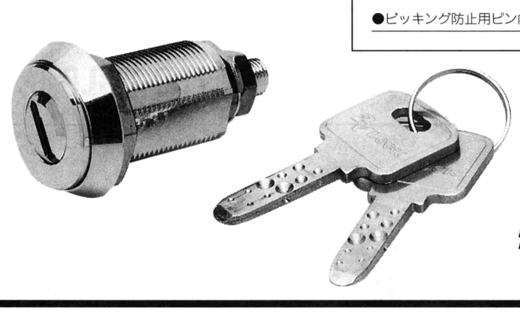
F935
取付長さ 17.4mm
軸寸法　M10



ネジ太タイプ!!

F950
取付長さ　29.7mm





F950は一般
アミューズメント機械
スロットマシンが
管理できる。

FiRST
株式会社　ファースト・ロック
本社営業部　〒304-0002 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591㈹　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182-0023 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221㈹　FAX0424(87)0776

複合映画館など大型レジャー施設

中心市街への出展条件緩和

通産省・中小企業庁、99年度から

ニュースアンテナ 情報 File ファイル

通産省・中小企業庁は、地元資本以外の大手企業が、中心市街地へシネマコンプレックス（複合映画館）やアミューズメント（AM）施設を出展する際の条件を99年度から緩和する。TMO（タウンマネジメント機関）が運営するショッピングセンターや、共同店舗ビルに入居する場合の最大店舗面積の割合を引き上げるもので、中心市街地へ大型レジャー施設を誘致し、集客力を上げることによって周辺商店街への波及効果を狙う。

従来、第三セクターによる街づくり会社や、商工会議所などが運営するTMOが共同店舗ビルを作る場合、大手サービス業が運営するAM施設などは、総店舗面積の50％までしか出店が認められていなかった。これを今春にも現行のスーパーなど大手小売業と同じ75％まで認める。残りの25％は従来通り、地元へ中小小売業やサービス業の店舗で埋める。98年度内に通達を、都道府県や各地の通産局に出す予定。

TMOが運営する共同店舗ビル内には、大手スーパーなどがキーテナントとして入居することを想定しているが、消費不況で出展を絞り込む

流通企業が増えている。このため、今後は若者客に人気のあるＡＭ施設や、シネコンなどサービス業を中核とした共同店舗ビルも認める。

大型ＡＭ施設やシネマコンプレックスの開設には、広い床面積が必要で、郊外に立地する例が多い。ＴＭＯが運営する中心市街地のビルへの出店可能面積を広げることで、中心市街地への出店を誘導する。

中企庁の中心市街地活性化事業の施設整備に対する補助金は99年度、総額約１０７億円。１件最高７億５０００万円を補助する。

（99・３・９　日経流通新聞）

キョクイチ3年後メド

アミューズメント施設 繁華街型の大半閉鎖

郊外型は積極出店

アニメ制作、アミューズメント（ＡＭ）施設運営を手がけるキョクイチは、直営ＡＭ施設「ＡＧスクエア」のスクラップ・アンド・ビルドに乗り出す。運営する38店の半数を占める繁華街立地の店舗については収益性が落ち込んでいることから閉鎖を進める一方、郊外の複合商業施設内への出店を加速する。２００２年３月期をメドに50店、売上高１００億円体制にし、メーカー系を除く施設運営専門では最大手になることを目指す。

現在、キョクイチ本体が東日本を中心に13店、子会社の大王振興（大阪府豊中市、西山清治社長）が西日本で25店のＡＭ施設を運営している。その半数の繁華街立地店舗は集客力が落ちているうえに高額の店舗賃借料が足を引っ張り収益性が急速に悪化しているため、３年をメドに大半を閉鎖する。

新規出店は飲食店や物販店を同一敷地内に集めた郊外型の複合商業施設内に絞り込む。店舗面積は８５０～１２００平方メートルで、ＡＭ施設部分で80台以上の駐車場を確保する。一店舗当たり月間２万人の来客、売上高２０００万円を見込む。

出店ペースは両社で年間７～10店と昨年までの倍のペースとする。キョクイチだけで４月の岐阜県大垣市内への出店など、今年度４店の開設を決めている。一店で２億～２億５０００万円の開業費用がかかるため年20億円前後の投資となる。

キョクイチのアミューズメント施設部門の99年３月期売上高は約40億円、前年同期比15％増と順調に伸びる見込み。しかしセガ・エンタープライゼスやナムコなどメーカー系大手の郊外型大型店が増える中、出店戦略を早急に郊外型に切り替えないと、好立地を得るのは難しくなり生き残れないと判断した。

（99・３・９　日経流通新聞）

オープンニュース
OPEN NEWS

CLUB SEGA大崎

㈱セガ・エンタープライゼス

アダルト客にターゲットを絞ったシックでお洒落なAM施設



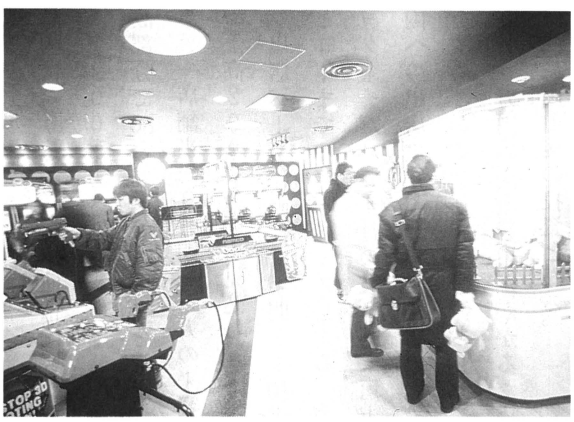
㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）は2月10日、アダルト客をメインターゲットにおいた直営施設「CLUB　SEGA大崎」をオープンした。





3階エントランス部分。入口すぐの所にウォーターボールが設けられている

場所は東京都品川区。現在、日本最大級の民間市街地再開発事業が進められているJR大崎駅東口にあって、その開発事業の中核となる「ゲートシティ大崎」内に出店した。このゲートシティ大崎は、5・9ヘクタールの敷地内に、地上24階建てのツインタワーからなる業務商業棟「ウエストタワー・イーストタワー」、20階建ての住宅棟「サウスパークタワー」、飲食施設中心の商業施設棟「ゲートシティプラザ」、「ゲートシティホール」等で構成された大型複合ビル。



「CLUB　SEGA大崎」は、駅より徒歩3分の文化施設棟内2階・3階に位置している。施設面積は各フロア90坪の計約180坪で、両フロア合わせて約90台のゲーム機が設置されている。エントランスは3階にあり、フロアの行き来は階段にて行なう。

施設の特徴は、ターゲットをサラリーマン、OLに絞り込んだ大人のためのAM施設に仕上げていること。特に内装面に凝っており、業界でも珍しいフローリングの採用をはじめ、壁面等のシックな色使い、アメニティースペースに設えられたバー風のカウンター、エントランスに設けられたウォーターポール（水の柱）など、色々な装置・アイディアが見受けられる。落ち着きのある空間演出をすることにより、ストレスからの解放・癒しが求められるアダルト層を取り込もうという考え。

設置ゲーム機は90台。2階にビデオゲームやスポーツゲームなどが置かれ、3階にはメダルゲームを中心にその他プライズゲームなどが設置されている。

〈施設DATA〉

▼住所／東京都品川区大崎1―11―1　ゲートシティ大崎　文化施設棟2、3F

▼TEL／03（3495）0520

▼施設面積／約180坪

▼設置ゲーム機／約90台（ビデオゲーム約20台、メダルゲーム約40台、プライズゲーム約10台、体感ゲーム約10台、占いその他約10台）

▼営業時間／午前10時～深夜0時

▼投資金額／2億円

▼年間売上目標／2億5000万円

2月24日（於：セガ本社他）

4大都市で「7・8・9月新作プライズ内見会」を開催

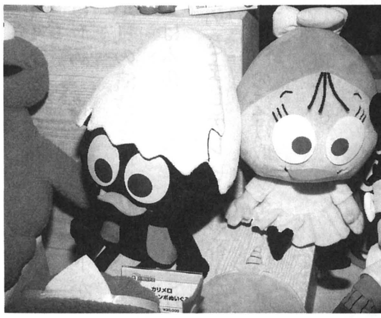
㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）では、2月24日のセガ本社会場を皮切りに大阪（25日・セガ関西支店）、福岡（26日・セガ九州支店）、札幌（3月4日・コスモプラザビル）の4都市で「7・8・9月新作プライズ内見会」を開催した。

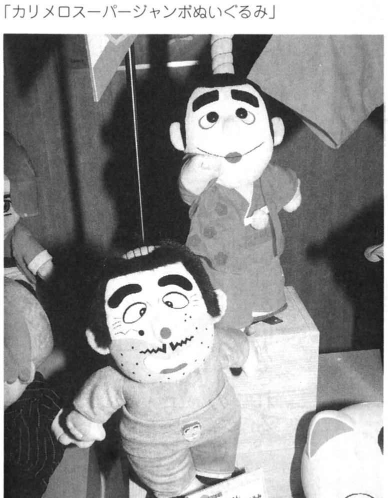
今回も会場内は『UFOキャッチャープライズ』『プチプライズ』『ファンタジーアミューズ』の3ジャンルに区分けして展示。多種多様な商品群の中で、新キャラクターとして来場者の注目を一際集めたのが、ファミリーマートやミノルタのTVCMで人気・認知度とも高いロドニー・キャラクター製品。会場では「UFOキャッチャー800」にロドニー・キャラクターだけをディスプレイした特別コーナーを設置。巷での人気はそのまま会場での反応にも繋がった様子。また、同社では「カータン」「カリメロ」「ラムチョップ（アメリカの子供番組キャラクター）」「シムケン（志村けん）」「おっとっと」といったキャラクターにも大きな期待を寄せている。

『ファンタジーアミューズ』では、3月13日から全国の松竹・東急洋画系で一斉公開となるディズニー映画「バグズ・ライフ」のTシャツ、ジャンボ腕時計他が封切りに合わせた緊急発売グッズ（4月発売）として展示された。全米では5日間で興行収入約56億円という史上最高記録を打ち立てた映画だけに、ロケーションでの反応にも大きな期待がかかるところ。このほかではフィギュアブームの仕掛け人といわれるTOY BIZ社製「マーヴルユニバースフィギュア」が7月発売のVol.1を皮切りに登場するほか、「ソニックアドベンチャータンブラー（4月発売）」「小さな巨人ミクロマン・ミクロカプセル（7月発売）」等が緊急発売として紹介された。


「ミノルタキャラクターズデイリーバック」


「カリメロスーパージャンボぬいぐるみ」


会場の一角に設置されたロドニーキャラクターズコーナー


「志村けんスーパージャンボぬいぐるみ」



「マーヴルユニバースフィギュア」



「ファミリーマートキャラクターズスーパージャンボぬいぐるみ」

「ネオジオワールド東京ベイサイド」に設置
フジテレビとタイアップによるアトラクションを導入
㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では、3月19日に東京・臨海副都心に誕生したパレットタウン内に屋内型アミューズメントテーマパーク「ネオジオワールド東京ベイサイド」をオープン、そのアトラクションの1つにフジテレビの朝の人気番組「めざましテレビ」と完全タイアップした「めざましテレビ大捜査線～フジテレビ女子アナ誘拐事件～」を導入した。

これはパーク内回遊型のミステリーアトラクション〝NO FATE〟の第1弾となるもので、メインキャスターである大塚範一・小島奈津子アナをはじめ、番組のキャストが総出演し、迫真の演技を披露している。ストーリーは木佐彩子アナが誘拐され、犯人が「めざましテレビ」の番組中に身代金1億円の受け取りを予告。場所はフジテレビに近い「ネオジオワールド東京ベイサイド」で、受け渡し人に来場客を指定するという内容。

プレイヤーは偶然、身代金の受け渡し役に選ばれた来場客という設定で、身代金バッグを手にパーク内を回遊。途中、公衆電話、パソコン、メモ、双眼鏡等を使って犯人の指示が与えられ、行き詰まった時は館内4カ所のインターホンTVで小島奈津子アナがヒントを与えてくれる。最終的にプレイヤーはある場所に身代金を投げ込むが、それまでの行動によって結末は「大成功」から「最悪の結末」まで4パターンに分かれ、エンディング映像とともにプレイヤーの写真が掲載された新聞記事が出力される。

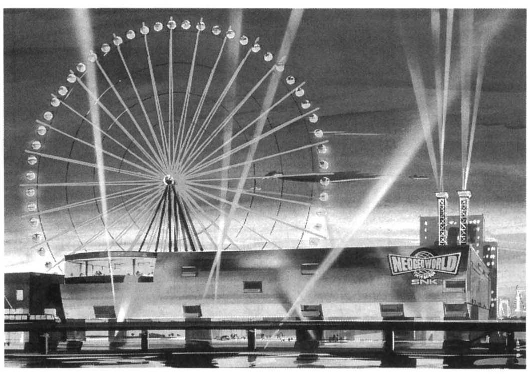
3月9日にはフジテレビ本社で記者発表会を開催。席上、㈱エス・エヌ・ケイ取締役営業本部長・永野真澄氏は「以前、日本映画のアトラクションが好評を集めたことから、一度、テレビ番組とアトラクションを融合させたものをやりたかった。〝めざましテレビ〟はアットホームな雰囲気と報道の緊迫感を合わせ持っており、全く新しいアトラクションとして楽しんでもらえると思う」と話した。

尚、同アトラクションの利用料金は600円で、所要時間は20～30分。同社では実施期間は半年から1年間を予定しているほか、他の大型施設への展開も検討している。


3月9日、フジテレビ本社で開催された記者発表会の模様


フジテレビジョン
総合開発局局次長・河合賞之助氏


㈱エス・エヌ・ケイ
取締役営業本部長・永野真澄氏







3月16～17日（於：東京・本社）

「新作プライズ内覧会」を開催

システムサービス㈱

システムサービス㈱（本社・東京、佐藤隼夫社長）では3月16日から17日の2日間、本社3階において「新作プライズ内覧会」を開催。7月から9月にかけて発売を予定している新作プライズを中心に、5・6月緊急発売商品、カプセル自販機「スパイラックス」のニューバージョンなどを出展した。

注目は何と言っても「たれぱんだ」のキャラクターグッズ。可愛らしく、少し頼り無げなポーズが特徴の同キャラは、女子中高生を中心に爆発的な人気を博しており、今回『扇子』『蚊とりケース』『グラス』『お風呂セット』『エアークッション』『ネクタイ』などさまざまなグッズが展示された。

また、人気の音と光のカプセル自販機「スパイラックス」のニューバージョンとしても「たれぱんだ」が登場。筐体には、お馴染みのポーズの「たれぱんだ」がデザインされており、アイキャッチ効果が格段にアップしている。なお、このニューバージョンの「スパイラックス」には〝たれぱんだらっきーアソート〟（1等＝60㎝の特大ぬいぐるみ、2等＝40㎝の大ぬいぐるみ、3等＝30㎝の中ぬいぐるみ、4等＝18㎝の小ぬいぐるみ、5等＝ツインキーホルダー及び携帯ストラップ）と称した専用グッズが用意されている。

その他には、触り心地抜群の「まんまのまんま　サマーバージョン」、実用的かつ部屋のインテリアとしても最適な「サンダーバード　ICバンク」、ファンには涙もののレアTシャツ「巨人の星　Tシャツ」、お風呂で一緒に遊べる「ミミピコ　おふろぬいぐるみ」などのキャラクターグッズが多数展示され、来場者の注目を集めていた。







カプセル自販機「スパイラックス」の「たれぱんだ」バージョン（左）と、特大ぬいぐるみなどがアソートされた専用景品



オープンニュース
OPEN NEWS

ナムコ・ワンダーパーク宇部

(株)ナムコ

宇部市最大規模となるボウリング複合のAM施設





(株)ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は3月10日、山口県宇部市のショッピングセンター、フジグラン宇部内2階に「ナムコ・ワンダーパーク宇部」をオープンした。

ワンダーパークは、同社がショッピングセンターのキーテナントとして展開している業態で、今回が全国8店舗目、中国地方では初出店となる。また中国・四国地方を地盤とするSC、フジグラン内への出店は愛媛県今治市、同西条市に次ぐ3店舗目となる。

今回のワンダーパークは、AM施設のナムコランド宇部店とボウリング施設のワンダーボウル宇部店で構成。店舗面積は両方を合わせて約2760㎡で、宇部市内で最大級の大型複合AM施設となる。

ナムコランド宇部店は、ビデオゲーム、メダルゲーム、体感ゲームなど約200台のゲーム機を設置しているほか、子供向けの無料遊具コーナーやビリヤードコーナーも設置し、幅広い客層に対応するよう作られている。一方のワンダーボウル宇部店は、全18レーン構成。夜間は特殊照明を使ったコズミックボウルとなるほか、指定のピンを倒すとプレゼントが貰えるイベントゲームなども用意される。

なお、同施設に隣接して、11店舗目となる直営物販店「なむこ屋総本舗宇部店」も同日オープンさせている。

〈施設DATA〉

▼住所／山口県宇部市明神町3—1—1 フジグラン宇部2F
▼TEL／0836（37）0172
▼施設面積／約2760㎡（ナムコランド宇部店・1125㎡、ワンダーボウル宇部店・1635㎡）
▼設置ゲーム機／約200台
▼営業時間／ナムコランド宇部店・午前10時～深夜0時、ワンダーボウル宇部店・午前10時～深夜2時（土・祝前日～深夜4時）
▼投資金額／約5億5000万円
▼年間売上目標／4億5000万円

ソフト発売時期のずれ込みにより

業績予想を下方修正

(株)カプコン

(株)カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）は先頃、平成11年3月期（平成10年4月1日～平成11年3月31日）の業績予想を下方修正した。発表による業績予想（単独）の修正値は次の通り。

〈売上高〉
前回予想／410億円
今回修正／290億円
増減額／△120億円（△29・3％）

〈経常利益〉
前回予想／75億円
今回修正／15億円
増減額／△60億円（△80・0％）

〈当期利益〉
前回予想／70億円
今回修正／13億円
増減額／△57億円（△81・4％）

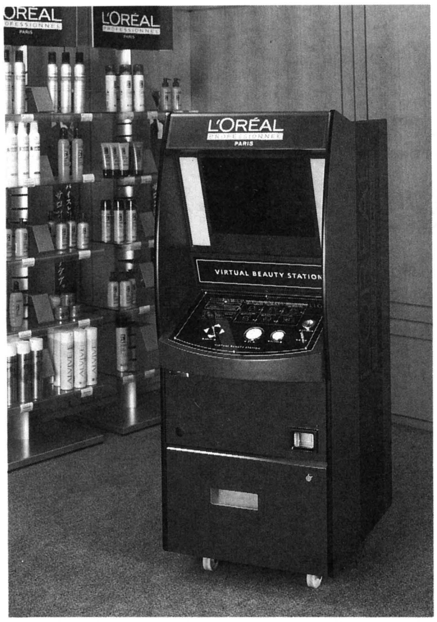
これは、家庭用ソフトならびに業務用ソフトの一部発売が来期にずれ込んだこと、パチンコ機向け液晶表示装置も同じく来期に先送りを余儀なくされたことによるもの、としている。尚、連結業績予想の下方修正も合わせて行なっている。

化粧品メーカーの日本ロレアルと共同で
美容室専用の髪形シミュレーションマシンを開発
㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は、化粧品メーカーの日本ロレアル㈱（本社・東京、ロイック・アルマン社長）と共同でヘアシミュレーションマシン「バーチャルビューティーステーション」を開発した。

この製品は、ロレアル製品を取り扱う全国美容室向けに開発された専用製品。店舗活性化を開発の目的としており、カウンセリングの際に便利な合成写真作成機能が盛り込まれる。この機能はショート、ミディアム、ロングの3パターン（各36種類）計96のヘアスタイルから2種類を選択し、取り込んだ顔写真に合成、シールとして払い出すもの。また、通常のシール機能も搭載しているので、顧客カルテに利用できるほか、フレームには卒業式、七五三、成人式、パーティーなどが用意されており、特別な髪形をしたときの記念撮影としての利用も可能となる。

同製品は㈱ナムコが「ビューティークラブ」で培った技術を活かして開発したものであるが、同社は今後も異業種の販売戦略に合わせた製品の提案を積極的に手掛けていく意向である。





3月13日（於：ナムコ・ナンジャタウン）
「幸せの青い鳥・輪廻転生編」オープン
㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は3月13日、「ナムコ・ナンジャタウン」に街巡り型エモーショナルアトラクション「幸せの青い鳥・輪廻転生」をオープンした。このアトラクションは、昨年7月にオープンした「幸せの青い鳥」をリニューアルしたもの。携帯アイテム『幸せの卵』を抱えたフェスタリアン（来場客）同士が交流・協力を繰り返し、幸せの鳥『ハピル』を育てるというこれまでの内容を踏襲しつつ、さらにフェスタリアン同士の交流並びに幸せの鳥『ハピル』の育成機能を向上させる機能が追加された。

○「聖なるツリー」…ハピルとハピルの相性占いが出来る。二人で手をつなぎ、見事ツリーが光を放てば二人揃ってハピネスエナジーがアップする。

○「青い鳥薬局」…ハピルに効く薬を販売。健康に役立つ薬や心のバランスがかわってしまう薬などその効果はさまざま。

○「青い鳥メモリアルフォト」…ハピルと一緒に撮影した写真がメモリアルフォトシールになるメモリアルフォトベンダー。

なお、同パークではこの春も「ナンジャビザ・幸せいろいろトライアル」、「大道芸春祭り」などさまざまなイベントを実施する。



3月16日（於：よこはまコスモワールド）

「よこはまコスモワールド」竣工記念セレモニーを開催

泉陽興業㈱



竣工披露パーティーの模様

「横浜博」以降、横浜みなとみらい21地区のシンボルとして親しまれてきた大観覧車「コスモクロック21」を中心とした泉陽興業㈱（本社・大阪、山田三郎社長）が運営する「よこはまコスモワールド」が大幅なリニューアル工事を終え、3月18日にグランドオープンを迎えることから、3月16日、テープカットと竣工披露パーティーが賑々しく開催された。

同園では、昨年7月に第1次リニューアルとして日本丸地区に「ブラーノストリート・ゾーン」「キッズカーニバル・ゾーン」からなるアトラクションスペースをオープン。グランドオープンでは、対岸の一文字地区に移設し、さらにスケールアップした「コスモクロック21」、世界初の水中突入型ジェットコースター「ダイビングコースター・バニッシュ」といった大型施設や未来型アトラクション、飲食・物販施設などで構成された新規オープンゾーン「ワンダーアミューズ・ゾーン」が披露された。


来賓・後藤田正晴氏


横浜市長・高秀秀信氏


泉陽興業・山田三郎社長

当日、テープカットは観覧車下を会場に山田社長、横浜市長・高秀秀信氏などの手によって行なわれ、その後、会場をヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルに移して披露パーティーが開催された。

開会にあたりまず山田社長が挨拶。「よこはまコスモワールドは、10年前に横浜の市政１００周年、開港１００周年を記念した横浜博に泉陽興業が民間参加し建設したが、閉会後もコスモクロック21と一部の施設を残し運営を続け、事故もなく横浜市民のシンボルとして親しまれてきた。横浜博後、周辺はしばらく放置され、閑散とした状況となり、経営を危ぶむ声もあったが、その後ランドマークタワーやインターコンチネンタルホテルなどが建設され、目を見張る変貌を遂げた。みなとみらい21地区のやがてくる繁栄を夢見て、都市型遊園地をこのような形で披露できることは喜びもひとしおであり、みなとみらい21地区、横浜市全体の繁栄に微力ながら貢献していきたい」と喜びを語った。

その後、鏡割り、高秀市長による来賓挨拶と続き、後藤田正晴氏の乾杯の音頭で祝宴がスタート。また、終了後にはすべての施設が開放され試乗会も行なわれた。




主なアトラクション「コスモクロック21」（左）、「スピニングコースター」（上）

3月2～5日（於：東京ビッグサイト）

第15回流通情報システム総合展「'99SA　SHOW」開催

日本経済新聞社

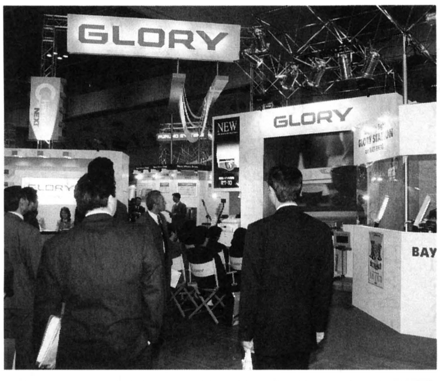
3月2日から5日の4日間、東京ビッグサイトにおいて第15回流通情報システム総合展「'99ＳＡ　ＳＨＯＷ」が開催された（主催／日本経済新聞社）。

今回で15回目を迎える同展示会は、参加社数190、展示小間数740と過去最大規模。店舗を中心としたストア・オートメーションから、リテール・インフォメーション・システム全般、さらにサイバー・スペースにおけるエレクトロニック・コマースなどなど流通業の最新情報ネットワーク・システムが紹介された。

その中、AM業界からは旭精工㈱並びにグローリー商事㈱が出展。旭精工は各種精算機に組み込み使用するコイン払い出しユニット「TD－6J」、紙幣還流メカを組み合わせたシステム、POSと連動使用するレジ用つり銭払い出し機「UD－6J」などこれからのPOS関連、次世代カードシステムを紹介。グローリー商事は、4万5000台の販売を記録した自動つり銭機「RT－1」の後継機種「RT－10」を中心に、フロントでの取扱い業務を削減する現金管理機器、自動決済機器、いま話題のビッグバンによる外貨関連機器など多彩なラインナップを展示した。いずれのブースも好評を博し、多数の来場者で賑わいを見せていた。



旭精工㈱ブース。各種精算機に組み込んで使用するコイン払い出しユニット「ＴＤ－６Ｊ」などを出展



グローリー商事㈱ブース。自動つり銭機「ＲＴ－１」の後継機種「ＲＴ－10」を中心に出展

製品～運営一体型のキッズ向けコーナー

「ディズニー・ファンスクエア・フロム・セガ」を開発

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）は、ディズニーキャラクターを使用したキッズ向けコーナー「ディズニー・ファンスクエア・フロム・セガ」を開発した。

これは、製品から運営までをパッケージ化した空間演出型の商品で、ディズニー仕様の製品11機種と柱やアーチなどの造作、そして演出・接客方法といった運営面までが含められる。使用する製品は「ファンタジーパレス」（ディズニー仕様のドリームパレスⅡ）を核に、ミッキー&ミニーの小型UFOキャッチャー、ミッキーマウス及びくまのプーさんのプリント倶楽部、ミッキー&ドナルドのポップコーン自販機、ミッキー&ミニーの写真自販機付き乗物などで、運営面についてはディズニーのイメージを壊さないことを前提とした最低限の接客指導やキャラクターの理解を深めてもらうマニュアルなどで構成される。販売価格は全てを含めて約2500万円。キッズ向けであること、そして面積が標準で65㎡（約20坪）を必要とすることから、販売先は大手流通企業のSCロケが中心となる。同社では同コーナーの開発・販売に際してウォルト・ディズニー・エンタプライズ㈱（本社・東京、ギーR．アールフッド社長）とライセンス契約を結び、2月下旬より直営施設（新宿ジョイポリス）にてロケーションテストを開始、3月11日のマイカル小樽を皮切りに、マイカル市川（千葉）、ダイエー鹿屋（九州）などでの他社施設でのロケーションテストを予定しており、あわせて自社直営施設へのロケテスト展開も進めていく。

2月26日（於：東京・武蔵野公会堂）

第6回ヒューマンクリエイティブスクール卒業制作発表会を実施

ヒューマン㈱

ヒューマン㈱（本社・東京、鈴木長四郎社長）が運営するヒューマンクリエイティブスクールでは2月26日、1998年度の卒業生による卒業制作発表会を東京・武蔵野公会堂で開催した。

この卒業制作は、同校のカリキュラムの大きな柱となっており、発表会形式での実施は今回で6回目を数える。当日は、事前の選考を通過した6チームが、300名の学生たちを前に、3Dポリゴンや、ネットワークを使用した対戦ゲームなど、バラエティーに富んだ作品のプレゼンテーションを行なった。





審査は同校の学生たちの投票によって行なわれ、その結果、プログラムからグラフィックまですべてを1人で制作した金田隆徳君の2Dシューティング「PSYCHIC　HEROES」が最優秀作品賞に輝いた。

尚、同校では今年で開校10周年を迎え、この4月からは新課程である「ネットワークゲーム課程」もスタートする。また、それに伴い2号館となる新校舎も完成、今後も時代に即したカリキュラムを組んで「真の技術者」の養成を目指していく。

2月21日〜28日

本格派バイクレースゲーム「500GP」をオートバイ専門店に設置してPR

㈱ナムコ

鈴鹿やポールリカールなど世界的各地のサーキットを舞台に開催されるバイクレースと同じ名称を冠し、レースの全てを忠実に再現したバイクレースゲーム「500GP」。㈱ナムコでは同製品の魅力をバイク好きの人々に知ってもらおうと、オートバイ専門店に設置してのPR活動を行なった。

設置されていたのは関西のオートバイ専門店、㈱アールエスタイチ（大阪府大東市）と南海部品神戸店（神戸市中央区）の2店舗で、2月21日から28日の間、それぞれ店内に置かれていた。

南海部品神戸店では同社のホームページやチラシを用いて積極的にPR活動を実施。設置場所が店舗に入ってすぐの場所ということもあり、来店客は一様に驚き、そのままゲームに触れていた。

同社代表取締役であり自らもバイクレースに出場している榊原武志氏にお話を伺ったところ、「私自身、鈴鹿など日本のサーキットはよく走りに行くので分かるのですが、非常に現実に忠実なゲームです。これでラインどりの練習が出来るぐらいです。

お客様の反応ですが、やり込む人はとことんやり込みますね。実際のコースを走った時と同様のタイムが出ますので、タイムを縮めることに躍起になるのです。正直、ゲームセンターよりもバイク専門店に置いた方がいいのではないかと思いますよ」とのことで、かなりの好評を博していた。



バイク用パーツに埋もれても違和感はない筐体

3月11～12日（於：ホテル・インターコンチネンタル・ソウル）

韓国で2回目のCASINOプライベートショーを開催

㈱マツイ・ゲーミング・マシン

カジノゲーム用品の総合メーカーであり、世界的に有名な米国U．S．プレイングカード社の正規代理店でもある㈱マツイ・ゲーミング・マシン（本社・東京、松井隆社長）は、3月11日～12日の2日間にわたり、韓国・ソウル市のホテル・インターコンチネンタル・ソウル（ローズルーム）に於いて「1999 Matsui Gaming Machine SEOUL CASINO PRIVATE SHOW」を開催した。

カジノでは、日本より長い歴史を持つ韓国。その韓国が、景気回復の一環としてカジノを増やしてゆく方向性にあること、そして現在新たなカジノの出店計画が多数予定されていることなどから、開幕と同時に多くのマスコミが訪れるなど、今回の展示会は特に注目を集めるものとなった。主な来場者は、江原道（カンウォンド、ソウルの北東部）にて新規オープンを予定している関係者や地元有力グループ「パラダイスグループ」の幹部、そしてその直営店である韓国カジノの老舗「ウォーカーヒル」をはじめ、韓国13カ所のカジノ（営業所）関係者＆業者、カジノを含めた本格的なホテル経営に乗り出す韓国のトップ企業の幹部など、新規事業に携わっている関係者や海外を含む多方面からの来場者が会場に詰めかけた。2日間の来者者数は約300名。

今回、同社がメインとして出展した商品は、スロットマシン、チッパーチャンプラス（チップを色毎に分ける機械）、シャッフラー（カードをシャッフルする機械）、ディスプレイボード、プリントレイアウト（ルーレットなどの盤面に敷くデザイン処理の施されたもの）など。同社オリジナルCASINOテーブルや小物類も韓国のカジノに適した商品を厳選して出展した。また、今ショーでその主役と言ってもいいほどの注目を集めたのが、米国Bally社製スロットマシンの説明会。関係者からの質問に松井社長みずから対応するなど、かなり内容のある説明会となり、高い評価を受けていた。

尚、同社では今年の8月で20周年を迎えることから、20周年記念イベントの開催を予定している。日程は9月24日で、会場は東京・恵比寿のウェスティンホテル。

この展示会に関するお問い合わせは、TEL03（5467）5211まで。









業界の発展と社会的地位の向上を目指す

日本ゲームセンター協会設立

このほど、全国のオペレーター有志による新団体「日本ゲームセンター協会」が設立され、2月16日、発起人のうち6社が集まり東京・四谷のスクワール麹町で設立総会が開催された。

同協会はゲームセンターの活性化を目的に設立。昨今、次々と展開されるアミューズメント大型施設ではなく、「ゲーセン」として親しまれてきたゲームセンターの基本に立ち返り、ゲーム自体の面白さを追求、さらにゲームセンターとプレイヤーのつながりを密接にすることを趣旨としている。今後、会員店舗間のネットワーク化を進め、様々な活動を行ないながら業界の発展とゲームセンターの社会的地位の向上に寄与していく方針である。

主な活動内容として、現在以下の項目を検討、実施を予定している。

◎プレイヤーの全国ランキング公開

協会が定期的に指定するゲームを用いて会員店舗でスコアランキングを集計し、それぞれ10位までのプレイヤーを申請。それら全てのプレイヤー順位を集め全国ランキングとしてインターネットのホームページ上やゲーム雑誌「ゲーメスト」誌上等で公開する。常時数機種を対象ゲームとし、1機種につき2週間ほどのサイクルで順位更新を行なっていく。これは、プレイヤーに対して短期サイクルで更新する自分の順位、実力をインターネットで確認してもらい全国にいるライバルを実感、目標として、ゲームへのやる気を奮起させるのが狙い。

◎ゲームの全国大会

指定ゲームを用いて会員店舗での予選、県大会、地区大会などを経て全国大会を開催し、特定タイトルでチャンピオンを決定する。

◎各種情報収集および提供

新製品に関する情報や、中古基板情報等を全会員店舗へ流す。景品などの共同購入者を斡旋するといった便宜も図る。

また、将来構想としてはゲーム段位の認定制度を掲げており、柔道や書道の段位と同様にゲーム段位をプレイヤーに与えていく意向。

設立総会で選出された会長、副会長、理事などは以下の通り。

会長・羽生勲氏（㈱ハニュウ）
副会長・畑晴夫氏（㈲ニュースター）
副会長・大野佳之氏（大野商事㈱）
理事・松田修氏（㈱ニチエイアミューズメント）
理事・天沼勝氏（㈱テンレジャーサービス）
理事・寺島一博氏（㈲寺島ハイム）
理事・位田成章氏（中央産業㈱）
理事・山本貫一氏（㈲アミューズメント岡山）
監事・日達健氏（㈱日達遊戯）

あわせて定款（案）に基づき、細部にわたる検討がなされた他、入会資格、会費などについても話し合いが行なわれた。

会費は、入会金1社3万円（初年度入会の場合のみ2万円）、年会費3万円。年会費は登録店舗毎に必要。

問い合わせ先／事務局電話番号：０４７５（７３）１３４１

業績予想を下方修正

㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）は先頃、平成11年3月期（平成10年4月1日～平成11年3月31日）の業績予想を下方修正した。発表による業績予想の修正値は次の通り。

〈売上高〉
前回予想／２４３億５００万円
今回修正／２３０億１３００万円
増減額／△12億９２００万円（△5・3％）

〈経常利益〉
前回予想／15億１２００万円
今回修正／10億３５００万円
増減額／△4億７７００万円（△31・5％）

〈当期利益〉
前回予想／6億８０００万円
今回修正／5億２３００万円
増減額／△1億５７００万円（△23・1％）

個人消費低迷の影響によるAM施設収入での8億円以上の減収、施設営業者のゲーム機買い控えによる国内販売の4億円以上の予算未達を見込み、以上のように下方修正したと発表。

高井商会の協力を得て実施

ロケーションにレトロ基板を展示

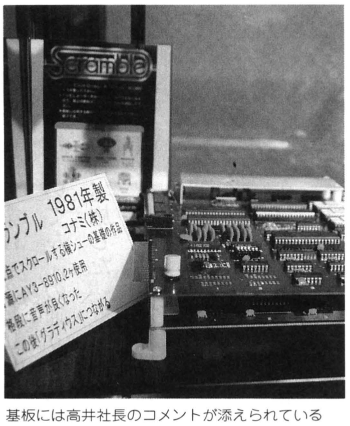
光明㈱



基板の歴史と一緒に日本の歴史も読みとれる

光明㈱（本社・大阪、段為梁社長）では現在、大阪ミナミの直営店「リノ戎橋店」3階にレトロゲームの基板をショーケースに展示し、好評を得ている。

これはもともと「リノ大阪駅前第3ビル店」に飾っていたものを、今年2月に移動したものである。第3ビル店はオフィス街という場所柄もあり、客層がヤングアダルト中心ということから、同店では彼らへのアピールの一環としてこのレトロゲーム基板の展示を実施した。そして両店ともレトロゲームの基板を高井商会（本社・大阪、高井一美社長）からレンタルしていたこともあって、展示の基板は全て高井商会の協力のもとで行なわれた。集められたタイトルは、平安京エイリアンやパックマン、スペースインベーダーなど、どれも懐かしいものばかり。最初は基板の並べ方をメモリやCPUによって分けることも考えられていたが、最終的には年代別（古いものから新しいもの）に決定。更に周辺を年代別に印象の深い事件の新聞や写真の切り抜きなどで、わかりやすく飾った。本誌の取材中にも、興味深げにケースの中をのぞき込むサラリーマンや学生が多く、評判も上々のようである。



基板には高井社長のコメントが添えられている

今年で30周年を迎える高井商会は、基板や筐体のレンタル・リース業や、ロケも運営している。特にレトロゲームはかなりの品数が揃っていると評判。オペレーターの中には1週間ごとに基板を替え、サイクルを早く設定し、「期間限定ゲーム」としてインカムを上げているロケもあるらしい。

今後も、もし同じ様な要望があれば協力を惜しまない方針のようだ。



高井商会社長・高井一美氏（本社前にて撮影）


倉庫には懐かしの基板が大切に保管されている

移転

◆㈱アミューズオリエント

㈱アミューズオリエントは、本社事務所を左記住所に移転し、3月23日より業務を開始した。

〒170—0004 東京都豊島区北大塚2—8—15 AOビル2階
TEL 03（3940）3271
FAX 03（3949）1122

◆㈱プラタ

㈱プラタは、本社事務所を左記住所に移転し、3月1日より業務を開始した。

〒542—0081 大阪市中央区南船場3—8—7 三栄ムアビル3階
TEL 06（6251）3411㈹
FAX 06（6251）4766

◆㈱ローム・ロード

㈱ローム・ロードは3月6日、本社事務所を左記住所に移転した。

〒254—0807 神奈川県平塚市代官町16—31 川田・高島ビル1~3階
TEL 0463（25）3335㈹
FAX 0463（25）3337（事務）
FAX 0463（25）3338（営業）

人事異動

◆㈱亜土電子工業

㈱亜土電子工業は、3月15日開催の取締役会において左記の通り役員異動を決定、同日実施した。

▽代表取締役社長（代表取締役副社長） 宮野 隆
▽取締役（代表取締役社長） 金山和男
▽監査役 安部京子
〈敬称略〉

◆㈱スガイ・エンタテインメント

㈱スガイ・エンタテインメントは、4月1日付けで左記の通り人事異動を実施する。

▽取締役会長（代表取締役社長） 鈴木保男
▽代表取締役社長（専務取締役） 藤 直樹
▽専務取締役（常務取締役） 山田紀夫
▽常務取締役 営業推進部長（取締役 営業第二部長） 土肥征治
▽取締役相談役（代表取締役会長） 須貝富安
〈敬称略〉

◆㈱昭和技研

㈱昭和技研は、2月20日開催の総会にて社名ならびに組織を昭和技研工業㈲から㈱昭和技研へと変更したが、これに伴い役員を左記の通り決定した。

▽代表取締役 安部征宏
▽取締役 総務部門担当 柳谷政雄
▽取締役 開発部門担当 福貴島国輝
▽取締役 営業部門担当 北山則広

人事異動&役員制度導入

◆㈱ハピネット

㈱ハピネットは、3月11日開催の取締役会において左記の通り役員異動、並びに執行役員制度の導入を決議した。

〈人事異動〉4月1日付

▽代表取締役会長（代表取締役社長） 河合 洋
▽代表取締役社長（常務取締役 戦略営業本部リーダー） 苗手一彦
▽取締役副社長 経営本部長（代表取締役専務 総合企画室リーダー兼総合管理室リーダー） 藤井恒雄
▽常務取締役 流通システム推進本部長（取締役 戦略営業本部副リーダー兼ロジスティクス事業部担当） 作田 隆

〈執行制度導入〉

6月開催の定時株主総会後の取締役会で、左記4名の執行役員選任を予定。

▽専務執行役員 マルチメディア事業部長（現・常務取締役 マルチメディア事業部リーダー 4月1日付 マルチメディア事業部長） 玉川勝之助
▽執行役員 トイ&ライフ事業部長（現・取締役 エンタテインメント事業部リーダー 4月1日付 トイ&ライフ事業部長） 水上凱夫
▽執行役員 アミューズメント事業部長（現・アミューズメント事業部リーダー 4月1日付 アミューズメント事業部長） 谷本 茂
▽執行役員 ロジスティクス事業部長（現・ロジスティクス事業部リーダー 4月1日付 ロジスティクス事業部長） 飯田恒明
〈敬称略〉

人事異動&機構改革

◆㈱タイトー

㈱タイトーは、3月1日付けで左記の通り人事異動及び機構改革を実施した。

〈機構改革〉

▽東日本AM営業部及び西日本AM営業部を廃止し、AM営業部及び関東AM営業部を設置する。
▽AM営業サービス部を廃止する。
▽東日本技術サービス部と西日本技術サービス部を統合し、技術サービス部を設置する。

〈人事異動〉

▽兼AM営業部長、取締役AM営業本部長 瀧口 正
▽関東AM営業部長（東日本AM営業部長） 向山康雄
▽技術サービス部長（AM営業サービス部長） 小島豊昭

〈敬称略〉

移管

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイは、3月1日付けで大阪中営業所と大阪南営業所を統合し、左記住所に移転、業務を開始した。

〒591—8001 大阪府堺市常盤町3—9—5
TEL 0722（54）7917
FAX 0722（54）7951

◆㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは、同社のコンシューマ部門に関する宣伝・販促活動などを行なう子会社、㈱エイティーワン・エンタテインメント（本社・東京、秋元康社長）の設立（98年11月20日）に伴い、ドリームキャスト事業部内CSプロモーション部を3月1日付けで㈱エイティーワン・エンタテインメントに移管、3月8日より業務を開始した（CSプロモーション部宣伝企画チーム及び販売促進チームが出向し業務を担当、パブリシティーチームは本社営業企画部の所属となる）。また合わせて、メディア本部メディア部もコミュニケーション戦略担当業務を行なうため、3月1日付けで㈱エイティーワン・エンタテインメント内にメディア部の分室を設置、3月8日より業務を開始した。

〒106—0031 東京都港区西麻布4—17—30 西麻布三井ビルディング7階
TEL 03（5468）0824（宣伝企画チーム）
TEL 03（5468）0696（販売促進チーム）
TEL 03（5468）0695（メディア部分室）
FAX 03（5468）0808

お詫び

◆大平技研工業㈱

本誌3月号336頁、業界時事報掲載の同社東京営業所移転記事にて移転先住所に誤りがありました。関係者各位に深くお詫び申し上げますと共に、左記の通り訂正させて頂きます。

正／〒101—0023 東京都千代田区神田松永町23 NC島商ビル1階

◆㈱昭和技研

本誌3月号336頁、業界時事報掲載の同社改組記事にて社長名および住所、電話・FAX番号に誤りがありました。関係者各位に深くお詫び申し上げますと共に、左記の通り訂正させて頂きます。

・社長名
誤／安倍征宏社長
正／安部征宏社長
・住所、電話、FAX番号
正／
〈本社〉
〒365—0075 埼玉県鴻巣市宮地1—1—7
TEL 0485（43）4341㈹
FAX 0485（43）4344
〈テクノセンター〉
〒365—0075 埼玉県鴻巣市神明3—4—1
TEL 0485（97）2931㈹
FAX 0485（97）2930
※住所等は本社、テクノセンター共に従来通り

◆サミー㈱／㈱バンプレスト

本誌3月号310頁、「パチスロレボリューションシリーズ ウルトラマン倶楽部」の紹介記事におきまして、左記の表記が抜けておりました。関係者各位に深くお詫び申し上げます。

開発元／サミー㈱／㈱バンプレスト
総販売元／サミー㈱

◆㈱アトラス／サミー㈱

本誌3月号128頁、AOUエキスポ開催・メダルゲーム出展傾向本文中、社名表記に誤りがありました。関係者各位に深くお詫び申し上げますと共に、左記の通り訂正させて頂きます。

誤／「60sドリーム」（アトラス）
正／「60sドリーム」（サミー）

訃報

◆三精輸送機㈱

三精輸送機㈱取締役・會澤敏晶氏のご母堂・會澤とりさん、2月22日、逝去された。享年90歳。

通夜は23日午後7時より、告別式は24日午前11時より、京都市中京区の日彰自治会館にてしめやかに執り行なわれた。故人のご冥福を心よりお祈り申し上げます。

◆㈱ナムコ

㈱ナムコ常務取締役・浅田安彦氏のご尊父・隆吉さん、3月15日、敗血症のため逝去された。享年80歳。

通夜は16日午後6時より、告別式は17日正午より、東京都港区の高野山東京別院にてしめやかに執り行なわれた。故人のご冥福を心よりお祈り申し上げます。

こちら

Vol.13

ロケ隊

店長さんの覆面座談会



店長さんたちは結構ユニークな人が多いなぁ。みなさんで話をしてもらったら面白いかな。と、気軽にはじめた店長座談会でした。今回は、経営者でもなく、アルバイトでもない中間の立場である雇われ店長さんたちに集まってもらいました。やっぱり、ちょっと顔は出せないという人もいるので、覆面座談会だ！

Profile

店長さんたちのプロフィール

A：大手オペレーター店長（店舗は大阪所在）

インベーダーの時代からのゲーム好き。それがこうじて大手メーカーに入社。店長歴1年。「他業種の企業からも内定をもらってたんですが、どうせサボってゲーセンに行ってしまうと思って、今の会社を選んだんです」

B：地域オペレーター店長（神戸）

元々ゲームには興味を持っていなかったが、フリーター生活の末、現職に。店長歴3年半。「たまたま求人情報誌を見たら、今の店で募集していたんです。今は、この仕事にどっぷりと浸かっているという状況ですね」

C：地域オペレーター店長（京都）

ゲームに対して執着はないが、経営には熱心。店長歴4年。「雇われのままで終わるんじゃなくて、将来自分で何かしたいので、会社を利用してその勉強をしています。もちろん会社も僕を利用しているんですけどね」

D：地域オペレーター元店長（大阪）

みごとにゲーマー。ゲーセンに通いだしたのは小学2年。一身上の都合で最近店長を退職。店長歴4年4カ月。今後の目標「とにかくゲーセンから足洗っていわゆるまっとうな仕事に就くこと！」

ロケ隊　いきなりですが、オーナーさんとか会社の方との意見の食い違いとかありますか?

D　待ってましたぁ!

ロケ隊　いやいや。ちょっと待って下さい。みなさん中間管理職として店舗をまかされてますよね。その中で、自分の理想と会社側の方針とで食い違いがでてくると思うんですが。

C　うちの会社ではいろいろな事業展開をしているんですが、上層部はゲームセンターの経営に関しては何も知らない年寄りばっかりなんで、ある意味では僕のやりたいことをやらせてもらってる。

　ただ、機械を買うときには申請書にたくさんハンコをもらわないといけなくて、その手続きをやっていると発注が間に合わないことがあります。上の認識が甘くて、機械を早く入れることの意味を分かっていないんです。で、結局は無理矢理買ってもらうんですけど、償却報告も僕の評価の対象になりますし、200万円くらいのデカい機械になると、胃が痛みます。

　でも、基本的に上層部は素人集団なんで、業界に詳しいオーナーさんよりはやりやすいと思います。

ロケ隊　Aさんのところは、大手ならではの悩みがあるのではないですか?

A　会社側の方針に対して不満とかは別に無いです。ただ、うちの会社はメーカーでもあるので、うちの製品の入荷は早いんですが、他のメーカーさんの製品になるとパタッと来なくなる。他メーカーとの直接の取り引きが難しくて、わざわざディストリから買ったりしている。メーカーも兼ねているというところで、メリットもあればデメリットもあります。

　基本的に機械は会社側で購入して、それぞれの店に振り分けるというかたちで店に入ります。

C　そういう振り分けは厳密なデータに基づいたやり方があるんですか?

A　特に、振り分けを裏付ける細かいデータは無くて、だいたい担当者の経験で決めているようです。

ロケ隊　会社から店舗の方に連絡があって、「この機械どう?」って聞かれたりしますか?

A　それもありますけど、その電話に出られなかったら、もうその機械は来ないですね。



ロケ隊　そういう状況で売上げアップって言われるのもつらいですね。

A　そうですね。それでも償却はちゃんとのってくるので。

B　うちはロケが小さいだけじゃなくて会社も小さいので、私の上がすぐ社長なんです。社長はいろいろと顔が広い割にのめり込んで経営に携わってないので、現場との意見が違ってきて、やりづらいです。

　現場の様子を知らずに、聞いてきた話だけで指示してくるんです。それでも、こっちは雇われてるんでね。そのへんで妥協はあります。でも、大きい会社の方が、直接上に意見が通らないジレンマはもっとあるんでしょうけど。

D　うちもBさんのところと同じで、社長の下がすぐに各店舗の店長だったんです。ワンマン社長がどんなものかはBさんよくご存じだと思うんですけれど、機嫌で言うこと変わったりするんですよ。

　一番困っていたのが、機械の購入です。勝手に決めてくるんです。例えば、ある日社長から電話がかかってきて、「明日あのゲーム届くから」って言うんです。「明日ですか?!場所ないですよ!」「そこはまぁ、考えて」って。

B　わかります!!

C　それじゃあ、事前にお客さんに告知って出来ないですね。

D　告知どころか、店員も知りませんから。新製品は片っ端から買うんで、前のものは古くなってもないのに抜かなきゃいけない。で、店に置けなくなった機械は別の店にまわす。そうしていると、開店時に力を入れていた店舗も気が付いたら倉庫みたいな状況です。

ロケ隊　店舗の運営って面ではとんでもないですね。

D　不況もあって売上げが伸び悩んでくると、今度は人件費を減らすと言って、バイトの人数を減らすんです。本当に現場サイドのことを考えていない社長でした。

B　Dさんが辞められたのはワンマン社長が原因なんですか?

D　いやいや。全然違います。原因は、ゲームセンターの店員の社会的認知度が低いためです。

B　確かに、市民権はないですね。先日友人の結婚式に出席したとき、学生時代の連れにあって、それぞれの今の職業を言い合ったんですが、「ゲームセンターの店長」って言うとみんなの反応が冷たかったです。

D　そういうときって、「いつまでその仕事するの?」って言われません?

B　それは無かったんですが、その場は僕のところで話が終わってしまいました。つらかったなぁ。そのへんはメーカーさんはまだいいんじゃないですか?ネームバリューがあるし。

A　まだいいかもしれませんけど、そこで何や

ってるかって聞かれると同じですよ。なかなか分かってもらえなくて…。

Ⓒ　僕も正直言って、ゲームセンターの店長ですって言うのは抵抗ありますね。実はゲームセンター以外の店の店長もしてまして、名刺も2種類あるんで、どうしてもそっちのほうを売りにしてしまいます。

Ⓑ　ゲームセンターには誰もが行くのに、どうしても暗いイメージって消えないですね。家庭用はいいのにね。

Ⓐ　みんな頭の中はテーブルゲームの時代で止まってるんじゃないですか。イメージ的に。

Ⓓ　そうか。インベーダーゲームの時代ね。

ロケ隊　そういったゲームセンターへのイメージを変えようとまでは言わなくても、これからの店舗運営の方針とかでこうしていこうっていうのは？

Ⓑ　先行き見えないんで、どうなるんやろう。うちは小さな店なので、立ち飲み屋みたいにお客さんがちょっと寄って、たとえ100円でも、遊んでくれて楽しんでくれるような店にしていきたいです。ただ、結局基本的に僕はなるようにしかならんと思ってます。何が起きるかわかりませんから。

Ⓓ　本当ですよね。実際、僕は仕事を続けていって独立しようと思ってたんです。でも、ふとしたことから本当に心から辞めようと思うようになった。ころっと変わることってありますから。

Ⓐ　僕も基本的にBさんと同じで、ちょっと立ち寄ってもらって、気軽に遊べる店にしたいと思います。中年のおっちゃんにも来てもらえるような店にしていきたいです。

Ⓒ　今は好きでこの仕事をやってるんで、このまま続けようと思ってますが…。確かに何が起きるかわかりませんから。何もなければこのまま続けます。幸い、もっと大きい店の店長になるという道もあって、上を目指すこともできますし。

ロケ隊　やっぱり大きい店に行くというのはうれしいことですか？

Ⓐ　そうですね。できることが大きくなりますから。

Ⓓ　うちは僕の上っていったら社長でしたから。上がりようがない。

Ⓑ　現状では出来ることって限られてます。何かプロジェクトがあったら、やってみたいですけど。

メーカーがゲームを作る上で、無難なところにはしっているという意見がありますよね。でも、僕らロケの方もそうだと思います。プライズひとつとっても、数字ばかり追いかけて、お客さんのことを考えるのが後になってしまっている。元をただせば、もっとお客さんとコミュニケーションをとるべきなんでしょうけど、なかなか難しいです。

ロケ隊　常連のお客さんからの意見は比較的聞き易くても、ライトユーザーの意見はなかなか耳に入らないかもしれませんね。Cさんのお店は現在マニア対象の傾向にあるそうですが、これからの運営についてはどう考えていらっしゃいますか？

Ⓒ　客層は、今までマニアに依存してきたところを、それだけではだめだと思っているので、一般層にもシフトしていきたいんです。今、販促イベントなんかをやると、お客さんがコスプレとかしてきて、けっこうヤバい感じがしてしまうんです。

Ⓑ　一般の人にしてみたら、コレなんや？って感じですもんね。

Ⓒ　でも、そういうマニア層もうちの大切なお客さんなんで、うまく間をとりながら、店の雰囲気を明るくしていって、一般層も気軽に遊べる空間作りをしていかなきゃいけないと思います。接客サービスもある程度きちんとしたものでないと。

ロケ隊　接客サービスは何かマニュアルとか作っていますか？

Ⓒ　作ってはいますが、形だけで終わることが多いです。会社のほうでホテル事業もしていて、サービスのマニュアルがある程度ありますので、それをゲームセンターなりのものに応用しています。

ロケ隊　Aさんのところは大手ですし、そのへんは充実されてるのでは？

Ⓐ　そうですね。ただ、統一されてはいても、細かい点は店長の判断基準にまかされています。全国同じマニュアルなので、土地柄なんかによって言い回しとか、変えたほうがいいところもあると思うので。

Ⓒ　機械的で平坦な口調よりも、親しみのあるほうが良いときもありますよね。

Ⓑ　あまり低姿勢でいくと逆にお客さんがつけあがることもありますし。うちはマニュアルとかはないです。機械にトラブルがあったときとかは「すいません」とは言いますが、スーパーみたいに誰にでも「いらっしゃいませ」って言ったりはしません。最近浮浪者が店に入ってくることもありますし。



ロケ隊　入ってきて何もせずにぼーっとしてるんですか?

Ⓑ　いえ。返却口あさっていくんです。

Ⓐ　うちもありますよ。

Ⓒ　うちも来ます。

Ⓑ　機械の下とかも結構お金落ちてますし。

Ⓓ　うちは浮浪者はいなかったんですけれど、小学生が人目もはばからず床に這いつくばって小銭探したりしましたよ。そういうときは結構厳しく注意しましたよ。うちの店では「わしは客やど、こら」っていうお客さんはいなくて、「わしは店員やど、こら」っていう店員ばっかりだったっていう気が…。

ロケ隊　そういうのも問題あると思うんですけど…。

Ⓑ　お客さんもそのへんはわかってるんじゃないですか?

Ⓒ　逆にある程度そういった部分は必要ですよね。威厳のようなものは。



Ⓓ　店ではクレームってなかったと思います。筐体止まったって言われたら「あ、ホント?ゴメンゴメン」って、直してあげる。100円流れたって言われたら「ホンマか?おまえ。マジやったら残念やな」って冗談で言って、客が帰ろうとしたら「あー、うそうそ」って言って100円渡してました。

Ⓒ　サービスボタンで対応してなかったんですか?

Ⓓ　従業員で夜残ってゲームする奴が多くて、サービスボタンは完全に廃止したんです。ま、その前例を作ったのもバイト時代の私だったんですが。むっふっふ。

Ⓒ　うちでは営業終了後に一定時間フリープレイができる日を設けてあげて、キーバッグを渡してます。アルバイトがサービススイッチを押してしまうという危険性もありますけど、そういうところでシステムとかボタンの問題点をチェックできるでしょ。それはそれで良いと思って。問題のある店員については、お客さんからそれとなく報告がありますし。100円を渡すとなると、その分のお金をプールしておかないといけない。そっちのリスクの方が大きいかなと思います。

先日実際に、アルバイトが仕事してるふりしてずっとゲームしていて、なおかつそのクレジット残して行ったっていうことがありました。

Ⓑ　悪質!

ロケ隊　そのときは仕事しているって意識はないんでしょうね。

Ⓒ　ないでしょう。ま、3日後には辞めてましたけど。

ロケ隊　ゲームセンターというのはゲームが好きでアルバイトに来る子が多い。それに対して、ここは仕事場だということを分からせるのが難しいという意見もあるんですが。

Ⓒ　アルバイトというのは、気持ちはユーザーのままというケースは多いです。例えば、自分の好きなゲームをお客さんがやっていると、巡回を忘れてぼーっと見ていたり。

Ⓐ　うちでは会社のネームバリューだけで入社してくる人もいるんですけど、そういう人はフロアには出たがらないし、長く続かないです。

Ⓓ　仕事中にお客さんと話ばかりしているバイトには、どのへんで注意するかの線引きが難しかったです。

Ⓒ　その人によっては、それが仕事のやり方とか、個人の資質もあるんでしょう。

Ⓓ　うちの社長は極端にバイトを信用していない時期があって、「客と個人的にしゃべるな」って言ってたときもありました。ま、それもバイト時代の僕のせいっていう噂が…。

ロケ隊　では、オチがついたところで締めさせていただきます。本日は皆さんお忙しい中、ありがとうございました。

●はからずも当日は、一口に店長さんと言っても異なる立場のみなさんに集まっていただいて、お話は多岐に亘り盛り上がりました。

これを読んで怒る方、笑う方、それぞれだと思いますが、みなさんロケのことを大事に思ってる方ばかりなので、あえて本音でお話していただきました。

ロケ隊では、事前に参考のためのアンケートを実施しました。こちらにご協力いただいた店長さん、ありがとうございました。

次回予告

「だんご3兄弟」inゲーセン

流行に敏感なロケ隊。次回は「だんご3兄弟」に関する景品を追います。お楽しみに!

「こちらロケ隊」では愛のお手紙を募集しています。

最近気になるアノこと、こんな話聞かせて下さい。ロケ隊への厳しいご意見・ご感想もお待ちしております。次回掲載予定の、だんご関連の情報もお待ちしてます。

宛先　〒530-0037 大阪市北区松ケ枝町4-20 アビスビル4F
月刊コインジャーナル編集部「ロケ隊」係

★ロケ隊ホットライン　06-6242-0205★

コインのなんでも掲示板 Vol.1

巻末ハガキが左のアンケート用紙にリニューアル！これに伴い読者の声を紹介するこのコーナーが今月号から始まります。プレゼントも豊富になったので、みなさんどんどんお便りくださいね。
第1回目の今回は最近寄せられたハガキの中から紹介します。

今回の「20～30代のOLにアンケート」というのを読ませて頂きました。ゲーム会社にいる私でさえゲームをしようとはあまり思わないんですよね。それが、一般のOLならなおさらかな…と思っていたのですが、アンケートを読む限りでは、ゲームが難しいからというよりは、単に「ゲームをする」＝「おたく」に結びついてしまうからで、もっとおしゃれな感じなら問題ないのかな…と思いました。

格闘ゲームは確かに操作が難しいので、女性には難しいとは思いますが、テトリスなどのパズル系なら女性だって出来るはずです。「難しい」というイメージが固定されすぎているのが、彼女たちを遠ざけている原因でもある。

なぜこうなったかというと、ゲーム誌自体難しいゲームを取り上げ過ぎているので、カンタンなものほど、宣伝が出来ていない…という現状があるからではないでしょうか？もっと、ライトなゲーム誌があってもいいように思うのですが…。

後はやはりイメージですよね。「おたく」というイメージ。これは、時間をかけていくしかないし、実際そういう人たちがいるのは事実ですしね。この人達に「キレイな格好をしろ」とも言えないですし…。難しい問題ですね。今回の記事は特に興味がわきました。私自身ゲームをしないということで、自分が言われているような気がしました。

（兵庫県西宮市　メーカー　女性）

編　**女性ならではのご意見をありがとうございます。この特集は反響が多く、特に普段本誌を読まない女性方に振り向いてもらえ、編集部も喜んでいます。**

中古機が元気ありません。このままでは仕事にならないです。海外への輸出の話は結構耳にするのに、いつのまにかなくなってます…。皆さんはどうやってこの状態を乗り切っているのでしょうか？

（宮崎県　ディストリビューター　男性）

編　**切実な気持ちが書面から伝わってくるようです。みなさんの考えをお聞かせ下さい。**

全体的に業界業界している記事が多い。広告ページに真剣になる分、その他ではもっと気軽に読めるものを増やしてほしい。何だかパターン化してから長い気がする。

（大阪市　オペレーター　32歳男性）

編　**リクエストありがとうございます。読者の気持ちは大切にしていきたいと思います。**

「こちらロケ隊」はいつも奇抜（？）なアイディアで、毎月読むのが楽しみです。今回の「お手軽ダイエット」も、「そうくるか～。」と思わず唸ってしまいました。もちろんそれからは仕事終わりに「DDR」が当たり前な毎日です。…でもなかなかやせないのはナゼ？

（東京都新宿区　ロケスタッフ　22歳女性）

編　**ちなみに大島はあれから寝込みました。**

「なんでも掲示板」では皆様のご意見をお待ちしています。ぜひアンケート用紙にお書き添え下さい。

PRESENT
読者プレゼント

左のアンケートにご協力して下さった方に抽選でプレゼント。当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。なお、**「コインのなんでも掲示板」**ページに採用された場合は優先的に当選となります。
締め切りは99年4月25日まで。

No.1
月刊カラオケfan提供
「月刊カラオケfan4月号」
10名様
これ1冊でカラオケの達人になれると評判の「カラオケfan」。4月号は北島三朗・和田青児・きたさん娘にインタビュー。



No.2
月刊カラオケfan提供
「愛燦々と…～美空ひばり物語～」
5名様
今年10回忌を迎える美空ひばり。彼女の波瀾万丈な52年間の生涯がこの本で明かされる。



No.3
㈱カプコン提供
「『パワーストーン』シークレットファイル」
3名様
新感覚ゲームはロケや家庭で好評稼働中！キャラクター初期設定画や四コママンガなど、他では見られない内容が詰まってるのだ。



No.4
「ゲームデアル特製ストラップ」
3名様
本誌でおなじみの、コンシューマ情報コーナーのオリジナルストラップ。カギをつなげたり、写真を入れたりと、使い方もいろいろ。



No.5
「月刊コインジャーナル特製テレホンカード」
20名様



No.6
「月刊コインジャーナル購読期間1カ月無料延長」
※年間購読者に限る
20名様



月刊コインジャーナル4月号

読者FAXアンケート&プレゼント

あなたの意見をお聞かせ下さい。
質問事項は答えられるところだけで結構ですので、お気軽にご応募下さい。

Q1.今月号でおもしろかった記事はどれですか？答えはいくつあってもかまいません。

□今月号のプレゼント
□AM春秋
□特集「音楽ゲームの現場。」
□AOU99AMエキスポ 出展新製品
□おもいで貯金箱／広井王子氏
□明日のゲーム場を考える
□新商品クローズアップ
□法人申告所得ランキング表
□こちらロケ隊「店長さんの覆面座談会」
□「第11回ゲーム懸賞論文」入選作発表
□オープンニュース
□百年の時を超えたゲーム機-スロットマシン-
□気になる本「学校崩壊」
□アイテムコラム「AMビジネス」鈴木聖司
□アイテムコラム「マーケティング」貫多野乃武次
□アイテムコラム「ビデオゲーム」石井ぜんじ
□トピックス
□海外情報
□ワールドイベントカレンダー
□AM業界催事録
□プレスウォッチャー
□業界時事報
□中古機情報
□うります&かいます
□ロケーション別業況
□ニューマシンインフォメーション
□団体・協会時評
□ゲームデアル
□情報ファイル
□わが社のマドモアゼル
□スタッフボイス

Q2.NAOMI基板に代表されるような、コンシューマとロケをつなぐ動きが業界に見られ始めたことを、あなたはどう思いますか？

Q3.特集ページや新商品紹介ページに取り上げて欲しいものがあればご記入下さい。

Q4.オペレーターの方は最近購入した製品を、その他の方はプレイした感想を点数で評価して下さい。

タイトル：
点　数：　　／100
理　由：

Q5.定期的に購読している雑誌名を教えて下さい。答えはいくつあってもかまいません。

Q6.近況・質問など自由にお書きください。

氏名		匿名希望	する・しない
年齢		性　別	男・女
住所	〒		
電話			
職業		業　種	
プレゼント希望番号	第1希望［NO.　］　第2希望［NO.　］		

※オペレーターの方へ、差しつかえなければご記入下さい。

所有店舗数：直営店舗(　　)店、リース店(　　)店

店舗立地：繁華街・駅前・ロードサイド・郊外・SC・その他（　　　　）

応募要項

応募は、FAXでも切り取って(コピーでも可)郵送でもかまいません。

■あて先

〒530-0037大阪市北区松ヶ枝町4-20アビスビル月刊コインジャーナル編集部
FAX/06-6242-0206

■メールでも受け付けています。厳しいご意見をどうぞ。

E-mail/
kaneko@a-create.co.jp
(当コーナー担当者のアドレスです)

■ご応募いただいた原稿は誌上に掲載させていただくことがあります。匿名またはペンネーム希望の方は、その旨明記してください。

STAFF VOICE

◆1階が店舗で2階が自宅。ある日の深夜、突然警報機が鳴りだした。1階に泥棒が入ったらしい。年老いた店の主人、勇敢にもバット片手に階下に降りていく。警報機に驚き逃げだす犯人。あわてて後を追う主人。しかし若さに勝る犯人の逃げ足は余りに速い。主人は取り逃がし、舌打ちをして悔しがる。◆これは、電話取材中に峯久氏本人から聞いた話である。2年前のことだから病で倒れられた後の話である。何たる気概か。先日の氏をしのぶ会でふと思い出しました。〈H・T〉

◆最近会社の人がマウンテンバイクを買った。都会の街中で乗る時はくれぐれも調子に乗って飛ばし過ぎないよう気をつけて欲しい。2年前わたしは交差点を曲がろうとする車に跳ねられた。ぶつかった瞬間だけ覚えている。後は体が暗闇の中をふわっと通り抜けていった様な記憶が少し。目がさめると道路に寝ていた。(後から分かったのだが)背骨を3ケ所も骨折していたため上半身しか動かなかった。這いつくばって手を伸ばし、指先で携帯を引き寄せ助けを…、ということが起こりませんように。〈R・N〉

◆プレステの電源を入れ、白い起動画面が出ると、ハッとすることがあります。あの「ボワワワ～ン」という画面、テレビの汚れがすごく目立つのです。一瞬、掃除しなくちゃと思うのですが、すぐ「カッ、ホ～」と音を立てて黒くなります。そこでまた、ま、いいかと思ってしまうのですが、FF8の時はさすがに拭きました。もしかして起動画面の白って、「きれいな画面でゲームしろ」ってメッセージが込められているの？　ドリキャスも白いしね。

〈t-tani@a-create.co.jp〉

◆今年は特に花粉症がひどい。◆先日も「ゾンビリベンジ」をプレイしていると、いきなり鼻水が垂れてきた。しょうがないので首をいつもより45度上に傾けてプレイ。◆ダメだ。一向に止まる気配がない。◆手で鼻を触ってみる。◆手が真っ赤に染まった。◆鼻血だ。◆だけど、途中でゲームをやめるのもしゃくなので、そのままプレイ。◆アナログジョイスティックが、血だらけになった。◆でも、ゲームの世界観はうまく表現できたかなと、我ながら思った。

〈加古〉






◆ホワイトデーは娘宛の宅急便が届いたり、貢ぎ物を届けにくる来客が後を絶たず、娘が蒔いた種は見事、収穫へと結びついた様子。親としては彼らがエリートコースを歩むことを祈るだけである。すでに「こいつはやめとけよ」という子もいるにはいるのだが、子供の世界でのこと。今は多くを語るまい。ちなみに私には“トゲピー”のぬいぐるみという指令が下った。毎晩、このトゲピーは壁のごとく私と娘の枕の間にいる。トゲピー憎しである。

〈J・S〉

◆お願いします！！読者の皆様、アンケートに協力して下さい。今月思い切ってFAXという手段に切り変えたのに、これで返りが少なければと思うと・・・胃がキリキリと痛みます。まだ(一応)若いみそらで持病は持ちたくありません。特に「ロケ隊」でこんなことして欲しいみたいな意見は大歓迎です。ちなみにメールの場合は私のモモちゃんがお待ちしております。

〈kaneko@a-create.co.jp〉

◆食べることは私にとって最も重要な愉しみです。高級なディナーでも、安っぽい駄菓子でも、それをおいしいと感じるときには「おいしさ」が体中に浸み込んでいくんです。じわじわと。おいしさが浸み込むことに気づいたのは、バルセロナの裏通りにある小さな料理屋でした。メニューが読めなかったので、女主人とゼスチャーで相談（「牛？」とか「豚！」とか）した末、料理にありついたんです。つづく◆近野（姉）の文が読めるのはコインジャーナルだけ！◆　〈近野〉

◆セガ社がAOUエキスポに出展していたカードシステムの今後の展開が非常に楽しみです。1枚のカードで大河ドラマの如く大きな世界を作りあげることが可能ならと期待してしまいます。あとマニアも大絶賛するぐらいの凄まじいボクシングゲームが出ないかなとずっと昔から期待しているのですがまだでしょうか？。本物のボクシングでは長嶋健吾に注目せざるを得ません。そういえば先月の某ボクシング雑誌の広告で見たあれは弊誌で前に見たような気が…。〈佐々木〉

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊)、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

達流有限公司

HIT STYLE LTD
UNIT B. 7/F., JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD.
KOWLOON. HONG KONG.
TEL.(852)2391-7988 FAX.(852)2391-1305

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L 401号
TEL.02(2264)4407 (代) FAX.02(2277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

わが社のマドモアゼル●

Mademoiselle

AOUエキスポ

今年は地味だという声も多かったAOUエキスポ。でも、こうしてコンパニオンさんの写真を並べると、最近のイヤな話も忘れてなんだか、ホッとしますよね。ちなみにコンパニオンの言葉には、「イベント等での客の接待役」という意味のほかに「仲間」という意味もあります。ウチの業界では特にコスチュームが派手で、そのスタイルだけに目がいきがちですが、深く考えると、ビジネスにとっても重要な役割を担っているのです。

いろんなカメラ小僧に写真を撮られても、イヤな顔ひとつせずに、ニコニコ。会場ではCMタレントよりも企業イメージアップが問われる彼女たち。その代わりギャラもいい、と言う人もいますが、もしもショーからコンパニオンがいなくなったらどうなります？　それこそ厳しいですよね。

さて、4月1日から男女雇用機会均等法が改正されましたが、「俳優、モデル等芸術・芸能の分野における表現の真実性等の要請から一方の性に従事させることが必要である職業」は、除外とあります。しかし、コンパニオンはそれとは少し違うような‥‥。いろいろ問題があるかも知れませんが、男性のコンパニオンがどんどん進出しはじめるということも、近い将来、ありえるかも知れない????



月刊コインジャーナル4月号
VOL.24・NO.280
発行·編集　原　昌也
発行所　株式会社エイ・クリエイト
本　社　大阪市北区松ヶ枝町4-20
アビスビル
TEL 06 (6242) 0200代
東京支社　東京都渋谷区道玄坂1-13-5
MST渋谷4-A
TEL 03 (3477) 2250　FAX 03 (3770) 6053
印　刷　凸版印刷株式会社
発行日　平成11年3月31日
購読料　1部　1,650円（税込み）
年間　19,800円（税・郵送料込）

編集後記

◆先日、「峯久氏をしのぶ会」に参加させて頂きました。峯さんは永年にわたり我が業界の社会的地位向上に努められた人物で、弊誌の「なんでも電話相談」のコーナーを8年以上も続けておられました。私が入社した時には既に同コーナーの連載が終了していたため、直接峯さんを存じ上げてはおりませんでしたが、「しのぶ会」会場には、同氏の写真や年表、表彰状等、その御活躍ぶりが多数掲示され、これほど「社会の中にある我が業界」を考えた人もいたのだなあと感心させられました。
◆峯さんがゲームセンターを運営していたのは玉造という大阪の下町。同じ大阪人としても、彼の様に誠実な人が我が業界にいたということは喜ばしいことでもあります。
◆この日は、これまであまり知ることの無かった業界の深い部分を知ることができました。御冥福をお祈り致します。（RN）

Pal SYSTEM 娯楽遊技総合商社

トリプル Tの驚愕







トリプルジャック

ダブルフェイス Wの衝撃

★確変PKの決定番!!

■ジャック以上及び、ジョーカー入りの1ペアーで源さんが回ります。

■源さんが揃うと（フィーバー）カードゲームが16ラウンド当たり続けます。

■フルハウス役は、フィーバー発生確率を5%以上増やします。

■**別売りキッドもあります。**



CR ダイヤモンド・ウィン

"スーパースリー7"一発逆転スロット

ターボ 25回

スリー7II

■10吋タイプ



■チャンプ筐体



■PU-1



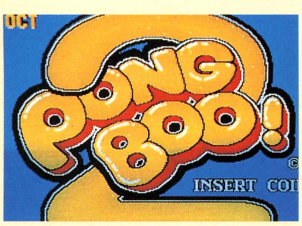
■PU-2



■ロボチェンジ



■ポンブウマージャン



■セブンポーカー



■チェリーボーナスV



■137Wフィーバー ニューバージョン

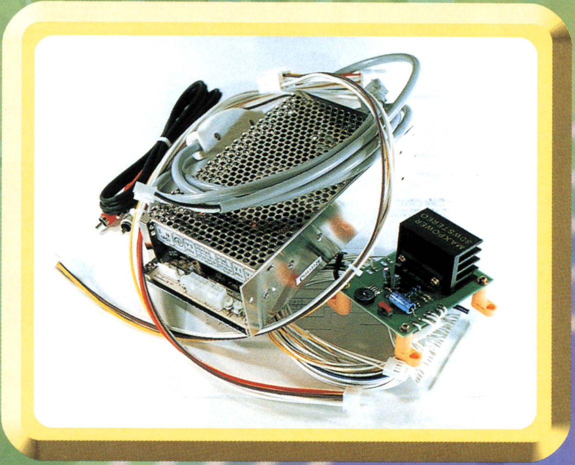
■37スクランブル ニューバージョン

■GTWニューバージョン

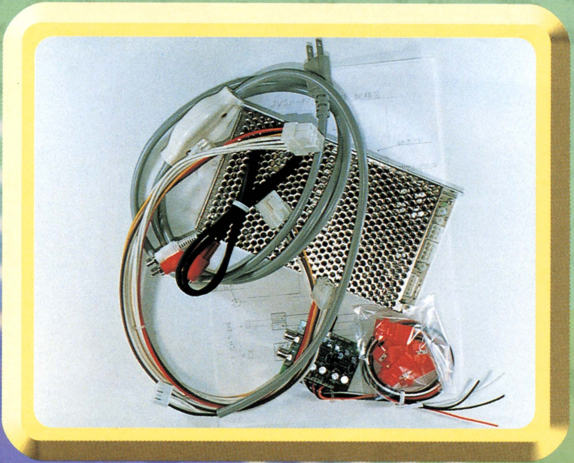
Pal 株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市永田内介 2―2
娯楽遊技総合商社SYSTEM ☎06（6784）9055　FAX06（6784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

SHIBAのハーネスラインナップ



ナオミ用 JAMMA変換キット A

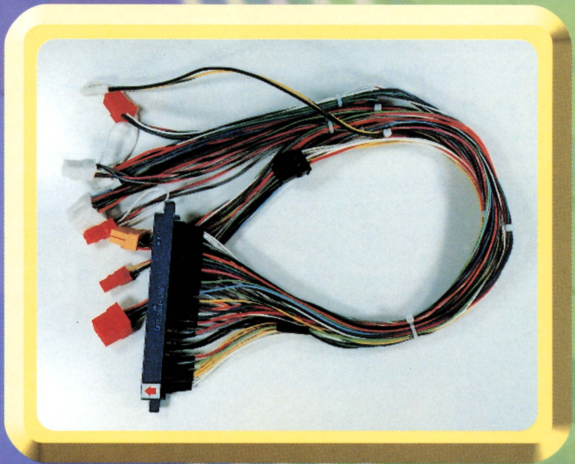


ナオミ用 JAMMA変換キット B

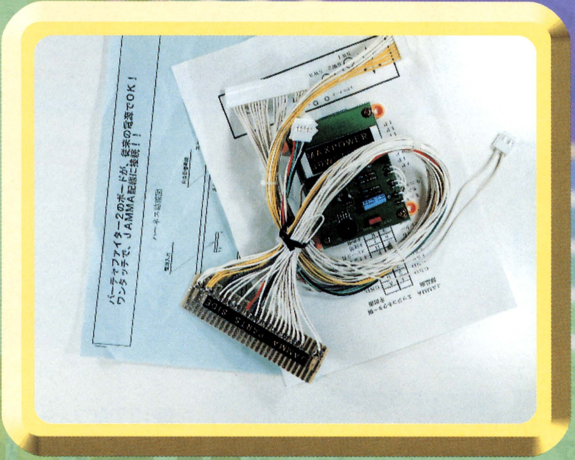
モデル3JAMMA変換キットの高品質と「即・対応、即納品」サービスで飛躍する芝商事の変換キットシリーズです。



モデル3 JAMMA変換キット
（アンプ、ハーネス、電源）



バーサスシティ用
JAMMA変換ハーネス



モデル2 JAMMA変換キット
（バーチャファイター2のボードが従来の電源でOKの時ワンタッチでJAMMA配線に接続できます。）



バーサスシティ用モデル3変換キット
ニューバーサスシティ用モデル3変換キット

上記商品以外にも多数取り揃えています。お気軽にお問合せ下さい。

SHIBA 有限会社 芝商事 TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946
〒634-0071
奈良県橿原市山之坊町655-12
〔振込先〕中京銀行桜井支店㊔320503
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

★コマンドポップ

COMMAND POP

ビデオゲームやAM自販機では「隠しキャラクター」や「隠しフレーム」といった要素が盛り込まれているものがよく見受けられます。これは、プレイヤーへのサービスといった面と共に、ゲーム稼働期間の延長策としてオペレーターにとっても重要な意味を持っています。

そこで、本誌ではこれらの隠しコマンドを明記したカラーポップのページを設けております。オペレーター各位に活用して頂ければ幸いです。

表面の点線にそって切り取り、セロハンテープなどで
筐体にはりつけてご使用下さい。

コマンドポップについて御意見・御希望などございましたら、巻末のアンケート葉書にてお寄せください。

餓狼伝説 WILD AMBITION

ギース＆李 香緋 登場条件・技表

ギース ハワード使用方法

方法 キャラクター選択画面でカーソルをビリーに合わせて、右に1回移動させてから決定します。

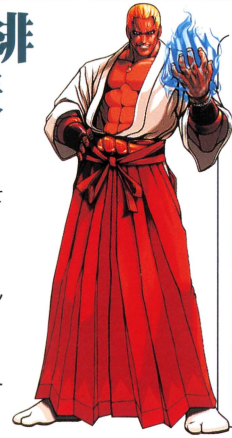
ギース ハワード ＆ 李 香緋　登場条件・使用方法

条件：CPU戦において、ギースをふくむ全キャラクターでのゲームクリアが1度でも成されていること。

方法 上記条件を満たしていればクレジット投入後、タイトル画面中にABDボタンを押しながらスタートを押すと選択画面にギースと李 香緋が登場します。

スーツを着たギース使用方法

方法 上記条件・方法達成後、ギース＆李 香緋が選択できる状態でカーソルをギースに合わせてスタートボタンを押しながらA～Dボタンで決定します。



●ギース ハワード

必殺技	烈風拳	↓↙←＋A
	邪影拳	↓↙←＋C
	当て身投げ・螺旋	←↙↓↘→＋B
	当て身投げ・弧月	←↙↓↘→＋C
	下段当て身打ち	←↙↓↘→＋A
	疾風拳・小or大	空中で ↓↘→A or C
超必殺技	レイジングストーム	↙→↘↓↙←↘＋B C
	虚空烈風斬	↙ 溜め ←→ ＋B C
オーバードライブパワー	レイジングデッドエンド	→←↙↓↘＋C 後、当て身（上、中）
	デッドリーレイブ	→↘↓↙←→＋AAABBBCCC＋↓↙←＋C



●リー シャンフェイ

必殺技	那夢波・小or大	↓↘→＋A or C
	閃里肘皇・貫空	↓↙←＋A～↓↘→B
	氣多閃里	↓↙←＋B
	酔陀	↓↙←＋C （溜め押し）
	天崩山	→↓↘＋B
超必殺技	大鉄神	→←↙↓↘＋B C
	超白龍・改	C 攻撃ヒット時に ↓↘→＋A B～←→＋A B
オーバードライブパワー	真心牙	レバー1回転＋C

餓狼伝説 WILD AMBITION

ギース＆李 香緋 登場条件・技表

ギース ハワード使用方法

方法 キャラクター選択画面でカーソルをビリーに合わせて、右に1回移動させてから決定します。

ギース ハワード ＆ 李 香緋　登場条件・使用方法

条件：CPU戦において、ギースをふくむ全キャラクターでのゲームクリアが1度でも成されていること。

方法 上記条件を満たしていればクレジット投入後、タイトル画面中にABDボタンを押しながらスタートを押すと選択画面にギースと李 香緋が登場します。

スーツを着たギース使用方法

方法 上記条件・方法達成後、ギース＆李 香緋が選択できる状態でカーソルをギースに合わせてスタートボタンを押しながらA～Dボタンで決定します。



●ギース ハワード

必殺技	烈風拳	↓↙←＋A
	邪影拳	↓↙←＋C
	当て身投げ・螺旋	←↙↓↘→＋B
	当て身投げ・弧月	←↙↓↘→＋C
	下段当て身打ち	←↙↓↘→＋A
	疾風拳・小or大	空中で ↓↘→A or C
超必殺技	レイジングストーム	↙→↘↓↙←↘＋B C
	虚空烈風斬	↙ 溜め ←→ ＋B C
オーバードライブパワー	レイジングデッドエンド	→←↙↓↘＋C 後、当て身（上、中）
	デッドリーレイブ	→↘↓↙←→＋AAABBBCCC＋↓↙←＋C



●リー シャンフェイ

必殺技	那夢波・小or大	↓↘→＋A or C
	閃里肘皇・貫空	↓↙←＋A～↓↘→B
	氣多閃里	↓↙←＋B
	酔陀	↓↙←＋C （溜め押し）
	天崩山	→↓↘＋B
超必殺技	大鉄神	→←↙↓↘＋B C
	超白龍・改	C 攻撃ヒット時に ↓↘→＋A B～←→＋A B
オーバードライブパワー	真心牙	レバー1回転＋C

©SNK 1998

お願い

プレイされない方の着席はご遠慮下さい

お願い

プレイされない方の着席はご遠慮下さい

麻雀サブシリーズ

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX SOFT Div.

絶賛発売!!

麻雀サブシリーズついに登場!
前作を凌ぐ最新作!
超ギャグマンガのオンパレード!
ボーナスゲームも大充実!!



VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX SOFT Div.

ダイナックスメダル商品一覧　信頼のヒットシリーズがそろい踏み!!

麻雀　東洋の神秘 RETURNS



麻雀　世界の神秘 RETURNS



麻雀　立直一発



麻雀　SUPER　大中華圏



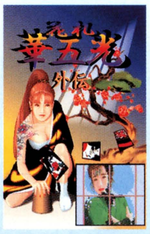




麻雀　Return of SEL雀 II

麻雀　聖龍伝説

華五光外伝



華陽炎





銀玉勝負DX

麻雀 ジャンピューター スペシャル



麻雀　雷神牌DX





麻雀　天神牌

仕様およびデザインは改良の為、予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。

GOOD IDEA!!　NAKANIHON

■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社

〒463-0063 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10Hattan,Moriyama-Ku,Nagoya,463-0063Japan
tel:052-791-4111　fax:052-791-1515

■ 技術・修理に関するお問い合わせ ■
tel:052-791-4111　fax:052-791-1515
中日本サービス担当迄 ■中日本サービスセンター



AS
ASAHI BUSSAN CO.,LTD.
4-32,Shinmori 7-Chome Asahi Osaka 535 Japan.
TEL 81-6-6955-2311
FAX 81-6-6955-2313
BANK NAME: SUMITOMO BANK SENBAYASHI BRANCH ORDINARY

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●全てのゲーム機に対応可能●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決!!



「ワンダーシティ 与野」
協力:(株)ナムコ

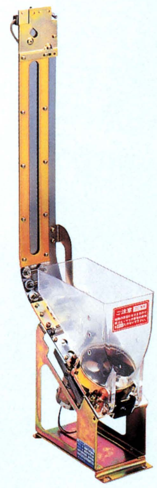
メダル貸・両替機	両替機	コインホッパー		コインセレクター



AC-3000T
(高額紙幣対応)
リサイクル式で選別精度の良い紙幣識別機、見やすいドットマトリックス式の大型表示器、選択ボタンは押し易いタッチパネル式、1メダル2ホッパーによる高速払出し、タイマー付き自動回収機能付き、当たり機能付き、設定作業は対話形式で簡単、等々便利な機能満載。



AC-4000T
(高額紙幣対応)
識別精度の優れたリサイクル式の紙幣識別処理装置を搭載し、見やすいドットマトリックス式の大型表示器を装備した両替専用機。



WH-2
(エスカレーター付)
従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。



SK-595S
(高性能コンパクトホッパー)
ノイズレス、長寿命のブラシレスモーターを採用し、万一噛み込みが発生した場合は解除するまで正転逆転を繰り返します。又、コイン残量検知はフォトセンサーで行い、少量のコイン残量検知が可能、この他使い易い機能が色々付いています。



AF-954EF
(精算タイプセレクター)
金額設定機能を持たせた画期的な4金種対応のセレクター。¥10〜¥500迄の硬貨が使用でき、設定金額は¥10から¥790迄を自由に簡単に設定変更が可能です。受入金額は設定金額到達までフロントパネルの窓にLEDで表示されます。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問い合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい
AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社
本社■〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。
■URL http://www.fsi.co.jp/asahi/

花五札



AS 株式会社 朝日物産

〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
TEL06(6955)2311 FAX06(6955)2313
振込先：相互信用金庫 守口支店 当座預金153659 (株)朝日物産

JALECO

インカム ますます好調!!

プレイヤーも、ギャラリーも絶賛！
ゲームセンターが今、クラブに変身！

VJ Visual&Music Slap

VISUAL

いまクラブで大ブレイク！

ビジュアルジョッキー「VJ」がついにアーケードゲームで登場！
全20種類の映像をワイドな3モニターにより演出、
映像も現在のクラブシーンをリードするディレクター陣が制作。
CG技術は基より、実写を取込んだ豊富な映像を用意。

PLAY

**遊び方のバリエーションを
強力にアピール！**

ライブ（1人/2人対戦）セッション（2人協力プレイ）
スペシャリスト（上級者向け1人プレイ）の3モードが選べる。

MUSIC

**プレイヤー ＆ギャラリーを飽きさせない、
さまざまな映像と音楽の組合せ！**

クラブシーンをリードしてきたアーティストが
新たに作曲、録音した「テクノ」「ヒップホップ」「ハウス」
「ビッグビート」「ドラムンベース」「ディスコ」「ソウル」
「レゲェ」のオリジナル16曲と70年代〜80年代の
ディスコヒットのカバー4曲の全20曲。



●外形寸法／H2,050×W1,430×D995mm●重量／約300kg ●消費電力／約500W
●スピーカー／トップSP（12cm+リニアムツイーター）×2・ミドルSP（12cm）×4・ウーハーSP25cm×2●モニター／20"（21"）×4
●パワーアンプ／25W×6チャンネル

「VJ」絶賛発売中！

**VJリミックス（仮称）VJ2（仮称）
ただいま好調開発中！
ご期待下さい！**

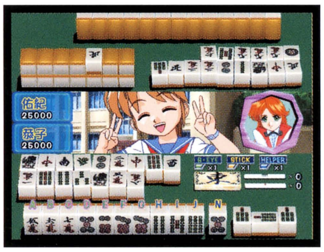
NAOMI™ リリース第一弾 ビデオゲーム　**発売日未定**

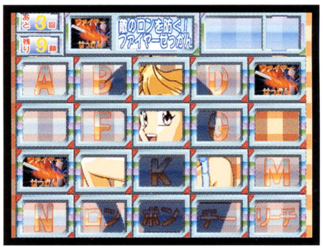


©1999 JALECO LTD.　イラストレーション/園田健一

アイドル雀士 スーチーパイIII™（仮称）

たかが麻雀、されど麻雀！
目をみはるハイクオリティグラフィック
もはやジョーシキ！とうぜん
対戦モード搭載
今回もカワイイコそろってます！
新キャラクター3人追加
ルールは「ありあり」そしてもちろん
負ければ脱衣の罰ゲーム
しかも脱衣パターンを2種類から選択可能！





NAOMIボード使用ビデオゲーム
●画面は開発中のものです。

COMING SOON

数多くのファンが待っていた、
アーケード版期待の
大人気麻雀ゲーム最新作！
話題のNAOMIボードで登場です！

最新情報満載！ジャレコホームページ HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp　　※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。

株式会社 ジャレコ
(本社)〒158-8520 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822 (九州)〒879-0103大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711 (代表) FAX.0979-32-2527
(大阪)〒564-0062 大阪府吹田市垂水町3-18-9 TEL.06-6385-5100(代表) FAX.06-6385-0868 (サービスセンター)〒158-0098東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271 (代表) FAX.03-3420-2280



namco
春、"ドキッ"とする瞬間に出会う
ナムコ 新学期ラインナップ
恋愛クイズ
ハイスクールエンジェル
「インスタントコーヒー」を発明したのは
どこの国の人なの?
ガンバァール
バスト ア ムーブ
© METRO/FRAMEGRAPHICS
AVEX D.D.,INC/ENIX.1998
500GP
ファイナルハロン2
ナイスピッチ
バランストライ
アングラーキング
メリーボンバー
ファンシーリフター
(カトウ製作所製)
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本　社 〒146-8655 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03(3756)2311(大代)
販売一部(東　京)〒146-8656 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03(3756)2311(大代)
(札　幌)〒003-0803 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2 TEL.011(822)5002(代)
(名古屋)〒461-0001 愛知県名古屋市東区泉1-2-8 TEL.052(962)3343(代)
販売二部(大　阪)〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-21-26 TEL. 06(6338)3511(代)
(福　岡)〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL.092(474)5605(代)
©1999 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED